

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

凝心聚力共圆梦

——各民主党派中央、全国工商联和无党派人士认真领会全会精神献策出力画好同心圆

中共二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议。连日来,各民主党派中央、全国工商联和无党派人士以多种形式学习贯彻全会精神,进一步凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

大家表示,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围,把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,坚持围绕中心、服务大局,为推动“十四五”时期各项工作实现良好开局、推进中国式现代化建设贡献力量。

“十四五”时期我国发展取得重大成就,经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

以艺术视角记录长江生态之变,传播绿水青山就是金山银山理念……近日,由民革中央主办的“共绘一江清水”第四届“风雨同舟”民革全国书画作品展在中国美术馆举行。一幅幅精美作品,展现新时代人与自然和谐共生的高质量发展画卷。

“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡,“十五五”蓄势待发、大幕将启。认真学习了全会精神,民革中央表示,全会通过的“十四五”规划建议对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。作为中国共产党的好参谋、好帮手、好同事,民革将把思想和行动统一到中共中央决策部署上来,进一步在乡村振兴、实体经济发展、能源绿色发展等领域,高质量做好资政建言。按照习近平总书记嘱托,在对台工作大局中进一步找准定位、发挥优势、积极作为,为推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业作出新的更大贡献。

民进中央在学习中表示,“十五五”规划建议充分体现了以习近平同志为核心的中共中央高瞻远瞩的战略眼光和对未来五年发展的科学谋划。今年是民进成立 80 周年,在新起点上要坚定不移地接受中国共产党的领导,充分发挥教育、文化、出版传媒领域界别优势,在一体推进教育科技人才发展、大力繁荣文化事业、加快发展文化产业等方面认真履行参政党基本职能,持之以恒加强自身建设,助力“十五五”宏伟蓝图变为现实。

走访企业了解“医疗+AI”“医疗+云”等创新实践,深入产业园区调研医疗器械和生物医药发展情况……今年9月,农工党中央经济委与浙江省委会联合调研组赴沪苏开展生物医药产业健康发展调研,为助推高质量发展提供政策建议。

作为以医药卫生、人口资源和生态

环境等领域高、中级知识分子为主体的参政党,农工党中央在学习中表示,将组织广大农工党党员把思想和行动统一到中共中央决策部署上来,不断巩固团结奋斗的共同思想政治基础,聚焦建设文化强国、教育强国,加快高水平科技自立自强等深入调研议政;以教育帮扶为主抓手,继续助力乡村全面振兴,切实提升履职实效。

坚守合作初心,牢记奋斗使命。长

期以来,各民主党派始终同中国共产党风雨同舟、携手前行、共襄伟业。“十五五”规划建议对“坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度”提出明确要求。

今年是民建成立 80 周年。民建中

央在学习中表示,要不忘合作初心,传

承政治薪火、赓续多党合作优良传统,

引导民建会员把思想和行动统一到

以习近平同志为核心的中共中央对“十五

五”时期经济社会发展的决策部署上来,

坚定不移地同中国共产党想在一起、

站在一起、干在一起,密切联系经

济界的特色优势,聚焦建设现代化产

业体系、建设强大国内市场等重点问题,

深入调查研究,确保“参政参到要点上,

议政议到关键处”,更好展现中国新型

政党制度优势和力量。

认真学习了全会精神,致公党中央

表示,完全赞同并坚决拥护全会作出的

各项决策部署,坚信在以习近平同志为

核心的中共中央坚强领导下,中国式现

代化建设必将取得新的更大成就。致

公党要牢记总书记贺信要求,学习贯彻

好全会精神,以“致力为公跟党走,侨海

报国建新功”的使命担当,不断加强自

身建设,继续做好“侨海大文章”,凝聚

侨智侨力助推国家发展,服务祖国统

一大业,为制定实施“十五五”规划深

入调查研究,积极建言献策,助力以中国

式现代化全面推进强国建设、民族复兴

伟业。

习近平总书记在“十五五”规划建

议说明中强调:“推动高质量发展,最重

要是加快高水平科技自立自强,积极发

展教育、文化、出版传媒领域界别优势,

在一体推进教育科技人才发展、大力繁

荣文化事业、加快发展文化产业等方面认

真履行参政党基本职能,持之以恒加强

自身建设,助力“十五五”宏伟蓝图变

为现实。

作为以医药卫生、人口资源和生态

2025年11月5日

星期三

总第 9051 期

第 6110 期

今日 4 版

我国已发出绿色产品认证证书近 4 万张

本报讯 日前,国务院新闻办举行政策例行吹风会,市场监管总局有关负责人介绍,绿色产品认证是推动绿色低碳循环发展、培育绿色市场的重要抓手,将选定优先领域和重点区域,有序扩展认证范围。目前,我国绿色产品认证与标识体系已覆盖电器、电子、家具、建材等 122 种与消费者密切相关的商品,共发出绿色产品认证证书近 4 万张,涉及获证企业 8000 余家,绿色产品认证已成为践行绿色发展理念、促进绿色高质量发展的有效途径。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

林下经济作为一种依托森林资源的生态友好型经济模式,正以其独特的魅力和巨大的潜力,成为推动消费升级、实现乡村振兴的重要力量。

今年,“发展林下经济”首次被写入政府工作报告,这不仅体现了国家对林下经济的高度重视,也为其实现注入了强大的政策动力。国家林草局出台的《全国林下经济发展指南(2021—2030 年)》等文件,科学规划了林下经济的发展路径,为各地林下经济的蓬勃发展提供了有力指导。

从消费角度来看,林下经济可谓亮点纷呈,为消费者提供了丰富多样的绿色、健康产品。“米袋子”里的板栗、枣、柿子,“油瓶子”中的茶油、核桃油,“菜篮子”里的林禽、林畜、林菌等,无不都是绿色的优质食材。这些产品不仅满足了消费者对健康饮食的需求,也顺应了当下绿色消费的潮流。例如,湖南靖州的茯苓,其鲜于茯苓年交易量分别达 10 万吨、6.2 万吨,占全国 70% 以上,出口量占全国的 2/3,成为让消费者信赖的产品。

林下经济还创新了消费场景,推动了森林旅游、森林康养等产业的发展。湖北十堰的国有林场,将老场部改造成旅游康养场所,游客可以在那里亲近自然、放松身心,享受森林带来的宁静与舒适。这种将森林景观与休闲旅游相结合的方式,为消费者提供了新的休闲度假选择,拓展了消费空间。

此外,林下经济的发展还促进了农民增收,进而提升了农民的消费能力。湖南会同县的村民,通过将土地流转给林下经济基地,不仅获得了土地租金,还能在基地务工,增加收入。收入的提高使得农民有更多的资金用于消费,从而带动了农村消费市场的繁荣。

然而,林下经济的发展仍面临一些挑战,如市场认知度有待提高、产品深加工能力不足等。但随着政策的持续支持、技术的不断进步和市场的逐步培育,林下经济必将迎来更加广阔的发展前景。

期待林下经济这棵“绿色摇钱树”能够不断释放活力,为消费者带来更多优质的产品和服务,为乡村振兴注入强大的动力,让“绿水青山”真正变成“金山银山”。

□ 肖睿平

林下经济让绿色消费更有“烟火气”

“蒙”字标赋能产业强链 提振消费信心

已有 147 家优质企业通过认证,认证产品超 1400 种

□ 本报记者 闻 延

多年来,内蒙古自治区市场监管部门按照高标准、严认证、强监管、优服务的原则,聚焦优质特色产品生产、加工、流通全链条,研制“蒙”字标认证标准 152 项,覆盖牛羊肉、乳制品、杂粮杂豆、中药材等当地特色产业。在标准制定过程中,内蒙古市场监管部门始终坚持“四项原则”:坚持既重视突出高品质特征指标,更重视绿色有机过程控制指标的全链条原则;坚持突出优质特色不低于绿色、接近有机的高品质原则;坚持必须与国内国际同类标准比对的国际化原则;坚持用以促制,突出标准的有用性、实用性的实践性原则。这些“蒙”字标“硬杠杠”标准指标让草原味道更有底气,“蒙”字标也成为大草原优品的代名词。

中国标准化研究院评价认为,“蒙”字标产品认证要求系列标准技术水平全面符合国家标准,质量特征指标突出,关键指标优于国家标准且接轨国际标准,标准整体技术水平处于国内领跑地位,部分技术指标国际领先。“蒙”字标大草原优品区域公共品牌知名度、美誉度、辨识度不断提升,成为具有鲜明

内蒙古特色的国内知名区域品牌,强化了内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地的质量标杆地位,为保障国家粮食安全、提升产品竞争力提供了有力支撑,带动一大批草原优质特色产品从内蒙古的广袤大地走向了更广阔的市场。

以严认证传递大草原优品质量信任

质量认证是助推产品迈向中高端、打造品牌建设的有力抓手。内蒙古以“蒙”字标打造绿色有机品牌,以“标准+认证”的方式对优质农畜产品开展质量认证,充分发挥认证“传递信任、服务发展”的核心价值,形成“以认证选真品”的品牌公信力,全面赋能内蒙古企业塑造品牌形象、传递品牌价值,有力推进内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”产业品牌化发展。

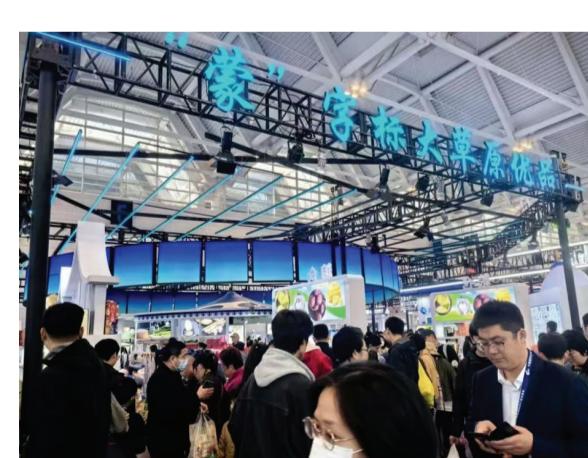
品牌信任是市场最硬的通行证。

开展“蒙”字标认证以来,内蒙古市场监管部门建立了“从牧场到市场”的全链条认证标准,对土壤、水源、养殖、加工等环节提出严苛指标,确保每款“蒙”字标产品都经得起检验。引导企业以技术、标准、质量、管理四轮驱动,联合科研机构研究验证关键品质指标,推广先

进质量管理模式,实现“从草原到餐桌”的质量全过程可控。

“蒙”字标认证秉持传递信任、守护消费的价值理念,坚持以需求为导向、以市场为导向,建立严谨规范的认证制度体系,真正体现“蒙”字标的内涵和价值。截至目前,内蒙古已推动 147 家优质企业通过认证,认证产品超 1400 种。“蒙”字标凭借“一次认证、全域认可”的公信力,让大草原的优质产品通过认证与大市场精准对接,成为消费者“一眼识别、放心选择”的信任符号。

品质是品牌的命脉,优质品牌是提振消费的重要支撑。内蒙古立足得天独厚的资源禀赋,以全链条监管为“蒙”字标品牌发展护航,构建了制度规则、行政监管、认证约束、协会自律、社会监督“五位一体”的“蒙”字标质量管控体系,制定



图为“蒙”字标大草原优品亮相第二十二届中国国际农交会。

“蒙”字标认证管理办法与认证规则,建设质量追溯体系,推行认证标准监督评价、认证过程观察员制度以及产品全覆盖监督检查,全面加强事中事后监管,建立“蒙”字标产品质量追溯体系,源头赋码、“一品一码”,确保了“蒙”字标产品可证明、可辨识、可溯源、可监管,实现了全产业链可见、可控、可感知、可追溯。

(下转 A2 版)

● http://www.xfrb.com.cn

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作共赢

欢迎订阅 2026 年《消费日报》

全年定价 396 元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

新闻传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为企业品牌提供服务



扫码订报