轻工特色展会

上海国际乐器展打造“全球音乐人的交流价值平台”

□ 本报记者 王薛淄

日前，由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司及法兰克福展览（上海）有限公司共同主办的2025中国（上海）国际乐器展览会（以下简称“上海国际乐器展”）在上海新国际博览中心举行。作为全球最重要的乐器展之一，本届展会以“器乐共鸣，音创未来”为理念，锚定“全球音乐人的交流价值平台”这一战略坐标，汇聚来自28个国家及地区的近1700家企业，在14万平方米的展览空间内，构建了一个贯通产业链、融合海内外、连接所有音乐爱好者的音乐文化共同体。

全球新品竞相首发
“智造”革新驱动产业新动能

本届展会成为全球乐器科技与工艺的“竞技场”，1700余家参展商以“精、智、融”为核心趋势，集中呈现乐器制造的前沿突破。上海民族乐器一厂的敦煌牌蝶花并蒂古筝，将传统大漆工艺与蛋壳镶嵌技艺结合，以星河斑驳的漆面肌理重塑乐器美学；乐海乐器联合中国音乐学院杨靖教授研发的海铭蓝高音琵琶，通过扩展音域至26品，填补专业民族乐团高音声部的市场空白；Fender美产超极豪华系列电吉他以复古拾音器与做旧漆面工艺，实现经典设计与现代人体工学的平衡。

科技赋能下的智能乐器更成为焦点。广州蓝深科技的DONNER HUSH-X PRO无头电吉他内置H-2芯片，集成7种音色模拟与蓝牙声卡，打造移动创作一体化解决方案；得理电子的美得理A2000s电子琴以动态呼吸灯光与深度调校音源为核心，满足舞台表演与创作的双重需求；德国拜雅阿凡途200耳机则通过智能降噪与高解析传输，打破专业监听与日常娱乐的界限。

记者了解到，展会首创的“全球业界新品首发活动”焕新升级，以“新质生产力”为引领，共收到来自69家企业的127个新品申报，其中海外及港澳台企业申报产品数量占比近三分之一，申报企业和产品数量均创历史新高。经过严格评审，44件“年度最佳新品”及9件“Start-up初创新品”脱颖而出，成为洞察行业趋势的风向标。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会第八届理事长王世成指出，今年申报的新品中，既包含钢琴、民族乐器等传统乐器，也涵盖电子电声、音乐制作设备、扩音设备等现代音乐装备，展示了乐器行业的多元化创新成果和产业链的有效联动，为消费者带来全新体验，推动整个乐器生态圈的创新发展。

科技赋能融合共生
构建未来音乐新图景

数字技术正以前所未有的力度重塑音乐产业的未来格局。为深入聚焦这一趋势，本届展会同期推出“2025中国（上海）国际音乐科技及音视频技术主题展”。该展区围绕“创作—制作—演出”全链条展开，汇聚丹拿、森海塞尔、真力等国际品牌，以及七九七、音王、声科等国内领军企业，共同构建融合音乐、演艺、广电、影视游戏与科技的创新生态体系。

其中的Music X展区作为国内音乐科技领域的标杆平台，以MusiX Lab、MIDI Zone和X Stage舞台为核心，集结Steinberg、Native Instruments、羚羊音频等全球前沿品牌，集中呈现数字音频工作站、合成器、效果器、音频接口等新一代创作设备与软件。X Stage舞台则成为“行业思想场”，邀请知名音乐人与混音大师开展公开课，分享音频技术演进与产业融合的前沿洞察。

展会今年还携手IMX国际音乐季，通过产业论坛、未来展区等六大板块，带来全球音乐领域的先锋观点。从Ableton Move便携设备的云同步技术，到Hotone Verbera效果器的双核混响引擎，技术创新不断打破传统音乐制作的边界，推动“人人可创作”的民主化进程，拓展音乐数字化未来的可能性。

值得注意的是，开幕仪式上发布了两项行业重要项目。其中，“钢琴知音”智能调律师生态平台由中国乐器协会与扬州新金产业投资管理有限公司支持、乐合数据信息科技研发，依托国家级标准与AI数据引擎，构建钢琴后服务新生态。而在数字技术赋能传统乐器升级的同时，行业也积极回应新兴乐器的学习需求与市场机遇。针对近年来广受欢迎的电吹管乐器，展会同期发布了《零基础学奏电吹管》一书，为新兴音乐消费群体提供专业学习支持。

深化美育与跨界融合
拓展音乐社会价值新边界

事实上，上海国际乐器展始终致力于超越单纯的商贸功能，积极承担推广音乐文化、普及社会美育的责任。今年，一系列精心策划的文化教育活动，构建了“产学研教演培”一体化的繁荣生态。

乘着“春节”入选非遗后首个“非遗中国年”的东风，展会特别策划了“古音新生·乐见非遗”首届传统乐器文化节。民乐非遗主题区内，侗族大歌、江南丝竹、河南坠子等动态展演，与民族乐器制作技艺、朵云轩木版水印、上海剪纸等静态展示交相辉映，多维度展现了中华优秀传统文化的魅力。

面对AI技术重构音乐教育的新趋势，展会推出了教育大师班、音乐分享课、人音大讲堂等系列活动，覆盖从音乐启蒙、师资培训到中小学音乐教育实践的全环节。“上海小音乐家”青少年音乐展演活动则为沪上青少年提供了展示艺术才华的舞台，践行了“社会大美育”的理念。

此外，本届展会敏锐捕捉到“疗愈经济”的蓬勃需求，重磅打造了音乐疗愈专区，汇聚20余家海内外品牌，集中展示颂钵、手碟、空灵鼓等疗愈乐器，并举办了10余场疗愈体验工坊及全球音乐智能疗愈论坛，探索音乐在心理健康、社区康养领域的应用与商业价值。同时，顶度集团带来的“盐官古城-潮乐之城”项目，展示了“音乐+文旅”的成功实践。首次推出的“我要上乐展”全民舞台计划，更是打破了专业壁垒，为零基础的普通音乐爱好者提供了闪耀的舞台，真正让音乐融入大众生活。

正如王世成所言，本届展会集中体现了乐器行业向中高端化、数智化、品牌化与国际化发展的主流趋势，不仅构建起一个激发创新、促进合作的开放平台，更持续推动科技研发与文化传承的深度融合，为全球乐器产业注入新动力，开拓消费新机，促成深度合作。通过这一国际化平台，全球行业伙伴正携手共绘更加务实、多元的产业新图景，共同奏响“音创未来”的华美乐章。

特殊食品在提升预期寿命方面持续发力

第十届特殊食品大会举办

图为2025第十届中国特殊食品大会现场。

10月23日至26日，由中国营养保健食品协会主办的2025第十届中国特殊食品大会在西安召开。适逢《食品安全法》修订实施十周年，特殊食品确立法律地位十周年。中国工程院院士、江南大学校长、中国营养保健食品协会会长陈卫指出，特殊食品产业、营养健康食品产业，横向串联健康、科技、产业、民生等多领域，纵向打通从农业到制造业再到服务业的产业链，意义远超商业范畴，是应对人口结构变化、保障国民健康、实现科技自立自强、维护产业安全、推动经济高质量发展的重要战略支点。

助力健康预期寿命提升 特殊食品有序发展

当前，我国老龄化进程持续加快。截至2024年底，60岁及以上老年人口达3.1亿，占总人口的22%；65岁及以上老年人口2.2亿，占比15.6%。但人均健康预期寿命与人均预期寿命之间，仍存在约十岁差距。这意味着大量老年人在生命最后十年里，承受多种疾病困扰。

今年4月，商务部、国家卫健委等12部门印发的《促进健康消费专项行动方案》提出，优化特殊食品市场供给，深化特殊食品注册备案制度改革，完善保健食品事前审评和事后评价机制，畅通保健食品新功能及产品审查注册渠道；鼓励企业加强工艺研发、产品创新、品质管控，着力发展特殊医学用途配方食品。

陈卫表示，一个强大、创新、安全的特殊食品产业，将成为“健康中国”和“现代化经济体系”不可或缺的坚实组成部分。

安利（中国）研发及技术法规总经理彭先武表示，随着国力增强、居民收入水平提高和健康意识不断觉醒，民众的健康需求，正从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变，叠加老龄化社会进程，为营养保健产业发展带来广阔前景。

安利纽崔莱将植物营养素作为核心科研方向，91年来，已构建“从种子到成品”的全链条研发生产体系，融合AI与算法技术开发的“神农”系统，包含超7万条传统中药方剂数据、2万条植物中草药原料数据、6万条植物营养素成分数据，超过100万条疾病靶点关联数据，不断挖掘传统中草药的科学价值，守护公众健康。

“骨关肌”同防共治 筑牢行动力健康

人口深度老龄化，导致高血压、高血脂、高血糖、糖尿病、代谢综合征等慢性非传染性疾病多发，因骨骼、关节、肌肉退化导致的行动力健康问题，也正困扰着越来越多的银发族。

研究显示，人体骨密度、肌肉量与关节功能在30岁左右便开始同步衰退，随之而来的骨质疏松、骨关节炎与肌少症等，不仅严重影响个人行动力，更带来沉重的家庭与社会负担。以骨质疏松症为例，由其导致的骨折已成为中老年人致残、致死的主要原因之一。有研究显示，中老年髋部骨折后1年之内，死亡率约为20%，致残率约50%。

在“行动力焕新研讨会”上，国家食品安全风险评估中心主任李宁、北京大学运动医学研究所常翠青教授、复旦大学附属华东医院孙建琴教授、安利（中国）研发中心陈亮博士等专家，基于大量科学实验和临床研究，探讨分享关于“营养、运动及行动力健康”的循证证据、营养干预及产品研发实践。

专家认为，面对骨骼、关节、肌肉退化造成的健康隐患，“防优于治”是优选：合理均衡的营养摄入，特别是优质蛋白的摄入，可促进肌肉合成及修复；坚持运动，尤其是抗阻运动，如平板撑、俯卧撑、深蹲等，可强化心肺功能，强健肌肉力量，增强骨密度，全方位助力老年人维持身体机能，实现健康老龄化。

陈亮表示，骨骼、关节、肌肉，共同构成支撑身体活动的“铁三角”，三者“一损俱损”。具体表现为：关节疼痛加剧肌肉萎缩，肌肉无力加速关节磨损；同时，肌肉流失减少对骨骼的力学刺激，造成骨量下降，骨骼脆弱会限制活动能力，加剧肌肉萎缩。因此，应坚持“骨关肌同防共治”，通过“健康生活方式+科学营养”，提升骨骼、关节及肌肉健康，守护行动力。

解码植物营养 科技赋能银发族健康

此次大会中，植物抗衰、食药同源等话题受到关注。源于中草药中的植物营养素，在慢病预防和管理中发挥的积极作用，正不断被现代科技证实。

目前，安利以植物营养素为核心原料，已推出涵盖基础营养补充及肌肉、关节、骨骼、抗衰、代谢健康等功能性健康解决方案，应对老龄化挑战，助力公众延长健康预期寿命。

如安利研究传统中草药淫羊藿（淫羊藿苷）、骨碎补（柚皮苷）、丹参（丹酚酸）的植物营养素成分，开发的新品有助提升成骨细胞活性，抑制破骨细胞活性，科学提升骨密度；针对延缓肌肉流失、增强肌肉力量，安利开发的植物双肽蛋白粉，如豌豆肽可激活肌细胞促进肌肉纤维合成，大豆肽可让肌肉纤维粗壮强大；针对基因组不稳定、细胞衰老、线粒体受损、慢性炎症等12大衰老标志，安利开发出含槲皮素、花色苷、鞣花酸、芦丁、没食子酸等多种植物营养素的抗衰产品；针对代谢紊乱多发，安利开发核心原料为增强代谢的鹰嘴豆蛋白、绿豆蛋白、糙米蛋白、苹果多酚等产品，调节糖脂蛋白质代谢平衡，维持代谢稳态；针对尿酸问题，安利开发核心原料为荷叶、芹菜籽、白毛银露梅、菊苣、酸樱桃等产品，抑制尿酸合成，促进尿酸排出及抗炎，实现辅助降尿酸功效。（陈玉佳）

构建健康生态 成就美好生活

第五届中国健康生活方式医学大会在京召开

10月25日至26日，第五届中国健康生活方式医学大会在北京召开。中国工程院院士、国家心血管病中心主任、中国医学科学院阜外医院院长胡盛寿担任大会主席。来自政、产、学、研各界权威专家与机构代表，包括国家卫生健康委员会副主任郑哲、中国工程院院士陈君石、美国医学科学院国际院士励建安、美国运动科学院院士朱为模、世界卫生组织驻华代表处非传染性疾病技术官员孙佳妮等齐聚一堂，交流研究成果，凝聚专业共识，共商生活方式医学发展大计。

本届大会由国家心血管病中心、《中国循环杂志》联合主办，以“构建健康生态，成就美好生活”为主题，深入贯彻“健康中国”战略，积极响应“体重管理年”号召，推动慢性病防控关口前移，控制慢性病危险因素，推动生活方式医学学科体系建设与公众认知普及。

普及健康生活方式 有效推动慢病防控

世卫组织研究表明，健康和寿命60%取决于生活方式。不良生活方式是威胁我国居民健康的主要原因。目前我国高血压患者2.45亿，血脂异常患者2亿，吸烟人群3亿，糖尿病患者9000万。非传染性慢病，如心脑血管疾病、肿瘤、慢性呼吸系统疾病、肾脏疾病、糖尿病和精神疾病，六大慢病都和生活方式密切相关。

生活方式医学作为慢病防治的重要手段之一，其兴起可追溯到20世纪后期，核心是通过科学干预手段预防、逆转甚至治疗慢性疾病。2020年9月，国家心血管病中心成立首个健康生活方式医学中心，标志着健康生活方式医学在中国正式落地。随着国家医疗卫生健康工作从“以治病为中心”逐渐向“以人民健康为中心”转变，健康生活方式的重要性成为共识，健康生活方式医学逐步成为“健康中国”战略的重要学科抓手之一。

胡盛寿表示，养成健康生活方式生态，无法一蹴而就。最薄弱环节之一，是让专业服务下沉到社区、学校、企业，形成“专业+场景”协同，让个体生活环境得到专业支撑。这需要社会各界各尽其能，共建健康生活方式可持续长效机制。

大健康社群助力健康生活方式普及

今年初，“国家喊你来减肥”引发广泛关注。会上，围绕“科学饮食”和“坚持长期运动”实现体重管理，再成热议话题。

体重是客观评价人体营养和健康状况的重要指标。科学研究表明，超重和肥胖是导致心脑血管疾病、糖尿病和部分癌症等慢性病的重要危险因素。

我国成年居民超重及肥胖率已超50%，且呈上升趋势。按绝对人口数计算，中国已有6亿人超重或肥胖，人数在全球排名第一。依照预测，到2030年我国成年人超重肥胖率可达65.3%，归因于超重肥胖相关医疗费用，可达4180亿元，约占全国医疗费用总额的21.5%。

肥胖因素主要包括四个方面：饮食、生活方式、社会因素和遗传因素。其中，饮食和生活方式是可以通过个人努力改变的两个重要因素。

安利（中国）公共事务副总裁王汝华表示，一个人、一个家庭，其生活习惯经年累月养成，如果没有有效外部支持，日常行为很难发生改变。安利作为一家大健康企业，近些年着力探索大健康社群模式，为不同人群、不同人生阶段健康需求，提供个性化健康解决方案。

安利专业赋能20万营销人员，通过中国营养学会培训认证超过8万名营养健康顾问、健康塑形教练，这些专业的社群主理人运营数十万个“大健康社群”，如健康读书会、跑团、瑜伽团、太极团、广场舞团等。他们以健康为共识，以兴趣爱好相聚，成员每天打卡学习健康知识，改进生活习惯，互相陪伴、鼓励、监督，营造出一个个“人人重视健康、争当自己健康第一责任人”的社群生态。

同时，安利与权威媒体合作推出“我们行动啦”健康生活方式推广小程序，通过鼓励居民线上打卡，记录每天摄入的膳食种类和热量、运动时间和方式、睡眠情况、饮水情况等健康行为，与家人共同践行健康生活方式，形成良好健康管理习惯。截至目前，该小程序已有超20万人参与打卡。

国务院发展研究中心课题组一项基于4万份有效样本的最新研究显示：大健康社群成员健康素养达到58%，远高于同期公众平均水平的32%，印证了社群模式在健康促进方面的科学性和有效性。

作为健康中国建设的基层实践者，安利致力于将大健康社群打造为推动全民健康的重要力量，辐射健康家庭、助力健康社区与健康城市建设，绘就“健康中国”生动图景。（陈玉佳）

图为安利大健康社群活动。

公 告

中国工商银行股份有限公司武汉东西湖支行债权公告

截止2025年9月30日，下列借款人（贷款产品；融e借）因未能依据借款合同约定偿还贷款本息，现根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，予以公告催收。

序号	客户姓名	身份证号	积欠本金	积欠利息	序号	客户姓名	身份证号	积欠本金	积欠利息
1	彭玲	420116********2720	33153.24	3138.55	36	郎益见	420117********1257	3985.2	133.18
2	胡静	420106********0027	1618.75	26.78	37	杜海霞	610621********0440	2760.6	276.65
3	刘宇航	420112********3613	28591.5	2711.13	38	黄伟	420104********471X	16811.74	201.85
4	余超	422204********609X	26589.13	3594.04	39	倪振华	420904********0759	0	57.94
5	明松平	422123********2139	298025.8	11122.7	40	汪洋	420901********7497	99802.48	11255.75
6	李玲	420112********244X	19292.72	2235.07	41	陈建	420901********1630	18942.11	1182.05
7	刘欣	420112********2714	49588.23	2483.49	42	陈爱国	420901********5438	13720.57	410.56
8	刘翔	422426********1655	32997.13	3407.84	43	陈双双	420922********5722	65969.29	9259.76
9	冯卿	420112********276X	0	4673.49	44	丁涛	420683********5059	25255.2	5298.06
10	张妮	422128********0170	8932.1	512.3	45	胡浩	420982********1436	29105.84	1747.49
11	夏秋	420683********7813	12140.06	271.99	46	黄兆男	420104********0037	28608.84	2405.34
12	彭连明	429006********0338	13750.47	1292.25	47	姜易	420703********0016	12596.12	1412.33
13	陈任英	420124********871X	1669.5	89.86	48	李军	420103********1216	21275.79	2552.07
14	吴浩	420102********0813	20077.97	1193.03	49	柳敏	411402********7105	54199.09	5624.68
15	黄庆	420112********0018	38249.75	3966.52	50	卢涛山	420112********2116	14245.92	924.56
16	朱阳阳	420982********2836	2223.28	226.98	51	马恒天	420112********031X	13983.84	1778.83
17	夏志浩	420115********7938	20853.37	1880.26	52	孟金秋	411403********7846	143082.9	26602.26
18	陈祥华	420984********0733	296114	4597.73	53	宋洛华	421122********3510	60000	12794.63
19	凌静	420921********2761	5554.15	231.25	54	孙开	420112********1513	102224.4	17443.48
20	郑泰然	511023********4174	446	23.66	55	孙艺娴	420107********3324	18617.2	570.43
21	管庆国	420112********0354	299127.9	8180.59	56	唐松	430726********5432	289349.8	14947.22
22	赫江华	420803********3038	5572.05	339.98	57	田鑫旭	420111********1313	13508.85	1610.95
23	蒋志华	422228********2419	90875.46	13234.1	58	王刚	420106********0811	16450.82	457.69
24	张玉柱	412825********1539	3333.33	160.52	59	王松元	360427********1598	79057.64	7934.18
25	朱小刚	420114********2257	44643.64	9622.74	60	吴方海	420114********4217	48079.34	6237.65
26	梁宇	420112********0025	0	3662.53	61	吴远波	420703********2915	24560.27	802.11
27	张泽明	422228********4079	8620.35	148.08	62	肖雄	420104********0033	19537.44	3310.35
28	王龙	411402********8532	8368.69	582.1	63	许平	420984********4015	38845.04	3163.96
29	吴日标	422427********0957	12999.71	1178.71	64	度金刚	420222********4871	4349	634.07
30	钱玲龙	420117********511X	40662.11	4553.49	65	张俊	421125********0372	97520.95	15497.32
31	张志荣	420112********2808	39239.89	8050.75	66	张科元	421087********8218	7800.79	585.2
32	吴迪	420102********143X	55245.42	8130.27	67	张桥	420923********0914	3972.87	225.72
33	除金芳	420112********094X	19648.72	2240.15	68	郑阳	420116********1119	39461.61	926.33
34	刘国权	420921********5579	10289.51	241.71	69	周伦	420112********0330	140235.1	23079.71
35	周玲玲	420624********5526	199928	5753.44	70	李廷熙	420116********761X	2113.31	116.12

请上述借款人自公告之日起立即与我行联系，履行借款合同约定的还本付息义务。

中国工商银行股份有限公司武汉东西湖支行 2025年11月4日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年11月18日10:00至11:00（延时除外）在湖南省（衡阳市）国有资产资源交易平台对衡阳市直单位10辆公务用车依法进行公开拍卖，现公告如下：

一、拍卖标的为（陆地巡洋舰霸道湘D0A010、丰田牌湘DE7025、依维柯牌湘DA2972、丰田牌湘DD9045、福克斯牌湘DJ7906、昊锐牌湘D0JS02、北京现代牌湘DYV533、大众汽车牌湘DK6771、雅阁牌湘DT6817、帕萨特牌湘DLC967）车辆参数及起拍价等内容详见湖南省（衡阳市）国有资产资源交易平台公示内容。

二、拍卖车辆自公告之日起至2025年11月17日17时止在车辆停放处进行展示；有意竞买者，请于展示时间内办理网上报名手续，交纳竞买保证金，取得竞拍资格。

联系电话：15364251996；联系地址：湖南省衡阳市高新区奚鉴路18号

湖南省富鑫拍卖有限公司

盛京银行股份有限公司天津分行
要求借款人、担保人承担还款、担保责任公告

截至公告日，借款人天津潮明商贸有限公司于2019年12月30日签订的编号为206019021900007《借款合同》已产生相应欠息、罚息，已构成违约，2020年12月1日签订的编号为206019022000005《借款合同》已产生本金逾期及相应欠息、罚息，已构成违约现我行特要求借款人天津潮明商贸有限公司及担保人付明玉、王淑华、孙颖按照各自与我行签订的《借款合同》《借款抵押合同》《保证合同（个人承担连带责任保证）》从公告之日起承担相应的债务及担保责任，否则我行将采取法律手段维护自身合法权益。

盛京银行股份有限公司天津分行 2025年11月4日

联系人：郭赢 联系方式：022-24412396

地址：天津市河西区黄埔南路万顺温泉花园1号楼商场

若借款人、担保人因各种原因更名、死亡或丧失民事主体资格的，请相关继承主体代为履行义务或履行清算责任，继承人在继承遗产的范围内履行义务。

广州市豪艺诗投资管理有限公司与古金文债权转让通知暨债务催收联合公告

根据广州市豪艺诗投资管理有限公司（下称“豪艺诗公司”）与古金文于2025年10月29日签署的资产转让协议（HYS202501），豪艺诗公司将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的债权（含担保权）及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给了古金文。豪艺诗公司与古金文联合公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

古金文作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向古金文履行还本付息义务及相应的担保责任。特此公告。

广州市豪艺诗投资管理有限公司 古金文 2025年11月4日

注：1.本公告清单债权为截止2014年5月20日的贷款本金和利息余额，仅供参考，贷款本金和利息余额以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关法律文件的规定为准。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给豪艺诗的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由原债权人垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3.下列主债务人、担保人如有疑问，请豪艺诗公司与或古金文联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同、生效法律文书为准。

广州市豪艺诗投资管理有限公司 地址：广州市白云区106国道旁自编3号3号铺；联系人：岑女士，电话：15013349465

古金文 地址：广东省高州市荷花镇新水村62号；联系人：古先生，电话：13809777129

序号	借款人名称	借款合同或担保合同编号	借款本金余额（单位：元）	担保人名称	相关裁判文书案号	备注
1	从化市经济技术开发区运输公司	96年112字第1201号、96年112字第1202号	2,891,102.88	从化市经济技术开发区开发总公司	（2001）从法经初字第598号、（2003）从法执字第213号、（2018）粤01执异143号；（2001）从法经初字第599号、民事裁定书（2003）从法执字第214号、执行裁定书（2003）从法执字第214号	
2	从化市第六建筑工程公司	95年信字第950701号	3,700,000.00	从化市花木园林公司	（2003）从法民二初字第169号、民事裁定书（2003）从法执字第1204号、执行裁定书（2003）从法执字第1204号	
3	从化市龙潭经济发展总公司	97年龙字第971203号、96年06字第03号、96年12字第03号	3,130,000.00	从化市龙潭经济发展总公司	（2005）从法民二初字第471号、472号、473号；（2006）从法执字第575号、579号、580号；（2017）粤0184执异89号、90号、91号	

安徽固镇农村商业银行股份有限公司与
安徽力帮物业管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据安徽固镇农村商业银行股份有限公司与安徽力帮物业管理有限公司达成的债权转让安排，安徽固镇农村商业银行股份有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给安徽力帮物业管理有限公司。安徽固镇农村商业银行股份有限公司特公告通知各借款人及担保人。

安徽力帮物业管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人，从公告之日起立即向安徽力帮物业管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

安徽固镇农村商业银行股份有限公司 安徽力帮物业管理有限公司 2025年11月4日

注：1.本公告清单列示的债权合计金额为截止债权转让基准日（2025年9月28日）的贷款本金和利息余额。

2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

公告清单

序号	借款人	借款合同编号	担保人	债权合计/元
1	蚌埠市京宝汽车销售服务有限公司	07976612202112 10	安徽力帮物业管理有限公司、黄劲松、窦志雷、沈湖	25081897.15
合计				25081897.15

终止品牌授权声明

自2025-09-14起，我司终止对刘阳在甘肃省千凉市居然之家一楼三号门东侧经营“尚品宅配”品牌产品的授权，即日起，刘阳个人无权使用“尚品宅配”商标（注册号：9288036，注册号：9288138，注册号：15622629）。

广州尚品宅配家居股份有限公司

终止品牌授权声明

自2025-06-30起，我司终止对宋英彪在山西省吕梁市文水县胡兰大街与梧桐路交叉路口西100米经营“尚品宅配”品牌产品的授权，即日起，宋英彪个人及文水县御庭华府爱尚美复饰部无权使用“尚品宅配”商标（注册号：9288036，注册号：9288138，注册号：15622629）。

广州尚品宅配家居股份有限公司

租赁权拍卖公告

受委托，本公司定于2025年11月12日下午2:00在余姚市南雷路270号举行拍卖会，拍卖标的：1、余姚市陆埠镇上街80号的租赁权，租期三年；2、余姚市城区兰风路26号的租赁权，租期五年。保证金截止2025年11月11日16:00，报名截止16:30，即日起至2025年11月11日现场展示。本公告未尽事宜详见《拍卖须知》。报名地址：余姚市南雷路270号，咨询电话：13905844069，谢先生。

宁波江南拍卖有限公司 2025年11月4日

声明公告 本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：15066670823（微信）。 广告