

“十四五”以来文旅产业发展蓬勃兴旺

本报讯 日前,国新办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍文化和旅游高质量发展成就。

文化和旅游部部长孙业礼介绍,“十四五”以来,文旅产业发展蓬勃兴旺。文化产业体系更加完善,结构布局不断优化,规模稳步扩大、效益明显提升,扩大内需、带动消费、稳定预期等作用得到彰显。

(新 文)

消费日报

2025年11月4日

星期二

总第9050期

第6109期

今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



第八届中国国际进口博览会
The 8th China International Import Expo
进行时 2025

第八届进博会开幕在即 四百余项新品将登场

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。10月28日,在国新办举行的新闻发布会上,商务部副部长盛秋平介绍,本届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览面积超过43万平方米,规模再创新高;其间将展示461项新产品、新技术、新服务;同期举办的虹桥国际经济论坛将设置33场分论坛及闭门会。此外,还将举办贸易洽谈、投资促进等配套活动80余场。

国际参与更广、更深、更实 为世界经济注入更多新动力

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,7年来,进博会“朋友圈”持续扩大,“成绩单”越发亮眼。数据显示,前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项,吸引境外参展商2.3万家次,意向成交额超5000亿美元,助力各国企业共同应对国际市场波动困局,彰显了中国共享市场机遇的决心。

据介绍,本届进博会的国际参与更广、更深、更实,共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展,同比增长23.1%;来自最不发达国家的单边开放程度,本届进博会将扩容非洲产品专区,支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策,非洲企业参展数量同比增长80%。泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国将担任主宾国。

同时,为把中国超大市场规模打造为世界共享的大市场,与世界各国共享发展机遇,商务部将在今年创新打造“共享大市场·出口中国”品牌,11月4日下午将举办“出口中国”系列活动的启动仪式。虹桥论坛将聚焦践行四大全球倡议,设置贸易安全、多边主义、全球南方等重要议题,发布《世界开放报告2025》和最新世界开放指数。

“第八届进博会将以实际行动证明,中国开放的大门只会越开越大。我们愿与各方一道,共同把全球市场的蛋糕做大、把共享发展的机制做实、把合作共赢的方式做活,为世界经济持续增长注入更多新动力。”盛秋平说。

注重前沿引领 创新设立专题展示区

进博会是近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验馆”。

本届进博会企业展面积超36.7万平方米,参展企业在去年3496家的基础上新增了600余家。除展览面积和参展企业总数均创历史新高外,据中国国际贸易进口博览局副局长吴政平介绍,本届进博会企业展将积极服务国家战略,创新设立专题展示区,引入消费新题材、新场景。

在展区策划上,更加注重前沿引领。企业展设置医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品、服务贸易六大展区和创新孵化专区,积极呼应“冰雪经济”“银发经济”等新兴消费理念,创新打造“进博体育公园”“国际汽车文化展示区”等亮点板块。其中,“银发”题材从医疗展区拓展至消费展区,推动产业跨界联动。此外,为推动落实“体重管理年”行动计划,在农食、医疗及消费品等展区集中呈现从饮食调控、科学运动到健康生活方式的全链条前沿成果。

在展示内容上,更加注重创新突破。全球头部企业齐聚进博会,既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与,也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。很多细分领域领军企业将首次参展,并带来首秀新产品。例如,全球首发小直径可控扩血管支架和新款制药专用X光机、亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器、中国首展锂离子电池导电添加剂等。

此外,本届进博会首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”,做实细分领域“重要采购商选品会”,为电商平台、新零售渠道商等打造专场活动,依托“数字进博”平台实现智能匹配,助力境外展品精准对接中国市场。

“购在中国”持续升温 首发首秀增加消费新供给

党的二十届四中全会提出,“建设强大国内市场,加快构建新发展格局。”作为构建新发展格局的窗口,进博会持续扩大进口优质商品和服务,以新供给创造新需求,满足老百姓消费升级需求,建设强大国内市场。

盛秋平表示,11月5日,商务部将启动2025中国国际精品消费月活动,联动本届进博会,组织各地聚焦首发经济,围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,集中推出惠民便民优惠举措,将“购在中国”的年度重头戏——2025中国国际精品消费月系列活动推向高潮。活动主要有三大亮点:

一是国际精品链接国际国内双循环。充分发挥进博会国家级展会平台作用,邀请主宾国等重点国家推介国别特色商品,组织大型商贸流通企业发布采购需求,促进供需双方精准对接,助力“展品变商品”,让世界各国共享中国大市场机遇。各地也将聚焦这一主题,举办多场特色活动。比如,上海将举办进博消费嘉年华,广西将举办东盟好物购物节,将更多国际精品引入国内市场。

二是绿色智能引领消费升级新趋势。鼓励企业推出更多智能网联汽车、智能家居、智能穿戴等绿色智能产品,打造更多体验式、沉浸式“人工智能+消费”场景,升级个性化定制化服务,更好满足人民美好生活需要,助力新质生产力发展。

三是首发首秀增加消费新供给。支持举办各类新品首发、文博首展、文艺首演活动,开设一批高能级的首店,以新供给创造新需求。各地将发动本地的国货潮品、老字号企业加大新品首发力度。比如,北京将举办全球首发节,推出国潮产品和智能科技首发站;重庆举办国际时尚周,将首发数十种桑蚕丝产品,展现精湛的传统技艺和前沿的丝绸科技。

盛秋平表示,目前,本届进博会各项筹备工作已基本就绪。上海市委常委、市秘书长华源介绍,上海将进一步优化参展便利服务。比如,海关推出便利展品通关等18项措施;边检机关推出临时入境许可即可即办等8项举措;公安部门推出优化证件注册管理等20条便利化措施;市场监管部门实施3C认证免办等系列支持政策。

全景式、立体化展现中国轻工业高质量发展实践

“与世界 共美好——中国轻工业国际文化展”亮相北京



图为中国轻工业国际文化展启动仪式。

□ 本报记者 黄芷凌

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面,10月31日,由中国轻工业联合会指导,中国轻工企业投资发展协会与消费日报社共同主办的“与世界 共美好——中国轻工业国际文化展”在北京国际俱乐部开幕。中国轻工业联合会会长张崇和,纳米比亚驻华大使埃姆武拉,欧盟驻华代表团贸易与投资公使韦博峰,哈萨克斯坦驻华大使馆公使衔参赞华内实·阿满泰,蒙古国驻华大使馆公使衔参赞木策恩德、参赞查·苏尼吉达玛,以及阿富汗、阿尔巴尼亚驻华大使馆代表出席开幕式并巡展。

主办方和支持单位代表——中国轻工业联合会副会长、消费日报社党总支书记李玉中,中国轻工企业投资发展协会理事长赵爽,消费日报社社长、总编辑赵曦,中国轻工业国际交流中心主任顾东芳,北京国际俱乐部党委书记、总经理曲柏华出席开幕式并陪同巡展。

“与世界 共美好——中国轻工业国际文化展”精选百余幅新闻摄影佳作,镜头定格中国式现代化新征程上轻工业踔厉奋发的一个个瞬间,展现轻工业奋斗之志、创新之力、发展之

果。展览通过“辉煌成就 时代华章”“赋能社会 福祉民生”“惠享世界 携手共赢”三大篇章,生动讲述了中国轻工业从满足国内需求到走向世界、惠及全球的发展历程。

在“辉煌成就 时代华章”展区现场,张崇和一行驻足观看摄影图片,了解耐用消费品、快速消费品、文化艺术体育休闲用品及轻工机械装备等领域,中国轻工各行业从传统制造迈向智能创造,从规模速度转向卓越质量、从无名产品成长为响亮品牌的历史性跨越。

在“赋能社会 福祉民生”展区内,张崇和与各国驻华使节详细交流轻工制造在助力共同富裕方面的生动实践,如体育用品行业对亚运会、奥运会等国际体育赛事的积极贡献,智能家电给人们日常生活带来的便捷体验,以及工艺美术的传承与创新。同时,张崇和对轻工企业积极落实“八大轻工”建设,推进“八大新质”发展,不断服务人民美好生活的努力给予充分肯定。步入“惠享世界 携手共赢”展区,一幅幅图片生动展现了中国轻工业正实现从“产品出海”到“生态出海”的跨越升级,中国的家电、运动器材、电池、食品、乐器等行业企业,通过在“一带一路”沿线国家投资建厂,有效带动当地就业与产业发展。

欧盟驻华代表团贸易与投资公使



图为中国轻工业联合会会长张崇和一行巡展。

韦博峰详细询问了中国眼镜、陶瓷产业的发展状况,以及企业在国际化、产业化方面的积极探索。

张崇和指出,全球一半以上的眼镜产自中国,其中,江苏丹阳市的镜片产量约占全球总产量的一半,是全球最大的镜片生产基地,而深圳眼镜则占全球中高端眼镜产量50%以上。深圳的眼镜产业不仅在产量上占据优势,更在设计、技术和品质上走在世界的前列,并逐步向全球高端眼镜品牌输出迈进。中国还是全球最大的陶瓷制品生产国、出口国。近年来,中国陶瓷行业通过发力高端化、瞄准智能化、锚定绿色化,在稳外贸、提内需、谋转型、促发展方面取得了可喜的成绩。

张崇和强调,“十四五”期间,我国轻工业经济规模稳步攀升、产业链韧性显著增强,成为全球最大的轻工产品生产国和出口国。他表示,轻工行业正以建设轻工强国为目标导向,以服务人民美好生活为己任,持续提升创新能力、品牌影响力和可持续发展水平,为全球经济繁荣注入更多中国动力。

中国轻工企业投资发展协会理事长赵爽代表主办方致辞时表示,轻工业是中国国民经济的重要支柱,是承载亿万人民美好生活的重要载体,更是中华优秀传统文化创造性转化、创

新性发展的实践场。举办“与世界 共美好”主题摄影图片展是轻工行业深入学习贯彻贯彻党的二十届四中全会精神,扩大高水平对外开放,以开放促改革促发展,开创合作共赢新局面的生动实践,旨在通过直观的视觉语言,向世界清晰勾勒出一个立体的、发展的、充满文化自信与创新活力的现代中国轻工体系,期待通过文化与产业的交融互鉴,让“中国智造”更好地对接“世界需求”,让中国的匠心智慧与全球的审美潮流碰撞出新的火花,共同推动全球轻工消费市场的繁荣与发展。

北京国际俱乐部党委书记、总经理曲柏华则表示,北京国际俱乐部拥有逾百年的悠久历史,是东西方交流合作和外交活动的重要平台。中国轻工业的一系列国际推介和展示活动展现了行业蓬勃活力,也进一步丰富了俱乐部国际交流平台的内涵。轻工业是关乎国计民生的重要产业,不仅惠及全国人民,还通过在世界各地投资设厂为当地经济社会发展做出积极贡献。北京国际俱乐部将继续整合国际资源,提升服务能级,为中国轻工和社会各界的国际合作提供优质平台与专业支持,为构建开放型世界经济、建设人类命运共同体贡献力量。

据了解,本次中国轻工业国际文化展为期一个月。



黄金税改精准施策：消费得实惠 市场更规范

□ 肖睿平

11月1日起实施的黄金税收新政,以“用途分类”为核心重构交易税制,既为消费市场送来精准利好,也推动行业走向规范发展,彰显了我国黄金市场政策的成熟度。

新政最鲜明的价值,是让黄金消费与投资的税负边界清晰化,给普通消费者吃了“定心丸”。日常购买的3D硬金、古法金饰等非标准黄金,仍沿用原有税收规则,价格不会因新政波动,这与三季度我国零售黄金投资与消费总金额高达1204亿元的市场热度形成良性呼应。更值得期待的是,珠宝企业采购原料金可享6%进项税抵扣,年用金10吨的企业一年能省上千万元成本,这些减负红利有望转化为工费优惠、新品升级,最终惠及终端消费者。

对投资者而言,新政虽带来实物金条变现的税负成本,但也引导市场走向更高效的投资路径。以往“一刀切”的税制掩盖了不同用途黄

金的属性差异,如今投资性黄金明确增值税即征即退与后续纳税规则,看似增加了实物交易成本,实则推动资金流向黄金ETF(交易型开放式指数基金)等无交割成本的品种,契合全球黄金投资“金融化”的大趋势。

从市场全局看,新政通过严格的用途申报与违规处罚机制,堵死了税收套利空间,让合规经营的企业获得公平竞争环境。相较于欧盟17%的黄金增值税率,我国差异化的税收安排更具竞争力,既巩固了上海黄金市场的国际地位,也为消费市场注入长期信心。

黄金税改的本质,是用精准调控平衡消费活力与市场秩序。对消费者而言,选金饰更安心;对企业而言,降成本更踏实;对市场而言,强规范更长远。这种兼顾各方的政策设计,正是消费市场持续健康发展的坚实保障。

邮发代号81-9

国内统一刊号CN11-0057



消费日报

合作

共赢



欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价 396 元
发行电话: 010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:唐 瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元