

从奶制品到“大健康”:乳业进入跨界时代

从牛奶到营养品,从食品到宠物食品,乳制品企业的跨界尝试正在改变行业边界。在市场进入精细化竞争阶段后,这些围绕科研创新、健康需求与品牌信任展开的探索,或将成为乳业高质量发展的新注脚。

□ 本报记者 唐瑞

餐化、零食场景多元化成为消费主流趋势,休闲食品不再局限于单纯的食用功能,而是逐步渗透到早餐、下午茶、户外出游、办公加餐等多场景中,消费者对零食的营养均衡性、口味丰富性要求显著提升。因此我们推出可灵活适配上述多场景食用需求的产品,希望抓住品类扩容机遇,抢占零食市场增量空间。”该品牌负责人表示。

研发能力外溢 科技创新成为跨界支点

跨界并非脱离主业,而是对科研成果进行延伸与转化。从各企业实践来看,科研实力仍是乳企跨界的关键。

蒙牛集团负责人介绍,2024年,蒙牛自主研发的益生菌获得国家科技进步奖。近期,蒙牛研发的具有自主知识产权的益生菌株Lc19,首次揭开了TRP-CA调控血糖的新机制,登上生物学国际期刊《CELL》,给全球血糖管理提供了“中国方案”。此外,蒙牛在母乳低聚糖(HMO)领域也实现了突破。

蒙牛集团负责人介绍,其持续加码研发投入,在微生态研究、合成生物技术、精准营养等前沿领域已取得丰硕成果。据了解,蒙牛旗下运动营养品牌迈胜推出的液体丸、电解质浓缩液PRO、液体蛋白三大创新产品,广泛应用于运动场景,并已获得“世界乳品创新大奖最佳初创品牌金奖”“世界食品创新大奖银奖”“世界食品创新大奖优秀奖”等多项国际奖项。

此外,许多消费者也希望自己的宠物能吃得更健康、营养。数据显示,2024年宠物食品市场规模达1668亿元,同比增长7.54%。伊利集团嗅到了这一商机,已布局该赛道。其宠物食品品牌依宝自2021年以来,快速构建涵盖宠物主粮、宠物牛奶、宠物零食三大矩阵的完整产品线。该品牌负责人表示:“跨界业务是集团‘第二增长曲线’核心,目标是3—5年内成为国内高端宠粮标杆。我们以‘技术创新+品控升级’双驱动,产品如M80牛肉羊奶冻干双拼猫粮、A2β-酪蛋白牛奶等上市后获得大批用户认可,回购率持续提升。未来,宠物食品业务有望成为集团多元化的重要支柱。”

在消费分层背景下,乳企还选择将健康理念延伸至各类零食食用场景。伊利集团旗下“伊知牛”品牌瞄准牛肉零食细分市场,推出了营养早餐礼盒、伊利青苹果牛乳脆等产品,抢占健康休闲食品细分赛道份额。“近年来,零食正

将人类营养科学赋能伴侣动物,我们希望把伊利做食品级产品的用心应用在宠物食品上,从而解决市场信任危机。”依宝品牌负责人告诉记者,“伊利几十年来在乳品安全管理上的技术和标准,可以直接迁移至宠物食品生产。供应链也在集团供应链优势基础上严格筛选外部合作伙伴确保产品品质,如宠物食品检测与SGS、华测等CNAS/CMA双认证机构合作,确保批批检测、全程溯源。”

澳优在益生菌领域的生产同样采

用独立工厂及产线模式。其锦旗生物益生菌产业化示范产线为国家“十四五”重点研发计划项目,是行业内唯一国家级益生菌示范产线,“所有生产流程均严格执行国家标准,严格的质量标准是企乳跨界成功的底气。”澳优方面表示。

迈胜则通过大范围赛事合作,希望“专业背书”让品牌在新赛道中获得持续信任。据了解,迈胜目前与柴古顿斯、byUTMB越野赛、IRONMAN70.3等国内国际顶级赛事达成长期的合作关系。从2024年初开始,迈胜陆续与无锡、西安、南京、成都、青岛、长沙、大连等地的马拉松赛事确立合作关系。此外,迈胜目前也与全国超过2000家城市跑团、骑行俱乐部开展合作。“我们希望通过更大范围的赛事合作,让迈胜优质的产品为更多中国大众运动人群提供支持。”相关负责人表示。

从多家乳企的实践来看,跨界不局限于产品层面的延伸,更是向构建产业生态迈进。澳优正在推进“全家营养发展战略”,形成奶粉与营养品协同发展的业务矩阵;蒙牛聚焦功能营养、精准营养,持续强化科研成果的产业化;伊利则通过健康食品、宠物经济多线布局,探索新的消费场景。

在接受采访时,多家企业表示,跨界并非简单扩张,而是核心能力的自然延伸。乳企在微生态、蛋白质工程等方面的技术积累,使其能够在健康消费领域具备较强的延展性。灼识咨询今年6月发布的《2024年中国中老年营养健康食品专题报告》显示,2024年国内营养健康食品市场规模达到5223亿元,其中营养功能食品和保健食品分别为2891亿元和2331亿元。预计未来5年,国内营养功能食品的年复合增长率将达到8.5%,高于过去5年的6.6%。业内人士认为,这一趋势将为乳企提供长期增长空间,但竞争方向也将更加细分化,科研能力与品牌信任仍是决定成败的关键。

品牌信任与供应链迁移 乳业标准延展

乳企在食品安全与供应链管控方面积累的经验,也成为其跨界进入新领域的基础。

“市场调研显示,超90%以上宠物主担忧食品安全,市场上一些宠物食品采用虚假配料,劣质猫粮产品时有出现,宠物主难以辨别与选择。伊利从‘一杯奶’到‘一碗粮’的延伸,本质是

1—7月冷冻饮品行业呈现积极复苏态势

以科技创新驱动产品迭代和健康升级

本报讯 (记者 史晓菲) 在消费信心尚未完全修复、原材料与冷链成本仍高企的背景下,冷冻饮品行业呈现出积极复苏态势。中国焙烤食品糖制品工业协会的数据显示,2025年1月至7月,全国3479家规模以上烘焙食品糖制品企业产量合计约1332万吨,营业收入超过3187亿元,同比增长3.4%;利润总额超过180亿元,同比增长10.9%。冷冻饮品行业表现更为亮眼,产量超过170万吨,同比增长14.5%;营业收入168亿元,同比增长12.7%;利润总额超过13亿元,同比增长17.8%。

中国焙烤食品糖制品工业协会理

事长张九魁在第27届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会上说,当前行业经营成本高位徘徊、销量增长伴随利润率收窄,尽管核心经济指标持续回升,但仍处于较低区间。张九魁表示,冷冻饮品行业要以科技创新驱动产品迭代和健康升级,融入文化元素,践行绿色发展理念,履行社会责任,推动行业持续高质量发展。

正如张九魁所言,增长并非偶然,而是结构调整与创新驱动的结果。行业正在从“量的扩张”向“质的提升”转变,从传统食品制造向复合型消费产业迈进,在这一宏观转型中,“创新”自然成为主旋律。

黑龙江大力提振消费显成效

本报讯 (记者 佟强 □ 牛雷) 今年以来,黑龙江省商务厅深入贯彻落实省委、省政府关于“大力提振消费”的工作部署,持续开展“龙江好物全球行”产销对接活动,着力推动优质特色产品扩大市场覆盖,促进消费潜力释放。

黑龙江省商务厅党组成员、副厅长张国利在接受记者采访时介绍,活动有效打响了“黑土优品”“九珍十八品”等龙江品牌。截至目前,“龙江好物全球行”产销对接活动已在海口、宁波、成都、济南、北京、呼和浩特、广州、长沙、贵阳等9座城市和欧洲、中东等地的10余个国家级举办。

活动吸引100余家知名品牌企业积极参与,通过品牌推介、产品展示、现场品鉴、商务洽谈等多种形式,充分展示了龙江产品的独

本报讯 (记者 汪宏胜) 近日,

江苏省昆山市陆家镇举行新消费电子重点企业升级扩产签约仪式,3个项目集中落地,总投资达5亿元。昆山市副市长宋崎,陆家镇党委副书记高勇、镇长王钊等出席活动。

今年以来,陆家镇围绕“抓调度、强效率,抓招引、扩投资,抓要素、促更新”工作思路,深入推进“奋战四季度、冲刺全年胜”百日攻坚行动,加快重大项目建设步伐,推动产业链提档升级。宋崎在讲话中表示,

近年来,昆山始终坚持以高质量发展为导向,持续推动传统产业焕新升级和新兴产业集聚壮大,多维发力构建具有昆山特色的现代化产业体系,连续21年位居全国百强县之首。他希望企业加大研发投入与产

业布局力度,与昆山携手同行、共赢未来。

高勇在致辞中表示,陆家镇将深化招商与服务一体化,提升政务服务效能,为企业提供精准高效的全生命周期服务,助力项目早开工、早投产、早见效。希望此次签约项目能深度融入陆家镇产业创新集群建设,为优化产业结构、增强产业韧性注入新动能。

据了解,此次签约项目共有三项。思榕智能装备苏州二期项目由苏州思榕智能装备有限公司投资设立,计划总投资2亿元,项目达产后预计新增产值6亿元,新增纳税6000万元。

斯摩格电子导热绝缘材料和新能源电热片的研发及生产项目

新消费电子产业链上游关键基础材料领域,由斯摩格有限公司投资设立,专注于满足消费电子、通信设备、新能源汽车领域的热管理材料需求,致力于打造高性能导热绝缘材料与新能源电热片的研发及产业化基地。项目计划总投资1亿元,项目达产后预计新增产值2亿元,新增纳税2000万元。

据悉,此次签约项目总投资达5亿元,项目达产后预计新增年产值15亿元,新增税收1.5亿元。相关负责人表示,将以此次签约为契机,聚焦建链延链补链强链,在高端智能装备、核心零部件、关键基础材料等领域加大投入、达产增效。

地方实践

江苏昆山三家新消费电子重点企业升级扩产

公告栏

普公监协公告
我公司定于2025年11月12日10时在中拍平台(https://paimai.ca123.org.cn)举行艺术品公益拍卖会,现公告如下:1.拍卖标的:艺术品拍卖会标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。2.竞买人:竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。3.保证金账户:竞买人须在2025年11月10日前存入保证金,保证金账户户名:安徽保信公证有限公司,开户行:徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行,账号:17658176618,公司地址:安徽省合肥市蜀山区七里庄路1号1幢101室。

拍卖公告
受委托,定于2025年11月16日上午9时30分,通过中拍平台拍卖标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。4.联系方式:安徽保信公证有限公司,地址:安徽省合肥市蜀山区七里庄路1号1幢101室。

山西喜拍拍卖有限公司
2025年11月4日

拍卖公告
受委托,本公司定于2025年11月10日上午9时在佛山市顺德区乐从司法局一楼会议室公开拍卖标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。5.联系方式:乐从司法局,地址:佛山市顺德区乐从镇乐从大道乐从段17号,电话:18002616700。

湖北通永信拍有限公司
2025年11月4日

拍卖公告
受委托,定于2025年11月17日上午14时30分(除尾号外)在南通市公共资源交易中心(http://ggzyjy.nantong.gov.cn)公开拍卖标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。6.联系方式:通永信拍有限公司,地址:南通市崇川区通宁大道1号通永信拍有限公司,电话:18651371620。

接受委托,我公司定于2025年11月13日上午9时在佛山市顺德区乐从司法局一楼会议室公开拍卖标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。7.联系方式:乐从司法局,地址:佛山市顺德区乐从镇乐从大道乐从段17号,电话:18002616700。

江华林拍有限公司
2025年11月4日

拍卖公告
接受委托,我公司定于2025年11月13日上午9时在佛山市顺德区乐从司法局一楼会议室公开拍卖标的,手绘国画《茶花》,尺寸:50×40cm,评估价值及保证金金额:100元。竞买人须为自然人,且竞买人须为成年人,并持有本人身份证件,竞买保证金100元。8.联系方式:江华林拍有限公司,地址:佛山市顺德区乐从镇乐从大道乐从段17号,电话:18002616700。

天诚拍卖有限公司
2025年11月4日

租赁拍卖公告
本公司将于2025年11月10日在中航材交易市场(位于浦东新区航材路1000号)公开拍卖标的部分资产(详见评估报告)。

2025年11月10日10时在中航材交易市场(位于浦东新区航材路1000号)公开拍卖标的部分资产(详见评估报告)。

本公司将于2025年11月10日在中航材交易市场(位于浦东新区航材路1000号)公开拍卖标的部分资产(详见评估报告)。

本公司将于2025年11月10日在中航材交易市场