

2025.10.29

责编:唐 瑞

老字号「焕新」

老字号作为中国商业文化的重要组成部分,或是裁着深厚的历史文化底蕴,或是有着独特的技艺传承。截至目前,全国老字号数量达到1455个,涉及食品加工、餐饮住宿、医药卫生等多个行业。

近年来,在品牌强国战略的引领下,我国老字号更是焕发出新的生机与活力,成为推动品牌强国建设的重要力量。一些老字号企业引入智能化设备,提高生产效率和产品质量。例如,部分餐饮老字号企业引入智能化厨房设备,不仅提高了烹饪效率,还提升了食品安全性。部分老字号茶叶品牌采用现代化营销手段,拓展线上销售渠道,通过电商平台将产品推向全国乃至全球市场。此外,老字号企业还通过与高校、科研机构合作,推动技艺的传承与创新。

我国出台了系列政策支持老字号企业创新发展,如《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》《中华老字号示范创建管理办法》等。地方政府也积极行动,例如,青岛市商务局构建了体系化的三级培育模式,并加大了老字号的培育认定力度;上海市商务委员会等5部门联合印发了《关于进一步支持老字号创新发展的实施意见》,鼓励老字号企业开展非遗保护,加快培育传承人才;江苏省商务厅等8部门联合出台《关于促进老字号创新发展的若干政策措施》,加强老字号知识产权保护,推动老字号企业线上线下融合……

商务部副部长盛秋平表示:“老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。从国际上看,重视对老字号的保护支持也是普遍做法。”随着政策支持的不断加强,老字号将继续为我国品牌走向世界贡献力量。

(综合)

美赞臣新成果发布 全生命周期布局 科学实证推动精细化育儿

10月23日,第十届中国特殊食品大会于陕西西安举办,国际知名品牌美赞臣受邀出席大会,并在大会上发布旗下儿童营养品牌学优力的科学实证成果。研究结果显示,学优力卓高儿童成长奶粉所含的初乳碱性蛋白与叶酸联合营养成分(包括钙、维生素D等营养成分)对儿童骨骼健康具有积极影响。该成果不仅彰显了美赞臣在儿童骨骼发育领域的科研优势,更展现了其坚持以科学实证为核心,驱动“婴幼儿+儿童成人”双轮战略,打造全生命周期精准营养解决方案的坚定决心。

科学实证破解生长密码 顺应育儿新趋势

新生代父母对儿童功能营养产品的需日益升级,功能精细化、配方专业化、质量安全成为核心诉求,精细化育儿正成为新趋势。艾瑞咨询《2024年中国全龄儿童健康成长新趋势白皮书》指出,

了学优力卓高儿童奶粉对成长的安全作用,更为促进儿童骨骼健康提供了新的科学支持。

十年深耕母乳黄金成分 引领乳脂肪球膜新突破

美赞臣在儿童营养领域的科学突破,根源在于对母乳的理解以及婴幼儿营养的新营养组合促骨骼发育效应:以初乳碱性蛋白和叶酸为核心》进行全面解读。研究结果显示,添加含有初乳碱性蛋白与叶酸联合营养组合物(包括钙、维生素D、维生素K及赖氨酸等营养成分)的奶粉可在一定程度上激活生长激素-胰岛素样生长因子-1轴(GH-IGF-1),一方面支持骨骼线性生长,另一方面支持骨量积累,从而为儿童期骨骼生长发育提供高效安全的营养策略。

熊婷进一步指出,该儿童营养强化配方在有效促进骨骼生长的同时,还可降低青春期肥胖发生风险及远期糖脂代谢异常的潜在风险。这一发现不仅验证

了脑认知发育和增强婴儿自护力。MFGM作为母乳活性成分的重要载体,正式成为行业关注的焦点。

随着核磁共振技术的应用,一项新研究显示,喂养含MFGM配方奶粉的婴儿在相关脑区表现出更强的脑髓鞘化程度。这种结构上的改善被认为对支持婴幼儿长期认知发展具有重要作用,同时也为美赞臣相关产品提供了坚实的科学支撑。

持续创新 夯实行业领先地位

美赞臣中国高级副总裁赵丽表示,今年适逢美赞臣120周年。品牌能穿越百年周期,关键在于始终洞悉消费者需求,并以“给宝宝一生更好的开始”为理念,不断通过科研投入将母乳作为研究对象,以科学实证驱动配方创新,力求让婴配粉的营养功能尽可能地贴近宝宝需求。科学实证始终是美赞臣的核心内驱

力,在“婴幼儿+儿童成人”双轮驱动战略下,美赞臣将持续兑现营养科学创新的百年承诺。美赞臣科学实证研究拓展至儿童营养领域,也标志着双轮驱动战略的儿童成人板块获得新突破,开始“全速转动”。美赞臣今年通过两项重大科学实证进一步夯实了其行业领先地位。这两项

商标代表着对老祖宗手艺的传承、对商业初心的敬畏。

未来,苏州稻香村会和“禾字牌”继续出发,连同糕点的味道飘香下一个百年。

(桂源)

守一枚“禾”字 传百年滋味 苏州稻香村“禾字牌”见证初心与传承

百年光阴足以让许多东西模糊,但总有些印记历久弥新。1925年的苏州观前街,稻香村的茶点已香飘四溢,成为一代人的味觉记忆,而一枚“禾”字落于商标注册文书,就此为苏州稻香村烙下了跨越世纪的印记。

“禾”字牌的百年传奇

“禾”字商标与苏州稻香村的缘始于1925年。就在这一年,苏州稻香村成功注册了历史上第一枚“禾”字商标,并从当时的民国农商部取得了正式商号注册执照,从此开启了品牌百年传奇。

1926年,苏州稻香村在当地观前街的门店翻新成三层西式小楼,最引人注目的是三层的门店标志——一个大圆圈里,金黄的谷穗和翠绿的稻叶簇拥着一个醒目的红色“禾”字。同时,苏州稻香村还在《苏州明报》《吴语》《申报》以及上海的《新闻报》等多家报纸上连续刊登开张广告,并特别

声明:“值此新屋落成之际,特加‘禾’字商标。”自此,“禾”字商标便广泛用于苏州稻香村的店铺招牌和产品包装上,时常出现在大众视野。

守一枚“禾”字 传百年滋味

值得一提的是,1979年,苏州稻香村在原有基础上重新申请了“禾字牌”商标。从1925年到2025年,虽然其形态因时代变化而微调,但其骨子里的底蕴与香火始终传承。

一枚“禾”字商标,苏州稻香村从1925年守到现在,但“禾”字所承载的承诺,远比百年更久。早在1879年,苏州稻香村就已在《申报》上刊登过声明,本着不负每位顾客信赖的初心将品牌视如珍宝。这份对初心的坚守至今已近150年。

这份坚守也让“禾”字不再单单只是一个商标图,更是一份比许多老字号更悠久的历史信誉的见证。

功夫不负有心人,时间给予了我



图为苏州稻香村观前街国潮体验店。

们最好的答案,“中华老字号”不只是一个名号,它背后是代代相传的手艺,是经得起时代考验的品质。“非物质文化遗产”也不只是块牌子,它意味着糕点已经成为值得保护的文化记忆。这枚

商标代表着对老祖宗手艺的传承、对商业初心的敬畏。

未来,苏州稻香村会和“禾字牌”

继续出发,连同糕点的味道飘香下一

个百年。

(桂源)

们最好的答案,“中华老字号”不只是一个名号,它背后是代代相传的手艺,是经得起时代考验的品质。“非物质文化遗产”也不只是块牌子,它意味着糕点已经成为值得保护的文化记忆。这枚

商标代表着对老祖宗手艺的传承、对商业初心的敬畏。