

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

挺膺担当拓新局

——中管企业、中管金融企业和中管高校干部职工以实干笃行贯彻落实全会精神

连日来,中管企业、中管金融企业和中管高校干部职工认真学习党的二十届四中全会精神。

大家表示,全会深刻回答了“十五五”时期确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的一系列方向性、根本性重大问题,为做好下一步工作提供了方向指引和根本遵循。新征程上,要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,凝心聚力、接续奋斗,以高质量发展开创中国式现代化新局面。

辉煌成就振奋人心

10月23日22时30分,我国现役推力最大的长征五号运载火箭在文昌航天发射场腾跃九天。近年来,从将空间站三舱精准送入太空,到成功发射嫦娥六号,长五系列火箭以“擎天之力”托举大国重器,成为航天领域取得新成就的生动注脚。

“回首‘十四五’极不寻常、极不平凡的发展历程,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们攻坚克难,取得举世瞩目的重大成就,中国式现代化迈出新的坚实步伐。”第一时间学习了全会公报,中国航天科技集团一院院长征五号运载火箭总设计师黄兵备受鼓舞。他表示,研制团队将以全会精神为指引,聚焦重型运载火箭、可重复使用技术等前沿领域勇毅前行,不断向着航天强国的星辰大海进军。

不久前,川藏交界的金沙江上,国家“十四五”规划的重大工程之一——华电金沙江叶巴滩水电站成功下闸蓄水,首批机组投产发电进入倒计时。

“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,5年来,中国华电全力书写保障国家能源安全的‘新答卷’,装机容量突破2.5亿千瓦,较‘十三五’末增长50.6%,其中可再生能源装机突破1亿千瓦。”华电新能源集团股份有限公司董事长侯军虎表示,新征程上,企业将以更高站位、更实举措落实好全会作出的“加快建设新型能源体系”等战略部署,为推进中国式现代化提供坚实能源支撑。

支持高标准农田建设,服务长江大保护和黄河流域生态保护,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效

宏伟蓝图催人奋进

全会对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,既提出“十五五”时期经济社会发展的主要目标,也详细部署了“确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展”的战略任务。

“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“保持制造业合理比重”……“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”被列为战略任务之首。

“没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。全会对文化建设的战略部署,对我们是鼓舞,更是激励。”吕红亮说,学院将坚持以习近平文化思想为指引,贯彻落实好全会精神,发挥学科优势,在考古探源和历史研究中,增进文明交流互鉴并加强中华文化国际传播,为建设社会主义文化强国资添砖加瓦。

实干担当再谱新篇

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。

再过不到两个月,海南自由贸易港将迎来封关运作,标注中国高水平对外开放新高度。近年来,中国银行推出多个“首笔”“首单”业务,助力自贸港加快金融开放步伐。

“一带一路”国家出口占比提升至33%

相较于重化工产业的宏大叙事,轻工业的创新更贴近民生、更容易落地,却同样具备改变行业格局的力量。它证明,中国制造的升级无需局限于高精尖领域的“单点突破”,在与衣食住行相关的细分赛道,只要坚持技术深耕,同样能实现从“跟跑”到“领跑”的跨越,这种“以小见大”的创新路径,更值得众多传统产业借鉴。

轻工出海的突破,标志着中国产业从“产品输出”迈向“品牌输出”,这是全球竞争力的本质提升。

千里达自行车通过精准定位东南亚与欧洲市场,不仅实现海外业务年均20%增长,更借力巴黎奥运会跻身全球竞技自行车市场前列。

轻工业出口占全国25.9%,对

“一带一路”国家出口占比提升至33%。这些成绩的关键,在于企业不再满足于“为他人作嫁衣”,而是主动打造品牌、讲述中国故事。这种转变的意义深远:一方面,品牌溢价让产业利润回流,避免陷入“低价竞争陷阱”;另一方面,中国品牌的全球亮相,能让世界看到“中国制造”背后的技术实力与文化内涵,为更多中国产业出海铺平道路。

轻工业2030年培育10个全球知名品牌的目

的是数字的追求,更是对“中国轻工”价值的再提升。

当轻工业持续以创新驱动品质、以品

牌赢得尊重,它所承载的,将不仅是产

业的繁荣,更是国民消费的底气

与中国制造的自信。这,才是轻工升

级最值得珍视的价值所在。

消费时评

轻工升级不止于规模 更在于价值重塑

□肖睿平

近日,“十四五”轻工业发展成绩单公布,我国稳居全球最大轻工业产品生产国和出口国,“十四五”期间的亮眼数据——13.66万家轻工业企业、9254亿美元出口额,固然令人瞩目,但轻工业的真正突破,从来不止于规模的扩张,而在于其以创新为笔,重新定义了产业价值与消费内涵,为国民经济高质量发展写下生动注脚。

轻工转型的核心,是从“量的积累”转向“质的飞跃”,这一转变打破了人们对传统轻工“低附加值”的刻板印象。曾几何时,轻工产品常与“代工”“低价”挂钩,但如今,海尔互联工厂用“5G+工业互联网”实现产能翻倍与零差错生产,智能家电比重三年间从38%跃升至62%;1321家

相较于重化工产业的宏大叙事,轻工业的创新更贴近民生、更容易落地,却同样具备改变行业格局的力量。它证明,中国制造的升级无需局限于高精尖领域的“单点突破”,在与衣食住行相关的细分赛道,只要坚持技术深耕,同样能实现从“跟跑”到“领跑”的跨越,这种“以小见大”的创新路径,更值得众多传统产业借鉴。

轻工出海的突破,标志着中国产业从“产品输出”迈向“品牌输出”,这是全球竞争力的本质提升。

前9月全国规模以上工业企业利润增长3.2%

本报讯 国家统计局网站消息,1—9月份,全国规模以上工业企业实现利润总额53732.0亿元,同比增长3.2%。1—9月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额17021.8亿元,同比下降0.3%;股份制企业实现利润总额39923.5亿元,增长2.8%;外商及港澳台投资企业实现利润总额13509.7亿元,增长4.9%;私营企业实现利润总额15131.7亿元,增长5.1%。

(辛文)

本报讯 (记者 王薛淄)10月25日,“2025年全国轻工第五届互联网营销师职业技能大赛总决赛”在河北邯郸临漳县闭幕。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席闭幕式并宣布大赛闭幕。中国财贸轻纺烟草工会副主席、分党组成员王宏伟出席闭幕式。河北省邯郸市市委副书记徐翀出席并致辞,中国轻工业联合会党委副书记王世成出席并致闭幕词。中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠,邯郸市总工会主席李书平,中国轻工业联合会秘书长郭永新,中国轻工业联合会执行秘书长、办公室主任郭强,中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任、轻工业职业能力评价中心主任杨曙光,中国轻工业企业投资发展协会理事长赵爽,邯郸市教育工委专职副书记黎晓东,共青团邯郸市委副书记李昕晖,临漳县委书记赵鹏飞出席闭幕式。

徐翀在致辞中表示,作为两届全国轻工互联网营销师职业技能大赛承办地,邯郸市高度重视互联网营销行业发展和技能人才队伍建设。今年重点推进“一品一播”行动计划,通过构建“1个总公司+20个子公司”的运营架构,有效整合资源、形成规模效应。各县市区已全面建成高标准综合直播基地及配套物流仓,累计上架产品6855款,孵化本地带货主播1.4万人,实现成交额突破2.7亿元。通过开展“邯宝坊——邯郸好物”一品一播争霸赛、电商直播大赛、互联网营销短视频制作大赛等系列活动,有力推动了工农商文旅深度融合,促进了一二三产业的转型升级与高质量发展。

王世成在闭幕词中指出,本届大赛呈现出四大突出特点:一是参赛选手范围广泛。各地(市)、各赛区通过选拔赛、预赛的方式,广泛动员符合条件的人员参赛,据不完全统计,本届大赛约有2.9万余人参加了赛前动员。二是组织更加严密规范。本届大赛分为市(地)级选拔赛、省级预选(专项)赛和全国总决赛三个阶段,并设立大赛组委会和省级预选(专项)赛执委会两级机构。所有决赛选手全部通过选拔比赛产生。三是竞赛规则科学严谨。本次大赛严格遵循国家职业技能竞赛标准,结合互联网营销行业发展趋势,构建了“理论考核+实操竞技+综合评审”的三维评价体系。四是带动地方产业发展。大赛同期举办了“轻工产品互联网营销与采购展”“邯郸市各区县文旅农产品推介”“邯郸文化和临漳特产推介”等活动,吸引了众多市民游客前来参观,形成了赛事与地方经济的良性互动。

大赛裁判长王瑶代表裁判组做大赛综合技术点评。她表示,本届大赛呈现出三大特点:一是赛事成果显著,实现多方共赢。总决赛期间总曝光量超4.2亿次,累计观看人数达97万,互动量397万次。合作品牌“漠上先生”通过大赛从默默无闻跃居抖音零食榜前三,体现了赛事在人才培养、品牌推广与商业价值方面的综合效益。二是实战化赛制升级,突出“以赛促产”。创新引入AI工具作为考核内容,通过AI生成封面提升视频转化效果,助力产业增效。三是赛制设计优化,裁判机制科学严谨。裁判工作采用线上线下结合方式,启用智能系统实现评分数字化与可追溯,并通过48次联席会议和10次技术研讨,确保执裁科学规范。

本届大赛由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办,中国轻工联轻工业职业能力评价中心、中国轻工业企业投资发展协会承办,邯郸市教育局、邯郸市总工会、共青团邯郸市委、临漳县人民政府联合承办。山西杏花村酒销售有限责任公司独家战略合作,中优智能科技有限公司提供技术支持。经过3天的激烈比拼,龚勋等18名选手荣获一等奖,宋贺阳等36名选手荣获二等奖,伏晓艳等63名选手荣获三等奖。

闭幕式上,山西杏花村酒销售有限责任公司被评为“突出贡献单位”,临漳县教育局、中优智能科技有限公司等5家单位被评为“特殊贡献单位”,山东省财贸轻纺烟草工会、江苏省轻工行业协会等5家单位被评为“优秀组织单位”,予愈香水、广盛泉矿泉水等被遴选为“总决赛指定用品”。

中国轻工业联合会手工艺产业部副主任、轻工业职业能力评价中心竞赛处处长蒋雯,中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长赵武,中国轻工业企业投资发展协会名誉理事长李国都,副理事长兼秘书长郭晓虹、副理事长贾雅军,中国轻工业联合会直属基地、冀南技师学院党委书记许克亮,邯郸市总工会党组书记、常务副主席乔晓宾,邯郸市总工会党组成员、副主席周志理,邯郸市教育工委专职副书记黎晓东,共青团邯郸市委副书记李昕晖等领导以及山东省轻工联合会、江苏省轻工行业协会、安吉技师学院等地方行业组织和院校代表近800人参加了大赛闭幕式。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9

国内统一刊号CN11-0057

XFB 消费日报



欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价 396 元

发行电话:010 - 67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

新闻传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为企业品牌提供服务



扫码订报