

消费日报

2025年10月28日

星期二

总第9045期

第6104期

本刊第31期

今日8版

大国工匠

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

飞针走线“绣”出富民增收小康路

第一批乡村工匠名师范素萍致力于非遗传承带动农民致富



图为范素萍大师(右二)演示牵绣技艺。

乡村工匠是一群活跃在中国乡村一线,积极传承传统乡土文化、创新发展乡村特色手工业的技能型人才,在带动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴等方面发挥了重要作用,创造了无数个乡村工匠“一技富千家”的生动故事。9月26日,在农业农村部举办的“匠美乡村 美美与共”乡村工匠国际交流推介活动上,2025年全国乡村工匠名师宣传选树对象、第一批乡村工匠名师范素萍大师,作为山西省乡村工匠的代表出席。活动中,范素萍大师大力宣传了山西特色乡村工艺,展现出三晋大地悠久工匠精神。

范素萍大师在接受记者采访时说:“我特别荣幸能够在这个全国性的国际交流平台上,将山西民间文化的独特魅力推向全国,展示给国际友人,助力传统工艺更好地融入现代生活,赋能乡村振兴。作为一名从乡土走来的匠人,我的内心充满了激动与喜悦,牵绣所代表的不仅是中华手工艺的绚烂多彩和山西风土的质朴纯真,更蕴含着无数乡村姐妹们追求更加美好生活的殷殷期盼。”

坚守传承 甘作乡村“守艺人”

初见范素萍大师,她正在低头捻线,指节因长年捏针而微微泛白,银针刺入粗布的瞬间,她眼底闪现出了阵阵涟漪——这是她四十年与针线为伴“磨”出来的定力。作为全国乡村工匠名师、山西和顺牵绣第四代传承人,范素萍这位从乡间走出来的“指尖守艺人”,用一根绣线串连起了万千乡村妇女幸福路,把失传近百年的北方刺绣,从农家炕头“绣”进了国际舞台。

“我这辈子,就好像是专门为牵绣来的。”范素萍大师说这话时,眼中透着一种坚定,这份执着的精神,无声地藏在她三代传承的针脚里,藏在她对这门古老技艺的敬畏里。她说:“咱们牵绣的根,深深地扎在春秋战国的晋宫泥土里。相传晋献公大婚时,宫中匠人以落金片缀鞋绣出‘十果鞋’,既衬新娘风华,更藏着‘吞并十国’的霸业雄心,这便是牵绣最初的模样。千百年流传,牵绣从宫墙走到太行山下,成了农家妇女信手拈来的‘传家活计’。玉米面浆粘起三层粗布,晒两天硬如纸板,这就是‘袼褙’,绣针穿过‘袼褙’时得使上牛牵的力气,才能让线在布上咬得紧密,多层次叠压的针法形成了立体浮雕感,粗布的质朴裹着彩线的鲜活,每一针都凝结着美好的祝福和质朴的情怀,散发着专属于山西风情的烟火气。”

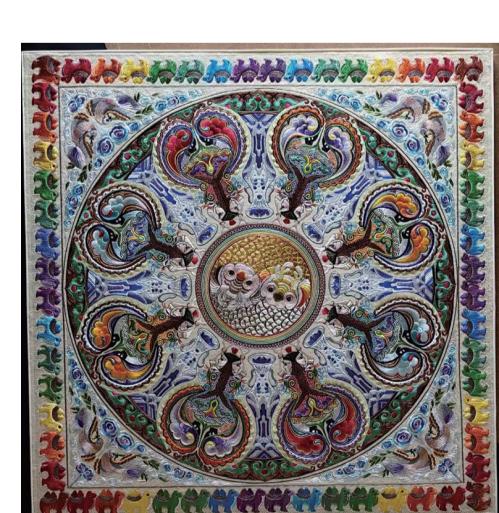
2006年,和顺牵绣入选山西首批非遗扩展项目,补上了北方刺绣的“空白页”,也把山西刺绣艺术史上近百年的文化断层,一针一线地“缝”了起来。

范素萍与牵绣的缘分,是童年炕头的针线筐给的,“1965年,我出生在和顺县石叠村,那时太行山深处还过着男耕女织的日子。小时候,奶奶坐在炕头纳鞋底,银针在头发上蹭两下就

以艺兴农 妇女能顶半边天

“一双鞋垫5块钱,这5块钱,能给娃买新课本,能给老伴添双过冬的棉鞋。”范素萍常把这话挂在嘴边,她手里的绣线,从来不只是传承的工具,更是点亮乡村妇女追求美好生活的“灯”。

1985年的一天,范素萍带着绣好的鞋垫去县城赶集,城里人围着她的布包抢着挑选。“这针脚密,颜色好看,比商场里的地道!”后来她被推荐去天津参加民间工艺展,展台上,一位教授翻着她的鞋垫说:“小姑娘,你这绣品有北方的硬气,好好做能成气候。”更意外的是,展后竟收到十几双订单。攥着订单范素萍心里突然亮堂起来:“我一个人绣得慢,带着姐妹们一起绣,大家不都能挣钱了?”回村后,她先找了邻居王婶。王婶的丈夫卧病在床,日子紧得揭不开锅,接过范素萍递来的绣线和布时,她手都在抖:“素萍,这……这真能挣钱?”范素萍握着王



图为作品《梦之路》。



图为作品《和美华夏 顺佑中华》。

大师简介:

范素萍,1965年生于山西省晋中市和顺县,第一批乡村工匠名师,首届中国刺绣艺术大师,山西省工艺美术大师,山西省非物质文化遗产晋绣(牵绣)代表性传承人,中国非物质文化遗产刺绣专业委员会委员,中国工艺美术协会刺绣专业委员会委员,山西省旅游纪念品生产经营协会理事,山西省和顺县卉峰手工绣艺中心董事长兼总设计师,山西省优秀民间工艺美术家。荣评山西省民间文化遗产杰出传承人、山西省工艺美术先进工作者等荣誉称号。其作品《和谐中国》《和谐长寿》《顺民意》《和民心》《和谐大中华》等荣获国内外奖项。

多年来,范素萍大师深耕刺绣技艺传承与推广,并在多地职业院校、特殊教育学校义务授课,为学生、贫困妇女、残疾人等群体传授晋绣技艺,提供设计指导与订单生产,带动和顺及周边地区数百名贫困妇女就业。在其授业期间,帮助800名妇女实现就业,带动多地农户就业增收,既传承非遗技艺,又以手工刺绣产业助力乡村振兴,实现了非遗传承与农民致富的双赢发展模式。

顺顺当当地穿线,妈妈绣鞋垫时彩线在指间绕个圈,转眼就能让山丹丹花“开”在鞋垫上,六七岁的我踮着脚扒着炕沿看,眼中充满了羡慕。直到妈妈递来一根磨得光滑的绣针,让我先绣一朵院墙外那棵狗尾巴草,我才真正地走进了绣花的世界。当时,我特别珍惜这个机会,手指被扎得冒血珠也不撒手,终于把带晨露的狗尾巴草绣在小布帕上,这也是我与牵绣的第一次“较量”。后来,我嫁入婆家,婆婆也是村里的绣活和剪纸高手,剪窗花映得满院红光,绣虎头帽绣得活灵活现,我就一门心思跟着婆婆学手艺。奶奶,妈妈,婆婆,三位女性的针线,像三条温柔的绳,把牵绣的根牢牢地系在了我的心上。”

当时的牵绣技艺,多是婆婆教媳妇,妈妈教女儿的家庭传承,从来没有一本正经的技法书,更没一个像样的展示平台,就如同是太行山里的野花,虽然开得艳,但却很少有人知晓。为了不让牵绣这门技艺“烂”在山里,范素萍开始了抢救性收集。几十年来,她背着布包走遍山西山村寨寨,她在旧货市场淘过奶奶辈的旧绣鞋,在老乡家里寻传了三代的破鞋垫。终于,她在村里的一间旧瓦房里做出了晋绣陈列室,玻璃柜里,上世纪四五十年代的绣花枕套还留着野花角香,成功复原的晋代“十果鞋”闪烁着金色的光,一系列反映太行山秀美景色的作品,仿佛能让人们闻到山野里的花草清香。

“看着奶奶传下来的绣片,我总在想,这针脚里藏着多少女人一辈子也说不出的话啊。咱山西的刺绣,蕴含着老祖宗的智慧,沁染着人间的烟火,散发着质朴的民风。我要是不守住这份技艺,这份延续了千年的温情也就断了线了。我不仅得守好了,还要让更多的人看见。”范素萍的指尖轻轻抚摸着自己的作品,语气里满是庄重。

村民李凤爱跟着范素萍学了20多年,从“门外汉”变成了能绣《富贵牡丹》的“老手”。她说:“以前在家只能喂猪、做饭,现在绣一双鞋垫挣20块,一年的收入能有一万多,通过自己的劳动给娃买了电脑,还翻盖了砖瓦房。”在范素萍的绣坊里,像李凤爱这样的人还有很多,残疾的张姐靠绣活撑起家,单亲妈妈刘妹用绣品供女儿读完大学……

“每当看着姐妹们拿到钱时,眼角笑出了皱纹,我就觉得所有的努力都是值得的。这绣线不仅绣出了鞋垫,还‘绣’出了乡村妇女的底气——咱们不用靠别人,自己的手就能挣来好日子。”谈及此处,范素萍的眼中闪耀着骄傲和自豪的光。

创新巧思 让老手艺“活”在新时代

“守着老手艺不创新,就像把绣品锁在箱子里,再好也没人看。老手艺不能只守着‘土味’,得让年轻人也喜欢,不然再好也只能摆放在展柜里,那不是传承,是可惜。”范素萍深知,牵绣要“活”下去,就得从农家炕头走进现代人的生活,这不是丢传统,是给传统找新思路。2008年,听说杭州办全国刺绣展,范素萍贷款1万元,抱着《平安如意奥运福娃》就上了火车,20多个小时的车程里,她把布卷抱在怀里,每隔一小时就打开看一眼,生怕压出褶皱。展会上,看着苏绣的细腻、蜀绣的灵动,她拉着专家问个不停,笔记本记满“色彩搭配”“文化内涵”,都是以前没听过的词。那时候,范素萍深刻地认识到——牵绣不光要绣得好,还得有“文化魂”。

2009年,中国工艺美术协会在苏州办研修班,山西省推荐了范素萍,可她连高中文凭都没有,差点被拒之门外。范素萍回忆说:“我当时就抱着一摞绣品找到研修班的负责人,先让他们看我的作品,然后表达了真心求学的愿望,最终我被‘破例录取’。在苏州的一年里,我就像海绵吸水一样,抓住每一个学习的机会。韩美



图为范素萍大师牵绣作品《醒狮》。

林大师讲‘工艺要懂审美’,我就天天去苏州园林看漏窗光影;老师说‘传统文化是根’,我泡在博物馆看古代绣品,一站就是大半天,笔记本画满纹样草图。以前我绣花就是花,现在懂了,花里得藏着咱山西的文化,那才是晋绣的魂。”

结业时,范素萍创作了《和谐中国》,作品中“阴阳符”居中流转,内层6只金蝙蝠衔“福”,外层6只“虎形葫芦”憨态可掬,最外是6朵牡丹绕龙首纹。范素萍介绍,“6”是吉祥数,福、禄、富贵都在里面,是咱中国人的念想。这幅作品惊艳全场,一位专家说,这幅作品可以代表北方刺绣的高水平。从此,晋绣的名字“立”住了。”

此后,范素萍开启了持续创新。技法上,她研发出“漏边刻绣”使绣品边缘利落,“立体堆鼓绣”让图案有凹凸感,她还整理出30多种针法的绣谱,给牵绣艺术传承史上添上了第一本“教科书”。在产品创新上,她把鞋垫改成挂饰,把挂饰做成装饰画,设计出晋绣壁画、文化衫、抱枕,甚至把山西醋坛、红枣绣进牵绣礼盒,其中,不少作品都申请了专利。

2018年,阿里巴巴蚂蚁森林找到范素萍合作“保护华北豹”项目,需要设计挂件。她连夜翻资料,把华北豹斑纹和山西云纹结合,绣出“豹喜”形象——豹眼用黑丝线点睛,斑纹用黄线叠绣,脖子上挂小红绸带。“没想到预售三分钟卖了三万多件。那阵子,为了圆满完成任务,绣坊的姐妹们连夜绣,灯下针穿布面的‘沙沙’声,比过年还热闹。这个项目让200名妇女月均收入3000元,也让牵绣的名字传到了全国各地。”范素萍说:“近些年,随着牵绣的影响力不断扩大,我们接到的订单也越来越多,产业规模的扩大也需要更多的刺绣传承人,‘授人以鱼不如授人以渔’,我将倾尽全力培育更多优秀的绣工,真正把和顺牵绣好好地传承、发展下去,用巧手去‘绣’出新时代乡村生活的幸福画卷。”

2018年,阿里巴巴蚂蚁森林找到范素萍合作“保护华北豹”项目,需要设计挂件。她连夜翻资料,把华北豹斑纹和山西云纹结合,绣出“豹喜”形象——豹眼用黑丝线点睛,斑纹用黄线叠绣,脖子上挂小红绸带。“没想到预售三分钟卖了三万多件。那阵子,为了圆满完成任务,绣坊的姐妹们连夜绣,灯下针穿布面的‘沙沙’声,比过年还热闹。这个项目让200名妇女月均收入3000元,也让牵绣的名字传到了全国各地。”范素萍说:“近些年,随着牵绣的影响力不断扩大,我们接到的订单也越来越多,产业规模的扩大也需要更多的刺绣传承人,‘授人以鱼不如授人以渔’,我将倾尽全力培育更多优秀的绣工,真正把和顺牵绣好好地传承、发展下去,用巧手去‘绣’出新时代乡村生活的幸福画卷。”

“有人问我,四十年只做‘绣’这一件事,累吗?”范素萍边说边拿起一根彩线,“我摸着布上的针脚就知道,不累。这针脚里有老祖宗的念想,有姐妹们的好日子,还连着咱山西文化的根与魂。只要我还能拿得起针,我的眼睛还能看得见,我就要接着绣,我想让牵绣的针脚深深‘扎’在这片土地上——这是我作为匠人的本分,也是我这辈子永远放不下的念想。”

声音

非遗,是镌刻在民族基因里的文化密码,是流淌在乡土间的生活智慧。在乡村振兴的时代浪潮中,那些曾藏于深巷、隐于山野的地方非遗技艺,正突破“养在深闺人未识”的困境,不仅成为传承文化根脉的载体,更化作带动群众致富增收的“金钥匙”。大力发展地方特色非遗产业、传播非遗技艺,既是激活传统文化生命力的必然选择,更是贴合农村实际、惠及千家万户的行之有效的致富路径。

地方非遗技艺的致富潜力,首先源于其深厚的群众基础与鲜明的地域辨识度。从贵州苗寨的刺绣、湖南凤凰的银饰,到山东潍坊的风筝、甘肃庆阳的香包,许多非遗项目世代相传,当地群众耳濡目染,不少人自幼便掌握基础技艺,无需从零开始的大规模培训,大幅降低了产业发展的门槛。这种“一方水土养一方技艺”的独特性,让非遗产品在同质化市场上自带“文化标签”。四川青神的竹编以当地慈竹为原料,编织出兼具实用与审美价值的器具;陕西凤翔的泥塑以红胶土为胎,勾勒出浓郁的关中民俗风情,这些产品既是生活物件,更是地域文化的“活名片”,天然具备市场竞争力。

更重要的是,非遗技艺的操作特性精准契合农村生产生活实际。多数非遗手工制作可在家完成,工作时间灵活自由,既能兼顾田间劳作,又不耽误照顾老人、陪伴孩子。在陕西凤翔六营村,不少妇女白天忙着播种、施肥,晚上便坐在灯下捏制泥塑、绘制图案,每月能增加3000至5000元收入,真正实现“顾家赚钱两不误”;村里的老人凭借数十年技艺经验,指导年轻人把控细节、优化造型,既能发挥余热获得稳定收入,又让“老有所依”有了实实在在的支撑;孩子们在匠人家中耳濡目染,从小接触泥塑、刺绣等技艺,不仅让文化传承有了“幼有所依”的土壤,更让妇幼群体在技艺实践中获得经济独立与自我价值认同。这种“生产+生活+传承”的融合模式,让非遗产业成为连结文化传承与民生改善的纽带。

然而,当前地方非遗产业的发展仍面临“成长的烦恼”。多数项目停留在家庭作坊或家族传承模式,生产规模小、品牌影响力弱、产业链条短,难以释放更大经济价值;部分乡村匠人缺乏市场意识与传播能力,优质非遗产品“酒香也怕巷子深”;非遗传承与创新的人才梯队尚未完全形成……破解这些难题,需要多方协同发力,以矩阵之力为非遗产业插上腾飞的翅膀。

笔者认为,推动产业化发展是破解“小作坊”局限的核心路径。要引导分散的手工艺人组建非遗产业合作社,通过统一原材料采购、制定技艺标准、规范质量把控,降低生产成本、提升产品品质;同时延伸产业链条,从单一的手工艺品制作,拓展到设计研发、包装营销、文旅融合等环节,真正实现从“指尖技艺”到“指尖经济”的跨越。

(下转A2版)

让非遗之花绽放在致富路上