

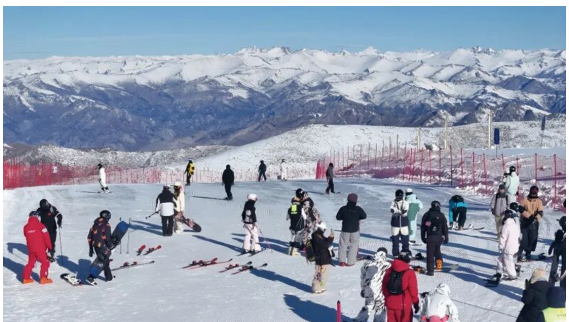
打破季节限制 冰雪『焕新』迎客

近日,2025国际冬季运动博览会主论坛在北京举办。论坛发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业在后冬奥时代快速发展,总规模预计在2025年突破万亿元,冰雪产业已壮大为支撑内需、促进消费、推动区域协调发展的国家战略性新兴产业,冰雪消费市场也正在经历前所未有的扩容与变革。

□ 本报综合报道

各地传真

新疆可可托海滑雪场开板 冰雪季正式开启



图为滑雪爱好者在可可托海国际滑雪度假区滑雪。

进入10月,北方多地气温持续下降,并出现雨雪天气。在新疆可可托海,连日的降雪使得滑雪场具备了运营条件,这也标志着新一年的冰雪季逐步开启。

10月12日,可可托海国际滑雪度假区开启2025—2026新雪季。来自全国各地的滑雪爱好者抢先开板,尽情享受粉雪带来的独特体验。这是新一年冰雪

季我国首个开启运营的室外大型滑雪场。

依托高海拔的地形优势,可可托海滑雪场近年来一直开板较早。雪场总长121公里的80条雪道,能满足不同层级滑雪者的需求。开板初期,度假区已开放1号、2号索道及可可托海大道3100至2500米核心雪段,后续将根据雪况逐步开放其他雪道,满足雪友从入门到专业的多元需求。新雪季设施升级成为一大亮点。度假区不仅完成部分雪道加宽改造,雪场内的滑雪度假村也在新雪季投入运营,采用“滑进滑出”设计,为雪友提供便捷高端的住宿体验。值得关注的是,可可托海国际滑雪度假区同步响应阿勒泰地区“家乡人游家乡”惠民政策,对当地各族群众推出免费滑雪福利,让更多人近距离接触冰雪运动。

“开板当日,这里就迎来了大批滑雪爱好者,尽情感受着冰雪运动的独特魅力,后续我们将根据雪况逐步解锁更多雪道。同时持续完善配套服务,以最优雪质与服务迎接全国雪友到来,全力打造让全国雪友满意的‘粉雪天堂’。”可可托海国际滑雪度假区常务副总经理冯凯说。

吉林北大湖滑雪度假区抢抓天时开启造雪工作

10月18日清晨,吉林省北大湖滑雪度假区内350余台专业造雪机全速运转,白色雪雾沿着主雪道蔓延——这是东北今年正式启动造雪作业的首个滑雪场。“从首场自然雪预热到造雪机‘开炮’,我们已为新雪季做好全面准备,力争11月8日顺利运营。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅表示,上一个雪季接待游客超百万,期待这个雪季能实现新突破。

10月17日,度假区迎来今年首场自然雪,18日清晨全山皆是雾凇。

闫帅说:“这正是我们等待的‘造雪黄金窗口期’,夜间气温持续跌破冰点,天然积雪能为雪道打下优质基础。目前度假区已完成主要布设,从初级道到高级道精细化作业,确保开滑时无论是新手‘练活’还是老炮‘刷道’,都能有丝滑体验。”

雪道方面,该度假区本雪季计划开放74条雪道,总面积275公顷,含6条夜滑雪道。“我们是目前国内开放夜滑雪道最多、面积最大的雪场,能满足不同游客的夜间滑雪需求。”据闫帅透露,度假区现有13条索道,“目前已完成所有索道检测,正在进行复核,雪季前会完成新一轮索道检测,保障游客安全。”

“今年我们重点升级了配套服务,让游客‘滑得爽、住得舒适、吃得方便’。”闫帅介绍,商业配套上,度



图为北大湖滑雪度假区主雪道上各点位造雪机同时启动。

假区的餐饮、运动装备等商业体增至50家,“山湖居、北美酒店附近还在洽谈超市、餐厅的引入,为住宿游客提供更多便利。”

从市场热度来看,新雪季已显现潜力。闫帅透露,自今年3月起,北大湖度假区通过自营商城、携程、抖音等平台开展4轮预售,累计金额超1.4亿元,上海、南京、厦门、深圳等地20家滑雪俱乐部已签订开板协议,南方客源市场反响很好。

河北崇礼让雪友近距离感受赛事魅力

近日,河北省张家口市崇礼区各大雪场已开启造雪模式,其中万龙滑雪场经过30小时不间断的造雪作业,于10月21日正式开板,标志着2025—2026雪季开启。

据了解,万龙滑雪场通过优化造雪管线,升级造雪技术等措施,结合气温、湿度等实时数据动态调整造雪计划,提高造雪效率,开板时间为历年最早,率先开放5条雪道,开放雪道数量和可滑行面积为历年开板之最。

崇礼作为国家级滑雪旅游度假地,历经20余年发展,全区已建成包括云顶、万龙、太舞、富龙、银河在内的9家国际水准滑雪场,雪道总数219条、总长178公里。2024—2025雪季,崇礼接待游客523.5万人次,实现旅游总花费60.7亿元,成功推动“冷资源”转化为“热经济”。2025年夏季旅游同样表现亮眼,接待游客510.4万人次,旅游总收入

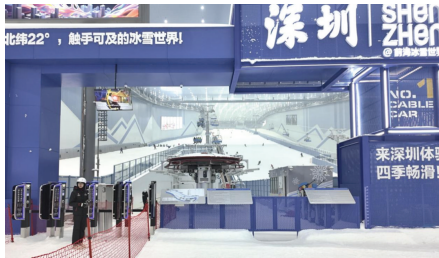


图为雪友在万龙滑雪场享受滑雪乐趣。

44.2亿元,实现“一季热”向“四季火”的持续拓展。

2025—2026雪季,崇礼将承办多项国际雪联赛事,包括2025—2026赛季国际雪联跳台滑雪洲际杯与2025—2026赛季国际雪联跳台滑雪女子世界杯等,让雪友在畅享滑雪乐趣的同时近距离感受赛事魅力。

广东深圳:滩涂变身滑雪场



图为前海冰雪世界室内雪场。

在南方,尽管部分地区气温炎热,但这并没有影响人们对冰雪运动的热情。作为吉尼斯认证的“全球最大室内滑雪中心”,华发股份投资建设运营的深圳·前海冰雪世界,吸引了来自全国乃至全世界的滑雪爱好者。据统计,自9月29日试营业至10月8日,前海冰雪世界总客流近30万人次。

前海冰雪世界地块原本为滩涂,如今经

过两年建设,这里已经成为世界上最大的室内滑雪场。沿着463米的雪道飞驰而下,即便是在南方,也可以四季尽享冰雪运动的快乐。

据了解,前海冰雪世界配套的滑雪场总建筑面积达到10万平方米,配备5条专业雪道,最大垂直落差达83米,既满足国际雪联赛事标准,也具备训练教学和大众娱乐功能。

华发股份相关负责人表示:“前海冰雪世界将以滑雪为核心,融合体育、潮流等多维业态,打造湾区运动社交新地标。未来也将充分发挥冰雪世界得天独厚的硬件优势,依托丰富多元的运营内容,持续加大在冰雪运动普及、专业培训、赛事组织等方面的投入力度,打破季节与地域的限制,推动冰雪运动从专业赛场走向大众生活,让冰雪热情融入湾区四季,真正走进千家万户。”

四川成都:反季节旱雪拓展冰雪运动边界

旱地滑雪是一种模拟冬季天然雪场的形态和滑度的人造雪道技术。在四川成都,我国自主研发的旱雪设施使得冰雪运动在户外可以四季持续开展。苏翊鸣、谷爱凌等奥运冠军都曾经在这片场地上磨炼技能,走上更高的舞台。

位于成都新都区的尖峰旱雪场,主要由“金针菇旱雪跳台”和巨大的弹性气垫构成,因其旱雪的独特定位而在业内小有名气。据介绍,自2025年5月份起,每天来到这里磨炼滑雪跳台技术的滑雪运动爱好者均超过300人次。

目前,场地已经建成了7个不同高度的旱雪气垫跳台。除了面向大众爱好者的1—8米的跳台之外,10米和14米两个对标冬奥会比赛项目的大跳台主要供专业队训练使用,包括国家队,以及河北、黑龙江等省级集训队,都将这里作为夏季的主要集训地。



图为教练正在指导小朋友体验旱地滑雪。

2016年,旱雪场作为相关产品的试验基地开始对外运营,起初只有专业运动员能够参与其中,而随着近年来我国冰雪运动不断广泛开展,越来越多的进阶业余爱好者也开始反季节在旱雪上磨炼技术,助力滑雪运动逐步从一季到四季,从小众化向大众化延伸。

民生观潮

深挖“冷资源” 激活“热经济”

日前发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元,预计2025年将突破万亿元大关。在后冬奥时代红利与“带动三亿人参与冰雪运动”战略的双重驱动下,我国冰雪产业已从政策引导的起步阶段迈入规模扩张、结构优化的高质量发展新阶段,成为激活体育经济新动能、推动区域协调发展、满足人民美好生活需求的重要抓手。

冰雪经济快速发展,是消费结构升级的生动注脚。随着我国居民人均可支配收入持续增长和消费观念深刻变革,人们不再满足于传统的物质消费,转而追求更高层次的精神文化体验和健康生活方式。冰雪消费恰恰契合了这一趋势——它集运动、休闲、旅游、文化于一体,既能满足人们对健康生活的向往,又能提供独特的社交体验和精神愉悦。近年来,从北方传统冰雪胜地到南方室内滑雪场,从专业滑雪赛事到冰雪乐园,消费场景不断丰富,参与人群持续扩大。这股冰雪热不仅反映了消费市场的活跃度,更彰显了内需市场的巨大潜力与韧性。

冰雪经济对消费的拉动呈现出鲜明的乘数效应和融合特质。一次冰雪旅游体验,往往能带动交通、住宿、餐饮、购

物、娱乐等一整条消费链活跃起来。据测算,冰雪旅游对相关产业拉动比例可达1:5以上。这种拉动不是简单的数量叠加,而是通过产业融合催生新的消费形态。“冰雪+体育”培育滑雪教练、赛事运营等新职业,催生竞技赛事与大众参与双繁荣;“冰雪+科技”推动智能雪场、虚拟仿真滑雪、高性能装备材料的研发应用;“冰雪+文化”打造冰雪文创、民俗体验等新业态;“冰雪+教育”发展冰雪研学、技能培训等新服务。这种深度融合不断拓展消费边界,提升消费能级,为消费市场注入源源不断的活力。

冰雪经济的蓬勃发展,得益于供给侧的持续创新与政策环境的不断优化。北京冬奥会的成功举办,不仅建设了一批世界级冰雪设施,更点燃了全民参与冰雪运动的热情,为冰雪经济发展注入强大动能。各地政府把握契机,因地制宜发展冰雪产业;东北地区依托传统优势,打造冰雪旅游度假区;新疆、内蒙古挖掘民族特色,开发冰雪文化体验项目;南方地区则通过人工造雪、室内雪场等方式,实现“无雪也滑雪”的创新突破。同时,交通等基础设施不断完善,使得冰天雪地可抵达性大幅提升,进一步释放了消费潜力。这些举措共同构成了冰雪经济发展的肥沃土壤,让“冷资源”真正转变为经济发展的“热动力”。

冰雪经济发展,当然不能只有一时热度,要避免昙花一现的短期繁荣,还需正视发展中的挑战,推动冰雪消费从现象级热点向常态化增长转变。首要任务是改变粗放式发展思维,破解季节性制约。部分地区存在重硬件建设、轻服务管理,重短期效益、轻长期培育的现象。同时,产业“靠天吃饭”的特征依然明显,如何平衡冬季火爆与四季运营,是必须面对的课题。对此,需大力推动产业的提质增效与全季运营。要提升标准化、精细化、国际化服务水平,打造世界级的冰雪旅游目的地和装备制造基地。要鼓励“冰雪+”深度融合,拓展春夏季的户外运动、山地度假、会展培训等业态,实现资源的多季利用与价值最大化。同时,加快培养专业人才,着力提升服务质量与体验,避免同质化竞争,推动冰雪产业从粗放式扩张向精细化运营转变。

冰雪是自然的馈赠,更是发展的机遇。在构建新发展格局、推动高质量发展的背景下,冰雪经济这片新蓝海前景广阔、大有可为。通过持续创新供给、优化环境、提升品质,冰雪经济必将释放更大消费潜力,为巩固和增强经济回升向好态势贡献独特力量,也让更多人能够在冰天雪地中感受别样温暖,在银装素裹里体验美好生活。

(中国质量报)

我国北方六省区共建冰雪运动安全保障协同创新中心

10月15日,北方六省区冰雪运动安全保障协同创新中心在吉林长春成立,标志着中国冰雪运动安全保障工作迈向区域协同新阶段。

该中心由吉林大学中日联谊医院和吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室共同发起,联合黑龙江、新疆、河北、辽宁、内蒙古和吉林六省区近百家高校、滑雪场、医疗机构和

科技企业参与建设。

会上同步发布了《北方六省区冰雪运动安全保障指标体系(第一版)》。该体系由十余所高校联合行业企业共同研发,包含4个一级指标、43个二级指标及191个三级指标,全面覆盖公共宣传、运动教育、装备技术、人工智能管理、金融保险、医疗资源配置及康复服务等多个领域。

吉林大学副校长赵国庆强

调,该中心将依托高校多学科优势,通过数据共享与标准共建,为全国近60%的滑雪场及77%的国家级滑雪度假区提供安全支撑。吉林大学中日联谊医院党委书记杜建时表示,作为国家紧急医学救援基地,医院将发挥其在创伤救治、航空医疗救援等领域的优势,为冰雪运动者提供全链条医疗照护。

(宗文)

全国冰雪经济产教融合共同体成立

10月17日,全国冰雪经济产教融合共同体成立大会在黑龙江省哈尔滨市召开。共同体将发挥桥梁纽带作用,整合全国科教资源,推进人才产业融合体系建设,延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链,推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系,为黑龙江冰雪经济发展提供有力支撑。

全国冰雪经济产教融合共同

体由黑龙江职业学院、哈尔滨亚布力旅游投资集团有限公司、哈尔滨商业大学牵头,联合冰雪体育行业相关学校、企业、科研机构和社会组织等115家单位共同组建。会上,与会嘉宾围绕冰雪资源开发、人才培养、产业升级等议题展开交流,一致表示将以共同体为纽带,推动冰雪经济与职业教育深度融合。

大会举行了全国冰雪经济产教融合共同体揭牌仪式,现场发布

了共同体2025年度十大重点项目。共同体牵头单位黑龙江职业学院分别与塔河十八站鄂伦春族乡、漠河文化旅游学院签署合作协议,共建实践基地与协同育人平台,进一步丰富共同体运作载体。

全国冰雪经济产教融合共同体的成立,不仅为黑龙江省冰雪经济发展注入新动能,更将打造“冷资源”转化为“热经济”。

(新文)