

# 打破季节限制 冰雪「焕新」迎客

近日，2025国际冬季运动博览会主论坛在北京举办。论坛发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，我国冰雪产业在后冬奥时代快速发展，总规模预计在2025年突破万亿元，冰雪产业已壮大为支撑内需、促进消费、推动区域协调发展的国家战略性新兴产业，冰雪消费市场也正在经历前所未有的扩容与变革。

□ 本报综合报道

各地传真

## 新疆可可托海滑雪场开板 冰雪季正式开启



图为滑雪爱好者在可可托海国际滑雪度假区滑雪。

进入10月，北方多地气温持续下降，并出现雨雪天气。在新疆可可托海，连日的降雪使得滑雪场具备了运营条件，这也标志着新一年的冰雪季逐步开启。

10月12日，可可托海国际滑雪度假区开启2025—2026新雪季。来自全国各地的滑雪爱好者抢先开板，尽情享受粉雪带来的独特体验。这是新一年冰雪

季我国首个开启运营的室外大型滑雪场。

依托高海拔的地形优势，可可托海滑雪场近年来一直开板较早。雪场总长121公里的80条雪道，能满足不同层级滑雪者的需求。开板初期，度假区已开放1号、2号索道及可可托海大道3100至2500米核心雪段，后续将根据雪况逐步开放其他雪道，满足雪友从入门到专业的多元需求。新雪季设施升级成为一大亮点。度假区不仅完成部分雪道加宽改造，雪场内的滑雪度假村也在新雪季投入运营，采用“滑进滑出”设计，为雪友提供便捷高端的住宿体验。值得关注的是，可可托海国际滑雪度假区同步响应阿勒泰地区“家乡人游家乡”惠民政策，对当地各族群众推出免费滑雪福利，让更多人近距离接触冰雪运动。

“开板当日，这里就迎来了大批滑雪爱好者，尽情感受着冰雪运动的独特魅力，后续我们将根据雪况逐步解锁更多雪道。同时持续完善配套服务，以最优雪质与服务迎接全国雪友到来，全力打造让全国雪友满意的‘粉雪天堂’。”可可托海国际滑雪度假区常务副总经理冯凯说。

## 吉林北大湖滑雪度假区抢抓天时开启造雪工作

10月18日清晨，吉林省北大湖滑雪度假区内350余台专业造雪机全速运转，白色雪雾沿着主雪道蔓延——这是东北今年正式启动造雪作业的首个滑雪场。“从首场自然雪预热到造雪机‘开炮’，我们已为新雪季做好全面准备，力争11月8日顺利运营。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅表示，上一个雪季接待游客超百万，期待这个雪季能实现新突破。

10月17日，度假区迎来今年首场自然雪，18日清晨全山皆是雾凇。

闫帅说：“这正是我们等待的‘造雪黄金窗口期’，夜间气温持续跌破冰点，天然积雪能为雪道打下优质基础。目前度假区已完成主要布设，从初级道到高级道精细化作业，确保开滑时无论是新手‘练活’还是老炮‘刷道’，都能有丝滑体验。”

雪道方面，该度假区本雪季计划开放74条雪道，总面积275公顷，含6条夜滑雪道。“我们是目前国内开放夜滑雪道最多、面积最大的雪场，能满足不同游客的夜间滑雪需求。”据闫帅透露，度假区现有13条索道，“目前已完成所有索道检测，正在进行复核，雪季前会完成新一轮索道检测，保障游客安全。”

“今年我们重点升级了配套服务，让游客‘滑得爽、住得舒适、吃得方便’。”闫帅介绍，商业配套上，度



图为北大湖滑雪度假区主雪道上各点位造雪机同时启动。

假区的餐饮、运动装备等商业体增至50家，“山湖居、北美酒店附近还在洽谈超市、餐厅的引入，为住宿游客提供更多便利。”

从市场热度来看，新雪季已显现潜力。闫帅透露，自今年3月起，北大湖度假区通过自营商城、携程、抖音等平台开展4轮预售，累计金额超1.4亿元，上海、南京、厦门、深圳等地20家滑雪俱乐部已签订开板协议，南方客源市场反响很好。

市场资讯

## 我国北方六省区共建 冰雪运动安全保障协同创新中心

科技企业参与建设。

会上同步发布了《北方六省区冰雪运动安全保障指标体系(第一版)》。该体系由十余所高校联合行业企业共同研发，包含4个一级指标、43个二级指标及191个三级指标，全面覆盖公共宣传、运动教育、装备技术、人工智能管理、金融保险、医疗资源配置及康复服务等多个领域。

吉林大学副校长赵国庆强调，该中心将依托高校多学科优势，通过数据共享与标准共建，为全国近60%的滑雪场及77%的国家级滑雪度假区提供安全支撑。

吉林大学中日联谊医院党委书记杜建时表示，作为国家紧急医学救援基地，医院将发挥其在创伤急救、航空医疗救援等领域的优势，为冰雪运动者提供全链条医疗服务。

(宗文)

## 全国冰雪经济产教融合共同体成立

10月17日，全国冰雪经济产教融合共同体成立大会在黑龙江省哈尔滨市召开。共同体将发挥桥梁纽带作用，整合全国科教资源，推进人才产业融合体系建设，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链，打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系，为黑龙江冰雪经济发展提供有力支撑。

全国冰雪经济产教融合共同

体由黑龙江职业学院、哈尔滨亚布力旅游投资集团有限公司、哈尔滨商业大学牵头，联合冰雪体育行业相关学校、企业、科研机构和社会组织等115家单位共同组建。会上，与会嘉宾围绕冰雪资源开发、人才培养、产业升级等议题展开交流，一致表示将以共同体为纽带，推动冰雪经济与职业教育深度融合。

大会举行了全国冰雪经济产教融合共同体揭牌仪式，现场发布

(新文)

## 深挖“冷资源” 激活“热经济”

日前发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元，预计2025年将突破万亿元大关。在后冬奥时代红利与“带动三亿人参与冰雪运动”战略的双重驱动下，我国冰雪产业已从政策引导的起步阶段迈入规模扩张、结构优化的高质量发展新阶段，成为激活体育经济新动能、推动区域协调发展、满足人民美好生活需求的重要抓手。

冰雪经济快速发展，是消费结构升级的生动注脚。随着我国居民人均可支配收入持续增长和消费观念深刻变革，人们不再满足于传统的物质消费，转而追求更高层次的精神文化体验和健康生活方式。冰雪消费恰恰契合了这一趋势——它集运动、休闲、旅游、文化于一体，既能满足人们对健康生活的向往，又能提供独特的社交体验和精神愉悦。近年来，从北方传统冰雪胜地到南方室内滑雪场，从专业滑雪赛事到冰雪乐园，消费场景不断丰富，参与人群持续扩大。这股冰雪热不仅反映了消费市场的活跃度，更彰显了内需市场的巨大潜力与韧性。

冰雪经济对消费的拉动呈现出鲜明的乘数效应和融合特质。一次冰雪旅游体验，往往能带动交通、住宿、餐饮、购

## 河北崇礼让雪友近距离感受赛事魅力

近日，河北省张家口市崇礼区各大雪场已开启造雪模式，其中万龙滑雪场经过30小时不间断的造雪作业，于10月21日正式开放，标志着2025—2026雪季开启。

据了解，万龙滑雪场通过优化造雪管线，升级造雪技术等措施，结合气温、湿度等实时数据动态调整造雪计划，提高造雪效率，开板时间为历年最早，率先开放5条雪道，开放雪道数量和可滑行面积为历年开板之最。

崇礼作为国家级滑雪旅游度假地，历经20余年发展，全区已建成包括云顶、万龙、太舞、富龙、银河在内的9家国际水准滑雪场，雪道总数219条、总长178公里。2024—2025雪季，崇礼接待游客523.5万人次，实现旅游总花费60.7亿元，成功推动“冷资源”转化为“热经济”。2025年夏季旅游同样表现亮眼，接待游客510.4万人次，旅游总收入

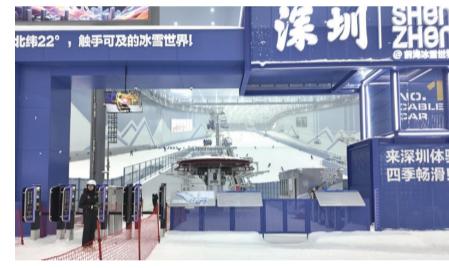


图为雪友在万龙滑雪场享受滑雪乐趣。

44.2亿元，实现“一季热”向“四季火”的持续拓展。

2025—2026雪季，崇礼将承办多项国际雪联赛事，包括2025—2026赛季国际雪联跳台滑雪洲际杯与2025—2026赛季国际雪联跳台滑雪女子世界杯等，让雪友在畅享滑雪乐趣的同时近距离感受赛事魅力。

## 广东深圳：滩涂变身滑雪场



图为前海冰雪世界室内雪场。

过两年建设，这里已经成为世界上最大的室内滑雪场。沿着463米的雪道飞驰而下，即便是在南方，也可以四季尽享冰雪运动的快乐。

据了解，前海冰雪世界配套的滑雪场总建筑面积达到10万平方米，配备5条专业雪道，最大垂直落差达83米，既满足国际雪联赛事标准，也具备训练教学和大众娱乐功能。

华发股份相关负责人表示：“前海冰雪世界将以滑雪为核心，融合体育、潮流等多维业态，打造湾区运动社交新地标。未来也将充分发挥冰雪世界得天独厚的硬件优势，依托丰富多元的运营内容，持续加大在冰雪运动普及、专业培训、赛事组织等方面的投资力度，打破季节与地域的限制，推动冰雪运动从专业赛场走向大众生活，让冰雪热情融入湾区四季，真正走进千家万户。”

## 四川成都：反季节旱雪拓展冰雪运动边界



图为教练正在指导小朋友体验旱地滑雪。

旱地滑雪是一种模拟冬季天然雪场的形态和滑度的人造雪道技术。在四川成都，我国自主研发的旱雪设施使得冰雪运动在户外可以四季持续开展。苏翊鸣、谷爱凌等奥运冠军都曾经在这片场地上磨练技能，走上更高的舞台。

位于成都新都区的尖锋旱雪场，主要由“金针菇旱雪跳台”和巨大的弹性气垫构成，因其旱雪的独特定位而在业内小有名气。

据介绍，自2025年5月份起，每天来到

这里磨练滑雪跳台技术的滑雪运动爱好者均超过300人次。

目前，场地已经建成了7个不同高度的旱雪气垫跳台。除了面向大众爱好者的1—8米的跳台之外，10米和14米两个对标冬奥会比赛项目的大跳台主要供专业队训练使用，包括国家队、以及河北、黑龙江等省级集训队，都将这里作为夏季的主要集训地。

2016年，旱雪场作为相关产品的试验基地开始对外运营，起初只有专业运动员能够参与其中，而随着近年来我国冰雪运动不断广泛开展，越来越多的进阶业余爱好者也开始反季节在旱雪上磨练技术，助力滑雪运动逐步从一季到四季，从小众化向大众化延伸。

民生观潮

## 深挖“冷资源” 激活“热经济”

冰雪经济发展，当然不能只有一时热度，要避免昙花一现的短期繁荣，还需正视发展中的挑战，推动冰雪消费从现象级热点向常态化增长转变。首要任务是改变粗放式发展思维，破解季节性制约。部分地区存在重硬件建设、轻服务管理，重短期效益、轻长期培育的现象。同时，产业“靠天吃饭”的特征依然明显，如何平衡冬季火爆与四季运营，是必须面对的课题。对此，需大力推动产业的提质增效与全季运营。要提升标准化、精细化、国际化服务水平，打造世界级的冰雪旅游目的地和装备制造基地。要鼓励“冰雪+”深度融合，拓展春夏季的户外运动、山地度假、会展培训等业态，实现资源的多季利用与价值最大化。同时，加快培养专业人才，着力提升服务质量与体验，避免同质化竞争，推动冰雪产业从粗放式扩张向精细化运营转变。

冰雪经济的蓬勃发展，得益于供给侧的持续创新与政策环境的不断优化。北京冬奥会的成功举办，不仅建设了一批世界级冰雪设施，更点燃了全民参与冰雪运动的热情，为冰雪经济发展注入强大动能。各地政府把握契机，因地制宜发展冰雪产业；东北地区依托传统优势，打造冰雪旅游度假区；新疆、内蒙古挖掘民族特色，开发冰雪文化体验项目；南方地区则通过人工造雪、室内雪场等方式，实现“无雪也滑雪”的创新突破。

同时，交通等基础设施不断完善，使得冰雪目的地可达性大幅提升，进一步释放了消费潜力。这些举措共同构成了冰雪经济发展的肥沃土壤，让“冷资源”真正转变为经济发展的“热动力”。冰雪是自然的馈赠，更是发展的机遇。在构建新发展格局，推动高质量发展的背景下，冰雪经济这片新蓝海前景广阔、大有可为。通过持续创新供给、优化环境、提升品质，冰雪经济必将释放更大消费潜力，为巩固和增强经济回升向好态势贡献独特力量，也让更多人能够在冰天雪地中感受别样温暖，在银装素裹里体验美好生活。

(中国质量报)