

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国乐器协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会议在上海召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

融数智链通四海 育英才器动未来

本报讯（记者 王薛淄）10月21日，中国乐器协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会议在上海召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成作第八届理事会工作报告。天津市原市委常委、统战部部长、天津华夏未来文化艺术基金会党委书记刘长喜；天津市原副市长、天津华夏未来文化艺术基金会副主席曹小红出席会议。中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读中央社会工作部二局《关于中国乐器协会第九届理事会负责人选审核结果的通知》。

大会以无记名方式选举产生了中国乐器协会第九届理事会。孙瑞勇当选为理事长，刘勇当选为副理事长，高萍当选为秘书长。

张崇和在讲话中表示，乐器行业是我国轻工业的重要组成部分，也是文化产业的重要载体，是小而专、小而美的行业，在弘扬传统文化、坚定文化自信、推进文化强国建设中，发挥了积极作用。2024年，乐器行业规上企业主营收入190多亿元，利润近6亿元。其中电鸣乐器累计营收57亿元，占比30%。全年出口额22亿美元，同比增长8.5%。过去五年，乐器行业主营收入年均利润率5.59%，出口年均增长率5.92%，进一步巩固了中国乐器产品生产、消费、出口大国的地位，得到了20多个国际主要乐器产销国的高度认同与广泛合作。

张崇和指出，过去五年，乐器协会第八届理事会贯彻落实国家战略，推动乐器行业高质量发展，做了大量行之有效的工作。一是科技创新成效显著。累计建成技术创新平台67个，其中国家级工业设计中心2个、省部级科技研发平台23个；累计获得中国轻工业科学技术奖33项，获得国家专利9500项，4家企业荣获中国轻工业数字化转型先进单位。二是标准化工作取得新进展。组织申报标准计划60项，完成发布45项，其中国标4项、行标32项、团标3项、外文版标准6项，为行业发展提供了标准基础支撑。三是“三品”行动进一步深化。推荐入选轻工业升级创新消费品54项，培育认定国家专精特新企业55家，“小巨人”企业2家，制造业单项冠军企业2家。全球乐器新品首发305



图为中国乐器协会第九届会员代表大会现场。

件，评比遴选“最佳新品”95件，践行了“首发经济”国家战略，得到全球业内的广泛认可和参与。四是人才战略全面实施。成功组织乐器高级研修班、钢琴调律师大赛、古琴制作大赛、国际提琴及琴弓制作大赛，成功扩展斫琴师和乐器设计师新职业，累计11个职业入选国家职业大典。共培育行业科技之星150名、行业工匠44名、“轻工大工匠”2名，极大地促进了行业人才培养。五是行业平台愈建愈好。国际乐器展已成功举办21届，面积最高达到15万平方米，入选全球百强商展，成为世界第一大乐器贸易服务平台。国民音乐教育大会、国际乐器演奏日等成为行业链创新发展的品牌平台。六是集群经济特色鲜明。目前，中国轻工业联合会、中国乐器协会与地方共建11个产业集群，涵盖提琴、钢琴、民乐、吉他、管乐等品类，集群内企业超过1600家，从业人员超过12万人，年销售收入超过140亿元，占全行业比重近40%，产区优势明显，产业特色鲜明。

张崇和对中国乐器协会今后的工作提出五点希望：

一、强化党建统领发展。乐器协会要落实党中央要求，扎实做好党建工作，发挥党组织战斗堡垒作用，发挥党员先锋模范作用。要落实中社部要求，把握新时代协会党建工作特点，与时俱进，开拓创新，不断强化四个服务功能，让党的政治优势和组织优势转化为行业发展优势和竞争优势。要以党建引

领，全面提升协会的现代治理能力，努力把协会建成乐器行业高质量发展的引领者、组织者和推动者。

二、数智转型新质发展。目前，乐器规上企业研发投入比重5.23%，电鸣乐器研发投入比重8%，个别龙头企业达到15%，总体上研发投入比较强。乐器协会要引导行业企业，建设数字化平台，加大数字技术、智能乐器、材料科技的研发投入，推动乐器行业转型升级。要推进智能技术应用，打造示范性智能工厂，生产标杆性智能产品，提升生产效率、产品质量和可持续发展能力，努力打造乐器行业新质发展优势。

三、融合资源链式发展。乐器协会要引导行业企业，整合资源、加大投入，注重新技术、新材料研究，加大代用材料研发，巩固发展全方位、立体式产业链。要深度推进产教融合，继续办好国际乐器演奏日、国民音乐教育大会，推动数字智能乐器与音乐云教育融合。2024年，我国在校学生2.86亿人，其中小学生1.06亿人；60周岁及以上老年人口3.1亿人，占总人口的22%；65周岁及以上老年人口2.2亿人。乐器协会要践行国家美育浸润计划，用好国家银发经济发展政策，发展益美益老乐器，服务“一老一小”市场，构建开发多元化产品、适应多群体需求、开拓多层次市场的链式发展格局。

四、全球视角开放发展。乐器协会要引导全行业企业，重视全球市场，

2025年10月27日
星期一
总第9044期
第6103期
今日4版

今年前三季度国内出游人次同比增长18.0%

本报讯 文化和旅游部近日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果，前三季度，国内居民出游人次49.98亿，比上年同期增加7.61亿，同比增长18.0%。出游花费方面，国内居民出游花费4.85万亿元，比上年同期增加0.50万亿元，同比增长11.5%。

（新文）

消费时评

Consumption commentary

近日，财政部、商务部发布通知，明确将在全国选取约15个试点城市，开展国际化消费环境建设工作，并对试点城市给予中央财政资金支持。这一举措释放出鲜明信号：建设国际化消费环境，以全球视野拉动消费、吸引全球消费者，正成为促进消费升级和推动经济高质量发展的重要路径。

数据显示，2024年中国境外游客入境消费占GDP比重约为0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重普遍在1%到3%之间。鲜明的对比揭示出中国入境消费的巨大潜力。庞大的国内市场固然是消费增长的重要支撑，但国际市场的消费力量同样不容忽视。在全球经济深度融合的今天，消费早已突破国界，成为连接各国经济的重要纽带。若能充分挖掘入境消费需求，中国有望为经济增长注入新的强劲动力。

要提升入境消费水平，关键在于打造具有国际吸引力的消费中心城市，营造高品质、便利化的国际化消费环境。通过改善服务体系、优化政策支持，吸引更多境外消费者来华购物、旅游、体验，不仅能带动城市活力，还能提升中国城市的国际影响力与竞争力。

优化国际化消费环境，首先要树立“入境友好”理念。从交通枢纽的便捷性到公共场所的无障碍设施，都应对标国际标准，为境外旅客提供顺畅的出行与消费体验。支付便利同样至关重要。当前，移动支付在中国已普及，但对国际游客而言，兼容信用卡、外币及多元支付方式的体系尤为必要。海南三亚在这方面进行了积极探索，推出“外卡内绑”“外包内用”等创新方案，使境外游客能够像本地消费者一样扫码支付，大幅提升了其消费便利度和体验感。

“入境友好”还体现在语言和服务的细节上。在主要商圈、景区等区域，应推广多语种标识、配备外语服务人员或智能翻译设备，帮助境外旅客更好地了解商品信息和服务内容，消除消费障碍。同时，丰富多样的文化体验活动也是吸引境外消费者的重要手段。通过举办国际文化节、艺术展览、传统民俗演出等活动，让外国游客更深入地感受中国文化的独特魅力，激发其消费意愿。

提振消费不应局限于国内市场和本土消费者，而要提升格局、放眼全球。中国拥有庞大的消费市场、完善的产业体系和丰富的商品供给，具备吸引全球消费者的天然优势。以全球化视野引领消费升级，不仅能推动国内产业结构优化和创新能力提升，也将进一步促进中外经济交流合作，增强中国在全球经济格局中的的话语权与影响力。

通过建设国际消费中心城市、优化国际化消费环境、强化入境友好服务，中国将充分释放入境消费潜力，扩大开放合作的广度与深度，在全球消费市场中占据更有利的位置。在更高水平的全球化格局中，中国消费市场有望成为世界经济的重要增长引擎，为经济持续健康发展注入新的活力。

以全球视野促消费 以开放格局强动能

□ 肖睿平

液蛋制品等新产品将首次纳入生产许可审查范围

近日，市场监管总局近日发布《蛋制品生产许可审查细则(2025版)》，将于2026年1月1日起施行。新版细则首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围。

记者从市场监管总局获悉，新版细则旨在进一步规范蛋制品生产许可、强化蛋制品生产企业监管、切实保障蛋制品质量安全、助推蛋制品产业升级。原《蛋制品生产许可证审查细则(2006版)》同时废止。

新版细则着重在三方面进行修订完善。一是按照法律法规的新规定、食品

安全国家标准的新要求，进一步明确蛋制品企业生产场所、设备设施、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验等最新审查要求，强化许可审查要求与法律法规标准的衔接。二是突出食品安全风险识别和防控，进一步明确蛋制品生产企业必须严格制定、执行采购管理及进货查验、生产过程控制、检验管理及出厂检验记录等制度，切实提升蛋制品监管的科学性、有效性。三是首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围，积极回应行业发展需求，助推蛋制品产业高质量发展。（新华社）



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

数说消费

多项数据印证“两新”政策激活消费动能

在设备更新领域，前三季度工业企业采购机械设备金额同比增长9.4%；前三季度冰箱等日用家电零售业销售收入增长48.3%，电视机等家用视听设备零售业增长26.8%……随着1.3万亿元超长期特别国债全部完成发行，其中3000亿元用于支持消费品以旧换新和2000亿元用于支持设备更新的“两新”国补资金完全到位。

多项数据显示，“两新”政策落地显效。专家认为，扩内需相关政策进一步加力，促进消费动能持续释放。

以旧换新加力扩围

“这款冰箱太智能了，能根据食材新鲜度自动调整保鲜模式，还能通过手机提醒我购买即将用完的食材。”趁着“双十一”促销，北京市民张先生为家里添置了一台最新款的智能冰箱。旧冰箱用了十多年，用以旧换新补贴置换办全新智能冰箱，张先生直言太实惠了。

“以旧换新政策持续发力见效。各地区各部门深入实施消费品以旧换新政策，相关商品零售实现较快增长。”国家统

计局贸易外经统计司司长于健勋说。国家税务总局近日披露的增值税发票数据也印证了这点。今年前三季度，冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长48.3%和26.8%。家具、灯具零售业销售收入同比增长33.2%、17.2%，特别是智能家居产品销售增速较快，如扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长75%。此外，新扩围后的手机等通信设备零售业销售收入同比增长19.9%。

国家税务总局增值税发票数据显示，今年前三季度，工业企业采购机械设备类金额同比增长9.4%。其中，高技术制造业保持良好增长势头，采购机械设备类金额同比增长14%；电力、热力、燃气及水生产和供应业采购机械设备类金额同比增长10.5%，其中热力管道改造加力提速，热力生产和供应行业采购机械设备类金额同比增长16.4%。

“大规模设备更新改造有力拉动设备工具购置投资，通过‘两新’政策持续向生产端传导，带动消费品、生产设备等制造相关行业和产品生产，推动智能制造、绿色制造、数字技术等领域技术革新改造和产业优化升级。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说。

设备更新显著提速

2000亿元支持设备更新国家补贴资金精准落地，不仅直接撬动相关行业与企业加大设备更新投入力度，更以技术迭代为纽带，为产业转型升级注入强劲动能。

国家统计局数据显示，前三季度设

备工具购置投资同比增长14.0%，与设备更新相关的计算机及办公设备制造业、通用设备制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业投资分别增长7.4%、11.8%、22.3%。

国家税务总局增值税发票数据显示，今年前三季度，工业企业采购机械设备类金额同比增长9.4%。其中，高技术制造业保持良好增长势头，采购机械设备类金额同比增长14%；电力、热力、燃气及水生产和供应业采购机械设备类金额同比增长10.5%，其中热力管道改造加力提速，热力生产和供应行业采购机械设备类金额同比增长16.4%。

“大规模设备更新改造有力拉动设备工具购置投资，通过‘两新’政策持续向生产端传导，带动消费品、生产设备等制造相关行业和产品生产，推动智能制造、绿色制造、数字技术等领域技术革新改造和产业优化升级。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说。

（中国证券报）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605335 67606237
邮箱：xfbjw@163.com