

消费日报

2025年10月27日

星期一

总第9044期

第6103期

今日4版

今年前三季度国内出游人次同比增长18.0%

本报讯 文化和旅游部近日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国家居民出游抽样调查统计结果,前三季度,国内居民出游人次49.98亿,比上年同期增加7.61亿,同比增长18.0%。出游花费方面,国内居民出游花费4.85万亿元,比上年同期增加0.50万亿元,同比增长11.5%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国乐器协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会议在上海召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

融数智链通四海 育英才器动未来

本报讯(记者 王薛涵)10月21日,中国乐器协会第九届会员代表大会暨九届一次理事会议在上海召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成作第八届理事会工作报告。天津市委常委会、统战部、天津华夏未来文化艺术基金会党委书记刘长喜;天津市原副市长、天津华夏未来文化艺术基金会副主席曹小红出席会议。中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读中央社会工作部二局《关于中国乐器协会第九届理事会负责人人选审核结果的通知》。

大会以无记名方式选举产生了中国乐器协会第九届理事会。孙瑞勇当选为理事长,刘勇当选为副理事长,高萍当选为秘书长。

张崇和在讲话中表示,乐器行业是我国轻工业的重要组成部分,也是文化产业的重要载体,是小而专、小而美的行业,在弘扬传统文化、坚定文化自信、推进文化强国建设中,发挥了积极作用。2024年,乐器行业规上企业主营收入190多亿元,利润近6亿元。其中电鸣乐器累计营收57亿元,占比30%。全行业出口额22亿美元,同比增长8.5%。过去五年,乐器行业主营收入年均利润率5.59%,出口年均增长率5.92%,进一步巩固了中国乐器产品生产、消费、出口大国的地位,得到了20多个国际主要乐器产销国的高度认同与多元合作。

张崇和指出,过去五年,乐器协会第八届理事会贯彻落实国家战略,推动乐器行业高质量发展,做了大量行之有效的工作。一是科技创新成效显著。累计建成科技创新平台67个,其中国家级工业设计中心2个、省部级科技研发平台23个;累计获得中国轻工业科学技术奖33项,获得国家专利9500项,4家企业荣获中国轻工业数字化转型先进单位。二是标准化工作取得新进展。组织申报标准计划60项,完成发布45项,其中国标4项、行标32项、团标3项、外文版标准6项,为行业发展提供了标准基础支撑。三是“三品”行动进一步深化。推荐入选产业升级创新消费品54项,培育认定国家专精特新企业55家,“小巨人”企业2家、制造业单项冠军企业2家。全球乐器新品首发305



图为中国乐器协会第九届会员代表大会现场。

件,评比遴选“最佳新品”95件,践行了“首发经济”国家战略,得到全球业内的广泛认可和参与。四是人才战略全面实施。成功组织乐器高级研修班、钢琴调律师大赛、古琴制作大赛、国际提琴及琴弓制作大赛,成功扩展钢琴师和乐器设计师新职业,累计11个职业入选国家职业大典。共培育行业科技之星150名、行业工匠44名、“轻工大国工匠”2名,极大地促进了行业人才培养。五是行业平台愈建愈好。国际乐器展已成功举办21届,面积最高达到15万平方米,入选全球百强展会,成为世界第一大乐器贸易服务平台。国民音乐教育大会、国际乐器演奏日等成为行业链创新发展的品牌平台。六是集群经济特色鲜明。目前,中国轻工业联合会、中国乐器协会与地方共建11个产业集群,涵盖提琴、钢琴、民乐、吉他、管乐等品类,集群内企业超过1600家,从业人数超过12万人,年销售收入超过140亿元,占全行业比重近40%,产区优势明显,产业特色鲜明。

张崇和对中国乐器协会今后的工作提出五点希望:

——强化党建统领发展。乐器协会要落实党中央要求,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要落实中社部要求,把握新时代协会党建工作特点,与时俱进,开拓创新,不断强化四个服务功能,让党的政治优势和组织优势转化为行业发展优势和竞争优势。要以党建引领

领,全面提升协会的现代治理能力,努力把协会建成乐器行业高质量发展的引领者、组织者和推动者。

——数智转型新质发展。目前,乐器规上企业研发投入比重5.23%,电鸣乐器研发投入比重8%,个别龙头企业达到15%,总体上研发投入比较强。乐器协会要引导行业企业,建设数字化平台,加大数字技术、智能乐器、材料科技的研发投入,推动乐器行业转型升级。要推进智能技术应用,打造示范性智能工厂,生产标杆性智能产品,提升生产效率、产品质量和可持续发展能力,努力打造乐器行业新质发展优势。

——融合资源链式发展。乐器协会要引导行业企业,整合资源、加大投入,注重新技术、新材料研究,加大代用材料研发,巩固发展全方位、立体式产业链。要深度推进产教融合,继续办好国际乐器演奏日、国民音乐教育大会,推动数智乐器与音乐云教育融合。2024年,我国在校大学生2.86亿人,其中小学生1.06亿人;60周岁及以上老年人口3.1亿人,占总人口的22%;65周岁及以上老年人口2.2亿人。乐器协会要践行国家美育浸润计划,用好国家银发经济政策,发展益美益老乐器,服务“一老一小”市场,构建开发多元化产品,适应多群体需求、开拓多层次市场的链式发展格局。

——全球视角开放发展。乐器协会要引导全行业企业,重视全球市场,

发展全球贸易,多种形式开展国际市场、研发、人才、智能制造、数字技术合作,巩固乐器产品出口大国地位,加快中国乐器的国际化进程。要继续针对欧盟、“一带一路”沿线、RCEP国家和地区,发展功能乐器、特色乐器,拓展中国乐器的新兴市场。要继续办好国际乐器展览会,展示前沿技术,展示中高端精品,促进国际交流与合作,做强做大中国乐器产业。

——人才为本保障发展。乐器协会要结合行业特点,加强技能人才队伍建设。要继续做好职业能力评价工作,建强考评基地,完善鉴定总站,强化“培评一体化”机制,全面提升技能人才的理论水平和实践能力。要鼓励企业与高校、科研机构合作,围绕乐器设计、乐器制造、乐器智能装备、乐器跨境电商等专业人才需求,开展培训评价,培养乐器行业人才。要加强协会干部队伍建设,发挥好中年人作用,强化年轻人职业素养,形成人才梯队,提升治理能力,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

孙瑞勇在当选后的表态发言中表示,张崇和会长的讲话站位高远、思想深刻,既充分肯定了协会过去五年取得的成绩,也对未来行业与协会的发展提出了明确要求和殷切期望,为新一届理事会的工作提供了重要指引。他表示,将恪守“为行业企业服务”的宗旨,团结带领协会成员,深入学习前辈专家经验,深入了解行业,延展工作手臂,扩大服务半径,在中国轻工业联合会党委领导下,努力为中国乐器产业的高质量发展,贡献自己的一份力量。

中央音乐学院党委书记、中国乐器协会专家委员会常务副主任赵旻,国际提琴制作大师、大国工匠、中央音乐学院教授郑荃,人民音乐出版社社长、党委书记吴斌,著名国家一级作曲家、演奏家卞留念,亚洲扬琴协会会长、著名扬琴演奏家刘月汀,天津市教委原主任、天津市华夏未来文化艺术基金会党委委员靳润成;江苏黄桥,河北肃宁、饶阳、武强,北京平谷,浙江洛舍,贵州正安,河南兰考等产业集群所在地代表,协会副理事长等单位代表和单位代表近300余人参加大会。

会议还审议通过了其他事项。

消费时评
Consumption commentary

近日,财政部、商务部发布通知,明确将在全国选取约15个试点城市,开展国际化消费环境建设工作,并对试点城市给予中央财政资金支持。这一举措释放出鲜明信号:建设国际化消费环境,以全球视野拉动消费、吸引全球消费者,正成为促进消费升级和推动经济高质量发展的重要路径。

数据显示,2024年中国境外旅客入境消费占GDP比重约为0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重普遍在1%到3%之间。鲜明的对比揭示出中国入境消费的巨大潜力。庞大的国内市场固然是消费增长的重要支撑,但国际市场的消费力量同样不容忽视。在全球经济深度融合的今天,消费早已突破国界,成为连接各国经济的重要纽带。若能充分挖掘入境消费潜力,中国有望为经济增长注入新的强劲动力。

要提升入境消费水平,关键在于打造具有国际吸引力的消费中心城市,营造高品质、便利化的国际化消费环境。通过改善服务体系、优化政策支持,吸引更多境外消费者来华购物、旅游、体验,不仅能带动城市活力,还能提升中国城市的国际影响力与竞争力。

优化国际化消费环境,首先要树立“入境友好”理念。从交通枢纽的便捷性到公共场所的无障碍设施,都应对标国际标准,为境外旅客提供顺畅的出行与消费体验。支付便利同样至关重要。当前,移动支付在中国已普及,但对国际游客而言,兼容信用卡、外币及多元支付方式的体系尤为必要。海南三亚在这方面进行了积极探索,推出“外卡内绑”“外包内用”等创新方案,使境外游客能够像本地消费者一样扫码支付,大幅提升了其消费便利度和体验感。

“入境友好”还体现在语言和服务的细节上。在主要商圈、景区等区域,应推广多语种标识、配备外语服务人员或智能翻译设备,帮助境外旅客更好地了解商品和服务内容,消除消费障碍。同时,丰富多样的文化体验活动也是吸引境外消费者的重要手段。通过举办国际文化节、艺术展览、传统民俗演出等活动,让外国游客更深入地感受中国文化的独特魅力,激发其消费意愿。

提振消费不应局限于国内市场和本土消费者,而要提升格局、放眼全球。中国拥有庞大的消费市场、完善的产业体系和丰富的商品供给,具备吸引全球消费者的天然优势。以全球化视野引领消费升级,不仅能推动国内产业结构优化和创新能力提升,也将进一步促进中外经济交流合作,增强中国在全球经济格局中的话语权与影响力。

通过建设国际消费中心城市,优化国际化消费环境,强化入境友好服务,中国将充分释放入境消费潜力,扩大开放合作的广度与深度,在全球消费市场中占据更有利的位置。在更高水平的全球化格局中,中国消费市场有望成为世界经济的重要增长引擎,为经济持续健康发展注入新的活力。

以全球视野促消费 以开放格局强动能

□ 肖睿平

液蛋制品等新产品将首次纳入生产许可审查范围

近日,市场监管总局近日发布《蛋制品生产许可审查细则(2025版)》,将于2026年1月1日起施行。新版细则首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围。

记者从市场监管总局获悉,新版细则旨在进一步规范蛋制品生产许可,强化蛋制品生产企业监管,切实保障蛋制品质量安全、助推蛋制品产业升级。原《蛋制品生产许可证审查细则(2006版)》同时废止。

新版细则着重在三方面进行修订完善。一是按照法律法规的新规定、食品

安全国家标准的新要求,进一步明确蛋制品企业生产场所、设施设备、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验等最新审查要求,强化许可审查要求与法律法规标准的衔接。二是突出食品安全风险识别和防控,进一步明确蛋制品生产企业必须严格制定、执行采购管理及进货查验、生产过程控制、检验管理及出厂检验记录等制度,切实提升蛋制品监管的科学性、有效性。三是首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围,积极回应行业发展需求,助推蛋制品产业高质量发展。(新华社)

数说消费

多项数据印证 “两新”政策激活消费动能

在设备更新领域,前三季度工业企业采购机械设备金额同比增长9.4%;前三季度冰箱等日用家电零售业销售收入增长48.3%,电视机等家用视听设备零售业增长26.8%……随着1.3万亿元超长期特别国债全部完成发行,其中3000亿元用于支持消费品以旧换新和2000亿元用于支持设备更新的“两新”国补资金完全到位。

多项数据显示,“两新”政策落地显效。专家认为,扩内需相关政策进一步加力,促进消费动能持续释放。

以旧换新加力扩围

“这款冰箱太智能了,能根据食材新鲜度自动调整保鲜模式,还能通过手机提醒我购买即将用完的食材。”趁着“双11”促销,北京市民张先生为家里添置了一台最新款的智能冰箱。旧冰箱用了十多年,用以旧换新补贴置办全新智能冰箱,张先生直言太实惠了。

“以旧换新政策持续发力见效。各地区各部门深入实施消费品以旧换新政策,相关商品零售实现较快增长。”国家

统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

国家税务总局近日披露的增值税发票数据也印证了这点。今年前三季度,冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长48.3%和26.8%。家具、灯具零售业销售收入同比分别增长33.2%、17.2%,特别是智能家居产品销售增速较快,如扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长75%。此外,新扩围后的手机等通信设备零售业销售收入同比增长19.9%。

汽车以旧换新政策持续精准发力,新能源车销量也持续增长。国家税务总局数据显示,今年前三季度,新能源车销量同比增长30.1%。

设备更新显著提速

2000亿元支持设备更新国家补贴资金精准落地,不仅直接撬动相关行业与企业加大设备更新投入力度,更以技术迭代为纽带,为产业转型升级注入强劲动能。

国家统计局数据显示,前三季度设

备工器具购置投资同比增长14.0%,与设备更新相关的计算机及办公设备制造业、通用设备制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业投资分别增长7.4%、11.8%、22.3%。

国家税务总局增值税发票数据显示,今年前三季度,工业企业采购机械设备类金额同比增长9.4%。其中,高技术制造业保持良好增长势头,采购机械设备类金额同比增长14%;电力热力燃气及水生产和供应业采购机械设备类金额同比增长10.5%,其中热力管道改造加力提速,热力生产和供应行业采购机械设备类金额同比增长16.4%。

“大规模设备更新改造有力拉动设备工器具购置投资,通过‘两新’政策持续向生产端传导,带动消费品、生产设备等制造相关行业和产品生产,推动智能制造、绿色制造、数字技术等领域技术更新改造和产业优化升级。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说。

放大政策乘数效应

“在家电领域,以旧换新带动了节

能冰箱、变频空调、节水洗衣机等绿色产品销量大幅增长;在汽车领域,新能源车汽车的渗透率持续提升,成为居民家庭换购的重要选择。”哈尔滨工业大学经济与管理学院研究员吴少辉说。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳认为,国内促消费政策有望进一步加码,其中除了近期下达的第四批国补资金外,四季度上调以旧换新支持资金额度的可能性较大,也不排除在全国范围内发放消费券、将非耐用消费品纳入支持范围。

刘向东认为,未来将构建设备更新、消费品换新、回收循环、标准提升等长效机制,通过超长期特别国债等渠道保障政策的连续性和对重点领域的资金支持,补贴领域将有所优化调整,服务消费领域将会得到更多支持。

(中国证券报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵 曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:唐 瑞

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:2元