



## 7 个国家数字经济创新发展试验区将推出 158 项改革举措

近日，国家数据局发布《关于国家数字经济创新发展试验区建设方案的复函》。其中提出，我国将在天津市、河北省（雄安新区）、上海市、江苏省、浙江省、广东省、四川省 7 个国家数字经济创新发展试验区，围绕数据要素市场化配置改革、基础设施建设、生产力布局和区域合作、科技创新和产业创新深度融合、场景应用拓展、对外合作、适数字化改革等 7 个方面，提炼形成 158 项改革事项清单。

在国家数据局举行的专题新闻发布会上，相关试验区介绍了建设思路和试验重点。上海提出将依托长

三角数据合作机制，深化数据共享、创新协同、场景开放，促进跨区域协同发展、优势互补，共建长三角万亿级规模数字产业集群。江苏表示将通过“制度创新+产业培育+基础设施+场景赋能”四维协同，探索数据要素市场化价值化实践路径，赋能传统产业升级、新兴产业培育。浙江提出将坚持数据要素综合试验和数字经济创新发展双向赋能，深化企业、人才、市场、平台等创新体系建设，推进科技创新与产业创新深度融合。广东表示将落实区域重大战略、立足区位优势，深化要素、设施、产业、开放、

机制方面新探索。

国家数据局表示，试验区建设一是突出问题导向、长短结合，聚焦破解制约数字经济高质量发展的关键瓶颈和突出问题，对当前急需探索和“十五五”中长期目标有机衔接；二是强化系统布局、因地制宜，立足综合性试验定位，布局要素、设施、创新、产业、转型、合作、治理等 7 方面重点任务，同时支持各地因地制宜试点试验；三是加强横向协同、纵向联动，国家层面强化数据、资金、项目等各类要素和综合性政策支持，加强与相关部门沟通衔接，突出改革综合协调和指导服务，积极推动条件

成熟的按程序转化为全国性政策制度，切实在全局形成破解难点堵点卡点的改革动力。

下一步，国家数据局将会同有关方面保障各试验任务按期推进、落地见效，推动试验区加快形成可复制可推广的典型做法和发展经验，实现数据领域改革破局，打造技术创新和产业发展高地，支持相关地方在实体经济和数字经济深度融合上勇挑大梁，力争形成地区产业升级动力源、区域经济增长极、国际贸易合作新引擎，促进高质量发展。

（人民日报电报）

## 60% 全球专利领跑 AI 激活数字经济新引擎

生产线上每 1.7 秒产出一组电子芯，缺陷率大幅下降；机器人“电子鼻、机械眼”实时监测耕地土壤和农作物状况；影像大模型一次扫描，可完成多器官病灶筛查与诊断……这些先进的智慧场景，由我国人工智能“专利网”编织成现实。

“十四五”以来，我国在数字领域突破了一批关键核心技术。人工智能综合实力实现整体性、系统性跃升，国家数据局数据显示，人工智能专利数量占全球总量的 60%。

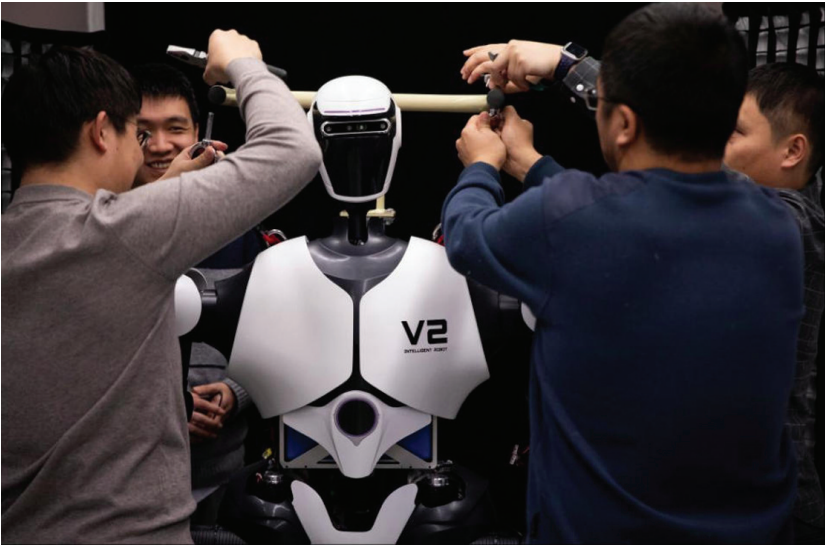
从基础研究到产业落地，从制度供给到生态共建，人工智能加速融入经济社会。

制度保障，为创新护航——《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等新政策相继出台，为我国人工智能发展提供了清晰的路线图，按下发展“加速键”。持续加强基础研究、集中力量攻克基础软件等核心技术；以人工智能领域引领科研范式变革，加速各

“十四五”期间，我国人工智能企业数量和产业规模持续增长，DeepSeek、通义千问等国产大模型引领全球开源创新生态，AI 手机等终端产品加速普及。科技创新与产业创新深度融合，在广阔的应用场景里，不断打开市场新空间。

数据要素流通，潜能持续释放——我国数据资源丰富，产业体系完备，在数字经济领域积蓄势能，展现强劲动能。2024 年，全国数据企业数量超 40 万家，数据产业规模达 5.86 万亿元，较“十三五”末增长 117%。目前，我国已累计培育 400 余家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业。

人工智能，在千行百业“生根”，成为驱动新质生产力的关键引擎。在农业领域，国产“万象耕耘”农业大模型，整合超 4000 万条农业专业知识，结合土壤墒情监测与气象预警，助力春耕秋收；在民生场景，上海熙香 AI 食堂超 3000 种菜谱，通过智能算法实现口味与烹饪量的动态调整，服务千家



万户；

在工业一线，安徽羚羊工业互联网平台推出工业大模型 3.0，助力中小企业“研产供销服管”数字化转型。“十四五”以来，我国已建成超 3.5 万家基础级、7000 余家先进级、230 余

家卓越级智能工厂。

展望“十五五”，政策红利持续释放，技术迭代加速演进，依托专利和产业优势，我国人工智能在高质量发展中跑出更稳、更快的“加速度”。

（新华网）

## 强数字动能 拓发展新局——贵州推动数字经济高质量发展



在国家大数据（贵州）综合试验区交流体验中心，正门口一个由圆形 LED 屏构成的“数据之眼”十分醒目。这个独特的设计，寓意世界将从这里看见不一样的贵州。

如今，一个个因数据而蝶变的发展故事正在贵州上演。数字经济增速连续 9 年位居全国前列、上云用云企业超过 3 万家、软件和信息服务业收入突破 1000 亿元……贵州不断做强做优数字经济，推进数字产业化和产业数字化的发展路径愈发明晰，持续拓宽发展格局、构筑发展新优势。

### 算力奔涌 构筑后发赶超新优势

陈塘关大战、百妖出动、洪流对撞……电影《哪吒之魔童闹海》中这些震撼的特效镜头至今仍被人津津乐道。影片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影渲染以及细腻的角色表情都对算力提出了极高要求。据了解，仅反光的龙鳞就需要 12 层材质渲染，每秒运算峰值 3 亿亿次，单帧数据量达 800GB。

如此庞大的计算任务，若依靠传统算力，完成渲染可能需要数年甚至更久。但在贵安新区超算中心强大的智算能力加持下，完成这些复杂繁重渲染任务的时间，被大幅缩短至几个月。

“全片超 40% 的特效镜头由我们渲染完成。”贵安新区超算中心运营团队有关负责人介绍，中心已为《长津湖》《熊出没》《流浪地球》等上百部影视作品提供幕后支撑。

走进中心所在的中国电信云计算贵州信息园，机房内上千台服务器整齐排列，伴随运行指示灯此起彼伏闪烁，海量数据从五湖四海“流”进此处，又从这里出发“奔赴”全国各地。

算力增长 3 倍、出省带宽扩容 180 倍、服务器数量增加 700 倍……经过 10 多年发展，园区已集通算、智算、超算于一体，构建起直通北京、上海等 20 余座城市的高速网络动脉，可为政府部门和金融、互联网等行业及相关企业提供高速海量存储和计算服务，成为南方规模最大、数据交互最活跃的国家级算力节点。

当前，抢抓国家深入实施“东数西算”工程机遇，贵州正积极打造面向全国的算力保障基地，以实现数据从“存起来”到“跑起来”“用起来”的转变。

贵安新区大数据和科技创新局产业融合科负责人张权说，目前贵安新区已打通至粤港澳、长三角等地的 400G 超高速通道，实现至成渝 6 毫秒、至粤港澳 10 毫秒的超低时延传输。

7 月 22 日，贵州对外发布一组数据：全省算力规模达到 85EFLOPS，智算占比超过 98%；在建和投运的重点数据中心 48 个；出省带宽超过 6 万 Gbps，落地建设了全球首条 400G 算力通道，可直通全国 42 个主要城市；已为全球 50 多个国家和地区、20 多万用户提供云渲染算力服务……

奔涌在黔山秀水间的算力浪潮，正推动贵州这片昔日的数据“存储后方”加速成为算力“供给前沿”。

### 生态培育 挖掘数据价值新空间

“服务器里的数据‘堆成山’，却难成银行贷款‘敲门砖’”，这道曾困扰不少文旅企业的难题，如今有了新的解决方案。

今年 4 月，贵州获批成为“工业和信息化领域数据知识产权试点省市”。贵州多部门联合探索推进数据知识产权登记、质押融资、多场景应用等，不断挖掘数据新价值。

抱着试试看的心里，兴义市万峰林旅游集团有限公司梳理 20 年来的 45 项核心数据，涵盖游客行为、运营管理等多个方面。很快，公司将这些数据提交给贵州省数据流通交易服务中心和贵州省知识产权公共服务认证中心，最后成功获得了贵州银行 4000 万元质押融资。

“数据变资产，不仅帮我们贷来了钱，更让我们看清了未来的方向。”公司总经理龙飞兴奋地说，下一步计划把更多数据进行确权登记，探索数据入股、数据交易等新方式。

数据作为新型生产要素，是价值创造的重要源泉。近年来，贵州通过深化数据要素市场化配置改革，初步构建起面向全行业、全场景的数据要素生态开

发体系，进一步优化资源、释放数据价值。

“我们与金融机构合作，通过企业用电动态图谱推断出企业的生产活动、能耗水平，辅助判断企业的经营状况并进行信用评估，助力中小微企业融资贷款。”贵州电网有限责任公司信息中心工作人员朱昌会介绍，目前贵州电网已研发 100 多个电力数据产品，在贵阳大数据交易所、深圳数据交易所等多个平台上架。

贵阳大数据交易所董事长陈蔚介绍，截至 8 月 6 日，交易所已登记主体 7789 个、登记要素 4069 项，吸引全国 1011 家数据商入驻，成为数据要素流通的重要枢纽。

从发布全国首套数据交易规则体系、上线全国首个数据产品价格评估工具，到颁发“银发经济”领域数据商凭证、促成文旅产业数据知识产权质押融资，贵州着力破解数据要素市场长期面临的确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等问题，持续为数字经济发展注入动力。

### 数实融合 打造产业升级新引擎

走进贵州轮胎股份有限公司 5G 全连接工厂，只见机械手臂和轮胎机器人精准地操作着每一道工序，从物料存储、发料、取料到产品制造、包装、出货，全流程数据自动采集，设备互联互通。

贵州轮胎股份有限公司载重子午胎分公司 A 区总助理彭波浪介绍，近年来，公司引入物联网技术和人工智能技术，通过大数据平台提供决策分析，逐步实现供应链高效协同、销售、采购、生产统一管理，生产效率大幅提升。

2 秒就能完成轮胎内部结构质检，一条精密胎圈 25 秒就可下线、质量缺陷减

清晨，智能音箱用悠扬的音乐将你唤醒并告知今天的天气状况；上午，通过在线会议软件与远在千里之外的同事协同工作；午休时，在外卖平台下单，美食很快送达；晚上，在视频网站观看超高清电影，享受沉浸式视听体验……这些看似普通的生活场景，展现出数字消费的无限生机与潜力。如今，它已融入人们日常生活的各个角落，悄然改变着人们的生活方式。

数字消费，包括数字产品消费、数字服务消费、数字内容消费以及通过数字渠道实现的消费。据商务部测算，2024 年我国居民数字消费规模达 23.8 万亿元，相当于当年居民消费的 44.2%，足见数字消费在国民经济发展中的重要性。近日，商务部等 8 部门联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》（以下简称《指导意见》），为促进数字消费发展、推动消费提质升级按下了加速键。

《指导意见》以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，从丰富数字消费领域供给、培育壮大数字消费经营主体、优化数字消费支撑体系、营造数字消费良好环境 4 个方面，提出了 14 项具体任务举措。其中，针对供给侧，《指导意见》提出要增加人工智能终端的硬件供给，支持智能机器人、可穿戴设备等前沿产品的发展；注重数字服务、数字内容这样的软件创新，推动人工智能与更多消费领域融合发展，运用虚拟现实、元宇宙等技术升级感官体验。相信软件创新与硬件迭代相关部署的不断落地，将为数字消费注入新动能。

当前，数字消费已在各领域展现出丰富多彩的应用场景。在文博领域，数字技术让文化遗产焕发新生，借助虚拟现实与增强现实技术，游客可以“穿越”到历史场景中，感受鲜活的历史文化。在医疗服务领域，远程诊疗、智慧医疗等创新模式不断涌现，提升了诊疗效率，改善了就医体验。在教育领域，在线课堂、虚拟实验室等创新应用，打破了时空限制，让优质教育资源惠及更多人群。此外，超高清视频、沉浸式娱乐等数字内容消费的蓬勃发展，丰富了人们的精神文化生活。

在政策的牵引下，全国各地积极探索具有地方特色的数字消费发展路径，并积累了宝贵经验。比如，北京聚焦新兴消费趋势，培育数字消费新标杆，规范发展“谷子经济”，打造二次元和新生代潮玩聚集地；上海以大型活动为引领，促进线上线下深度融合，举办“上海数字生活节”，聚焦智慧生活、品质直播等板块，推出 30 个“共享直播间”；广东创新数字消费新业态，支持直播电商平台创新虚拟主播、3D 直播间等新模式，发展智慧商圈、智慧门店等；浙江打造数字贸易与时尚消费高地，举办“杭州数字贸易时尚消费周”，发布十大数字消费主题场景；四川推出“电子竞技消费月”，通过“电竞+文旅+科技”多元融合，创新消费场景；广西上线“北部湾数字人民币综合服务平台”，落地全国首个跨机构数字人民币智能消费解决方案。这些各具特色的地方实践，共同勾勒出中国数字消费蓬勃发展的生动图景。

可以预见，随着《指导意见》的落实，数字消费将为美好生活注入源源不断的活力。未来，消费体验将更加智能化、个性化、沉浸式，人工智能与消费深度融合将是重要趋势。商务部将开展“人工智能+消费”案例推荐工作，推广一批典型案例，助力引领数字消费趋势。国际消费中心城市建設也将有力引领丰富数字消费供给，创新城市数字消费矩阵，促进商旅文体健深度融合，打造具有全球吸引力的数字消费环境。国家级展会平台将推动更多数字创新成果首发首秀首展。此外，智慧物流建设将加快推进，无人机支线运输和末端配送业务将有序发展，数字人民币的受理覆盖面和应用场景将持续拓展，数字消费的支撑体系将日益完善，助力其更充分释放发展潜能。

展望未来，无人机配送、智能家居互联、虚拟现实购物等场景或将逐步融入日常生活，为我们的生活带来更多的可能性。除此，还有更多新的可能性值得我们期待。比如，数字技术如何赋能文物讲述文明故事？远程医疗如何缩小城乡健康差距？元宇宙技术催生的智慧学习范式会否重塑知识传播形态？让生活变得更美好且充满可能，这也正是数字消费的真正魅力所在。

（光明日报）

数字消费，绘就美好生活新图景

