

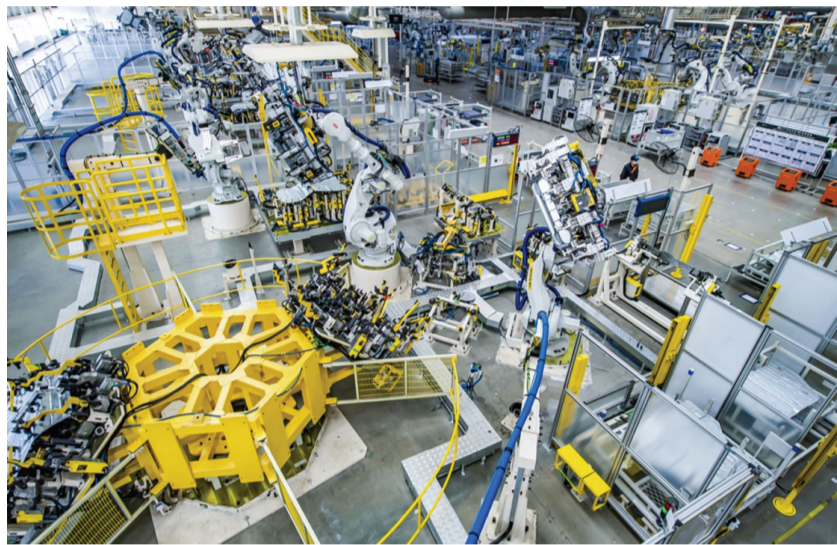
消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

从“数字三品”到“5G 工厂”

智造路上 轻工业正加“数”前进



图为方太智能厨电未来工厂。

近日,工业和信息化部等七部门印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028 年)》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出,鼓励打造面向消费需求的融合应用场景。围绕衣、食、住、行、健康、文化等方面,深入实施消费品“三品”专项行动,打造智能穿戴、智慧家庭、绿色出行、健康管理等生活服务应用场景。推广一批“数字三品”应用场景,加快消费品行业数字化融合应用。

这一政策导向,与当前轻工业领域如火如荼的数字化转型实践形成了紧密呼应。就在今年 9 月,工业和信息化部公布了《2025 年 5G 工厂名录》,全国共 560 个 5G 工厂项目入选。在此

次名录中,轻工行业多个项目入选,覆盖食品制造业、酒、饮料及精制茶制造业,皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业,家具制造业,造纸和纸制品业,文教、工艺美术和娱乐用品制造业等国民经济大类,标志着我国轻工业在深化“5G+工业互联网”融合应用、推动企业数字化转型方面取得显著成效,5G 技术正从“辅助环节”加速迈向“核心场景”。

从宏观政策的“数字三品”引导,到微观工厂的“5G+”实践,中国轻工业正沿着“智造”之路加“数”前进。这条路径,不仅是技术的简单应用,更是对整个产业生态、商业模式和管理思维的深刻变革。

5G 工厂是依托以 5G 为代表的新一代信息技术,基于工业互联网新型基础设施,通过新建或改造工厂、车间、产线形成的先进生产载体,其核心特征包括生产单元广泛连接、IT(信息)与 OT(运营)深度融合、数据要素高效利用、创新应用精准赋能,可实现生产全流程的数字化与智能化升级。自 2023 年启动遴选以来,工信部已连续 3 年推进“5G+工业互联网”创新发展,累计遴选超 1000 家 5G 工厂,为传统产业转型升级注入强劲动力。

在比依电器,企业已实现基于 5G 技术的数据采集、AI 检测、能耗管理等应用场景的数字化升级。厂区内货品与物料实现了 AGV 的自动化、无人化配送,每台设备用数据说话,不仅缩短了企业的研发周期,也缓解了企业的库存压力。

方太智慧厨电产品智能工厂以“精细化”“数字化”诠释着智能制造的另一种可能。在工厂控制室,大屏幕上的数字孪生系统实时映射整个生产场景,从人员安全动态到流水线工艺细节,每一个环节都清晰可见,可控可管,实现了生产全流程的透明化管理。在“5G+”技术的加持下,工厂的智能设备与系统通过虚拟仿真、物联网感知等新技术,打破了信息在各系统、总部与各工厂之间的壁垒,实现了数据实时流通与高效协同,大幅提升了生产效率。

在橡胶和塑料制品业,四川联通与宜宾普拉斯包装材料公司共建的智能 5G 工厂,以“云计算中心+5G 独

立专网”为核心,融合 5G、人工智能、物联网等新技术,构建从原料、生产、质检、转运到仓储的全流程自动化体系,打造设备互联、流程互通、数据共享的数字工厂,不仅加速推进普拉斯公司智改数转进程,更是推动传统生产向智能化、绿色化、数字化迈进。

近年来,我国轻工两化建设扎实推进,智能制造水平明显提升。2024 年,轻工企业网络化协同企业占比 47.2%,开展个性化定制企业占比 18.3%,分别高于全国平均水平 2.0 和 2.8 个百分点。家电、食品、缝制机械等行业大规模应用 AI 视觉检测、智能分拣等技术,提质增效成果显著。目前,在我国已建成的 5G 工厂中,轻工行业占比 13%、达 167 家,轻工业智能化已具领先水平。

记者从第十五届中国轻工业信息化大会上获悉:截至今年上半年,轻工企业数字化研发工具普及率进一步提升到 86.2%,经营管理数字化普及率达到 82.3%,轻工智能化基础进一步夯实。

轻工业作为重要的民生行业和具有国际竞争力的行业,其数字化转型的成功,对于满足人民美好生活需要、巩固提升产业链供应链韧性和安全水平具有重要意义。随着更多“数字三品”应用场景的落地和更多“5G 工厂”的建成投产,一个更加智能、高效、绿色的现代轻工业体系正在加速形成,为中国制造向中国“智造”转型升级贡献轻工力量。

(综合)

权威发布

玩具安全、家电人机交互要求等一批重要国家标准发布

本报讯 近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及助老扶幼、百姓生活、制造业和能源、新兴领域、服务业等方面,将在助力人民群众健康生活、产业完善提升、生产生活安全等方面发挥重要作用。

在助老扶幼方面,发布养老机构认知障碍老年人照护指南国家标准,明确服务保障、服务内容、服务流程等,为照护认知障碍老人的专业服务提供系统指导。发布玩具安全、儿童呵护用品安

全、儿童骑行用品安全等 7 项国家标准,切实保障儿童用品安全。发布婴幼儿辅食机国家标准,用更高更好的技术标准对该类产品进行约束,引导企业规范生产,提高产品质量,满足消费者对该类产品安全指标、使用功能、操作性能等多方面要求,并为政府部门监督管理提供科学依据。

在百姓生活方面,发布稻谷、大米蒸煮食用品质评价国家标准,满足人民群众追求优质大米的需求。发布电

动洗衣机、家电人机交互要求、空调器用户体验评价、废旧家电回收服务评价等 22 项国家标准,从设计生产、适老智能、用户体验、再生利用等方面提升家电产品要求。发布社区综合减灾公共信息标志等 7 项公共安全与应急管理国家标准,提升公众防灾避险和自救互救能力。

在服务业务方面,发布农产品批发市场服务技术指南国家标准,推动农产品批发市场服务技术清晰规范、农产品流

通产业整体升级,增强消费者信任,保障民生需求。发布消费品使用说明、消费品缺陷分析、家电售后服务、优质服务、投诉处理,以及商店购物环境、潜水服务等 14 项有关消费者权益保护和优化消费环境相关国家标准,持续提升服务质量,丰富高品质服务供给。发布机动车驾驶员培训机构和教练场 2 项标准,面向驾驶员培训新需求,优化培训机构要求和设施条件,引导驾培行业提质增效。

(辛文)

我国生成式人工智能用户规模超五亿人

本报讯 中国互联网络信息中心日前发布《生成式人工智能应用发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至今年 6 月份,我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人,普及率为 36.5%。

《报告》显示,我国相关企业积极投入生成式人工智能技术研发,国产生成式人工智能大模型得到用户广泛青睐,并推动各种应用场景下的智能

化改造升级,超九成用户首选国产大模型。随着国内生成式人工智能技术的快速发展,相关产品日趋成熟,用户体验明显提升。

生成式人工智能应用场景持续拓展,探索实践日趋深入,助力各领域发展提质增效。截至今年 8 月份,我国累计有 538 款生成式人工智能服务完成备案,263 款生成式人工智能应用或功能完成登记。生成式人工智能被广泛

应用于智能搜索、内容创作、办公助手、智能硬件等多种场景,在农业生产、工业制造、科学研究等领域得到积极探索。

据了解,我国持续加强人工智能基础研究,同时突出应用导向,推动生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。产业体系更加完备。目前,我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业

体系,产业链覆盖芯片、算力、数据、平台、应用等各相关环节;专利数量全球领先。随着技术环境不断优化,我国在全球人工智能技术领域的话语权持续增强,已成为推动全球人工智能技术创新的重要力量。截至今年 4 月份,我国人工智能专利申请量达 157.6 万件,占全球专利申请量的 38.58%,位居全球之首。

(综文)

消费日报开展采编业务培训 积极探索“传媒 AI+”业务场景

本报讯 (记者 唐瑞)在数字化时代,传统媒体正加速转型,积极拥抱新媒体技术以提升竞争力。日前,消费日报社开展了主题为“让 AI 为我所用——媒体融合战略转型与实践”的新闻采编业务培训,邀请快手可灵 AI 创作者张煜进行关于 AI 赋能内容创作的分享会,探索 AI 技术在媒体转型中的应用与实践,希望为媒体采编人员带来前沿的技术理念和实用的操作方法。

会上,围绕 AI 在内容创作中的应用,AI 如何助力传统媒体内容生产等内容,张煜进行了讲解。他介绍,通过深度、系统化学习和不断实践,AI 最终

能“为我所用”。其底层逻辑具体包括四个层面:一是要有整体性思维;二是掌握正确的方法;三是明确应用场景;四是用好 AI 工具。

会上,通过分析爆款视频内容,张煜为大家讲授了实战经验,展示了可灵 AI 在文生图、视频生成等方面的功能,让在场的采编人员直观地感受到了 AI 技术的魅力。具体来说,AI 工具可以帮助使用者实现以文字内容为

基础的文生文、文生图、文生视频、文生代码等类型,或者以图片内容为基础的图生图、图生视频、图生音频、图生文等类型,甚至可以以音

频内容为基础的音生音频、音生视频等类型以及以视频内容为基础的视听说视频、视频生文字等类型。张煜说,AI 并非只是简单的工具,而是能够为内容创作带来质变的“加速器”。通过 AI 技术,创作者可以在短时间内生成高质量的文案、图片、视频甚至音乐,极大地提高了内容生产的效率和质量。

会议最后,消费日报社采编人员就 AI 在新闻内容创作中的应用等问题进行了提问,如 AI 在提高新闻记者业务水平方面的作用以及 AI 在内容创作中的优势等。张煜总结说,AI 技术可

以帮助媒体提高内容生产的效率,更好地满足读者的需求,提升媒体的竞争力。但最关键的还是人的核心竞争力,包括创意、认知、审美能力等。他呼吁内容创作者应积极拥抱 AI 技术,不断提升自己的专业能力,以应对未来内容创作的挑战。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

预计到 2030 年

动力电池回收国内市场规模将突破千亿元

本报讯 据市场监管总局动力电池回收利用标准化专题新闻发布会上的消息,根据电池使用寿命推算,我国即将迎来动力电池规模化退役阶段。预计到 2030 年动力电池回收国内市场规模将突破千亿元。数据显示,2024 年国内动力电池回收量突破 30 万吨,对应市场规模超 480 亿元。

(新华社)



9 月底,四川省市场监督管理局公布 2025 年第七次省级监督抽查结果。值得注意的是,“谐波电流限值不达标”再次成为问题集中点,同时,抽检不合格的 6 批次灯具全部来自广东。“谐波电流”这一技术指标,本应是现代照明产品的“基本功”,但却问题频发,这折射出的是照明产业的痛点和需要改进的方向。

根据公开的科普资料,谐波电流限值是衡量电器设备与电网兼容性的重要指标。依据国家标准 GB17625.1-2022,灯具作为 C 类照明设备,需根据有功输入功率划分限值标准。该项目不合格可能导致线路损耗增加、电网容量浪费,进而影响相关设备运行稳定性。

从多地过去两年的抽检报告中不难看出,“谐波电流”问题屡屡成为“重灾区”,甚至知名企业也频繁在这个问题上“翻车”。2025 年第 1 批南京市市级产品质量监督抽查显示,在 9 批次护眼灯产品中,欧普照明电器(中山)有限公司生产的规格型号为“MT001CH-13.5SX”的可移动式灯具,因“谐波电流限值”项目不达标被判定为不合格。值得注意的是,2025 年 3 月山东省市场监管局发布的 2024 年照明产品抽查结果中,欧普照明一款可移动式灯具也因“谐波电流限值”项目不达标被列入不合格名单。

在全国范围,2024 年,市场监管总局对产品质量进行了国家监督抽查,结果显示 17 批次可移动式通用灯具存在不合格问题,这些不合格问题主要集中在谐波电流和防触电保护等方面,对消费者的使用安全构成潜在威胁。在照明产业聚集地的广东,“谐波电流限值不达标”更是成了一个顽疾——中国轻工业信息网转发的一篇文章中称,广东省市场监管局 2024 年抽查显示,该省内近 400 款照明产品中,谐波电流问题占比超 60%,且多集中于珠三角中小型代工企业。

“谐波电流限值不达标”在业内似乎成了普遍现象,或许这是个难以解决的问题,但在行业专家看来,问题并不复杂:部分企业为压缩成本,采用低价劣质电容、电感元件,或干脆简化滤波电路设计,以求节约几元甚至几角钱的生产成本,结果却是产品稳定性下降、电网兼容性变差。

“谐波电流限值不达标”的背后是照明产业结构长期积累的深层矛盾。广东是全球最重要的照明制造基地之一,特别是广东的中山、佛山、江门等地拥有全国最密集的照明产业集群,企业数量超万家。过去二十年,凭借成本控制与供应链优势,广东灯企让“中国灯”走向世界。然而,随着 LED、智能照明等技术迭代,照明产品正由“低门槛制造”转向“高技术集成”。此时,原有以代工为主的产业体系却显露出结构性疲态。

频频出现的质量问题,实质上是产业结构升级的倒逼信号。要走出“低价陷阱”“抽检危机”,照明产业必须转变思路。

可喜的是,有些企业已经先行一步。广东部分企业已开始探索“照明+物联网”路径,如通过云平台远程调光、智能场景识别、健康光谱设计等方式,为学校、医院、家庭提供整体光环境解决方案。这种服务型制造模式,正在重塑行业价值链。中山、佛山、江门等地从“灯具制造基地”升级为“光环境创新高地”,吸引设计、芯片、控制系统等高端环节企业落地。政府可支持龙头企业建立研发中心,带动上下游协同创新,并通过品牌认证、绿色设计评价提升其市场信任度。

“谐波电流”只是一个技术指标,但它折射出中国照明产业的结构性转型焦虑。广东灯企从未缺少产能,却急需补上“标准意识”“技术积累”和“品牌信任”这三课。未来照明业的竞争,不在于灯泡功率和价格,而在于“光”的体验和智能化控制,从“卖灯具”向“卖光环境”转型。未来的照明产业,不应只是让灯“亮起来”,而要

让光“更智慧、更安全、更节能、更健康”。

唯有如此,中国照明业才能真正从“制造大国”走向“照明强国”,让“点亮世界”的光,更加稳定而长久。

照明企业高质量发展任重道远

肖睿平



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:闫 利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元