为激发消费市场活力、提升民生福祉，浙江、山西、广西、江苏等地近期推出一系列促消费、惠民生的举措。浙江通过实景体验展示“好房子”多元形态，推动住房建设与美好生活融合；山西运城以“文商融合”打造旅游消费热点，推出低门槛、高实惠的文旅惠民活动；广西运用政策组合拳，加大补贴力度，推动大宗消费回暖；江苏通州区以文化活动带动住宿、餐饮、旅游等多领域消费。这些实践不仅有效拉动内需，更让民众在促消费活动中感受到实实在在的获得感与幸福感。

消费“提质” 民生“加温”

浙江用实景体验解锁“好房子”多元形态

图为消费者在“好房子”展参观。

本报讯（记者 **叶德宝 马佳丽**）“这收纳柜竟然能藏下婴儿车和行李箱！”10月15日上午，浙江展览馆内人声鼎沸，2025年浙江省“好房子”展刚开幕半小时，“生活美学家”样板间前就围满了举着手机拍照的观众，来自杭州的宝妈李女士正蹲在可变形柜体前，反复调试隔板高度，兴奋地和同行朋友分享发现。这场以“‘好房子’·浙样造”为主题的展览，用实景体验解锁“浙江好房子”的多元形态，首日便吸引超千名行业专家、企业代表与市民涌入。

“我们要建设的不仅是遮风避雨的居所，更是承载美好生活的空间。”开幕式现场，浙江省建筑业行业协会秘书长陈春雷表示，展览通过“协会搭台、企业唱戏”，把浙江住房建设的创新成果从图纸搬到现实，就是为了让老百姓直观看到“好房子”的模样。

浙建集团副总经理钟建波与几位市民代表交流时感慨：“千百年来安居乐业都是百姓的朴素愿望，现在我们建‘好房子’，不能只看钢筋水泥，更要懂大家对家的期待。浙建集团专门组建好房子家装公司和浙江省内首家智能建造公司，就是想通过创新，让‘住得好’不再是奢望。”

“真没想到保障房能这么精致。”在杭州安居集团打造的50平方米“安心优居家”样板间内，“95后”工程师张先生正查看吊柜的储物容量，他刚在杭州工作两年，一直关注保障性住房。“你看这个折叠餐桌，平时收起来不占地方，朋友来聚餐也够用，阳台还能放下洗衣机和储物柜，太懂我们年轻人的需求了。”他边说边拿出手机，给老家的父母发样板间视频。

隔壁的“改造舒适家”样板间前，杭州某社区业委会主任李女士正拉着浙建好房子公司项目负责人追问改造细节。“我们小区都是20多年的老房子，墙体开裂、收纳不够，居民一直盼着改造。”听到项目负责人介绍“65平方米空间仅用25天就完成焕新”时，李女士忍不住点头说：“这个速度和效果都超出预期。我们回去就想和你们对接，看看能不能把这种模式用到我们小区。”

由浙江建设职业技术学院、浙江省建科院、绿城房产、滨江房产合力打造的“生活美学家”样板间里，观众围着智能语音控制系统啧啧称奇。随着指令下达，家电精准响应。“这是兔宝宝桉芯板，用了除醛抗菌专利技术，家里有老人小孩也放心。”现场工作人员指着柜体介绍，此外，样板间还打造出16%的超大收纳空间，结合灵活多变的设计，轻松适应多种生活场景，为“生活美学家”居住体验提供了高品质解决方案。

“大家看，这台墙面喷涂机器人，误差能控制在毫米级，比人工施工更精准，还能减少材料浪费。”在智能建造展区，浙建智造负责人正操作着数字孪生平台，屏幕上实时显示着建筑从设计到运维的全流程数据。不少观众凑到机器人施工演示区，看着机械臂灵活地进行地面找平作业，纷纷拿出手机记录。

“戴上VR眼镜，就能穿越到宋代的杭州城，感受古代建筑的营造智慧。”在《宋韵在“现”·飞跃杭州》体验区，中学生小林刚摘下VR设备，就拉着同学排队再体验一次。“太神奇了！既能看到古代的房子怎么建，又能看到现在的智能建造，感觉建筑行业太有意思了。”他说。

据了解，本次展览将持续3个月，其间还会举办专题论坛和市民开放日活动。正如浙江省建筑业行业协会相关负责人所说：“我们希望通过这场展览，让更多人参与到‘好房子’建设中来，共同擦亮‘浙里城市、幸福家园’的金名片。”

江苏通州区构建『文化引流+全域消费』模式

本报记者 **魏 静** □ **吴欣欣**

从体育馆的艺术盛宴到古镇的非遗集市，从“票根享优惠”的消费联动到“以赛促游”的体验延伸，江苏省南通市通州区以文化为纽带、以联动为抓手，打破消费边界，构建“文化引流+全域消费”模式，既让游客尽享文化乐趣，更激活住宿、餐饮、旅游等全域消费活力。

从“流量”到“留量”的消费引流

国庆中秋长假期间，通州区以多场“破界”文化活动为核心，打造消费引流“引擎”。10月3日，东方魔幻音乐剧《画皮》嘉年华版本首登通州体育中心，将体育场化作“东方幻境”——巨型LED屏结合裸眼3D技术，让千年白狐传说“跃然夜空”。市民刘素素感叹：“没想到音乐剧能这么燃。”这场演出既吸引年轻群体，也为消费转化做铺垫。

“通江达海 州立潮头”音乐盛典持续升温。此外，无人机灯光秀、石港古镇“遇见非遗·国潮正当红”非遗集市等活动登上央视，展现地域魅力，更将文化“流量”转为消费“留量”——每晚超万人观看文艺演出，为全域消费聚集旺盛人气。

“一张票根”激活一城消费

除文化活动引流之外，通州区还创新推出“凭演唱会票根享消费优惠”机制，激活全域消费。该机制将演出影响力延伸至住宿、餐饮、旅游三大领域，形成“一场演出带火一城消费”的效应。

住宿方面，南通维景国际大酒店、北山大饭店等推出“歌迷专享价”，部分房型折扣低至5.4折。数据显示，活动期间城区重点酒店预订量攀升，维景国际等核心酒店连续多日满房，住宿消费热度显著提升。

旅游景区同步让利，洲际绿博园、洲际梦幻岛、鲜花小镇等推出“18.8元优惠入园”，成为景区消费联动的缩影。

餐饮领域同样热闹，通州万达广场内诺丁牛排、韩宫宴、江边城外、朱光玉火锅等品牌，为持票歌迷提供满赠、折扣福利，让游客在美食中延续愉悦，拉动餐饮消费。

“以赛促游”拓展消费新维度

除了大型演出，通州区还以赛事为纽带，构建“主会场+多场景”文旅活动矩阵，拓展消费维度、延长消费链条。10月2日至5日江苏省“小茉莉花”声乐展演在通州区举办期间，来自江苏省13个市的参赛学生开启了“以赛促游”的文旅体验之旅。

在鲜花小镇，初秋暖阳下的千亩花田成了孩子们的乐园，粉色沙滩上的欢声笑语不断；在南通洲际绿博园，珍稀植物让孩子们在轻松氛围中增长见识，“沉浸式观赏+知识获取”的体验让家长更愿停留。这种“赛事+文旅”的模式，不仅让参赛学生在紧张赛事之余放松身心，更让家庭消费在文化体验中自然发生。从景区门票到周边餐饮、伴手礼等，多元消费场景进一步释放消费潜力。

通州区的消费活力仍在延续。这场以“破界·共鸣·联动”为核心的消费实践，不仅让文化成为消费的“催化剂”，更探索出“文旅深度融合”的新路径。从万人体育馆的艺术狂欢到古镇街巷的非遗体验，从“票根优惠”的精准联动到“以赛促游”的场景延伸，通州区用实际行动证明文化赋能消费，联动激活市场。这座“通江达海”的城市，正以更自信的姿态书写消费升级的新篇章。

图为“通江达海 州立潮头”音乐盛典现场。

广西打造系列吃住行游娱购促销主题活动

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **许丹婷 韦炳成**）日前，记者从广西壮族自治区商务厅获悉，自今年国庆中秋假期以来，广西各地组织开展多主题、多层次的促消费活动，打造一场全域联动的消费盛宴，全区消费市场热潮涌动。

政策组合拳持续发力，大宗消费持续回暖。全区各地打出“财政补贴＋车展优惠＋车企让利”组合拳，自治区层面新增投入3.5亿元资金开展新车购车补贴活动，购买新车最高直补5000元。各地抢抓消费旺季，积极举办各类智能汽车、家电、家居、3C数码产品的促销、展销活动，释放大宗消费潜力。截至10月7日，全区消费品以旧换新累计带动商品销售超640万件，补贴金额近61亿元。

政银企联动促销，消费活力明显提升。各地积极组织商圈步行街、综合体、重点商贸企业，采用“政府搭台＋企业让利”模式，精心打造系列吃住行游娱购促销主题活动。自治区商务厅在北流市举办全国县域商业消费季（广西站）系列活动，推出汽车家电展销、餐饮抽奖等活动，拉动消费超1450万元。南宁、梧州、贺州、来宾4市发放超百万元商超、百货、餐饮消费券。北海市银滩“夜经济综合体”单日客流峰值达12万人次，万达、吾悦、和安·宁春城三大综合体假期累计销售额超4500万元。

商文旅体创新融合，服务消费快速增长。全区各地积极开展活动，引客入桂，引客入邕。自治区商务、文旅部门联动，举办“活力夜广西”嘉年华贺州、贵港主场活动，推出音乐派对、时尚秀、实景快闪等近百场活动，吸引大量游客参与。

山西运城推进“文商融合旅游热点门户”建设

本报讯（记者 **刘自昌**）金秋送爽，惠享盐湖。10月14日，山西省运城市盐湖区“好运之城·多彩盐湖”文商融合促消费活动启动。这场以“低门槛、高实惠”为核心的“文旅+消费”惠民盛宴，通过政企联动搭建消费升级平台，以文化赋能激活市场活力，让游客在福利共享中深度感受盐湖区的人文魅力与城市温度。

作为盐湖区推进“文商融合旅游热点门户”建设的关键举措，此次活动精准链接文化资源与消费场景，联动全区27家餐饮企业、13家住宿机构及5家核心景区，构建起“美食+住宿+文旅”的消费闭环。餐饮福利方面，游客（仅限散客）消费满50元加1元，可获赠舜帝德孝文化旅游景区、河东池盐文化博览园、常平关帝家庙、关帝圣像景区4家景区任意门票1张；消费每满100元加1元，可额外解锁“关庙之祖”运城关公故里文化旅游景区门票权益。住宿福利则更具吸引力，游客入住合作酒店一晚一房，加1元即可获赠上述5家景区门票2张，实现“住宿+游玩”无缝衔接，显著降低出行成本。

此次活动是盐湖区深入贯彻落实运城市委“一城两区三门户”目标的具体实践，通过资源整合推进文化和旅游深度融合发展，打造旅游消费热点门户。活动将从10月15日持续至11月15日，为期一个月，游客可在品味盐湖区特色美食的同时，沉浸式体验关公忠义文化、舜帝德孝文化与河东池盐文化的深厚底蕴，体悟“文旅赋能消费提质、消费助力文化传承”的内在联系。

企业动态

陕煤运销集团铜川分公司：

多措并举稳住煤炭销售基本盘

本报讯（记者 **樊春勤** □ **张 坤**）针对今年煤炭市场销售下滑态势，陕煤运销集团铜川分公司多措并举稳住煤炭销售基本盘。

公司坚持以客户为中心，深化市场调研、升级客户服务、强化内外协同三措并举。在有效应对困难过程中，公司领导带领团队深入走访核心客户，掌握其存煤、用煤需求及效益状况，收集其在煤质、价格、发运等方面的诉求。公司根据周边竞争矿井的煤质、价格及政策动态信息，建立“日更新、周汇总、月分析”市场信息台账，精准把握竞争格局。

同时，公司建立销售、矿井与价格委员会三方联动机制，优化回收率计算，减少结算影响。协调矿业公司加强原煤筛选，提升产品质量稳定性。派驻专人监督开采流程，强化源头煤质管控。

陕煤运销集团彬长销售公司：

优化营销策略助力煤炭销量稳步攀升

本报讯（记者 **樊春勤** □ **冯延庆**）陕煤运销集团彬长销售公司精准优化管理效能和服务质量，助力煤炭销售量稳步攀升。截至9月15日，公司煤炭总销量2075.46万吨，同比增长17.8%。

今年以来，彬长销售公司立足市场变化，打破固有思维定式、工作习惯和路径依赖，从“坐商”向“行商”转变。坚持以用户为中心，努力提升服务水平。针对西南、郑州、华中、陕西省内四大区域目标市场，公司及时联合各驻外办事处共同协调用户发运、合力开发市场，实现了现有用户煤炭增量发运。

同时，公司加大市场开发力度，组织人员奔赴川渝、云贵、河南、湖北等地走访用户，积极与化工、建材、冶金用户对接，全力开拓非电煤市场，不断提升销售总量。

乡村振兴

内蒙古商都县满载“土货”走向世界舞台

□ 本报记者 **闫 廷**

近日，在北京平谷举办的世界农业科技创新大会上，来自内蒙古乌兰察布市商都县的特色农产品惊艳亮相，以“绿色、有机、地域特色”为标签，向世界递出一张亮眼的“农字号”名片。这场“农交会”既是商都县优质农产品走向国际舞台的一次生动实践，更是京蒙协作机制下消费帮扶提质升级、区域协同发展的鲜活注脚。

商都县好货凭啥“出圈”？

商都县地处内蒙古高原北纬41度黄金产业带，冷凉气候孕育了藜麦、马铃薯、胡麻、冷凉蔬菜等特色农产品，更因昼夜温差大、光照充足，农产品兼具天然风味与营养优势。此次参展的商都县产品包括有机藜麦米、亚麻籽油、马铃薯鲜醋、蒙葵瓜子等10余类，从田间到展台全程可追溯，有机认证、绿色食品认证“双加持”，一经亮相便吸引国内外采购商、消费者驻足品鉴。

“我们的马铃薯鲜醋采用以鲜马铃薯为主料，通过固态发酵工艺制成，最大限度保留了土豆中的营养成分，具有独特风味。”平谷消费帮扶中心负责人介绍，“借助大会平台，吸引国内外采购商、消费者驻足品鉴，已与8家企业达成初步合作意向。过去卖原料，现在卖品牌，商都农产品的身价涨了，农民的腰包更鼓了。”

商都农产品的“全球首秀”，背后是京蒙协作机制的深度赋能。近年来，北京市平谷区与商都县紧扣“产业协作、消费帮扶”主线，共建“商都县消费帮扶中心”，通过“政府引导+市场运作+社会参与”模式，打通产销堵点，即线上依托电商平台开设“商都特产馆”，线下在京设立体验店、社区直销点，并且同步对接商超、机关食堂等渠道，让“藏在深闺”的农特产品直连首都及全国大市场。

数据显示，今年以来，通过建立消费帮扶中心，线上线下同步推广，已助力商都农产品在京销售额突破2亿元，带动当地2000余农户增收。“过去农民担心‘种得出、卖不好’，现在有了稳定的销售渠道，种植积极性更高了，针对内蒙古农产品进京销售仓储物流成本高的痛点，我们正推动内蒙古农畜产品销售企业（北京）共享前置仓的新型仓储配送合作模式，打通农产品进京渠道。同时依托平谷马坊物流高地和中欧班列开通，探索为商都土特产出海创造便利条件。”商都县委常委、政府副县长胡天伟表示。

从“输血”到“造血”的协同发展密码

作为北京农业强区，平谷区以农业高科技为引领，不仅为商都县提供市场渠道，更输出技术、品牌与运营经验。平谷区农业农村部门牵头组建专家团队，赴商都县开展种植技术培训，推广节水灌溉、土壤改良等适用技术；龙头企业与商都县合作社结对，共建标准化种植基地，提升农产品品控能力。此外，平谷区还借助自身“中国桃乡”“国家农业科技园区”的品牌影响力，将商都县农产品纳入“平谷好物”区域公用品牌矩阵，借势扩大其市场认知度。

“协作不是简单‘带货’，而是帮助商都县构建可持续的农业产业体系。”平谷区相关负责人表示，未来将进一步推动两地农业科技资源共享，例如依托平谷农业中关村的科研优势，为商都县特色作物提供品种改良、深加工技术支持，助力其从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”升级。

从草原到首都，从田间到世界，商都县特色农产品的“破圈”之路，正是京蒙协作“以协作促发展”的生动缩影。在平谷区的助力下，商都县正通过消费帮扶、产业联动，激活乡村振兴内生动力，让“土特产”成为富民强县的“金招牌”。

世界农业科技创新大会的舞台之上，商都县农产品不仅展示了“好味道”，更传递着区域协同发展的“好前景”。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司对工业循环物资（废钢铁、废设备、工程车辆、工业整场等）、机动车、房产、土地、农副产品、无形资产、股权债权面向社会公开拍卖：一；拍卖时间：2025年11月1日—2025年11月30日每天不定时进行网络拍卖会。二；拍卖平台：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三；展示时间：随时。四；展示地点：标的所在地。五；报名时间：截止开标前。六；竞买保证金：有意竞买者请于见报日起联系拍卖公司办理竞买手续并交纳保证金。七、公司地址：河北省石家庄市裕华区魏安东路152号金源商务广场018幢1-1809。联系电话：17734555553。

河北中说拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年11月5日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州新沂市新城花苑、金地、祥苑、华泰豪庭、百合嘉园、明珠花苑等若干处商业房地产租赁使用权，分开拍租，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年11月4日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十街十一号

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司于2025年10月29日上午10:00在河北省廊坊市三河市建兴南路71号会议室公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：三河市齐心庄镇大府庄村北小五福粮库范围内房屋及院内场地5年租赁权。二、展示及报名时间：2025年10月27日、28日（9:00-11:30,14:30-17:30）。三、报名截止时间：2025年10月28日17:30。四、展示地点：标的所在地。五、竞买保证金：50000元。六、注意事项：1.有意竞买者，请交付竞买保证金，按要求签订《竞买协议》办理竞买手续取得竞拍资格；2.本场拍卖会收取资料审核费1000元，资料审核费收后不退；3.标的物以竞买人现状勘察为准，拍卖人不承担瑕疵担保责任。七、联系电话：19131663131。

河北天正拍卖有限公司
2025年10月22日

劳动仲裁送达公告

祁东湘粤新能源有限公司：本委受理徐黎明诉你公司工伤赔偿等劳动争议一案（祁劳人仲案字〔2025〕第168号），因你无正当理由拒收仲裁文书，经本委电话与你沟通，你均不予理睬，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条等规定，向你公告送达应诉、开庭通知等，请你自公告之日起三十日内与我委取得联系（办公电话：0734-6276933），自公告之日起超过三十日即视为送达。特此公告。

祁东县劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月22日

公告

福州天航数码有限公司：本委受理涂若琪与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

吉林省鸿祥实业有限责任公司3万吨/年再生机械油装置技术改造项目环境影响评价
第二次公示

吉林省鸿祥实业有限责任公司3万吨/年再生机械油装置技术改造项目环境影响评价第二次公示按照《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境保护管理条例》，委托长春市中科环境技术服务有限公司承担“吉林省鸿祥实业有限责任公司3万吨/年再生机械油装置技术改造项目”。一、建设单位名称及联系方式：建设单位：吉林鸿祥实业有限责任公司，联系人：郑海英。联系方式：18946598399，二、环境影响报告书编制单位的名称：评价单位：长春市中科环境技术服务有限公司。联系人：刘工 邮箱：8912895236@qq.com。四、环评报告书初稿网络连接通过网盘分享的文件：文本-10.19送审版-吉林省鸿祥实业有限责任公司3万吨/年再生机械油装置技术改造项目环境影响报告书.doc 链接：https://pan.baidu.com/s/1wWAB3U2PAQIo8dBZsRz1ug?pwd=rhhk 提取码：rhhk 公众意见表的网络连接。公众参与调查表.docx。链接：https://pan.baidu.com/s/15un5am9zvP96ZlBY3d3wg?pwd=vpn9 提取码：vpn9。注：公众在提交意见时，应当提供有效的联系方式。国家鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住地址。五、提交公众意见表的方式和途径：公众可以通过信函、传真、电子邮件或通过设单位提供的其他方式，向建设单位提交与建设项目环境影响评价相关的意见和建议。

解除合同通知函

新疆科润复兴建设工程有限公司：你司承包建设五一生活广场项目后，将该工程（外墙工程、玻璃幕工程等）分包交由我公司进行施工，并于2025年7月22日与我司签订《建筑工程分包合同》（具体时间以合同记载为准）。合同签订后，我司严格按照合同约定履行施工义务，现已接近尾声，但你司严重违约，未严格履行合同约定，具体如下：你司至今未向我方提供双方签署的《建筑工程分包合同》原件，违反基本的商事诚信原则，双方合同约定项目施工由我方包工包料，但你司在未经我方同意的情况下，擅自要求我方使用你司单方面购买的施工材料进行施工，导致合同价款发生变化，无法满足我方施工利润。施工进度目前已经接近尾声，但你公司仍今未按合同约定时间支付足额支付进度款项，导致我公司拖欠人员及材料款项，造成重大损失，及连带诉讼风险。基于以上你司违背基本诚信原则及违约的事实，已经致使我方严重受损且合同目的无法正常实现，故我司现作出如下决定，正式向你司告知：1.双方签订的《建筑工程分包合同》自本通知送达你司后，正式解除。2.你司在收到本函3日内，自行前往我公司办理工作交接和各项结算，本函接收途径不限于（短信通知、微信通知、邮寄送达）。3.若你司未在上述期间办理交接和结算事宜，我方将会在消费日报登报公示，并且保留运用法律手段向你方要求赔偿我司因上述原因造成一切损失的权利。4.合同已经解除，你司应遵守诚信原则，不得使用我司（合同章、项目章、公章）所签订的任何资料，如若违反诚信原则，一经发现，我司将另行追究你方法律责任。特此函告！

陕西中志鑫创建设工程有限公司
2025年10月17日

召开股东会通知

湖南溪峰文化科技有限公司（91430525MA7AD8D551），兹定于2025年11月10日上午10点于湖南省邵阳市洞口县山门镇双溪村茶井组召开股东会决议，会议内容为讨论湖南溪峰文化科技有限公司注销公司事宜，并成立清算组。请全体股东准时参加，如不参加则视为放弃权利。发起人：罗俊卿，电话13407496788。黄定江，电话17687915588。特此公告。

遗失声明：杭锦后旗锦贸养殖专业合作社（统一社会信用代码：93150826085175984U）遗失公章，财务专用章，声明作废。

遗失声明：永康市杨城机械制造厂遗失公章（编码：3307220024411）一枚，声明作废。

遗失声明：桦甸市金沙镇立强门窗加工厂遗失法人章（张微微），编码：2202821645332，声明作废。

遗失声明：内蒙古涌晟能源有限公司（统一社会信用代码：91150223MA0Q07EW0K）遗失公章，编码：15022310010959，声明作废。

遗失声明：开平市长沙区飞洋电器商行（个体工商户）统一社会信用代码：92440783L567890311遗失发票章，编码：4407830021211，声明作废。

遗失声明：宜春方立商贸有限公司（统一社会信用代码：91360900MADB0E3P23）遗失营业执照正本，声明作废。

遗失声明：我单位石家庄朗特卡尔零六宠物用品销售有限公司，统一信用代码91130104MAEL6U1G34，因保管不慎将法人印章丢失，内容为于蕾，编码1301026001251声明挂失。

遗失声明：献县东顺汽车压盘配件经营处（统一社会信用代码：92130929MACYYK0L17）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：衡阳吉育农业有限公司（统一社会信用代码：91430400MACCG9H851）遗失公章、财务章、法人章（罗吉育）一枚，声明作废。

遗失声明：汝州市鑫期餐饮服务有限公司遗失公章，编码：4104820047227，声明作废。

遗失声明：裕领顺道（天津）网络科技有限公司（统一社会信用代码：91120112MAC2QM31X4）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：郑州境伟供应链有限公司（统一社会信用代码：91410108MADHR8RKN9U）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：茂名滨海新区恒锋贸易有限公司（统一社会信用代码：91440900MA51PM1N81）遗失公章、法人章（叶锦峰）各一枚，声明作废。

遗失声明：新化县阳花珍中药材油茶林养殖家庭农场（统一社会信用代码：92431322MA4QRTHB2Q）遗失公章4313000177012，财务专用章4313000177013，申明作废。

遗失声明：北京湘香飘小吃店（统一社会信用代码：92110111MA027AGY4B）遗失营业执照正、副本、公章，声明作废。

遗失声明：莎车县乌达力克镇红旗村股份经济合作社遗失公章，编号：6531250038397，声明作废。

遗失声明：山西朴恩国际贸易有限公司（统一社会信用代码：91140100MA0HA2UL58）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：新化县枫林街道超广劳务经营部（个体工商户，统一社会信用代码：92431322MADYDFN856，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：贵州周旭建筑劳务有限公司遗失公章，编码：5205261115545，声明作废。

遗失声明：太原市迎泽区恒建通建筑材料经销部（个体工商户），统一社会信用代码：92140106MA0M3TFD4Y，遗失公章、财务章、法人章（梁志刚）各一枚，声明作废。

遗失声明：天津诚意达供应链管理有限公司（统一社会信用代码：91120104MAETFWBC6A）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：北京中天翔宇科技有限公司（注册号：110105014838730）遗失营业执照副本，声明作废。

遗失声明：北京天马通装饰材料销售有限公司（统一社会信用代码：91110105MA02U69KX1）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：吉林省极色魔力商贸有限公司（统一社会信用代码：91220101MA153L1T0B）遗失公章：2201951845011、财务专用章：2201951844561、法人章：2201951845444，声明作废。

遗失声明：内蒙古恒信众合食品有限责任公司（统一社会信用代码：91150105MA13N9UB2K）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002