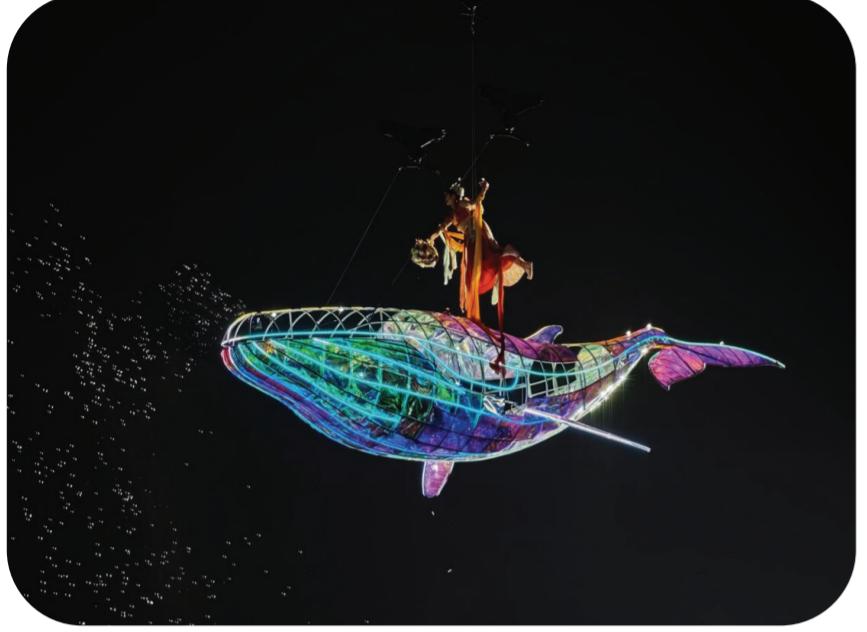


## 光影艺术打造新业态 “灯光+”点亮夜经济 灯光消费季绘就城市奇妙夜

近日,2025北京朝阳国际灯光消费季在朝阳公园开幕。本届灯光消费季以“一起闪耀”为主题,聚焦亮马河文化经济带和奥林匹克中心区两大核心区域,推出光影艺术展示、多元主题市集等近百场活动,着力打造城市夜间文旅新IP,为国际消费中心城市注入新活力。据悉,该活动将持续至10月底。



图为跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”。

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

10月14日晚,记者来到亮马河游船蓝港码头,只见沿湖步道灯光渐次亮起,众多市民游客举起手机,静候北京市首个跨水域空中光影表演——“飞跃蓝湖”的惊艳亮相。

晚8时05分,一位身着襦裙的舞者乘威亚翩然而至,在160米高的索道上



图为光影装置“幻光之山”。

天还要再来。”

沿灯光消费季的指示牌继续前行,记者来到北京首个水上光影漂浮舞台——“魔方”。这个由国际知名导演理查德·泰勒参与设计的艺术装置,包括直径13.5米的机械立方体和宽6米的环形水上舞台。

随着立方体屏幕上的倒计时结束,九层机械结构开始自由旋转。翩翩蝶群、腾跃鲸鱼、京剧脸谱……不断变换的3D裸眼视觉效果引来观众阵阵惊呼。“快看!鲸鱼从屏幕里游出来了!”7岁女孩小意(化名)兴奋地指向“魔方”,身旁的父亲表示:“这种沉浸式的视觉效果非常震撼。”

记者了解到,本届灯光消费季核心区域共设53处特色光影场景,含公开征集艺术装置9处以及5处大型光影秀。其中,亮马河文化经济带作为主会场,不仅推出“飞跃蓝湖”表演,还在“魔方”呈现《凤鸣·朝阳》《漂浮歌后》等节目,并结合“幻光之山”“彩虹蹦蹦云”等光影艺术装置,建设沉浸式夜游矩阵。

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵“涟漪”,将这里变为一座充满欢声笑语的舞台……

北京朝阳国际灯光消费季策划规划负责人朱梦娇介绍,今年的灯光艺术装置围绕“自然、科技、生态、艺术”主题展开设计。一位游客表示:“许多装置都融合了传统文化元素与现代技术,生动诠释了城市底蕴。”

与此同时,在朝阳公园内,灯光消费季限定文创商店吸引了不少目光。店内,消费者纷纷选购限定冰箱贴,以及亮马河文化经济带与灯光消费季吉祥物“淇淇”“靓靓”挂件等文创产品。

据了解,本届灯光消费季延续“灯光+”的理念,结合艺术、音乐、美食、运动等核心元素,推出演出、展览、市集等近百场活动,包括2025奥园国际碳水节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术季、咖啡派对等,为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验。

朱梦娇表示,除光影装置外,本届灯光消费季还涵盖丰富的消费与文娱内容,旨在通过打造多样化空间,实现文旅体验的真正融合。

夜间业态不仅点亮了城市夜晚,也成为经济高质量发展的强劲引擎。据中国旅游研究院测算,2024年国内夜



图为光影装置“365天和56个家”,其由365个不锈钢球体构成,象征一年365天,球群中则内嵌56个民族家庭的生活片段,寓意中华民族大家庭的多元共生。

间旅游花费预计达1.91万亿元,同比增长21.7%。今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展‘水上夜游’文旅产品。”

记者了解到,北京朝阳国际灯光消

费季已举办至第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题,树立“不夜朝阳”品牌;2024年以“AI聚朝阳”为年度主题,吸引客流超1200万人次,重点商圈实现销售额28亿元,同比增长5%。朝阳区相关负责人表示,未来将持续打造这一夜间文旅新IP,展现朝阳现代、国际、时尚、开放的形象,不断激发城市活力,赋能城市发展。

凌空起舞,双手在舞动间洒落星辉般的泡泡。当舞者翩跹至湖对岸时,一只约10米长的“鲲鹏”光影装置自波光间跃出。彩翼舒展,舞者轻点鹏背,二者相伴飞越湖面,在深蓝幕幕与粼粼波光的映衬下,宛若遨游于宇宙。

“那一刻,现实与梦境的界线变得模糊。”现场观众张女士感叹道。有观众意犹未尽地表示:“根本没看够,明

天还要再来。”

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵“涟漪”,将这里变为一座充满欢声笑语的舞台……

北京朝阳国际灯光消费季策划规划负责人朱梦娇介绍,今年的灯光艺术装置围绕“自然、科技、生态、艺术”主题展开设计。一位游客表示:“许多装置都融合了传统文化元素与现代技术,生动诠释了城市底蕴。”

与此同时,在朝阳公园内,灯光消费季限定文创商店吸引了不少目光。店内,消费者纷纷选购限定冰箱贴,以及亮马河文化经济带与灯光消费季吉祥物“淇淇”“靓靓”挂件等文创产品。

据了解,本届灯光消费季延续“灯光+”的理念,结合艺术、音乐、美食、运动等核心元素,推出演出、展览、市集等近百场活动,包括2025奥园国际碳水节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术季、咖啡派对等,为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验。

朱梦娇表示,除光影装置外,本届灯光消费季还涵盖丰富的消费与文娱内容,旨在通过打造多样化空间,实现文旅体验的真正融合。

夜间业态不仅点亮了城市夜晚,也成为经济高质量发展的强劲引擎。据中国旅游研究院测算,2024年国内夜

间旅游花费预计达1.91万亿元,同比增长21.7%。今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展‘水上夜游’文旅产品。”

记者了解到,北京朝阳国际灯光消

费季已举办至第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题,树立“不夜朝阳”品牌;2024年以“AI聚朝阳”为年度主题,吸引客流超1200万人次,重点商圈实现销售额28亿元,同比增长5%。朝阳区相关负责人表示,未来将持

续打造这一夜间文旅新IP,展现朝阳现代、国际、时尚、开放的形象,不断激发城

市活力,赋能城市发展。

凌空起舞,双手在舞动间洒落星辉般的泡泡。当舞者翩跹至湖对岸时,一只约10米长的“鲲鹏”光影装置自波光间跃出。彩翼舒展,舞者轻点鹏背,二者相伴飞越湖面,在深蓝幕幕与粼粼波光的映衬下,宛若遨游于宇宙。

“那一刻,现实与梦境的界线变得模糊。”现场观众张女士感叹道。有观

众意犹未尽地表示:“根本没看够,明

天还要再来。”

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵“涟漪”,将这里变为一座充满欢声笑语的舞台……

北京朝阳国际灯光消费季策划规划负责人朱梦娇介绍,今年的灯光艺术装置围绕“自然、科技、生态、艺术”主题展开设计。一位游客表示:“许多装置都融合了传统文化元素与现代技术,生动诠释了城市底蕴。”

与此同时,在朝阳公园内,灯光消费季限定文创商店吸引了不少目光。店内,消费者纷纷选购限定冰箱贴,以及亮马河文化经济带与灯光消费季吉祥物“淇淇”“靓靓”挂件等文创产品。

据了解,本届灯光消费季延续“灯光+”的理念,结合艺术、音乐、美食、运动等核心元素,推出演出、展览、市集等近百场活动,包括2025奥园国际碳水节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术季、咖啡派对等,为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验。

朱梦娇表示,除光影装置外,本届灯光消费季还涵盖丰富的消费与文娱内容,旨在通过打造多样化空间,实现文旅体验的真正融合。

夜间业态不仅点亮了城市夜晚,也成为经济高质量发展的强劲引擎。据中国旅游研究院测算,2024年国内夜

间旅游花费预计达1.91万亿元,同比增长21.7%。今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展‘水上夜游’文旅产品。”

记者了解到,北京朝阳国际灯光消

费季已举办至第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题,树立“不夜朝阳”品牌;2024年以“AI聚朝阳”为年度主题,吸引客流超1200万人次,重点商圈实现销售额28亿元,同比增长5%。朝阳区相关负责人表示,未来将持

续打造这一夜间文旅新IP,展现朝阳现代、国际、时尚、开放的形象,不断激发城

市活力,赋能城市发展。

凌空起舞,双手在舞动间洒落星辉般的泡泡。当舞者翩跹至湖对岸时,一只约10米长的“鲲鹏”光影装置自波光间跃出。彩翼舒展,舞者轻点鹏背,二者相伴飞越湖面,在深蓝幕幕与粼粼波光的映衬下,宛若遨游于宇宙。

“那一刻,现实与梦境的界线变得模糊。”现场观众张女士感叹道。有观

众意犹未尽地表示:“根本没看够,明

天还要再来。”

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵“涟漪”,将这里变为一座充满欢声笑语的舞台……

北京朝阳国际灯光消费季策划规划负责人朱梦娇介绍,今年的灯光艺术装置围绕“自然、科技、生态、艺术”主题展开设计。一位游客表示:“许多装置都融合了传统文化元素与现代技术,生动诠释了城市底蕴。”

与此同时,在朝阳公园内,灯光消费季限定文创商店吸引了不少目光。

据了解,本届灯光消费季延续“灯光+”的理念,结合艺术、音乐、美食、运动等核心元素,推出演出、展览、市集等近百场活动,包括2025奥园国际碳水节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术季、咖啡派对等,为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验。

朱梦娇表示,除光影装置外,本届灯光消费季还涵盖丰富的消费与文娱内容,旨在通过打造多样化空间,实现文旅体验的真正融合。

夜间业态不仅点亮了城市夜晚,也成为经济高质量发展的强劲引擎。据中国旅游研究院测算,2024年国内夜

间旅游花费预计达1.91万亿元,同比增长21.7%。今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展‘水上夜游’文旅产品。”

记者了解到,北京朝阳国际灯光消

费季已举办至第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题,树立“不夜朝阳”品牌;2024年以“AI聚朝阳”为年度主题,吸引客流超1200万人次,重点商圈实现销售额28亿元,同比增长5%。朝阳区相关负责人表示,未来将持

续打造这一夜间文旅新IP,展现朝阳现代、国际、时尚、开放的形象,不断激发城

市活力,赋能城市发展。

凌空起舞,双手在舞动间洒落星辉般的泡泡。当舞者翩跹至湖对岸时,一只约10米长的“鲲鹏”光影装置自波光间跃出。彩翼舒展,舞者轻点鹏背,二者相伴飞越湖面,在深蓝幕幕与粼粼波光的映衬下,宛若遨游于宇宙。

“那一刻,现实与梦境的界线变得模糊。”现场观众张女士感叹道。有观

众意犹未尽地表示:“根本没看够,明

天还要再来。”

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵“涟漪”,将这里变为一座充满欢声笑语的舞台……

北京朝阳国际灯光消费季策划规划负责人朱梦娇介绍,今年的灯光艺术装置围绕“自然、科技、生态、艺术”主题展开设计。一位游客表示:“许多装置都融合了传统文化元素与现代技术,生动诠释了城市底蕴。”

与此同时,在朝阳公园内,灯光消费季限定文创商店吸引了不少目光。

据了解,本届灯光消费季延续“灯光+”的理念,结合艺术、音乐、美食、运动等核心元素,推出演出、展览、市集等近百场活动,包括2025奥园国际碳水节、贝壳剧场“寻光音乐会”、亮马河游船“音乐之声”水上周末音乐会、朝阳公园北湖艺术季、咖啡派对等,为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验。

朱梦娇表示,除光影装置外,本届灯光消费季还涵盖丰富的消费与文娱内容,旨在通过打造多样化空间,实现文旅体验的真正融合。

夜间业态不仅点亮了城市夜晚,也成为经济高质量发展的强劲引擎。据中国旅游研究院测算,2024年国内夜

间旅游花费预计达1.91万亿元,同比增长21.7%。今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展‘水上夜游’文旅产品。”

记者了解到,北京朝阳国际灯光消

费季已举办至第三届。2023年首届以“潮朝阳·夜精彩”为恒定主题,树立“不夜朝阳”品牌;2024年以“AI聚朝阳”为年度主题,吸引客流超1200万人次,重点商圈实现销售额28亿元,同比增长5%。朝阳区相关负责人表示,未来将持

续打造这一夜间文旅新IP,展现朝阳现代、国际、时尚、开放的形象,不断激发城

市活力,赋能城市发展。

凌空起舞,双手在舞动间洒落星辉般的泡泡。当舞者翩跹至湖对岸时,一只约10米长的“鲲鹏”光影装置自波光间跃出。彩翼舒展,舞者轻点鹏背,二者相伴飞越湖面,在深蓝幕幕与粼粼波光的映衬下,宛若遨游于宇宙。

“那一刻,现实与梦境的界线变得模糊。”现场观众张女士感叹道。有观

众意犹未尽地表示:“根本没看够,明

天还要再来。”

这些散布各处的光影艺术装置也成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。亮马河的水碓桥上,光线沿桥体轮廓流畅,宛如跃动的五线谱;朝阳公园北湖大草坪上的“幻光之山”叠合了六层仿剪纸图案,北侧刻画天坛、东岳牌楼等历史建筑,南侧勾勒CBD、奥林匹克塔等现代地标,形成一条贯穿古今的

时空轴线;朝阳公园中心岛内,“彩虹蹦蹦云”上的动态光束随着人们的跳跃泛起阵阵