

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展

——写在党的二十届四中全会召开之际

历史,正在书写新的篇章。

10月20日至23日,党的二十届四中全会在北京召开。会议将审议《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,为未来五年中国发展擘画蓝图。

2021年—2025年,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。全国上下勠力同心、攻坚克难,我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就。

2026年—2030年,围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

一以贯之的主题,始终不渝的初心,接力奋斗的足迹。

“十五五”新的征程即将开启,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,向着全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标踔厉奋发、勇毅前行,必将确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,开创中国式现代化崭新局面。

领航定向 驾驭发展全局创造新的历史伟业

“十四五”规划收官之际,“两张网”的建设格外引人关注:

一张是国家综合立体交通网,“6轴7廊8通道”主骨架建成率超过90%;

一张是国家水网,2025年底覆盖率达到80.3%。

大国之治,江山为基。水网、路网,越千里山川,通四方之利,济万民之需,都是事关现代化建设的大事。

2021年,“十四五”开局之年,在带领中国人民向着第一个百年奋斗目标奋力冲刺的同时,习近平总书记的目光已投向第二个百年奋斗目标。

当年5月,河南南阳,总书记专题调研南水北调:“水网建设起来,会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷”;7月,西藏林芝,总书记来到川藏铁路的重要枢纽站林芝火车站,了解川藏铁路总体规划及拉萨至林芝段建设运营情况,要求“建设好这一实现第二个百年奋斗目标进程中的标志性工程”。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会之后,乘势而上为实现第二个百年奋斗目标而奋斗的第一个五年,是我国抓住难得机遇、顶住各种挑战、拓展发展新空间的关键时期。

习近平总书记强调:“确保全面建设社会主

义现代化国家开好局、起好步。”

五年间,一幅山河锦绣、盛世昌荣的恢弘画卷运笔着墨、徐徐铺展。

这段征程激励奋进步伐:中国经济总量接连跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元台阶,预计将于2025年底达到140万亿元左右,4年平均增长5.5%,人均国内生产总值连续两年超过1.3万美元,中国对世界经济增长的年均贡献率保持在30%左右……

这个时代奔涌创新活力:“十四五”规划确定的102项重大工程进展顺利,中国站上一个又一个“大国重器”创新制高点,研发投入强度提高到2.69%,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家……

这幅图景绘就美丽中国:“增绿”全球最多,森林覆盖率提高到25%以上;地级以上城市空气质量优良天数比例稳定在87%左右;长江、黄河干流全线达到二类水质标准;新能源发电装机规模历史性超过火电,建成全球最大清洁能源体系……

这张答卷浸透民生福祉:每年城镇新增就业1200万人以上,人均预期寿命提高到79岁,建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,城乡区域协调发展进展显著,全体人民共同富裕一步一个脚印向前推进……

五年间,亿万人民砥砺奋进,世界见证新时代中国一个又一个高光时刻:

隆重庆祝中国共产党成立100周年,宣告全面建成小康社会;胜利召开党的二十大,对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出战略部署;召开党的二十届三中全会,谋划进一步全面深化改革;喜庆新中国75周年华诞;隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年……

实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记的话深情而豪迈。

这是以科学理论指引前进道路的五年。

2020年10月29日,党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,这次全会将“十四五”规划与2035年远景目标统筹考虑,为未来中国经济社会发展勾勒逻辑主线:

“‘十四五’时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题”“准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局”。

2025年10月21日

星期二

总第9040期

第6099期

今日4版

前三季度全国制造业销售收入同比增长4.7%

本报讯 国家税务总局最新增值税发票数据显示,前三季度,制造业高质量发展持续推进,销售收入同比增长4.7%。同时,制造业智能化转型成效显现。前三季度,制造业企业采购数字技术金额同比增长10.6%,智能化行业不断加快升级步伐,以机器人、无人机为代表的智能设备制造业同比增长23.6%。

(税文)

要闻

前三季度中国国内生产总值超百万亿元

本报讯 国家统计局10月20日发布数据显示,初步核算,前三季度中国国内生产总值(GDP)1015036亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。

分季度看,一季度GDP同比增长5.4%,二季度增长5.2%,三季度增长4.8%。

农业生产形势较好,工业生产较快增长,服务业平稳增长。前三季度,农业(种植业)增加值同比增长3.6%,全国夏粮早稻产量比上年增加19万吨,秋粮生产总体稳定,全年粮食有望再获丰收;全国规模以上工业增加值同比增长6.2%;服务业增加值同比增长5.4%。

市场销售稳步增长,制造业投资较快增长,货物进出口持续增长。前三季度,社会消费品零售总额365877亿元,同比增长4.5%;制造业投资同比增长4.0%;货物进出口总额336078亿元,同比增长4.0%。

核心CPI连续回升,就业形势总体稳定,居民收入平稳增长。前三季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上半年扩大0.2个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.2%;全国居民人均可支配收入32509元,同比名义增长5.1%,扣除价格因素实际增长5.2%。

“总的来看,前三季度稳就业稳经济政策举措接续发力,主要宏观指标总体平稳,经济运行保持稳中有进态势,高质量发展取得积极成效。也要看到,当前经济运行仍面临不少风险挑战,外部不稳定不确定因素较多,国内经济回升向好基础仍需加力巩固。”国家统计局新闻发言人表示,下阶段,要推动更加积极有为的宏观政策落地增效,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,扎实推动高质量发展,促进经济持续健康发展。

(辛文)

全国轻工第五届互联网营销师职业技能大赛总决赛即将启幕

本报讯 (记者 王薛滔)近日,记者从中国轻工业联合会了解到,“2025年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第五届互联网营销师职业技能大赛”总决赛将于10月23日至25日在河北省邯郸市临漳县举行。

本次大赛由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办,中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心、中国轻工企业投资发展协会承办,邯郸市教育局、邯郸市总工会、临漳县人民政府联合承办。大赛以“数字赋能·技能筑梦”为主题,是一次创新与实践并重的职业技能盛会。大赛注重融合新技术、探索新模式,在往届经验基础上,首次引入生成式AI技术。该技术能够通过大数据分析品牌(产品)的市场定位、竞品结构与客户画像,自动生成宣传推广方案和营销视频,大幅提升营销效率与内容创意水平,标志着互联网营销师这一新职业步入智能化发展的新阶段。

本届大赛旨在推进互联网营销技能人才队伍建设,推动行业标准化发展,促进企业创新和灵活就业。大赛设置了直播销售员和视频创推员赛项,两个赛项均设职工组、学生组。其中直播销售员赛项设置了团队赛和个人赛,视频创推员为单人赛。大赛重点考察选手在品牌策划、内容创意、传播执行、数据分析和转化运营等方面的能力。

决胜“十四五”消费启新程

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳

据介绍,自2025年4月中国轻工业联合会批准大赛计划以来,大赛组委会高度重视、统筹推进,全国各地轻工行业组织积极响应,形成了覆盖广泛、联动高效的赛事体系。本届大赛共设19个省级预赛(专项)赛区,近3万人参与动员,1.5万余名选手参加市级选拔赛,3465人晋级省级预赛,最终有281名优秀选手脱颖而出,进入全国总决赛。

为确保大赛的权威性与公正性,中国轻工业联合会领导多次听取大赛筹备进展汇报,对赛事组织、制度设计、选手选拔和赛务服务提出了明确要求。承办单位自7月启动以来,已召开联席会议48次、技术研讨会10次、专家评审会6次,形成了科学严谨、规范高效的赛事运作体系。

据统计,前四届大赛全网累计点击量破亿次,累计吸引10万余人报名,覆盖全国18—20个省级赛区,带动产品销售约6.5亿元,推动1万余人实现新增就业,参与销售企业数量超过3000家,形成了良好的社会效应与经济效益。作为连续五年举办的国家级行业赛事,全国轻工互联网营销师职业技能大赛累计产生了44名全国轻工技术能手,已成为轻工业推动技能创新、展示人才风采的重要品牌。业内人士认为,本届赛事的规模与技术创新将再创新高,赛事成果也将进一步推动轻工行业与数字经济深度融合,为行业转型升级注入新动能。

场景破局: 从“单一体验”到“跨界融合”

“早就听说这里是热门打卡地,沿途的景色也很美,所以我特意和朋友从天津组队来跑步。”安然说,金鸡湖环湖跑是此次她与朋友在苏州旅游的

从金鸡湖畔到太舞小镇:

“体育+旅游”化“流量”为“增量”

重要一站。金鸡湖13.14公里环湖线是一条以“一生一世”为寓意的步道,沿途设有智慧驿站。安然表示,在此租用跑步装备、寄存行李、补充能量都非常方便,全程无需为琐事操心。

记者了解到,金鸡湖环湖跑步路线的设计精准抓住了“运动不枯燥、游玩有看点”的需求,将体育和旅游深度融合,其大部分的跑道都在湖边,既能让跑步者将沿湖风光一览无余,还能打卡玫瑰电话亭、金鸡湖景区大相框、写满311种“我爱你”语言的“中法爱墙”,叠加沿途的创意市集、特色咖啡店等多元消费场景,让跑步、骑行变身“沉浸式游玩”。

这种运动与旅游“跨界融合”的玩法正成为当下潮流。在北京某互联网公司工作的宋女士在寻找周边的旅游路线时,被河北崇礼太舞小镇“组队徒步+音乐节”的组合套餐所吸引,“路线设计中的‘团队打卡积分’规则让徒步多了竞技乐趣。”宋女士说,活动细分为越野组、徒步组、亲子组三大赛道,不同群体都能找到适配选择。最终她和队

友们互相鼓励着完成了越野组赛道的比赛并捧回完赛奖牌,顺便在太舞小镇参加了期待已久的音乐节。

“比赛中,我印象最深刻的是突发状况带来的体验感。”宋女士回忆,当天徒步时突降大雨,泥泞的山路让下坡变得异常艰难,与队友间的相互帮扶成为令人难忘的记忆;而风雨后裹着冲锋衣在音乐节上唱跳,则令白天的疲惫都化作苦尽甘来的畅快。这种充满未知与协作的体验以及情绪的释放,正是运动旅游区别于传统观光游的核心魅力。

消费转化: 从“流量聚集”到“留量沉淀”

“十四五”期间,国家层面陆续出台《“十四五”体育发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》等政策文件,明确鼓励“体育+旅游”融合发展,拓展体育旅游消费新空间。在政策引导和市场创新的双重驱动下,体育旅游市场活力显著增强。据智研咨询数据,2024年中国体育旅游行业市场规模达17882.5亿元,同比增长27.6%。数据

不仅反映出人们旅游方式的变化,更印证了“十四五”相关规划在培育新业态、创造新经济增量方面取得的积极成效。不难看出,“体育+旅游”模式正在释放文体商旅的深度融合张力。

沿着金鸡湖步道,记者发现,这不仅是一条“跑道”,更是一条“消费动脉”。它串联起了苏州中心、东方之门、李公堤等城市地标,跑步者在经过的同时会自然地流向沿途的商业体。

安然结束环湖跑后,凭运动记录在月光码头咖啡店享受8折消费优惠,“二十几元的花费为我带来了运动后边喝咖啡边看湖景的完整休闲体验。”在当地走访时,沿途市集商户向记者透露,在金鸡湖步道的带动下,尤其是节假日,咖啡销量较平日翻倍,不少跑步者特意在店里停留消费,等待观赏“橘子海日落”。记者了解到,这种“运动场景联动消费”模式是苏州工业园区推出的“金秋·三湖嘉年华”的玩法之一,聚焦“吃住行游购娱”全链条,联动多家商户推出优惠,带动周边购物、住宿收入翻倍增长。

(下转A2版)