

当文旅“破圈”时：

多地因地制宜解锁消费新场景

编者按:

今年国庆中秋长假,全国多地文旅市场呈现爆发式增长。从湖北武汉“文旅+百业”的深度融合,到江苏句容客流与消费双创新高;从吉林临江边境风情的诗意展现,到四川宣汉“文体商旅”联动的全域狂欢,再到黑龙江鸡东景区与商圈的共振共赢——各地通过业态创新、场景拓展与产业协同,将传统文化、自然景观与现代消费需求巧妙结合,不仅实现了人气的聚集,更推动了“流量”向“留量”的深度转化。

文旅经济的强劲复苏,彰显了消费市场的巨大潜力,也为区域发展注入了可持续的动能。文旅产业正以创新为笔,绘就一幅“既有烟火气,又有国际范”的消费新图景。

湖北武汉超450项文旅活动展现城市魅力

本报讯(记者 默晓龙)今年国庆中秋8天假期,湖北武汉江滩累计接待游客超120万人次,单日最高客流达21.99万人次。

武汉老牌热门景区热度不减。假期前7天,黄鹤楼景区接待游客超27万人次,登楼俯瞰两江交汇成为全国游客必须体验的项目。在东湖绿道骑行、去东湖沙滩夜嗨,8天长假,东湖风景区累计接待游客264.31万人次,同比增长12.66%。

超450项文旅活动涵盖潮流、乐游、夜游、惠游四大板块,一批新景点、新业态、新玩法集中上线,获央视持续关注,成为拉动城市排名跃升的重要动能。

在武昌古城,昙华林历史文化街区国庆中秋长假迎客40万人次,文艺小店前排起长队,喧闹的人声、飘香的美食、琳琅的文创摊位,共同构成了节

日里独有的热闹图景。在汉阳,开心麻花汉阳树剧场《雨村笔记》武汉首演,8天门票一售而空。武汉本土IP音乐节——大空奇缘·音乐嘉年华在INTIME音乐公园开演,全国各地的年轻人提前在旁边搭起帐篷通宵排队。

携程平台数据显示,今年国庆中秋假期,湖北全省整体旅游订单量同比增长17%,武汉表现更为突出,整体旅游订单量同比增长20%,文旅市场的活力与潜力尽显。

“文旅+商业”的联动最为直观。武商集团发放1亿元消费券,推出外地游客专属套餐,上传火车票、飞机票及其余出行凭证即可领取。节日期间,武商集团实现日均客流量超17万人次,增长2.5%,带动日均销售额同比增长两位数。

“文旅+文创”展现城市文化魅力。长假期间,全市“武汉礼物”门店累计销售超百万元,其中特产黑鸭卤中华”2025国庆中秋游园会连续8天演绎500架无人机“天女散花”爆火场面,每天3场火焰秀融合光影、冷烟花和高空杂技表演,吸引超8万人游园打卡。

货、樱花饼、藕粉最受欢迎,文创方言发声毛绒玩具、武汉元素冰箱贴多次断货。10月2日至4日迎来销售高峰,夜间销售占比提升,相比“五一”假期平均客单价提升20%。东湖风景区手信盲盒凭借精美设计和超高性价比受到游客青睐,复购率持续走高。

“文旅+体育”拓展了消费场景。借助武网赛事契机,武汉推出“乐享武网游武汉”旅游套餐,凭武网票根可兑换“宠粉券”,享受餐饮、住宿等消费优惠。

湖北省文化和旅游厅数据显示,截至10月8日,全省A级旅游景区共接待游客2036.34万人次,较2024年同期增长12.9%;星级饭店平均出租率为69.7%(出租客房数/可出租客房数),较2024年同期星级饭店平均出租率增长6.5个百分点(以上均按“口径”比较)。

四川宣汉:“演出+赛事”助力古城“出圈”



图为四川省宣汉县“庆双节·迎川超·创5A”金秋消费季活动现场。

本报记者 罗颖 □ 张平 孙伟

数据显示,国庆中秋长假期间,四川省宣汉县接待游客108.6万人次,实现旅游综合收入4.5亿元,同比分别增长31.2%、23.4%。商圈客流量同比增长36%,各类促消费活动带动社消零总额达8.16亿元,同比增长10.2%……

文化为魂
一次演出带火一座城

“宣汉不一样!”这句由网络歌手大壮在演唱会现场即兴改编的歌词,一夜之间引爆全网。10月1日至2日,“安逸四川·巴适宣汉”之利哥群

星演唱会在巴人广场连演两场,成为宣汉文旅爆红的“引爆点”。

据抖音平台数据统计,“宣汉群星演唱会”相关话题三次冲上热搜,改编版“宣汉不一样”播放量达8.1亿次。

线上热度迅速转化为线下动能:两场演唱会吸引近10万人次涌进巴人广场,周边商户营业额翻了三倍,全县住宿“一床难求”。

每场演唱机会穿插3轮直播带货,宣汉麻辣鸡3分钟售出1500单,桃花米、桂花米、猪油等农特产品同步热销。

据统计,两场直播带货总额突破500万元。“一场演出不仅带火了城市,更让宣汉味道走向全国。”宣汉县商务局党组书记蔡锐说。

本报讯(记者 陈思羽 □ 仇景宇 郁敏洁)今年国庆中秋长假,中国石化江苏南京石油分公司(以下简称“南京石油”)以“服务不打烊 保供不断档”的承诺,用“上下一心、全员攻

进行全面检查,现场组织跑冒油火灾应急预案演练,并对前期检查发现的问题进行复核;在玉带油库开展了15号罐应急演练,在清凉门和中门加能站以“低碳转型”为特色,构建“加油+充电+便民”综合服务体系;龙潭物流园

南京石油:六座新站同步投入运营

前部署为应对假期高峰流量筑牢了安全防线。

在全面安全检查的基础上,9月30日,南京石油迎来六座新站同步投入使用的重要时刻。柳州北路加能站、龙潭物流园LNG加气站、宁马清修服务区(东、西)站、鸿兴达加能站、

烈水乡、罗家坝、月亮坪等地打造集中观看点,并在具备条件的餐饮店、酒吧等餐饮娱乐场所打造分点式观赛点,营造浓厚的川超氛围,进一步释放消费潜力,繁荣消费市场,提升城市形象。

“这不仅是一场球赛,更是一座城市的集体狂欢,点燃了宣汉人民的消费激情。”宣汉县商务局副局长曹江激动地说。

为弥补无法亲临球场的遗憾,宣汉县创新打造“第二观赛现场”。现场设置38个特色展位,麻辣鸡、格格、烧烤等本土美食香气四溢;光束灯、洗墙灯交织成绚烂灯光秀;球迷礼包内含冷吃拼盘、啤酒、瓜子,先到先得。单日销售额突破50万元,足球激情成功转化为消费力。

在月亮坪“云端观赛区”、巴山大峡谷“助威方阵”、洋烈水乡“水岸派对”等地,游客一边欣赏自然风光,一边观看川超,为达州队加油助威。各景区推出联动优惠:凭川超门票可享月亮坪冠云廊免费、罗家坝遗址博物馆7折门票等,实现“体育+旅游”双向引流。

宣汉县体育服务中心广泛宣传足球赛事,设计助威口号,配备拍手器、手摇旗等道具,300名球迷报名现场观赛;县融媒体中心开通“最佳球员”投票通道,发布宣汉籍球员代言海报;网红主播现场直播,进一步扩大活动影响力。

长假期间,宣汉县市场消费活力提升,仅通过直播带货、汽车家电促销等方式,就实现销售总额3410万元,交出了一份亮眼的文旅消费成绩单。

本报讯(记者 赵莉 □ 张巍莹)据灯塔专业版实时数据,截至10月8日16时,2025年国庆档(10月1日—10月8日)档期总票房突破18亿元。

作为历史文化名城和重要的电影票仓,西安的影院在这个假期里尤为火爆,成为了观察全国电影消费市场的又一个窗口。

10月1日中午12时,记者在陕西省西安市未央区奥斯卡国际影城(盛龙广场店)看到,节日的喜庆氛围弥漫整个影院。取票机前、休息区内,观众

本报讯(记者 陈思羽 □ 明庭舒 章敏)国庆中秋假期间,江苏句容文旅市场呈现强劲复苏态势,交通客流、景区接待量及文旅消费均创历史新高,展现经济脉动和活力。据南京地铁S6号线数据,10月1日至8日,全线共计输送旅客64.4万人次,其中旬容段输送旅客25.76万人次,同比增长51.9%,10月4日单日客流达10.5万人次。沪宁沿江高铁句容站累计到发旅客55421人次,同比增长38.9%,10月8日单日客流达8176人次。

银联商务数据显示,假期8天镇江全市银联渠道异地文旅消费达10.09亿元,同比增长22.51%,占全行业异地文旅消费的44.26%。其中句容市占比32.75%,位居全市第二。消费结构呈现显著变化:零售业占比从50.23%降至31.04%,住宿业占比从10.5%升至22.78%,交通出行占比从2.29%升至7.65%,游客逗留时间明显延长。

各景区创新业态提升体验,人气爆棚。茅山景区以“月圆茅山 家国同庆”为主题,推出神仙NPC巡游、非遗漆扇制作、结丝纺琅体验等互动项目,累计接待游客12.78万人次,同比增长5.88%,门票收入同比增长7%,文创收入同比激增90.27%。宝华山千年古村举办“以舞献礼”、“乐赏百戏”等全天候活动,山西绛鼓、秋夕礼月等传统仪式吸引游客沉浸体验,接待游客9.12万人次,同比增长11.21%。

商圈消费同样火热。东郊奥莱作为郭庄“购物娱乐地标”,推出超值福利券、奶龙巡游、露天音乐会等活动,试衣间、餐饮区、游乐区均出现人潮,成为全家幸福充电站。乐爸森林部落引入猪八戒、哪吒等经典神话角色巡游,搭配彩虹滑道、萌宠乐园、丛林魔网等30余个游乐项目,园区内欢声笑语不断。赤山湖国家湿地公园凭借“世界灌溉工程遗产”这一新名片,环湖步道、观鸟平台、湖畔咖啡馆等成为游客休闲胜地,芦苇荡、水鸟群与秋日湖光构成油画般的美景,吸引大量自然爱好者驻足。

此次国庆中秋假期,句容通过文旅新业态、新场景、新模式,成功实现“流量”变“留量”,经济脉动与市场消费活力得到充分释放,为区域文旅产业发展注入强劲动能。

江苏句容客流和消费双创新高

公告栏

拍卖公告

受委托,定于2025年10月27日上午10:00时,在中国拍卖行业协会网拍卖平台(<http://pmaitm.ca123.org.cn>)举行拍卖会。一、拍卖标的:1.原煤,数量约100吨(最终以实际过磅为准),存放于东胜区铜镇纳源煤矿厂区内,起拍价154.4元/吨。二、展示时间及地点:自公告之日起10月26日前在拍品所在地。三、报名事宜:竞买人应于2025年10月26日17:00时前办理完报名手续,保证金汇入我公司账户(内蒙古自治区拍卖有限公司,账号:86770901421000755,开户行:鄂尔多斯银行股份有限公司营业部)。说明:本场拍卖的竞价为现场竞价,本公司展示标的品质、数量及瑕疵不担保,竞买人出价竟买决定即视为完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵、风险及情况,由此造成的一切后果均由竞买人自行承担。其他事宜请来电咨询。联系电话:13704771672。

内蒙古自治区拍卖有限公司
2025年10月20日

声明

我公司:阜丰市科翰力节能环保技术有限公司(原公司名称:阜丰市丰宇节能技术有限公司)统一社会信用代码:91150923MACB2U650B,公司已于2025年06月09日变更最新名称,原公司名称的公章、财务章、法人章一并注销,如有争议,由我公司自行承担。

遗失声明

宁乡市炭河里青铜文化研究中心
遗失声明
兹因不慎遗失本公司遗失公章,编码:52430182M1687934P经会员大会决议同意,拟将该公章作废。凡有与本公司未来结清债权债务关系的单位和个人,请于登报之日起45天内前来申报确认。逾期期间视同自动放弃权力,特此公告!

宁乡市炭河里青铜文化研究中心

遗失声明

广西普天通信有限公司遗失公章,编码:450922130751,声明作废。

遗失声明

贵州幸福宝月子护理服务有限公司
山水人家(赵明)遗失公章,编码:
522314012322,声明作废。

遗失声明

缙云利安鑫工贸有限公司(统一社会信用代码:91330212MADRNQW5R)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

永康市金裕建材有限公司遗失公章,编码:33078410180801,声明作废。

遗失声明

昌吉市万耀建材经销处(统一社会信用代码:91652501MA7GFTG1H9)遗失公章,法人章(赵明)各一枚,声明作废。

遗失声明

济源市王屋镇王屋村经济合作社遗失公章,编码:4108810007754,声明作废。

遗失声明

天津鑫雅静科技有限公司(统一社会信用代码:91110102MA071K4N)遗失公章,财务专用章,法人章(孙萌)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津德汇新材料有限公司(统一社会信用代码:91110102MAEXU690X2)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津佳诚建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91110102MA071K4N)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津紫荆网络科技有限公司(统一社会信用代码:91110222MA17FHUXF)不慎将公章(编码:220122415114)丢失,声明作废。

遗失声明

农安县烧锅镇广利水泥预制品厂(统一社会信用代码:91240105MA02XJYH1E)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

慈溪市杉木桥镇东阳居委会经济合作社遗失公章,编码:3308210037793,声明作废。

遗失声明

人保财险(北京)国际文化交流中心(统一社会信用代码:91110105MA02XJYH1E)遗失营业执照,法人章(孙萌)一枚,声明作废。

遗失声明

秭归县泄滩乡和利源粗桔种植专业合作社(统一社会信用代码:93420201MA7HUXF1QY)遗失印章一枚,声明作废。

遗失声明

六安市小田荣达装饰有限公司遗失公章,编码:5202210503237,声明作废。

遗失声明

湖南鸿添新能源发展有限公司遗失财务章,编码:43068110023371,声明作废。

遗失声明

奉新县晨水稻种植专业合作社遗失公章,编码:3609210516222,声明作废。

遗失声明

威宁易风建筑工程机械有限责任公司遗失印鉴公章(字样:威宁易风建筑工程机械有限责任公司,编号:5205261097031),财务专用章(字样:威宁易风建筑工程机械有限责任公司,编号:5205261097032),发票专用章(字样:威宁易风建筑工程机械有限责任公司,编号:5205261097033),法人章(字样:李恒)各一枚,声明作废。

遗失声明

安顺市西秀区宁谷镇五官幼儿园遗失财务章,编码:5204026072893,声明作废。

遗失声明

长沙市岳麓区餐饮管理有限公司,自2025年10月17日起遗失公章一枚,备案号:43011901074551,声明作废。

遗失声明

内蒙古恒元建筑安装工程有限公司(统一社会信用代码:91150523MAE5Y70X1M)遗失营业执照正副本、财务章、法人章(自然人)各一枚,声明作废。

<h4