

当文旅“破圈”时：

# 多地因地制宜解锁消费新场景

编者按：

今年国庆中秋长假,全国多地文旅市场呈现爆发式增长。从湖北武汉“文旅+百业”的深度融合,到江苏句容客流与消费双创新高;从吉林临江边境风情的诗意展现,到四川宣汉“文体商旅”联动的全域狂欢,再到黑龙江鸡东景区与商圈的共振共赢——各地通过业态创新、场景拓展与产业协同,将传统文化、自然景观与现代消费需求巧妙结合,不仅实现了人气的聚集,更推动了“流量”向“留量”的深度转化。

文旅经济的强劲复苏,彰显了消费市场的巨大潜力,也为区域发展注入了可持续的动能。文旅产业正以创新为笔,绘就一幅“既有烟火气,又有国际范”的消费新图景。

## 湖北武汉超450项文旅活动展现城市魅力

**本报讯**（记者 默晓龙）今年国庆中秋8天假期,湖北武汉江滩累计接待游客超120万人次,单日最高客流达21.99万人次。

武汉老牌热门景区热度不减。假期前7天,黄鹤楼景区接待游客超27万人次,登楼俯瞰两江交汇成为全国游客必须体验的项目。在东湖绿道骑行、去东湖沙滩夜嗨,8天长假,东湖风景区累计接待游客264.31万人次,同比增长12.66%。

超450项文旅活动涵盖湖游、乐游、夜游、惠游四大板块,一批新场景、新业态、新玩法集中上线,获央视持续关注,成为拉动城市排名跃升的重要动能。

在武昌古城,昙华林历史文化街区国庆中秋长假迎客40万人次,文艺小店前排起长队,喧闹的人声、飘香的美食、琳琅的文创摊位,共同构成了

日里独有的热闹图景。在汉阳,开心麻花汉阳树剧场《雨村笔记》武汉首演,8天门票一售而空。武汉本土IP音乐节——太空奇缘·音乐嘉年华在INTIME音乐公园开演,全国各地的年轻人提早在旁边搭起帐篷通宵排队。国际街头艺术节、异国美食市集、沉浸式音乐剧……位于黄陂区的甘露山文创城,国际元素与传统文化交织,成为市民游客的热门打卡地,8天假期共吸引游客近40万人次。木兰草原、江夏里等景区推出的特色夜游项目持续获央视关注,以差异化玩法丰富游客体验。在木兰草原景区,千架无人机在夜空中变幻出璀璨图案,为游客打造“火树银花不夜天”的沉浸式体验。夜晚的江夏里武汉老码头成为潮流舞台——街头斗舞大赛、竹筏路歌演出、NPC互动等环节,让景区处处充满欢声笑语。武汉园博园“高空奇境 国韵

中华”2025国庆中秋游园会连续8天演绎500架无人机“天女散花”爆火场面,每天3场火焰秀融合光影、冷烟花和高空杂技表演,吸引超8万人游园打卡。

携程平台数据显示,今年国庆中秋假期,湖北全省整体旅游订单量同比增长17%,武汉表现更为突出,整体旅游订单量同比增长20%,文旅市场的活力与潜力尽显。

“文旅+商业”的联动最为直观。武商集团发放1亿元消费券,推出外地游客专属套券,上传火车票、飞机票及其余出行凭证即可领取。节日期间,武商集团实现日均客流量超17万人次,增长2.5%,带动日均销售额同比两位数增长。

“文旅+文创”展现城市文化魅力。长假期间,全市“武汉礼物”门店累计销售超百万元,其中特产黑鸭卤

## 四川宣汉：“演出+赛事”助力古城“出圈”



图为四川省宣汉县“庆双节·迎川超·创5A”金秋消费季活动现场。

**本报记者 罗颖 口 张平 孙伟**

数据显示,国庆中秋长假期间,四川省宣汉县接待游客108.6万人次,实现旅游综合收入4.5亿元,同比分别增长31.2%、23.4%。商圈客流量同比增长36%,各类促消费活动带动社消零总额达8.16亿元,同比增长10.2%……

**文化为魂 一次演出带火一座城**

“宣汉不一样!”这句由网络歌手大壮在演唱会现场即兴改编的歌词,一夜之间引爆全网。10月1日至2日,“安逸四川·巴适宣汉”之利哥群

星演唱会在巴人广场连演两场,成为宣汉文旅爆红的“引爆点”。

据抖音平台数据统计,“宣汉群星演唱会”相关话题三次冲上热搜,改编版“宣汉不一样”播放量达8.1亿次。线上热度迅速转化为线下动能:两场演唱会吸引近10万人次涌入巴人广场,周边商户营业额翻了三倍,全县住宿“一床难求”。

每场演唱会穿插3轮直播带货,宣汉麻辣鸡3分种售出1500单,桃花米、桂花米、猪肉等农特产品同步热销。据统计,两场直播带货总额突破500万元。“一场演出不仅带火了城市,更让宣汉味道走向全国。”宣汉县商务局党组书记蔡锐说。

**本报讯**（记者 陈思羽 口仇景宇 郁敏洁）今年国庆中秋长假,中国石化江苏南京石油分公司(以下简称“南京石油”)以“服务不打烊 保供不断档”的承诺,用“上下一心、全员攻

## 南京石油:六座新站同步投入运营

坚”的姿态,筑起能源保供的坚实防线,让家国同庆的温度在每一个服务细节中流淌。

节前,南京石油分公司领导班子全体下沉一线,分赴各关键点位开展安全检查和帮扶行动。在栖霞油库,检查组对油罐区、施工工地、发货场

进行全面检查,现场组织跑冒油火灾应急预案演练,并对前期检查发现的问题进行复核;在玉带油库开展了15号罐应急演练,在清凉门和汉中门加能站指导油站经营提升措施,这些节

高淳苏皖加能站的同时开业,进一步完善了南京地区的能源供应网络。其中,江北新区·柳洲北路加能站以“低碳转型”为特色,构建“加油+充电+便民”综合服务体系;龙潭物流园

**本报讯**（记者 陈思羽 口 明庭舒 章 敏）国庆中秋长假期间,江苏句容文旅市场呈现强劲复苏态势,交通客流、景区接待量及文旅消费均创历史新高,展现经济脉动和活力。据南京地铁S6号线数据,10月1日至8日,全线共计输送旅客64.4万人次,其中句容段输送旅客25.76万人次,同比增长51.9%,10月4日单日客流达10.5万人次。沪宁沿江高铁句容站累计到发旅客55421人次,同比增长38.9%,10月8日单日客流达8176人次。

银联商务数据显示,假期8天镇江全市银联渠道异地文旅消费达10.09亿元,同比增长22.51%,占全行业异地文旅消费的44.26%。其中句容市占比32.75%,位居全市第二。消费结构呈现显著变化:零售业占比从50.23%降至31.04%,住宿业占比从10.5%升至22.78%,交通出行占比从2.29%升至7.65%,游客逗留时间明显延长。

各景区创新业态提升体验,人气爆棚。茅山景区以“月圆茅山 家国同庆”为主题,推出神仙NPC巡游、非遗漆扇制作、掐丝琅琅体验等互动项目,累计接待游客12.78万人次,同比增长5.88%,门票收入同比增长7%,文创收入同比激增90.27%。宝华山千华古村举办“以舞献礼”“乐赏百戏”等全天候活动,山西绛鼓、秋夕礼月等传统仪式吸引游客沉浸体验,接待游客9.12万人次,同比增长11.21%。

商圈消费同样火热。东郊奥莱作为郭庄“购物娱乐地标”,推出超值福利券、奶龙巡游、露天音乐会等活动,试衣间、餐饮区、游乐区均出现人潮,成为全家福充电站。乐谷森林部落引入猪八戒、哪吒等经典神话角色巡游,搭配彩虹滑道、萌宠乐园、丛林魔网等30余个游乐项目,园区内欢声笑语不断。赤山湖国家湿地公园凭借“世界灌溉工程遗产”这一新名片,环湖步道、观鸟平台、湖畔咖啡馆等成为游客休闲胜地,芦苇荡、水鸟群与秋日湖光构成油画般的美景,吸引大量自然爱好者驻足。

此次国庆中秋假期,句容通过文旅新业态、新场景、新模式,成功实现“流量”变“留量”,经济脉动与市场消费活力得到充分释放,为区域文旅产业发展注入强劲动能。

## 吉林临江旅游综合收入突破1.7亿元

**本报讯**（记者 王春宝）国庆中秋长假期间,吉林省临江市文旅市场持续火爆,凭借丰富的文旅活动与优质服务,实现游客量与旅游收入大幅增长。数据显示,长假期间共接待游客33.63万人次,同比增长21.47%;旅游综合收入达1.71亿元,同比增长17.11%,文旅融合发展成效显著。

全新亮相的鸭绿江文化旅游街成为核心打卡地,以“一岛三馆三主题九街景”布局,融合红色历史与边境风情。江心岛重新开放,日均接待游客上万人次。江畔步道上游客驻足拍摄异国风光,民俗广场“百米长卷”引赞叹,漂流项目再添秋日乐趣,正阳路美食街人潮涌动……长假期间,街区日均接待游客超3万人次。

文化活动好戏连台点燃节日氛围。10月3日,江心岛体育场馆举办的“畅游331! 临江欢迎您”主题晚会,艺人登台献艺,近5000人现场观看,线上直播获2.6万人次关注。同时,为期9天的文化旅游宣传周推出20余项活动,中秋暖心赠、“骑遇331”、群众文化汇演等形式多样,内容丰富的系列活动让游客深度感受地域文化。

G331沿线服务与农产品展销双向赋能。长假期间,苇沙河广场、当石服务区、六道沟金叶广场等G331沿线点位,设立志愿者服务站,提供路线指引、应急补给等志愿服务,还代售当地榛子、松子等农产品,更有蜜知道原生态蜂蜜产品大放送及临江“有”礼系列主题文创纪念品现场展销,让游客一站式购齐伴手礼。与此同时,沿线村落民宿入住率、农家乐翻台率再创新高。据初步统计,长假期间,带动沿线各镇街综合收入超100万元。

红色游与生态游同样火热,四保临江战役纪念馆讲解场场爆满,老秃顶子日出云海、溪谷枫叶吸引众多摄影爱好者。国庆中秋长假期间,全市各旅游景区景点共接待游客8.5万人次。

## 黑龙江鸡东:礼盒销量增加五成

**本报讯**（记者 佟 强 口 张明新 王文利）国庆中秋长假期间,黑龙江省鸡西市鸡东县掀起消费热潮,近郊的麒麟山景区人流如织,县内的家电商场、生鲜超市购销两旺,城市烟火气被再次点燃。

鸡东县麒麟山景区是国家AAAA级旅游风景区,这里自然景观神奇峻秀、人文景观别致新颖、游乐设施多样,又因交通便利,成为鸡东及周边市县游客假期秋游的“打卡地”。

麒麟山景区市场总监王永鑫告诉记者,今年景区增加了“绿野仙踪”主题游乐项目,10月4日当天景区游客已经超过5000人。

在鸡东县宏达家电商场,负责人韩芳梅告诉记者,家电“以旧换新”政策极大地激发了消费者的购买热情,很多消费者借此机会淘汰老旧家电,换上功能更先进、能效更高的新产品。长假期间,宏达家电商场的销售额比平时增加近40%。

长假期间,鸡东县各大生鲜超市也抓住经济机遇,备足货源,推出形式多样的促销活动。超市经理赵勇告诉记者,长假期间,购买礼品盒、八宝粥、罐头等商品的居民比较多,销售量比平时增加50%。

据鸡东县文旅部门有关负责人介绍,长假期间,为鸡东县旅游产业发展和促消费提供了充足动力,全县累计接待游客约21600人次,总消费324万元。

## 从西安票仓透视国庆档电影消费新趋势

或排队取票,或等待入场,其中不乏携家带口的家庭观众和相约而来的年轻群体。

记者从奥斯卡国际影城(盛龙广场店)店长白佩佩处了解到,长假期间,影院科学排片,轮番上映了包括《志愿军:浴血和平》《浪浪人生》《刺杀小说家2》《731》《华正明的证明》在内的多部热门影片,力求最大化满足观众的观影需求。

在购票和消费习惯方面,记者观察到,线上选座购票已成为绝对主

公告栏
<b>拍卖公告</b> 受委托,定于2025年10月27日上午10:00时,在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(http://paimai.ca123.org.cn)举行拍卖会。一、拍卖标的:1、原煤,数量约100吨(最终以实际过磅为准),存放于东胜区铜川镇纳源煤矿厂区内,起拍价134.4元/吨。二、展示时间及地点:自公告之日起10月26日前在拍品所在地。三、报名事宜:竞买人报名时须携带营业执照;法人、授权人身份复印件、授权委托书(需有煤炭销售和运输资质)和5000元的保证金,于即日起至拍卖会前办理报名手续,签订竞买协议书,竞买人应于2025年10月26日17:00时前办理完报名手续,保证金存入我公司账户(内蒙古金铨拍卖有限公司,账号:867700901421000755,开户行:鄂尔多斯银行金元营业部。说明:本次拍卖的资产均为现状拍卖,本公司对展示标的品质、数量及瑕疵不作担保,竞买人作出竞买决定即视为完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵、风险等情况,由此所造成的一切后果均由买受人自行承担。具体事宜请来电联系我公司,咨询电话:13704771672。
<b>内蒙古金铨拍卖有限公司</b> 2025年10月20日 <b>声明</b> 我公司:丰镇市科磁力宇节能技术有限公司(原公司名称:丰镇市丰宇力宇节能技术有限公司),统一社会信用代码:91150918MACB2U650B,公司已于2025年06月09日变更成最新名称,原公司名称的公章、财务章、法人章一并注销,如有争议,由我公司自行承担。
<b>注销公告</b> 宁乡市炭河里青铜文化研究中心(统一社会信用代码:52430182MJJ687934F)经会员大会表决同意,拟注销登记。凡有与本协会未结清债权债务关系的单位和个人,请于登报之日起45天内前来申报确认,逾期视为自动放弃权力。特此公告! <b>宁乡市炭河里青铜文化研究中心</b>
<b>遗失声明</b> 广西普发食品有限公司遗失公章,编号:45092210230751,声明作废。
<b>遗失声明</b> 贵州幸福宝贝月子护理服务有限公司山水田园分公司遗失公章,编号:5227314012322,声明作废。
<b>遗失声明</b> 缙云利安鑫工贸有限公司(统一社会信用代码:91331122MADRXXNQW5R)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市金裕建筑材料有限公司遗失公章,编号:33078410100801,声明作废。
<b>遗失声明</b> 昌江市万耀建材经销处(统一社会信用代码:92652301MA79FTG19H)遗失公章、法人章(赵萌萌)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 济源市王屋镇王屋村经济合作社遗失公章,编号:4108810077514,声明作废。
<b>遗失声明</b> 天津鑫雅静科技有限公司(统一社会信用代码:91120221MA07BFHK4N)遗失公章、财务专用章、法人章(孙明)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 河源市源城区德汇材料包装加工店(个体工商户),统一社会信用代码:441602MAEXL6J09022,遗失公章:9241602128331,声明作废。
<b>遗失声明</b> 天津昌德建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91120222MA05C2W29)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 天津鼎友科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA070GN97D)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 农安县烧锅镇广利水泥预制构件厂(统一社会信用代码:92220122MA1F7HJUXF)不慎将公章(编号为:22011222145114)丢失,声明作废。
<b>遗失声明</b> 慈利县杉木桥镇东街居委会经济合作社遗失公章,编号:4308210037793,声明作废。
<b>遗失声明</b> 人报外联(北京)国际文化交流中心(统一社会信用代码:91110105MA02X3YN1E)遗失营业执照正、副本、公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 韩阳县泮滩乡和之源柑桔种植专业合作社(统一社会信用代码:93420527MA4CWXEQ1Y)遗失印章财务专用章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 六盘水小田梁东达装饰工程有限公司遗失公章:5202150138237,财务专用章:520215038238,法人章(李恒):520215038241,声明作废。
<b>遗失声明</b> 湖南鸿添新能源股份有限公司遗失财务章,编号:43068110023371,声明作废。
<b>遗失声明</b> 奉新县晨源水稻种植专业合作社(统一社会信用代码:93360921MA39HFFH31)遗失公章:3609210516222,声明作废。
<b>遗失声明</b> 咸宁易风建筑工程有限公司遗失公章4枚(公章(字样:咸宁易风建筑工程有限公司 编号:5205261097031)、财务专用章(字样:咸宁易风建筑工程有限公司,编号:5205261097032)、发票专用章(字样:咸宁易风建筑工程有限公司,编号:5205261097033)、法人章(字样:管昌洪印,编号:5205261097034),声明作废。
<b>遗失声明</b> 安顺市西秀区宁谷镇宜官幼儿园遗失财务章,编号:52040126072893,声明作废。
<b>遗失声明</b> 长沙市岳普餐饮管理有限公司,自2025年10月17日前遗失公章一枚,备案号:43019910174551,声明作废。
<b>遗失声明</b> 内蒙古恒元建筑安装工程有限公司(统一社会信用代码:91150523MAE5Y70X1M)遗失营业执照正、副本、财务章、法人章(于自然)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 奇台县鑫盛石业有限公司(统一社会信用代码:91652325564379810B)遗失财务章:6523250003709,声明作废。
<b>遗失声明</b> 孙玉成造成房产证,坐落:台吉街道二工村社区-华鹏盛典A08-03011,证号:辽(2023)营西市不动产产第0014439号,声明作废。
<b>作废声明</b> 北京赔付通科技有限公司(统一社会信用代码:91110108785508233L)作废合同专用章一枚,特此声明。
登报电话:13080793002