

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

决胜“十四五” 消费启新程

开栏的话:“十四五”收官之际,消费引擎持续轰鸣。从社零总额突破48万亿元到数字消费占比超44%,从国货潮品全球走红到绿色消费蔚然成风,消费作为经济增长第一动力的作用愈发凸显。本报推出《决胜“十四五” 消费启新程》专题报道,聚焦轻工消费各大领域,对话行业龙头与专家学者,挖掘全国统一大市场、京津冀消费协同、民生服务、各地文旅、非遗文创产业化等鲜活案例。通过文字纪实与数据可视化,全景呈现消费市场提质扩容、创新焕新的生动实践,记录轻工业高质量发展足迹,为“十四五”圆满收官留下消费视角的时代注脚。

“十四五”期间我国轻工业经济总量持续增长

9月4日,以“科学谋划‘十五五’新质发展轻工业”为主题的中国轻工联第十四次兼职副会长座谈会在北京召开。10月5日,新华社援引会上中国轻工业联合会会长张崇和讲话,以“‘十四五’期间我国轻工业经济总量持续增长”为题报道中国轻工业近年发展成就。

新华社报道称,“十四五”期间,我国轻工业发展成果显著,轻工业经济总量持续增长。2024年,我国轻工业规模以

上企业达14万家,带动就业1792万人。全行业出口9254亿美元,占全国出口总额的25.9%,连续5年保持全国第一。

张崇和近期在中国轻工业联合会第十四次兼职副会长座谈会上说,我国轻工产业结构不断优化,智能家电、新能源电池、电动自行车等产业加速发展,工业互联网平台覆盖超60%,有国家级绿色工厂1321家。“十四五”以来,轻工行业累计建成国家重点实验室25个、国家工

程研究中心44个、国家级制造业创新中心2个、国家级企业技术中心214个,形成多层次创新平台体系。

张崇和表示,“十四五”期间,要以轻工强国为目标导向。力争到2030年,轻工业营业收入突破30万亿元,年均增长5%以上;轻工业重点实验室、工程研究中心总量突破300个,有效发明专利年均增长15%;新培育10个以上全球知名品牌、50个以上区域特色品牌,轻工产品国际

市场占有率达到40%,绿色产品占比提升至35%,形成绿色低碳的产业体系。

新华社报道发出后,文章线上浏览量突破150万次,广大网友热烈评论“看来我们的轻工业已经站在了世界舞台中央。”轻工业的高质量发展,为国民经济稳健发展和人民美好生活需要提供坚实支撑。

(中国轻工)

9月份,消费市场运行总体平稳,居民消费价格指数(CPI)环比由平转涨

提振消费等政策效应继续显现

1.8%。

9月份,物价继续温和回升,CPI、PPI同比降幅不同程度收窄,核心CPI达年内最高。”国家发展改革委价格监测中心分析师预测处副处长何晓英说。

9月份,CPI环比有所回升,由上月持平转为上涨0.1%。其中,食品价格环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。食品中,鲜菜、鸡蛋、鲜果、羊肉和牛肉价格均呈季节性上涨,涨幅在0.9%—6.1%之间;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降0.7%和1.8%。受服务和能源价格下降影响,CPI环比涨幅略低于季节性水平。

CPI同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,CPI同比下降,主要是翘尾影响所致。9月份CPI-0.3%的同比变动中,翘尾影响约为-0.8个百分点,今年价格变动的新影响约为0.5个百分点。

从类别看,食品和能源价格下降。其中食品价格下降4.4%,降幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.83个百分点;是影响CPI同比下降的主要因素。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%。其中,扣除能源的工业消费品价格上涨1.8%,涨幅连续第5个月扩大;服务价格

上涨0.6%,涨幅较为稳定。东方金诚研究发展部执行总监冯琳认为,9月份CPI环比上升,同比降幅略有收窄,主要是受促消费政策效应持续显现,当月家电、手机价格同比涨幅扩大带动,同时,近期国际金价大幅上涨也有一定拉动作用。这抵消了当月食品价格同比降幅扩大的影响,带动整体CPI同比降幅收窄,也是更能反映基本物价水平的核心CPI同比上涨1%的主要原因。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,今年以来,CPI呈现低位温和回升态势。前9个月累计同比下降0.1%,其中,食品价格是主要拖累项,因生猪、鸡蛋产出过大导致其价格低位运行;能源价格整体偏弱,主要与国际石油市场供过于求有关;核心CPI持续回升,随着扩内需、促消费政策落地显效,市场供求关系逐步改善,消费品和服务价格稳中有升。

(经济日报)

到2027年底全国建成2800万个充电设施

让每份餐食都有
安全身件证

消费时评

Consumption commentary

外卖骑手穿梭在城市街巷,5亿多用户的餐桌安全正被时刻牵动。据报道,日前市场监管总局拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规,向社会公开征求意见。新近出台的监管新规征求意见稿,恰似一把精准的“手术刀”,直刺“幽灵外卖”横行、无堂食后厨藏污纳垢等消费痛点,为亿万级外卖市场注入规范发展的强心剂。

外卖安全的焦虑,早已不是个别消费者的吐槽。最新数据显示,当前外卖市场中约有三成订单来自无堂食外卖商家。重庆某无堂食集中区的场景触目惊心:油污遍地的操作间里,赤膊师傅在垃圾桶旁处理食材。更令人忧心的是“幽灵外卖”的隐蔽操作——消费者遭遇的“证照套用”、被排查出的多家违规代购商户,都暴露了资质审核的漏洞。当外卖平台接连出现抽检不合格餐品时,消费者对“看不见的厨房”愈发警惕。

新规的价值,在于用制度厘清责任边界。针对平台审核流于形式的积弊,征求意见稿明确的“资质审核+日常抽查”双重义务,直击要害。要知道,在河南郑州,仅两次约谈就促使平台下线6000余家违规商户,证照合规率升至99%以上,这印证了压实平台责任的可行性。对无堂食商家的规范更具现实意义,重庆推行的“透明化厨房”试点证明,让消费者看到制作过程,既能提升信任度,也能倒逼行业升级。

消费者期待的不仅是纸面规定,更是可感知的安全保障。山西太原的AI“喊话”监管、陕西渭南的年度全覆盖检查、河南郑州的“食安封签”推广,这些地方实践为新规落地提供了生动范本。尤其值得关注的是“社会共治”理念——30名骑手化身流动监督员、“随手拍”举报程序上线,让每一位消费者都能成为安全防线的参与者。

外卖行业的健康发展,从来不是“低价竞争”与“安全保障”的单选题。当新规填补监管盲区,坚守品质的商家终将获得市场回报。唯有让合规者获益、违规者受惩,才能终结恶性循环,让亿万用户真正实现“点外卖放心,吃外卖安心”。

肖睿平

本报记者 日前国家发展改革委等多

个部门印发《电动汽车充电基础设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)通知,提出到2027年底,在全国范围内建成2800万个充电设施,提供超3亿千瓦的公共充电桩容量,满足超过8000万辆电动汽车充电需求,实现充电服务能力的翻倍增长。

国家能源局有关负责人表示,近年来我国充电基础设施快速发展,服务能力能够基本满足现阶段新能源汽车充电需求,但仍存在公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化、居住区服务供给不足、供电保障有待加强、运营管理

质效有待提升等问题。

《行动方案》围绕公共充电设施提质升级行动、居住区充电条件优化行动、车联网互动规模化应用推广行动、供电能力和供电服务改善行动、充电运营服务质量提升行动等五大专项行动,提出了9条举措。

根据《行动方案》,要建设快充为主、慢充为辅、大功率充电为有益补充的城市公共充电网络,实现城市各类停车场全面覆盖。2027年底,全国城市新增160万个直流充电桩,其中包括10万个大功率充电桩。

在高速公路服务区充电设施更新

改造方面,到2027年底,在高速公路服务区(含停车区)新建改建4万个60千瓦以上“超快结合”充电桩,鼓励建设大功率充电设施。除高寒高海拔地区外,其他高速公路服务区均应具备充电能力。

针对补齐农村充电设施建设短板,到2027年底,在尚未建设公共充电站的乡镇行政区至少新增1.4万个直流充电桩,其他地区根据需求进一步扩大建设规模,实现农村地区公共充电设施全面覆盖。

《行动方案》还提出,要扩大车联网互动试点范围,在价格政策、市场化机制

和应用场景等方面持续探索创新。到2027年底,车联网互动规模化应用试点范围有效扩大,新增双向充放电(V2G)设施超5000个,反向放电量超2000万千瓦时。

(宗文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

三十项创新成果获中国专利金奖

本报讯 近日,第十四届中国国际专利技术与产品交易会暨第二十五届中国专利奖颁奖大会在辽宁省大连市开幕。“用于制备高压LDMOS器件的方法及器件”等30项发明、实用新型专利获中国专利金奖,10项外观设计专利获中国外观设计金奖。

国家知识产权局局长申长雨表示,近年来,中国国家知识产权局深入落实相关部署,大力推动专利转化运用,积极服务高质量发展。特别是2023年,国务院部署实施专利转化运用专项行动以来,国家知识产权局联合21个部门,围绕产业创新、成果转化、金融赋能等出台一系列政策措施,努力打通专利转化运用的难点堵点卡点,取得明显成效。数据显示,截至今年8月底,全

国专利转让许可备案次数已累计达115.4万次,其中高校和科研机构转让许可达14.2万次,企业发明专利产业化率达53.3%,均呈现良好发展势头。

世界知识产权组织(WIPO)总干事邓鸿森表示,知识产权是将创意推向市场,创造就业机会,助力创业者成功、推动经济转型的有力工具。中国知识产权事业发展成效显著,绿色转型势头强劲。中国在2025全球创新指数中的排名跻身全球前十,在中等偏上收入经济体中位列第一,包括大连在内的24个创新集群入选全球百强创新集群,数量位居各国之首,这不仅对中国意义重大,也为世界发展作出重要贡献。

(欣文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

智能
家居
与
跨境
电商
成为
新
引擎

本报讯 (记者 王薛滔)近日,工业和信息化部会同商务部、市场监管总局联合印发《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《工作方案》),旨在推动轻工业在保持经济稳定增长中发挥更大作用。该方案明确了未来两年轻工业的发展目标与路径,其中照明行业作为重点领域之一,在优化供给、扩大消费、巩固外贸等方面被赋予重要任务,迎来新一轮发展机遇。

据悉,中国照明电器协会将积极响应《工作方案》要求,通过组织企业参加法兰克福照明展等国际展会、举办古镇国际灯饰博览会等国内重要活动,保持外贸活力。同时,依托中国照明产业大会等行业平台,加强标准质量体系建设,引导行业培育新质生产力,构建国内国际双循环发展新格局。协会表示,欢迎对相关活动感兴趣的企业联系咨询,共同把握政策机遇。

在优化供给层面,《工作方案》强调加快产品创新,将指导行业协会制定发布照明电器等重点领域技术创新路线图。同时,《工作方案》提出加强质量品牌、绿色低碳、数字化转型等方面标准供给,每年完成300项行业标准制修订,优化提升轻工标准体系,推动中国照明电器等领域先进产品标准转化为国际标准,带动产品、服务、装备“走出去”,积极参与国际标准制修订,提升国际话语权。

在助力扩大消费层面,《工作方案》提出促进传统消费与培育新增长点并举。一方面,落实好家电家居等以旧换新政策,加大智能健康、适老化照明等产品研发推广力度,推广全屋定制、适老化改造等模式,带动家居照明消费。另一方面,明确增加多场景照明系统、智能安防等产品供给,研究制定智能家居互联互通国家标准,并开展大规模推广应用行动。通过培育智能家居体验中心、举办“三品”全国行等活动等方式,拓展照明产品的新业态与供需对接渠道。

在保持国际竞争优势层面,《工作方案》支持照明行业龙头企业加速品牌全球化建设,开拓海外营销渠道,打造国际化品牌。同时,规范出口市场秩序,鼓励技术、质量、品牌和服务方面的良性竞争,积极应对外贸风险。大力发展战略电商等新业态,鼓励照明企业通过跨境电商培育品牌,参与国际贸易。

在优化产业生态与增强动能层面,《工作方案》鼓励产业链协同发展,在智能家居等领域提升协同创新效率。推动产业合理布局,支持泛家居等产业集群向世界级迈进。强化对企业的金融支持,推广供应链金融等模式。同时,着力推动照明行业的数字化转型与绿色发展,推广智能工厂建设,建立严格的绿色标准体系,提升绿色产品供给能力,打造绿色低碳供应链。