2025上海国际智家生活博览会闭幕

聚焦人工智能在AI智能家居等领域的创新成果

□ 本报记者 **陆 俊**

10月12日，于上海新国际博览中心举行的2025上海国际智家生活博览会顺利落下帷幕。本届展会面积近3万平方米，展会首次系统性聚焦人工智能在AI智能家居等领域的创新成果，整体展出效果得到了展商和观众的好评。

行业变革的瞭望塔

展会由中国国际厨卫家居博览会（KIB）、人工智能应用产业博览会（ACE）融合现代智能发展升级而来，以“家居家装家电三家一体，智能适老绿色三化发力”为主题，首次系统性聚焦人工智能在AI智能家居、AI元宇宙、AI消费电子三大核心领域的创新成果，构建AI技术与产业融合的全景生态。

上海国际智家生活博览会不仅是技术成果的展示平台，更是行业变革的瞭望塔——通过沉浸式体验前沿应用、精准对接全球资源、深度探讨跨界融合路径，展会将助力构建“AI+跨行业”解决方案，生动描绘人工智能与各产业深度融合的未来图景，引领观众见证AI赋能下的行业生产新变革。

展会强势辐射华南华东经济圈，涵盖B端：家电、元宇宙、消费电子、汽车、商业显示等行业企业决策者及采购商；C端：大众消费者、科技爱好者、KOL、媒体，以及政府、协会与学术机构人员，精准对接各类用户群体，构建从生产端到消费端的全链路闭环。

“集成灶 嵊州造”彰显产业集群硬实力

嵊州是国内外知名的厨电产业集群，是中国五金制品协会授予的“中国厨具之都”“中国集成智能厨房产业转型升级先行区”。今年，嵊州再度由嵊州市厨具行业协会牵头，在上海集结了亿田、帅丰、森歌、万事兴、金帝、板川、蓝炬星、美多、浙派、佳歌十大行业领军品牌，总面积近800平方米展位上，集中展示了集成灶、嵌入式厨电、智能厨房系统、整体厨柜等近百款创新产品，涵盖了从单一厨电到整体智能厨房解决方案的全产业链布局。

作为国内外知名的厨电产业集群，此次嵊州各企业充分展示前沿集成灶产品与技术创新成果，全方位呈现嵊州厨电产业在研发、制造、品质上的核心优势，不仅凸显了“嵊州造”集成灶的过硬实力，更以产业集群之势强化品牌影响力，持续巩固嵊州在国内智能厨电领域的领先地位。

德施曼直播间创下行业新纪录

2025上海国际智家生活博览会期间，高端智能锁领军品牌德施曼官方旗舰店抖音平台直播间创下行业新纪录——从10月9日展会开幕截至10月12日早8点，累计专场销售额（GMV）达到1802万元，互动量超千万，成为本届展会“最具人气直播间”。

本次直播以“AI解锁智慧生活”为主题，在W5馆D50展位设立专属直播中心，由德施曼联合创始人董总亲自带队讲解。直播间重点展示了麒麟R9AI智能管家锁等重磅新品，其搭载的Miya智能管家与豆包大模型实现“暴雨关窗提醒”等主动服务，GPTfinger指纹识别技术即使应对30%指纹磨损仍能精准解锁，引发观众密集提问。

直播采用“技术演示+场景体验”模式，通过模拟老人忘带钥匙、快递代收等日常场景，直观呈现Shotax哨兵全景三摄、IP66级防水等核心功能。配合限时折扣、家电礼包等福利放送，直播间瞬时下单量多次冲顶抖音智能锁品类小时榜第一。

数据显示，2025年上半年智能门锁线上销量同比激增46.7%。德施曼此次直播热度正是行业爆发的缩影。其“展会+直播”双阵地策略，既借助展会权威背书强化专业形象，又通过抖音触达海量C端用户，为行业开辟了品牌传播新路径。

中国五金制品协会第九次团体标准发布会召开

五金团体标准技术指标达到国际领先水平 填补了国内外空白

□ 本报记者 **陆 俊**

10月10日，中国五金制品协会第九次团体标准发布会在上海新国际博览中心W1馆召开，中国五金制品协会理事长张东立，专职副理事长柳润峰，秘书长苏安建出席会议。此次共发布了12项团体标准，涵盖了自2024年11月以来中国五金制品协会发布的全部团体标准，涉及燃气热水器、厨房设备、智能门锁、厨刀等多个细分领域。据悉，这次发布的五金团体标准技术指标达到国际领先或先进水平、填补国内外空白。

张东立在致辞中表示：中国五金制品协会自2016年启动团体标准工作以来，在这十年间已经发布了94项团体标准，涵盖五金制品的多个细分领域。相关团体标准普遍获得行业企业认可，为企业技术创新提供了有力支撑，显著提升了产品质量与市场竞争力。

中国五金制品协会专职副理事长柳润峰说，中国五金制品协会在制定团体标准时始终坚持紧抓行业发展的热点、难点，解决消费者最敏感的痛点，着力塑造行业发展的亮点，确保团体标准能在行业发展中真正发挥作用。随后他依次介绍了本次发布的12项标准，分别是《家用燃气快速热水器 高海拔地区的特殊技术要求与评价方法》《家用燃气快速热水器沐浴健康舒适度分级与评价规范》《家用燃气灶绿色排放分级与评价规范》《冷凝式燃气热水器冷凝水绿色排放要求》《强制给排气式家用燃气快速热水器的安全分级评价》《采用不锈钢热交换器的家用燃气快速热水器》六项热水器团体标准，《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 洗碗机》《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 食具消毒柜》两项集中采购类团体标准，《AI智能锁》《智能门锁安装和售后服务要求》两项锁具标准，以及《减振硬质合金锯片》《锻打厨刀》两项标准。

目前，中国五金制品协会已在日用五金、工具五金、建筑五金、厨卫五金等领域全面开展团体标准的制修订工作，切实服务五金企业与消费者，引领五金产业技术发展方向，加速标准实施与产业链落地应用，为提升五金产品质量、优化消费体验、打造中国制造国际品质标杆迈出新步伐。根据2023年8月国家标准化管理委员会发布的《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》，中国五金制品协会已依据规定积极开展团体标准的采信工作，这些标准实施满2年且效果良好，技术内容先进且具有引领性。

当天的发布会上，各标准相关参与企业代表逐一对标准进行解读。现场还举行了第九次团体标准起草单位授牌仪式，一批标准起草单位受到表彰和关注。

为行业树立标杆 凝聚榜样力量

第四届中国智能锁经销商大会召开

□ **双 木**

10月10日，以“破局·共生·赢未来”为主题的第四届中国智能锁经销商大会在上海召开，当前，智能门锁行业正经历前所未有的深度变革，价格战日趋激烈，市场格局加速洗牌，线上线下一体化竞争态势明显，短视频、同城营销等新玩法不断冲击传统渠道。在这样的大背景下，经销商们如何拨开迷雾破局，找准前行方向，本次会议给出了答案。活动邀请到国内众多锁具经销商、渠道商、代理商、权威专家等现场交流互动。

活动现场，权威专家现场解读中国智能门锁行业现状与未来走势，对产业发展趋势给出方向。对当前热门的短视频营销进行探讨，邀请有关专业人士现场教授“经销商如何做好短视频营销”，揭秘“抖音的流量密码”。交流环节，各经销商结合各自所在地区市场形势及销售中所遇到的问题和宝贵经验进行深入交流探讨。

行业资深专家赵宏武以《中国智能锁行业发展及未来趋势分析》为题，从政策、技术与市场三个维度深入剖析行业现状。他指出，智能锁正从单一的“功能产品”逐步转向“场景产品”，未来竞争将更加聚焦于用户体验与生态融合。

优秀经销商代表莊君带来《智能锁如何使用视频号营销》的实战分享。在流量红利逐渐见顶的背景下，他强调短视频已成为品牌触达用户的关键渠道，并结合实际案例，系统讲解了如何通过视频号实现从内容种草到成交转化的完整闭环。

线下实体门店作为用户体验的重要载体，同样不容忽视。优秀经销商胡长明在《智能锁专卖店建设与拓展》主题演讲中指出，门店不仅是销售终端，更是品牌形象展示的核心阵地。他从选址、陈列、服务到客户管理多个层面，提供了一套可复制的门店运营体系。

在主题分享环节，压轴出场的智能锁及智能门经销商欧云飞以《浅谈智能门锁与智能门》为题，探讨了“锁”与“门”的深度融合。他认为，智能门作为智能家居的入口级产品，将与智能锁协同构建家庭安防新生态，成为行业下一个重要增长点。

会议还举办了首届智能锁优秀经销商评选活动，对过去一年中表现卓越，勇于创新的经销商代表进行表彰，为行业树立标杆，凝聚榜样力量。

助推中国企业出海 搭建中外采供桥梁

首届中国五金品牌出海大会暨全球采供资源精准对接会召开

□ 本报记者 **陆 俊**

10月10日，首届中国五金品牌出海大会暨全球采供资源精准对接会在新国际博览中心W2馆召开，会议以“助推中国五金出海，搭建中外采供桥梁”为主题，汇聚全球五金行业精英，探讨中国五金品牌出海新路径。

会上，隆重发布了《中国五金品牌高质量出海宣言》，启动“中国五金品牌出海非洲联盟”战略签约仪式，为行业树立出海标杆，搭建跨国合作生态。参会嘉宾结合自身专业知识进行主题发言，从多角度、多层次围绕五金出海趋势、高质量发展模式、实战经验等议题深度研讨，为五金企业的出海之路进行全面系统的客观分析解读，提供前沿战略与实操路径。

商务部电子商务与信息化司原副司长聂林海建议品牌企业，一是要“抱团出海”，通过产业集群协同作战；二是要“创新驱动”，实现从产品创新到商业模式创新的全面提升；三是要“数字赋能”，运用新技术优化全球供应链布局。

莱索托驻华大使Kenneth Sentle Rabale在致辞中表示：“中国五金产品在非洲市场具有重要影响力，我们期待通过本次大会搭建的合作平台，进一步深化中非在五金领域的经贸合作，实现互利共赢。”

在首届中国五金品牌出海论坛上，商务部研究院专家洪勇、浙江工商大学中非经贸研究院院长赵浩兴教授、达之路集团董事长何烈辉分别作主旨演讲。

洪勇表示，中国五金出口规模稳健增长（2024年达1636.3亿美元），工具五金为增长最快领域，国际品牌竞争力初步形成。但面临品牌力薄弱、研发投入不足（低于2%）及国际绿色与技术壁垒（如欧盟CE认证）等挑战，需通过加强品牌建设、加大研发投入、完善标准认证体系，推动从“制造大国”转向“品牌强国”。

赵浩兴提出“新出海”理念：“企业应摒弃‘赚快钱’思维，践行‘受人欢迎、授人以渔’的利他主义，强调ESG与‘心新相印’模式。2025—2030年为非洲出海黄金期，我们创新性地提出了产业基地、创业园区、本土营销等六大模式，并构建‘高度—深度—温度—速度—精度’五维体系。”

何烈辉基于20余年对非投资实战经验分享：“高质量出海不仅是产品输出，更是能力输出和价值输出。企业必须做好‘三个深度’。深度了解当地市场需求，避免简单照搬中国模式；深度融入当地社会文化，通过雇佣本地员工、参与社区建设实现真正本土化；深度参与当地产业链构建，将中国优势产能与非洲发展需求相结合，实现可持续共赢。”

在圆桌论坛上，中国电器工业协会电动工具分会理事长刘建华，工具严选高峰论坛发起人周小明，余姚市五金制品协会会长黄和钦，张家港中天达工具有限公司代表、威海工具企业代表于金汕，以及沙特大型采购商穆罕默德（Mohammed）等多位嘉宾共同探寻多方协同的出海新范式。实现中非在五金领域的经贸合作，互利共赢。”

作为会议重头戏的全球采供精准对接会，发布了《2025全球五金工具采购需求重点目录》，重点外商现场发言并发布采购需求，重点服务商现场推介服务产品。活动现场人潮涌动，沟通交流声不绝于耳，呈现出热闹非凡的景象。

中国五金制品协会烹饪器具分会发布《行业自律公约》

□ **双 木**

10月12日，中国五金制品协会烹饪器具分会第五届理事会第二次会议在上海新国际博览中心W1馆论坛区召开。大会发布《行业自律公约》并现场举行签署仪式。

中国五金制品协会理事长张东立，专职副理事长兼分会秘书长金立新，专职副理事长吕基英出席会议。烹饪器具分会理事长、爱仕达股份有限公司董事长陈合林，中国日用五金技术开发中心主任毕智涛，分会骨干企业代表，技术专家等嘉宾齐聚一堂，共议行业高质量发展之路。

陈合林作烹饪器具分会第五届理事会工作报告，全面梳理了分会换届以来的各项工作，并对分会下一步的工作提出了四化战略，即高端化、数智化、绿色化、生态化，锚定行业高端发展未来。陈合林强调：今天，我们在行业心跳最强的地方，把“民以食为天，炊具要当先”落到实处，彰显行业风范，以向前突破的执念、向上生长的锋芒、向阳发展的信仰，重新定义浪潮的方向。

会上，来自中国日用五金技术开发中心的薛瑞刚和北京奥维云网大数据科技股份有限公司的李婷做主题分享，分别从技术标准和市场趋势的不同角度进行专业解读。

良好的行业生态需要企业齐心协力。为增强行业凝聚力，共筑良性行业环境，会上发布《行业自律公约》，全体参会代表表决通过，并现场举行签署仪式。企业代表一致表示，积极践行公约内容，规范行业行为，维护市场秩序，共同促进烹饪器具行业健康有序高质量发展。

张东立理事长对会议进行总结，他认为本次会议务实高效，《行业自律公约》的发布对行业发展具有里程碑意义。烹饪器具是朝阳行业，随着生活水平的不断提升，也将为企业带来巨大的发展空间，希望行业全体同仁可以携手共进，共建良性行业生态，迈向更好、更高、更强的高质量发展阶段。他还表示，分会换届以来，开展了大量工作，下一步，分会要紧跟宏观政策，反内卷竞争，加强标准化建设，做好企业出海。他援引康德拉李耶夫的长波周期理论，呼吁企业为经济复苏做好准备，坚定发展信心。

公告栏

拍卖公告

受托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1、标的一：常德市机动车驾驶人考场服务管理中心的一批资产。参考价：45058.268万元，竞拍保证金：500万元。2、标的二：武陵区建设路3间门面租赁权。首年租金参考价：1.6万元-3.2万元，竞拍保证金：0.3万元-0.6万元。3、标的三：人民路步行街169号1间商业门面3年租赁权（第三次）。首年租金参考价：43.2万元，竞拍保证金：10万元。二、于以下时间在各拍卖标的所在地进行展示（周末及节假日除外）：1、标的一：于公告之日起至2025年11月11日。2、标的二：于公告之日起至2025年11月28日。标的三：于公告之日起至2025年10月29日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2025年10月15日15:30、2025年10月16日8:00（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2025年11月12日9:30、2025年12月1日10:00、2025年10月30日9:30（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2025年10月17日

拍卖公告

受委托，定于2025年10月24日上午10:00时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台（http://paimai.caa123.org.cn）举行拍卖会。一、拍卖标的：1、核磁诊断仪一套，规格型号NAM-P023A，设备编号启用日期2011年3月10日，存放于杭锦旗蒙医综合医院内，起拍价200000元。二、展示时间及地点：自公告之日起10月23日前在拍品所在地。三、报名事宜：竞买人报名时须携带营业执照；法人、授权人身份证复印件、授权委托书和20000元的保证金，于即日起至拍卖会前办理报名手续，签订竞买协议书，竞买人应于2025年10月23日17:00时前办理完报名手续，保证金存入我公司账户（内蒙古金槌拍卖有限公司，账号：867700901421000755，开户行：鄂尔多斯银行金元营业部。说明：本次拍卖的资产均为现状拍卖，本公司对展示标的的品质、数量及瑕疵不作担保，竞买人作出竞买决定即视为完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵、风险等情况，由此所造成的一切后果均由买受人自行承担。具体事宜请来人来电联系我公司，咨询电话：13704771672。

内蒙古金槌拍卖有限公司
2025年10月17日

拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2025年11月3日10时起至2025年11月4日10时止（延时的除外），在阿里资产拍卖网络平台（网址：http://zc-paimai.taobao.com，户名：天津鸿信国际拍卖有限公司），对天津市河北区胜利路与海滨街交口琴海公寓：1号楼一层A轴-C轴、1号楼二层A轴-1'C轴，建筑面积：419.18平方米（非居住）房产，进行公开拍卖。特别提示：在购置房地产时签订了《天津市商品房购置合同》并办理了产权登记，但因所购置的房地产分割不符合原设计规划，未能取得不动产权证书，故无法按期办理房产证，仅办理了产权登记备案手续。无法实现房产的确权问题，不能办理房产转移登记手续。有无法办理不动产权属证书的风险。该房产存在面积纠纷，出入相对不便。竞买人在公告展示期间，实地查勘后，签署现场看样确认函，凭现场看样确认函办理竞买登记，签署相关拍卖文件。起拍价：3832101元。咨询登记地点：天津市南开区天开广场5-1004。咨询登记时间：2025年10月17日至11月2日。看房时间：2025年10月20日至10月30日（电话预约、统一组织）。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153（微信同号）。竞买人须于2025年10月31日16时前，将竞买保证金39万元，交到拍卖人指定账户（以到账时间为准），方可参与竞拍。

2025年10月17日

宜宾仲裁委员会公告

徐兰：本会受理郑健与你之间的借款合同纠纷一案，案号为（2025）宜仲案字第493号，现依法向你公告送达《组开庭通知书》，本案由本会主任指定的仲裁员杨冰涛（宜宾市翠屏区人民法院退休法官）组成独任仲裁庭。自公告之日起30日后即视为送达。本案定于2025年11月28日上午9点30分在本会仲裁庭开庭审理，逾期将依法缺席审理，并作出裁决。地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2025年10月17日

关于苏凤珍继承苏公和、王化芝不动产的公告

苏凤珍申请继承苏公和、王化芝的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）苏公和于2025年5月18日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）王化芝于2022年9月30日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于爱民路69幢01单元02层01022号，建筑面积61.52平方米。房屋所有权证号：私房权证北字第3103276号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由苏凤珍继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人苏凤珍外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。

北票市不动产登记中心
2025年10月16日

催告通知书

陈德亮，身份证号码：5102241974****0435。因你（单位）渝DR3880车辆于2025年04月22日11时42分在保家非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚[2025]0340）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（20251200340）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会

债权申报公告

北京博纳德建筑设备有限公司的各债权人、合作伙伴及利益相关方：本公司拟收购北京博纳德建筑设备有限公司（“目标公司”）股权，为确保交易透明度及保障各方权益、降低收购风险，现就收购前目标公司的债权债务申报事宜公告如下：一、申报主体。凡与目标公司存在债权债务关系的单位和个人，包括但不限于资金出借人、担保权人、工程承包人、材料供应商、合作方、存在劳动或劳务关系人、已提起诉讼的原住方、已提起仲裁的申请方等。二、债权申报范围。包括但不限于工程款项、材料款、劳动报酬或补偿赔偿、劳务费、借款、预付款及其他与目标公司业务相关的各类应付未付款项。时间范围：自目标公司成立之日起至本公告发布之日止的所有未清偿债务。三、申报方式。请债权人将债权证明文件复印件及身份证明等必要信息，邮寄或电子邮件至如下地址：邮寄地址：北京市东城区珠市口东大街346号五幢一层112号。邮箱：hyzjb2012@163.com。联系人及电话：010-87369190。申报期限：自本公告发布之日起2日内。逾期未申报的债权，我司将不予认可。四、债权核实。收到申报材料后，本公司将联合目标公司核实确认。五、特别声明。债权人应确保所提供信息的真实性与准确性，如有虚假，将承担法律责任。本公司及目标公司保留对任何争议采取法律手段的权利。敬请广大债权人及合作伙伴关注本公告，及时行使您的权利。特此公告！

声明

我司长春市优优秀配送服务有限公司（统一社会信用代码：91220103MA1574R47T），在委托代加工“吉品长白山泉498毫升”产品（产品条形码：6972682410115）过程中，因印刷环节失误，导致该批次产品包装未标明委托方信息，不符合相关规范要求。该批次产品仅存在包装信息标注瑕疵，产品本身符合国家相关质量标准，不影响正常饮用。发现问题后，我司第一时间启动核查与召回程序，但受流通范围广、部分产品已送达消费者手中等因素影响，无法实现全部召回。特此声明。

长春市优优秀配送服务有限公司
2025年10月17日

登报电话：13080793002