

# 从“一时热”到“长久兴” 看热门城市“卷”文旅

在如今的文旅市场，热门城市的竞争可谓“八仙过海、各显神通”。江苏高淳、浙江绍兴、四川泸州……各地挖掘自身资源禀赋，探索如何将一时的热度转化为长久的繁荣，实现可持续发展。高淳凭借其生态与文化优势，以传统民俗“吸粉”；绍兴作为黄酒之都，打造历史文化与现代消费的融合点；泸州则瞄准年轻人，将“赛演经济”与城市品牌结合。

## 沉浸体验添新彩 金秋慢城人气旺

台”上演非遗打铁花，铁火流星映照夜空，引得游客阵阵惊叹；森林剧场内的泡泡秀、山花咖啡书房的民谣弹唱，以及遍布景区的大地艺术展，共同编织出一个充满童趣与诗意的慢调假期。

固城湖水慢城

景区则紧扣金秋主题，打造了一场“横行霸道”的秋日嘉年华。“疯狂动物园”儿童剧带领孩子们开启奇趣冒险，“超有街”吃蟹大赛点燃游客的参与热情，搭配“蟹蟹你”派对巡游和文创市集，让整个景区充满了欢声笑语，成为亲子家庭的聚集地。

游子山景区以“梁祝”文化为线，推出沉浸式互动演绎，引领游客步入一段唯美的爱情传说。森疗户外体验与秋日茶艺活动，让人们在天然氧吧中放松身心，尽享自然与文化的双重滋养。

文化“奇袭”破圈传播  
高淳民俗魅力惊艳亮相

不只在景区，高淳还把“热闹”搬

进了南京奥体中心。日前，一场精心策划的“高淳文化奇袭”惊艳赛场。赛前，魔性螃蟹舞点燃奥体广场球迷热情，年轻人纷纷加入，一起“横着走”；中场时分，东坝大马灯步伐铿锵，尽显千年民俗的厚重风骨；高淳板龙盘旋腾跃，舞动出非遗传承的鲜活神韵；武术少年挥拳起势，挥洒着自强不息的蓬勃朝气。61355名观众看到的不仅是一场表演，更是一个有血有肉、有故事、有态度的新高淳。

高淳老街景区化身为一座没有屋顶的民俗博物馆。“蟹舞丰年”大巡游，以“跳五猖”“舞龙灯”等传统民俗展现民间艺术魅力；古戏台上惠民演出好戏连台，戏曲快闪、编钟演奏让古老技艺焕发新生。游客在此既能触摸历史文脉，也能感受时尚新潮。

文旅消费质量齐升  
慢城品牌持续闪亮

高淳文旅市场不仅人气火热，更在消费质量上实现了显著提升，展现出“慢城”品牌强大的吸引力和发展韧性。据统计，国庆假期期间全区累计接待游客约105.88万人次，按可比口径，同比增长16.98%；由旅游带动的

消费收入估计达5.3亿元，按可比口径，同比增长13.11%。

消费市场的活力，也体现在住宿需求上。其中，桠溪慢城、游子山周边的特色精品民宿备受青睐，呈现“量价齐升”态势。这些民宿将本地生态、文化与深度体验相结合，提供的“民宿+螃蟹宴”“民宿+农事体验”等套餐，让游客愿意慢下来、住下来、消费起来，有效拉动了夜经济的增长。在购物方面，以“高淳螃蟹”为代表的在地特产成为最受欢迎的旅游手礼，带动农产品销售大幅增长。同时，各景区文创市集人头攒动，融入高淳元素的文创产品，非遗手作深受年轻游客喜爱，全区促消费活动与文旅场景紧密联动，形成了“以文促旅、以旅兴商”的良性循环。

“年轻人，来高淳，横着走。”高淳区相关负责人用这样一句充满自信的口号向年轻游客发出邀请。下一步，高淳将继续立足生态与文化优势，不断创新文旅产品，优化服务体验，致力于将“慢城”品牌擦得更亮，吸引更多游客前来领略高淳之美，推动区域文旅产业迈向更高质量、更可持续的未来。



图为传统民俗表演。

本报记者 陈思羽 □ 陈德剑

秋色宜人，高淳迎来新一轮旅游热潮。各大景区人气火爆，活动缤纷多彩，消费场景持续升温。

文旅体验出新彩  
多元活动引客来

高淳依托自身资源特色，打造一系列沉浸式、互动式文旅新场景，为游客提供了丰富多元的选择。

近期，桠溪国际慢城景区第五届山花艺术季如约而至，活动将自然风光与人文艺术完美融合。“慢游 ROCK 音乐节”首次开启宠物友好模式，让音乐与萌宠共同奔跑在秋日草坪上；“天空舞

台”上演非遗打铁花，铁火流星映照夜空，引得游客阵阵惊叹；森林剧场内的泡泡秀、山花咖啡书房的民谣弹唱，以及遍布景区的大地艺术展，共同编织出一个充满童趣与诗意的慢调假期。

高淳老街景区化身为一座没有屋顶的民俗博物馆。“蟹舞丰年”大巡游，以“跳五猖”“舞龙灯”等传统民俗展现民间艺术魅力；古戏台上惠民演出好戏连台，戏曲快闪、编钟演奏让古老技艺焕发新生。游客在此既能触摸历史文脉，也能感受时尚新潮。

游子山景区以“梁祝”文化为线，推出沉浸式互动演绎，引领游客步入一段唯美的爱情传说。森疗户外体验与秋日茶艺活动，让人们在天然氧吧中放松身心，尽享自然与文化的双重滋养。

文化“奇袭”破圈传播  
高淳民俗魅力惊艳亮相

不只在景区，高淳还把“热闹”搬

## 四川泸州：一场音乐节带火一座城

15万乐迷创造直接营收6500万元

本报记者 罗颖 □ 黄慧孜

近期，“泸州酒会·银河左岸音乐节”在长江畔的原蓝田机场成功举办，使四川泸州成为全国瞩目的焦点。这场为期三天的音乐盛宴，吸引了约15万名乐迷从全国各地奔赴而来，不仅直接营收达6500万元，还强势带动周边消费约5亿元，拉动交通、住宿等远端消费超8亿元，以“一场音乐节带火一座城”的生动实践，交出了一份文旅融合促消费的亮眼答卷。

精心谋划：  
以“爆点”思维激活城市文旅

“泸州文旅需要一个出圈的大爆点。”谈及举办音乐节的初衷，泸州市文旅局相关负责人如是说。2025年初，泸州市政府与文旅部门组建专项工作组，经过多地考察后，明确以大型音乐节作为城市文旅破圈的切口。最终，通过与国内知名团队合作，将闲置的原蓝田机场改造为兼具历史感与自然风光的江边演出现场。

这场精心筹备的音乐节迅速引爆网络，在国庆假期期间同步登上抖音、

微博热搜榜首及大麦网全国音乐节热销榜首，累计登上全国热榜37次，全网传播量超6亿次。数据显示，约88%的观众来自泸州市外，其中省外游客占比高达50%，覆盖山东、甘肃、海南等多个省份，“中国酒城·醉美泸州”的城市品牌借此成功实现破圈传播。

暖心服务：  
细节保障最具温度的体验

音乐节的成功，不仅在于星光熠熠的舞台，更在于细致入微的城市服务。现场，400余辆免费接驳公交车包接包送，1500余人次保洁人员全天清洁，10万份“泸州有礼”福袋免费发放，免费饮用水和红糖姜水持续供应，充电宝租金低至0.7元/小时，临时公厕设置差异化，这些共同构成了泸州独特的“待客之道”。这份如36℃体温般温暖的关怀，与覆盖住行游购娱的全方位保障，让每一位乐迷都感受到了泸州的诚意与温度。

舞台之外的消费区同样人气爆棚。泸州市餐饮行业协会组织150多家企业入驻，设置了配备雨伞座椅的250张餐桌。泸州老窖、郎酒等本地酒企设立展

位，通过免费品鉴白酒特调饮品，让年轻乐迷在微醺中品味酒城魅力。

全域联动：  
一张票根撬动消费链条

音乐节的高度迅速

从现场蔓延至全城。

乐迷们在演出结束后，纷纷前往泸州老窖旅游景区打卡国宝窖池，到慈善路品尝“泸州三件套”特色小吃。国庆假期期间，泸州老窖博物馆开设夜游专场，接待人次同比增长近1.5倍。

本地非遗与农特产品也借势出圈。分水油纸伞、弥陀风雪糕等通过音乐节展台销往全国，古蔺手工面、叙永酥饼等订单火爆。为保障市场秩序，泸州有关部门提前发布价格告诫书，并对200余家商户进行巡查，严打坐地起价，查处倒卖票证案件12起。

据统计，筹算发放的9100万元各类消费券，成功让游客实现了“一张票根玩转全城”，有效拉动了全域消费。

今年1—8月，泸州社会消费品零售总额增长6.8%，居全省第4位，较去年提升11位。

同时，作为城市重点IP的“酒博会·在泸州”项目也在加速建设。投资15亿元的四川中国白酒博物馆已推进地下室工程，未来将成为展示白酒文化的“城市封面”。根据规划，泸州将依托其地处云贵川渝结合部的“C位”优势，致力于打造具有全球影响力的白酒文化旅游目的地。



图为音乐节现场，年轻人正在体验泸州美酒美食。

冠名“酒博会”的背后，是泸州深耕文旅融合品牌的雄心。以此为契机，泸州正谋划将“赛演经济”常态化、多元化。“酒城乐航音乐会”“中国郎·2025安逸生活巨星演唱会”等更多大型演艺活动已提上日程。

本地非遗与农特产品也借势出圈。分水油纸伞、弥陀风雪糕等通过音乐节展台销往全国，古蔺手工面、叙永酥饼等订单火爆。为保障市场秩序，泸州有关部门提前发布价格告诫书，并对200余家商户进行巡查，严打坐地起价，查处倒卖票证案件12起。

同时，作为城市重点IP的“酒博会·在泸州”项目也在加速建设。投资15亿元的四川中国白酒博物馆已推进地下室工程，未来将成为展示白酒文化的“城市封面”。根据规划，泸州将依托其地处云贵川渝结合部的“C位”优势，致力于打造具有全球影响力的白酒文化旅游目的地。

## 内蒙古动态

### “清水河花菇”成功转化为地理标志保护产品

本报讯(记者 闫廷 □ 周建华)近日，国家知识产权局发布第646号公告，对全国870个产品予以地理标志产品认定并实施保护。内蒙古呼和浩特市清水河县的“清水河花菇”农产品地理标志上榜，成功转化为地理标志产品，标志着呼和浩特市地理标志保护工作取得新进展。

农产品地理标志，是指农产品来源于特定地域，产品品质特征主要取决于该特定地域的自然生态环境、历史人文因素及特定生产方式，并以地域名称冠名的特定农产品标志。而地理标志产品则是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。地理标志产品涵盖范围更广，包括农产品、手工艺品、食品、饮料等。开展农产品地理标志转化工作，是推进地理标志统一认定的重要实践，有利于提升地理标志统一管理和保护效能。

自2024年国家知识产权局部署农产品地理标志转化工作以来，呼和浩特市市场监管局(知识产权局)通过强化统筹指导，精准核验拟申报产品的品种范围、保护要求以及申请使用专用标志的主体信息等关键要素，全程指导填报申报材料，实时对接上级部门跟进度，进行政策解读和申报指导，开展农产品地理标志的产品名称、保护范围、质量技术规范及用标企业等信息核查与一致性比对，确保申报材料全面合规，信息准确无误，为本次成功认定奠定了坚实基础。

此次转标认定工作，既是对乡村特色经济发展的重要抓手，又将对于实现国家地理标志的统一管理发挥重要作用。呼和浩特市市场监管局(知识产权局)将以此为契机，推动各旗县区结合自身特点，探索地理标志与产业融合路径，挖掘更多优质资源，提升地理标志发展水平，助力地方特色农产品走出更广阔的市场。

## 消费提示

### 网购培育钻石陷阱多 河南市场监管提醒消费者谨防低价诱惑

来仿冒天然钻石。此外，合成立方氧化锆、玻璃制品等也常被用来冒充钻石。

网购钻石应谨慎

网络上销售的低价钻石比比皆是。有些商家刻意混淆“培育钻石”与“仿冒钻石”的概念，将合成碳硅石、合成立方氧化锆、玻璃制品等廉价饰品包装成“培育钻石”售卖，以假乱真，鱼目混珠。还有商家以“清仓处理”“厂家直供”等名义制造“低价紧俏感”，诱导消费者购买。对此，消费者要保持理智，警惕商家所谓“超低价捡漏”的营销话术。

理性消费防“踩坑”

购买培育钻石时要注意以下三点：一是看商家和商品是否正规，查验商家及直播间等主体信息，优先选购正规商家和知名品牌的培育钻石。二是看价格，拒绝购买价格过低的“钻石”。一克拉带检测分级证书的高品质培育钻石成本在几千元甚至上万元，如果价格过低则很有可能是其他材质仿冒的。三是多渠道查验证书。对于网购钻石附带的证书，消费者要通过证书上的官方联系电话、官网查询入口等渠

道核对证书的真实性，以及出具证书的机构是否真实存在且具有检验检测资质，切勿轻信单一二维码查询方式。如果通过以上方式仍不能自行判断，也可将钻石送去具备资质的检验检测机构进行检测。

平台、商家要选对

选择正规的购买渠道是规避消费风险的第一道防线。网购钻石应遵循“平台选大、商家选优、资质选全”的原则，优先选择信誉良好的大型电商平台，避免在无证经营的直播间购买。同时，消费者要仔细阅读商品详情页，查看评价，选择口碑较好的商家。对于一些标注“直播带货”的店铺，消费者要选择正规直播间，避免买到假冒伪劣产品。对于一些标注“工厂直销”的店铺，消费者要通过正规途径购买，避免买到假冒伪劣产品。对于一些标注“限时秒杀”的店铺，消费者要仔细阅读活动规则，避免买到假冒伪劣产品。对于一些标注“限时抢购”的店铺，消费者要仔细阅读活动规则，避免买到假冒伪劣产品。

如遇欺诈要维权

如果发生消费纠纷，且商家拒不配合，消费者可向电商平台投诉举报，也可拨打12345、12315热线，或者在“全国消协智慧315”小程序进行投诉，维护自身权益。(魏铁军 魏 静)

## 公告栏

北京盛世佳音国际拍卖有限公司  
拍卖公告  
受社会委托，我公司近期将对下列标的进行现场公开拍卖：

- 1.耳饰拍卖专场
- 2.手链料珠拍卖专场
- 3.挂饰拍卖专场
- 4.项链拍卖专场
- 5.手串拍卖专场
- 6.翡翠拍卖专场
- 7.玉器拍卖专场
- 8.金银珠宝拍卖专场
- 9.书画拍卖专场
- 10.瓷器拍卖专场
- 11.杂项拍卖专场
- 12.邮票拍卖专场
- 13.钱币拍卖专场
- 14.古董拍卖专场
- 15.艺术品拍卖专场
- 16.珠宝拍卖专场
- 17.书画拍卖专场
- 18.邮票拍卖专场
- 19.钱币拍卖专场
- 20.艺术品拍卖专场
- 21.珠宝拍卖专场
- 22.书画拍卖专场
- 23.邮票拍卖专场
- 24.钱币拍卖专场
- 25.艺术品拍卖专场
- 26.珠宝拍卖专场
- 27.书画拍卖专场
- 28.邮票拍卖专场
- 29.钱币拍卖专场
- 30.艺术品拍卖专场
- 31.珠宝拍卖专场
- 32.书画拍卖专场
- 33.邮票拍卖专场
- 34.钱币拍卖专场
- 35.艺术品拍卖专场
- 36.珠宝拍卖专场
- 37.书画拍卖专场
- 38.邮票拍卖专场
- 39.钱币拍卖专场
- 40.艺术品拍卖专场
- 41.珠宝拍卖专场
- 42.书画拍卖专场
- 43.邮票拍卖专场
- 44.钱币拍卖专场
- 45.艺术品拍卖专场
- 46.珠宝拍卖专场
- 47.书画拍卖专场
- 48.邮票拍卖专场
- 49.钱币拍卖专场
- 50.艺术品拍卖专场
- 51.珠宝拍卖专场
- 52.书画拍卖专场
- 53.邮票拍卖专场
- 54.钱币拍卖专场
- 55.艺术品拍卖专场
- 56.珠宝拍卖专场
- 57.书画拍卖专场
- 58.邮票拍卖专场
- 59.钱币拍卖专场
- 60.艺术品拍卖专场
- 61.珠宝拍卖专场
- 62.书画拍卖专场
- 63.邮票拍卖专场
- 64.钱币拍卖专场
- 65.艺术品拍卖专场
- 66.珠宝拍卖专场
- 67.书画拍卖专场
- 68.邮票拍卖专场
- 69.钱币拍卖专场
- 70.艺术品拍卖专场
- 71.珠宝拍卖专场
- 72.书画拍卖专场
- 73.邮票拍卖专场
- 74.钱币拍卖专场
- 75.艺术品拍卖专场
- 76.珠宝拍卖专场
- 77.书画拍卖专场
- 78.邮票拍卖专场
- 79.钱币拍卖专场
- 80.艺术品拍卖专场
- 81.珠宝拍卖专场
- 82.书画拍卖专场
- 83.邮票拍卖专场
- 84.钱币拍卖专场
- 85.艺术品拍卖专场
- 86.珠宝拍卖专场
- 87.书画拍卖专场
- 88.邮票拍卖专场
- 89.钱币拍卖专场
- 90.艺术品拍卖专场
- 91.珠宝拍卖专场
- 92.书画拍卖专场
- 93.邮票拍卖专场
- 94.钱币拍卖专场
- 95.艺术品拍卖专场
- 96.珠宝拍卖专场
- 97.书画拍卖专场
- 98.邮票拍卖专场
- 99.钱币拍卖专场
- 100.艺术品拍卖专场
- 101.珠宝拍卖专场
- 102.书画拍卖专场
- 103.邮票拍卖专场
- 104.钱币拍卖专场
- 105.艺术品拍卖专场
- 106.珠宝拍卖专场
- 107.书画拍卖专场
- 108.邮票拍卖专场
- 109.钱币拍卖专场
- 110.艺术品拍卖专场
- 111.珠宝拍卖专场
- 112.书画拍卖专场
- 113.邮票拍卖专场
- 114.钱币拍卖专场
- 115.艺术品拍卖专场
- 116.珠宝拍卖专场
- 117.书画拍卖专场
- 118.邮票拍卖专场
- 119.钱币拍卖专场
- 120.艺术品拍卖专场
- 121.珠宝拍卖专场
- 122.书画拍卖专场
- 123.邮票拍卖专场
- 124.钱币拍卖专场
- 125.艺术品拍卖专场
- 126.珠宝拍卖专场
- 127.书画拍卖专场
- 128.邮票拍卖专场
- 129.钱币拍卖专场
- 130.艺术品拍卖专场
- 131.珠宝拍卖专场
- 132.书画拍卖专场
- 133.邮票拍卖专场
- 134.钱币拍卖专场
- 135.艺术品拍卖专场
- 136.珠宝拍卖专场
- 137.书画拍卖专场
- 138.邮票拍卖专场
- 139.钱币拍卖专场
- 140.艺术品拍卖专场
- 141.珠宝拍卖专场
- 1