

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第七届中国食品产业发展大会在江苏无锡举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

## 谋划“十五五” 食品谱新篇

本报讯(记者 解 磊)9月27日,由中轻食品工业管理中心和江南大学共同主办的第七届中国食品产业发展大会暨中轻食品工业管理中心技术专家委员会年会在江苏无锡举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国工程院院士、江南大学校长陈卫致辞并作报告,工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙出席并致辞。中国工程院院士陈坚、黄和出席并作主题报告。大会由中国轻工业联合会副会长李玉中主持。

张崇和在讲话中表示,食品行业是轻工业的重要组成部分,是关系社会和谐稳定的重大民生产业。今年1—7月,食品工业规上企业营收达到5.1万亿元,利润超过3300亿元,进出口额超过820亿美元,农副食品加工业投资增长17.8%,食品制造业投资增速15.4%。食品工业以占轻工业35.6%的资产,实现了39%的营业收入,创造了43.8%的利润。食品工业作为轻工经济保持平稳运行的压舱石,作用更加显著,对扩内需、促消费、稳增长、保民生贡献了重要力量。

张崇和指出,近年来,食品行业深入贯彻落实《提振消费专项行动方案》《食品工业数字化转型实施方案》《中国食物与营养发展纲要》等国家部门的政策部署,坚持新发展理念,践行“三品”行动,加快数字化转型,科技创新与产业创新深度融合,为国民经济发展和满足人民美好生活需要作出了重要贡献。2024年,食品行业获得中国轻工业联合会科技发明奖4项、科技进步奖56项、科技成果鉴定113项,奖项增长140%。21家食品企业入选工信部5G工厂名录。据估算,规模以上食品企业年研发投入近700亿元,营业成本下降1.1%。这些都极大地推动了我国食品工业的科技创新和高质量发展。

张崇和强调,当前国际环境复杂严峻,全球经济增长放缓,贸易保护主义升温,市场竞争内卷加剧,改革创新任务艰巨,内外需求动力不足。食品工业要主动求变,积极作为,坚持“做实规模、做强集群、做长链条、做多品类、做优品质、做响品牌、做大市场”的发展方向,以市场需求为导向,以创新发展为动力,以新质发展为目标,努力实现全行业行稳致远、高质量发展。

张崇和对推动食品行业新质发展提出五点建议:

——加强前瞻研究,科学谋划“十五五”发展。“十五五”期间,全面建成社会主义现代化强国,食品工业依然是重中之重。食品行业要落实党中央要求,科学谋划“十五五”发展,制定好食品行业技术进步指导意见。食品行业规划要贯彻落实中办、国办《提振消费专项行动方案》《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《食品工业数字化转型实施方案》《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》等文件精神,树立和践行大食物观,聚焦传统食品产业转型升级,大力发展生物制造和未来食品。通过规划引导食品行业企业,用好“十五五”机遇期,高质量发展中国食品工业。

——立足创新发展,赋能食品生产新质发展。2024年轻工科技百强企业平均



图为大会现场。

研发强度达到2.9%,11家生物发酵企业研发强度平均达到3.6%。食品行业企业要增强科技供给,大力支持基础研究,加强数字技术和绿色技术研究,加快关键技术突破,推动食品产业新质发展。要加速成果转化,加快合成生物学、营养基因组学等前沿技术的转化应用,面向创新成果产业化,围绕技术研发、中试验证、推广应用等全链条,加快布局高水平创新平台。要瞄准新需求,研发功能食品、生理调节食品、个性营养食品和特殊膳食,发展满足人类健康需求的食物新业态。

——践行绿色低碳,促进食品发展可持续。目前,轻工全行业有国家级绿色工厂1321家、国家级绿色供应链管理企业167家,其中,食品行业分别有657家和26家。伊利集团已建成零碳工厂5家,国家级绿色工厂44家,是行业绿色发展的典范。食品行业企业要加快绿色生产,加强设备绿色改造,建设绿色工厂,发展绿色供应链。要推行绿色设计,应用低碳工艺,推进能源清洁化、生产清洁化、资源集约化、产品绿色化,推动食品行业可持续发展。

——应用数字技术,助力食品质量全优化。当前,全国轻工业数字化研发设计工具普及率达86.2%,关键工序数控化率达62.4%,工业互联网平台应用率47.2%,分别高于全国工业13.1、10.3和7.9个百分点。全世界“灯塔工厂”总数201家,我国共有85家,其中轻工业有28家。青岛啤酒、蒙牛乳业、海天味业等公司,已率先建成“灯塔工厂”。食品行业企业要推进食品智能制造、智能检测、智能流通,提升生产效率和产品质量。要利用数字技术,完善食品产业链,建立从原料、加工、销售到消费的全生命周期监控体系,确保食品全链条质量。要利用数字技术,精确分析元素组分,优化食品结构配方,增强营养保健功能,全面提升食品品质。

——深化产教融合,筑牢食品行业人才根基。现阶段,食品行业有较强的院士团队,有包括江南大学在内的食品院校,是引领行业发展的生力军,是培养食品人才的重要力量。近年来,中国轻工业联合会贯彻人才强国战略,每年举办技能大赛近20场,参赛人员6万余人,培训评价技能人才5万余名。焙烤行业已累计举办技能竞赛24届,产生全国技术能手213名,世界技术能手5人;累计开展职业能力评价233批次,2万余人获得职业能力证书。

食品行业企业要落实“技能中国行动”,完善人才体系建设,加强技能大赛,强化食品领域技能人才培养。要结合自身特点,强化与高校院所合作,加强职业教育,提升技能实训,培养更多技精艺强的高水平技能人才,为食品产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

陈卫在致辞中说,食品工业是保障民生、支撑国民经济的核心产业,关系食品安全和百姓健康福祉。当前食品产业正处在从规模扩张向质量提升转型,从传统制造向智慧创新跨越的关键阶段,举办本次大会既是贯彻党中央高质量发展战略的关键时节,更是引领食品产业迈向新质发展的重要契机。江南大学作为轻工行业高校,始终扎根轻工行业,目前,学校食品科学和工程学科已连续入选国家双一流重点建设学科。在教育部第五轮全国学科评估中,学校食品科学与工程、轻工技术与工程、设计学三个学科位列“A+”。在世界一流学科排名中,学校食品科学与工程专业连续入选全球前100名,连续六年排名世界第一。近年来,江南大学不断优化、深化产教融合,科教融汇,协同育人,去年获批江苏省首批卓越工程师学院,今年又成功进入国家工程硕博专项改革试点计划。

纵瑞龙在致辞中说,食品工业是国民经济支柱产业和基础民生产业,在稳增长、保供给、惠民生、促发展等方面发挥重要作用,是满足人民群众对美好生活向往的重要物质支撑。今年以来食品工业生产经营总体平稳,产品产量稳步提升,投资保持较高热度,企业盈利水平也在不断改善。食品行业要坚决贯彻落实党中央、国务院关于经济工作决策部署,从稳增长、促转型、扩消费等方面持续推动行业平稳增长。纵瑞龙认为,食品工业未来的发展要坚持与消费者同频共振,要特别注重科普宣传先行,要更加深入地开展营养安全的研究,也要加强地方特色食品产业的培育。

陈卫在题为《特殊食品发展现状及未来趋势》的主题报告中介绍了特殊食品的定义及内涵,保健食品产业发展历程及现状以及食药物质在保健食品中的应用。他表示,健康是人民幸福生活的基础、社会发展的优先战略目标。2015年,不同学科的专家跨领域提出“主动健康”的理念,2019年,“健康中国2030”规划纲要提出“以治病为中心向以人民健康为中心转变”。健康膳食是践行主

动健康的重要举措,特殊食品区别于普通食品,主要针对特定生理状态、特定营养需求的人群,包含了保健食品、特医食品、婴配食品等。2024年,我国保健食品年产量约80万吨,产业规模约4500亿元。陈卫指出,健全保健食品功能声称及评价体系对行业发展至关重要,同时,只有在确保市场规范的同时鼓励技术创新突破,才能形成科研支撑产业、产业反哺科研的良性循环。

陈坚在题为《食品资源挖掘:战略任务与科学机遇》的主题报告中表示,食品资源挖掘的战略任务是要实现全球食物可持续发展、保障我国食物供给安全、提高全民营养健康水平、加快食品产业高质量发展、贯彻落实国家战略、抢占世界科技制高点。他从新质蛋白和植物油脂两方面详细阐述了“大食物观”战略下新食物资源挖掘与开发利用技术的路线图,并介绍了我国未来食品技术的总体情况调研,国内外未来食品产业发展模式对比和美国生物制造/生物技术的最新情况。他表示,食品资源挖掘包括食品新资源的挖掘与安全评价、功能和个性食品资源产业化与产品创制、食品新资源颠覆性技术创新等工作,存在大量的科学机遇。

黄和在题为《破除内卷,创新未来》的主题报告中表示,当前,我国正处在从“中国制造”向“中国创造”转型的关键时期,然而“内卷式”竞争却成为制约新质生产力高质量发展的障碍。科研选题同质化、跟风式研究盛行导致产业产能过剩,价格战愈演愈烈,论文与专利“增量不增质”,关键菌种、核心酶制剂、智能装备等仍受制于人。典型案例包括生物反应器、赤藓糖醇、DHA藻油等原料的价格战与过剩危机,我国生物制造产业升级面临“卡脖子”风险。为破解这一困局,报告提出“源头创新”与“技术创新”双轮驱动策略:一方面,挖掘非模式微生物资源,建立菌株数据库,开拓新赛道,推动新型菌种产业化应用;另一方面,发展自主基因编辑工具、AI辅助酶设计、智能化筛选平台等前沿技术,构建从“已知”到“未知”的创新范式。唯有摆脱低水平重复,追求原创性科研与颠覆性技术,才能真正实现食品生物制造产业的高质量跃升与可持续发展。

会上,李玉中发布了《2024年度中国食品工业创新发展报告》。中国轻工业联合会执行秘书长于学军介绍了今年1—7月食品工业运行情况 & 全年运行展望。江南大学食品学院院长孙秀兰,江南大学原副校长、物联网工程学院教授纪志成,南开大学医学院教授、博士生导师刘敬民,北京工商大学食品与健康学院教授、江南大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室研究员刘元法,全国食品工业标准化技术委员会秘书长杨晓明,苏州澳昆智能机器人技术有限公司项目经理陈小梅分别带来题为《FoodSeek 食品学科专用大模型探索与实践》《复杂离散制造工业智能关键技术与软件》《新质科技赋能:构筑食品安全新防线和营养健康新未来》《典型动植物源ω-3型油营养特性与低温加工研究》《预包装食品标签法规标准简读》《AI+智能化技术应用赋能食品工业生产》等报告。中轻食品工业管理中心副主任张师等来自食品行业的企事业单位、科研院所、大专院校的代表共300余人参加了大会。

月度全国全社会用电量连续两个月超过万亿千瓦时

## 用电量折射经济向好态势

本报讯 国家能源局日前发布数据显示,今年8月份全国全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。这是继7月份之后,月度全国全社会用电量再次超过万亿千瓦时,连续两个月创历史新高。在国家“两新”“两重”促消费以及“反内卷”稳工业增长等一系列政策拉动下,宏观经济保持回暖态势,各行业产能持续释放。(新文)



工业和信息化部近日印发通知,组织开展2025年度中国消费名品征集工作,面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域,征集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知名度和美誉度,富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。让消费名品成为提振消费的“尖兵”,这一政策设计既是对消费市场规律的深刻把握,也是推动经济高质量发展的务实之举。

从通知可以看出,轻工、食品等行业是树名品、促消费的核心抓手。这些行业具有促进消费的明显优势:覆盖面广、与居民日常生活紧密相连,消费频次高、需求量大,产业链长、吸纳就业人口多。消费名品的征集聚焦这些行业,是抓住了消费市场的“牛鼻子”,通过培育树立一批具有国际竞争力的轻工名品,既能满足消费者对高品质生活的需求,又能通过标杆效应带动行业整体升级,形成“名品引领——消费升级——产业转型”的良性循环。

消费名品之所以能成为提振消费的“尖兵”,在于它们是具有强大生命力和影响力的经典品牌,也只有这样的品牌,才能发挥“尖兵”的作用,引领消费潮流,繁荣消费市场。

消费名品的价值不仅在于自身销量增长,更在于其对市场的示范效应。一个标杆品牌,往往能带动整个产业链的升级。这种示范效应,是培育名品的深层逻辑——通过树立标杆,激发市场主体活力,推动消费市场从“点”的突破,带动“面”的整体增长。

让名品成为提振消费的“尖兵”,体现了政策的务实与创新。当前,我国消费市场正从“有没有”向“好不好”转变,消费者对品质、品牌、文化的需求日益增长。通过名品征集这一抓手,既能精准对接消费升级趋势,又能避免“大水漫灌”式的浪费,实现供给与需求的高效匹配。

消费是经济增长的持久动力,名品则是激活这一动力的关键引擎。当更多中国品牌走向世界舞台,当“中国制造”与“中国品牌”深度融合,消费市场必将迎来更加繁荣的未来。这一过程中,消费名品不仅是提振经济的“尖兵”,也是推动产业升级的“先锋”。

让名品成为提振消费的「尖兵」

肖睿平

## 今年以来我国快递市场规模持续增长

今年以来,我国快递市场规模持续增长,快递业着力提升服务水平,加快推动智能化、绿色化、国际化发展,高效支撑线上消费活力释放。数据显示,1—8月,我国快递业务量累计完成1282.0亿件,同比增长17.8%。其中,1至2月,日均业务量约6.2亿件,超2024年“双11”日均水平。快递业务量的持续走高,得益于电商业务持续增长。

数据显示,全国网上零售额从2009年2586亿元到2024年15.5万

亿元,15年间增长了59倍。电商成为快递业务大幅增长的主要业务来源。今年以来,我国跨境电商也不断加快在海外的布局。(央视新闻)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 图片新闻



## “双节”同庆激活文旅市场

本报讯(记者 王薛滢 文/摄)国庆中秋喜相逢,文旅市场一片欢腾。各大景区人潮涌动,文旅消费热潮全面点燃,展现出澎湃的经济活力。

▲图为10月1日晚,市民在重庆市江北区重庆大剧院广场举行的“江畔歌汇·不止生活节”现场等待无人机表演。

►图为10月6日晚,市民在河北省邯郸市邯郸道历史文化街区的邢宝坊打卡留念。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滢

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元