

“三位一体”战略构筑首都人工智能全球竞争力

本报记者 胡静 □ 周露楠 范明朋

人工智能(AI)作为新一轮科技革命与产业变革的核心驱动力,已成为全球科技竞争的战略焦点,被党的二十大明确列为国家战略科技力量。今年7月份,国务院审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,标志着我国人工智能发展正式进入规模化应用新阶段。而同月在上海举办的2025世界人工智能大会则进一步展示了多模态融合、具身智能、AI智能体与绿色算力革新等全球人工智能技术新方向和新趋势。在这一背景下,北京作为我国人工智能发展的核心区,肩负着构建具有全球竞争力AI生态的重要使命。

目前,针对人工智能创新与发展,北京已形成基础研究、技术转化与场景落地的全链条生态,汇聚了全国40%的顶尖人才、60%的国家级重点实验室和2400家核心企业,2023年产业规模达3500亿元,综合实力领跑全国。

从“京西智谷”门头沟区的算力高地,到石景山区的大模型产业集聚

区;从亦庄经济开发区的AI原生应用示范区,到海淀区的技术创新策源地;从东城区的央地协同数字化标杆,到西城区的“政策+空间+场景”综合服务体系——北京正以多点布局、功能互补的格局全力推进人工智能高质量发展。

然而,对标全球先进水平,我国人工智能发展仍面临算力效能偏低、数据开放不足、产融结合薄弱、人才结构失衡四大突出瓶颈问题。

在算力方面,仅北京专注于大模型企业的算力需求缺口就超过40%,同时国产芯片在实际算力使用中占比不足20%。这迫使不少企业为了维持研发和运营,不得不采用同时使用国外芯片和国产芯片的“混合算力”模式,但这种模式带来的数据安全风险比使用单一可控算力方案高出约20%。

在数据方面,高质量中文数据集稀缺,政务、金融数据开放率不到15%。同时,隐私计算技术实际应用率不足30%,这使得医疗健康、社会保障这些包含大量有用信息但又高密度敏感的数据领域难以安全、合规地向AI产业开放。

在产融结合方面,约70%的风险投资集中于AI技术研发企业,而应用层企业获投比例仅为15%。中小企业面临技术渗透率低、场景盈利模式不清晰等挑战,进一步加剧了产业商业化落地的困难。

在人才结构方面,以北京为例,对算法工程师的需求缺口超2万人,且跨领域复合型AI人才占比不足8%,但领域内人才每年的流失率却平均高达18%。另一方面,高校AI相关专业的课程设置跨学科覆盖比例不足20%,人才供给与产业需求之间存在显著错配。

上述问题不仅是技术问题,更是体制规划、生态建设和战略布局的系统性课题,成为制约北京乃至全国AI产业高质量发展的瓶颈。破局之道,在于构建“技术突破+场景牵引+治理护航”的“三位一体”战略体系。

打造“金融+AI”融合创新高地。支持建设安全合规的大模型训练专区,同时联合国家级实验室共建垂直领域大模型调优平台,为金融机构提供专属大模型定制服务,并为初创企

业提供大模型测试验证环境。设立百亿级“金融AI”创投基金,发挥“监管沙盒”机制作用,推进技术研发与合规应用双轮驱动。

深化场景开放与央地协同。通过建设“城市治理大模型中枢”,推动政务、医疗、文化等领域高价值场景开放;依托央企资源共建创新联合体,制定AI伦理与算法备案标准;推进公共数据资源化运营,建立分级脱敏机制,加速AI技术在关键领域的落地。

构建“AI人才驿站”生态。实施“首都AI人才绿卡”制度,强化产教融合与“AI+微学位”教育,建设国际人才社区和离岸创新基地,从根本上创新AI人才培养机制、改善AI人才结构。

人工智能的竞争归根结底是创生生态的竞争。北京拥有政策、人才、技术、资本等多重优势,通过技术赋能、场景协同与人才聚合等“组合拳”突破发展瓶颈,才能真正建成具有全球影响力的人工智能创新高地。这不仅关乎首都AI产业的未来,更承载着中国在智能时代参与并引领全球科技竞争的战略使命。

行业分析

本报讯(记者 王薛滔)9月25日,上海新国际博览中心群贤毕至。以“坚持开放包容,携手创新发展”为主题的CISMA2025国际合作发展论坛在此举行,吸引了全球缝制机械行业的目光。在当前全球鞋服产业链经历深度调整与重塑的背景下,如何携手构建更具韧性且可持续的产业新生态,成为摆在所有从业者面前的共同课题。

论坛上,中国缝制机械协会理事长杨晓京系统地梳理了中国缝制机械行业在新格局下的转型成果,并勾勒出清晰的未来发展方向。他指出,缝制机械是支撑服装、箱包、鞋帽、家纺乃至汽车等产业发展的关键环节,维系着下游5.7万亿美元产值、超1亿产业工人与爱好者的生活与发展,是连接市场、融合产业、促进创新、沟通文化的重要力量,更是推动全球经济、维护社会稳定、创造美好生活的的重要引擎。他强调,伴随用户需求变化与科技进步,中国缝制机械行业积极推动转型升级:一是坚持需求导向,推动产品创新。积极适应用户行业个性化定制、“小单快反”等新需求,加强有针对性的产品研发,加强科技成果转化应用。二是坚持结构调整,推动产业创新。在巩固传统应用领域的同时,不断拓展汽车内饰、医疗健康、智能家居、户外用品、产业用纺织品等新兴领域的定制化开发和整厂解决方案;推动信息技术、AI技术、机器人技术在行业中的应用。三是坚持对外开拓,推动市场创新。拓宽国际化视野,培育国际化团队,提升国际影响力,在印度、越南、美国、孟加拉、土耳其等传统市场的基础上,不断开拓东南亚、南亚、俄罗斯、中亚、中南美、中东、北非等新兴市场。四是坚持合作共赢,推动协同创新。不断强化整车分工协作关系、基础保障关系,以及制造企业与商贸企业的市场协同关系、服务支持关系;建立协同创新机制,实现资源共享、优势互补,提升产业链的整体效率。

面对变革,杨晓京向全球同业发出三项倡议:一是聚焦新质生产力,携手在运动控制、智能传感等关键技术领域合作突破,打造协同创新优势;二是聚焦转型,共同拓展智能制造、绿色制造和数字化转型新模式;三是聚焦发展,培育开放融合、合作共赢的新体系,共筑健康的行业生态。

此外,中国服装协会专职副会长焦培,中国缝制机械协会副理事长吴吉灵、日本缝制机械工业会秘书长内藤智分别就全球服装产业链格局、国内外市场变化、行业互访必要性等议题进行了深度分析。杰克科技、法国力克等企业代表也围绕服装企业转型和出海策略等实践话题分享了宝贵经验。

在全球化的今天,信息碎片化是阻碍决策的一大难题。CISMA2025国际合作发展论坛的价值,正是在于打造了一个跨越国界的“零时差”对话平台。与会代表普遍认为,论坛将散落于世界各地的碎片化信息汇聚成“一张图”,既精准把脉合作风向,又第一时间锁定潜在商机。在新的产业格局下,该论坛不仅是思想碰撞的“加速器”,更是成果落地的“转化器”,必将为缝制机械全产业链带来可量化、可持续、可复制的深远价值。

全球产业链格局变动 缝制机械如何破局

消费观察

“国补”持续发力 3000亿元资金如何点燃消费新热情?

国庆期间,在山东德州一家电子产品专卖店内,醒目的补贴标识吸引了众多消费者体验产品,比价咨询。“这补贴政策真好!”市民牛女士欣喜地分享,用优惠券买电脑省下的钱,还能配一副好耳机,这波政策红包太受欢迎了,自己抢了10分钟才领到优惠券。

这背后,是国家层面真金白银的持续注入。近日,国家发展改革委会同财政部,向地方下达了今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此,全年3000亿元中央资金已全部下达。

一笔笔资金活水,如何悄然汇入经济的毛细血管,激活消费的“一池春水”?

“在国家补贴政策的引领下,近两年投资和消费动能强劲,有力拉动了经济增长。‘国补’通过资金补贴降低消费成本,直接刺激消费;消费产生效益,推动经济增长;增长带动收入提升,进而再次拉动消费。”北京大

学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑在接受记者采访时表示,一个“补贴一消费—增长—收入—再消费”的良性循环逐渐形成,为经济发展注入源源不断的内生动力。

曾经,乡村居民购置家电,不仅要等待商家举行促销活动,还要辗转奔走于城乡之间;如今,指尖轻点,补贴即刻兑现,商品直达家里。这不仅是购物方式的变迁,更是发展成果共享、城乡距离弥合的深刻体现。

消费市场的热浪,离不开各地的积极响应。面对“金九银十”与“双节”叠加的消费旺季,各地精准施策,为消费市场按下“升级键”,促进消费增长。这不仅是购物方式的变迁,更是发展成果共享、城乡距离弥合的深刻体现。

消费市场的热浪,离不开各地的积极响应。面对“金九银十”与“双节”叠加的消费旺季,