

“双节”消费 热力十足

2025年国庆中秋假期期间，全国消费市场供销两旺，多地通过商圈活动、惠民促销与商品保障三重举措激发消费潜力。海南汽车市场多元活力迸发，新能源车借政策东风销量攀升，燃油车加码优惠争夺市场；泉州启动贯穿秋冬的“悦购泉州”消费季，百店集结发放消费券，联动世遗文化打造文旅消费高地；沈阳则涌现“反向旅游”热潮，本地家庭深度探索城市非遗街区与咖啡小巷等新地标。

从政策驱动到文化赋能，从跨城购物到本地探新，消费市场在多元场景中释放蓬勃动能。

百店集结点燃消费热

福建泉州启动秋冬购物盛宴

本报讯（记者 李福琳）国庆中秋假期前夕，福建省泉州市消费市场已提前升温。9月26日上午，位于涂门街的中闽百汇超市刚开门便迎来大批顾客，货架上中秋博饼用品、生活物资琳琅满目，往来消费者摩肩接踵。“节前客流量明显上升，民生类商品销量增长也很明显。我们备货量比平时增加三成，全力保障节日供应。”超市负责人告诉记者，企业已调试好支付系统，准备在消费季推出叠加优惠活动。

超市的繁忙场景，是泉州以民生需求为导向，推动消费复苏的缩影，一场贯穿秋冬的消费盛宴在全市展开。记者从泉州市商务局获悉

悉，“购在中国 全闽乐购 悅购泉州”2025美好生活消费季于9月30日正式启动，将持续至2026年1月3日，是泉州史上跨度最长的消费促进活动。截至目前，全市已有近百家鞋服、商超百货企业及超百家店铺报名参与，涵盖连锁商超、本土品牌旗舰店、离境退税商店等多类业态。

本次消费季首次统筹300万元市级资金与企业共同发放消费券，并创新将离境退税商店纳入适用范围，实现“消费券+离境退税”政策叠加。泉州市商务局相关负责人介绍，目前全市已有34家退税商店开通“即买即退”服务，占全省总量的26.5%。境外

游客在参与店铺消费时，可先使用消费券抵扣，再办理退税，相当于享受双重优惠。“我们已准备好特色商品清单，并设立手礼专区，以迎接更多海内外顾客。”一位参与活动的退税商店经营者表示。政企联动不仅扩大了优惠覆盖面，也通过严格的企业信用审核机制，确保活动规范透明。

面对节假日消费需求集中释放，泉州市发展和改革委员会于9月28日至10月8日全面启动平价销售机制，覆盖粮、油、肉、蛋、菜、水果等六类17个品种，通过政府补贴稳定民生商品价格。

在泉州鲤城区某平价商店，市民李女士告诉记者：“鸡蛋和青菜价格比市场价低10%左右，节假日

海南汽车消费市场多元活力竞相迸发

本报记者 郑红梅 □ 邵长伟

作为消费市场的重要支柱，2025年国庆中秋假期前，海南各地的汽车销售人气渐旺，新车亮相、促销活动层出不穷，汽车销售行业展现出强劲的经济动能。记者在海口、三亚等地汽车销售一线实地采访发现，城乡居民汽车消费呈现出供需两旺的多元活力。

新能源汽车热度持续攀升
政策与营销双驱动

“之前有些客户还在犹豫，现在都抓紧时间来看车，就想赶上政策的末班车。”在海口比亚迪海南昌迪4S店，秋分主题的装饰让展厅充满节日氛围，比亚迪元UP等车型前，咨询的消费者络绎不绝。销售人员表示，新能源汽车购置税减免倒计时100天的消息，极大刺激了消费需求。

三亚福德丰田机场店则用“算账式”营销，清晰列出比亚迪旗下多款

车型因购置税政策可能变化的金额，让消费者直观感受到优惠力度。秦Plus、宋L等车型的咨询量因此大幅上涨，店内人气十足。

除了比亚迪，其他新能源品牌也积极布局假期市场。吉利河海南欧添体验中心推出“情满中秋喜迎国庆”活动，涵盖到店礼、订车礼等八重大礼，5.98万元起的特价车以及至高2.3万元的置换补贴，吸引了众多消费者。

燃油车优惠加码
全力争夺市场份额

面对新能源汽车的强势表现，燃油车品牌也通过加大优惠力度来抢占市场。上汽大众海口美兰澳众店开展“金九展销季共享好价时”活动，帕萨特Pro换新落地价15.99万元起，还提供动力总成终身质保。销售人员告诉记者，假期家庭出行需求旺盛，燃油车的长途续航稳定性仍是部分消费者的考量因素，所以他们针对

新车型集中交付
消费体验再升级

上汽奥迪海口世奥店，一场A5L集体交付仪式温馨举行。车主们手捧鲜花，与爱车合影留念，喜悦之情溢于言表。“本来还担心假期前拿不到车，没想到这么顺利，正好能开着新车带家人假期出游。”车主李先生难掩激动。这种集体交付的形式，不仅让车主拥有更强的仪式感，也彰显了品牌对消费者体验的重视。

同时，尚界H5也于9月底陆续开

始交付，1小时内大定突破1万台的成绩，充分体现了市场对新车型的认可。该车型以远超同级的空间、智能配置，15.98万元起的售价，加上至高43788元的首销权益，成为假期前汽车消费市场的热门之选，吸引了众多追求高性价比和新技术的消费者。

从一线探访情况来看，如今海南城乡居民的汽车消费，已不再局限于简单的代步需求。在海口的多家汽车展厅，既能看到适合家庭出行的MPV车型，也有针对年轻潮流群体的个性化车型。消费者在关注价格、性能的同时，对车辆的智能化配置、外观设计、品牌文化等方面，也提出了更高要求。

海口市汽车流通行业协会执行会长段卫宾表示：“假期前的海南汽车消费市场，呈现出新能源汽车持续升温、燃油车优惠加码、新车型集中交付等特点，消费者需求更加多元化、个性化。这既反映出海南汽车消费市场的活力，也对汽车品牌的产品力、营销力提出了更高要求。随着市场竞争的加剧和消费升级，海南汽车市场将朝着更细分、更注重体验的方向发展。”

区。目前，这里已从一条普通街巷蝶变为沈阳最具活力的文化新地标之一。在咖啡小巷所在的3.44平方公里区域内有178家咖啡饮品店，这些咖啡店包括瑞幸、麦吉等全球连锁品牌，更多的是独具特色的独立咖啡馆，一店一品，充满文艺范儿。咖啡馆散落在26座文物和历史建筑之间，历史与现代、传统与创新在这里交融交汇。近两年，咖啡小巷年游客到访量达200万人次，超过三分之一是外地游客，营业总收入已超过2亿元。

记者发稿前，段先生打来电话说：“出行计划又改了。这个假期，全家人离不开沈阳了，准备重新认识家乡。”

辽宁沈阳：过节不出城 “反向旅游”正当时

本报讯（记者 孟祥山）9月24日，家住辽宁省沈阳市苏家屯区的段先生在某媒体平台上留言：“假期外出四天，在沈阳玩四天，安排好了。”

而在归国好友的提议下，段先生不但改变了聚会地点，也改变了自家的出行计划。“好友要求去的两个地方分别是：咖啡小巷和耳朵眼胡同。我听说过这两个地方，但一直没机会去。作为老沈阳人，有点儿惭愧。”段先生说。

记者从沈阳市沈河区委宣传部

了解到：国庆中秋长假前，沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同，依托方城区域资源优势，引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”，通过场景重塑，新兴业态植入、高科技数字展示等手段，新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手作店铺和非遗文创展位，生动还原了老沈阳四街上的店铺样貌，是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午，耳朵眼胡同、头条胡同将

山西代表团携数字成果亮相第四届全球数贸会

本报讯（记者 刘自昌）9月25日，以“数字贸易 通商全球”为主题的第四届全球数字贸易博览会（以下简称“数博会”）在杭州大会中心开幕。在为期5天的会期内，由山西省商务厅组织的山西代表团参加了展览展示、成果发布、考察对接等一系列活动。

作为全国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，此次数博会以“数字贸易与人工智能深度融合”为主线，聚焦数字经济贸易、数字技术服务、数字产品贸易和数据贸易五大细分领域，设立1个主题展区和数字文娱、数智出行、人工智能、丝路电商、数字医疗、智慧空间、智慧物流等7个特色产业展区。

山西展区位于丝路电商展区，面积200平方米，重点呈现“一带一路”电子商务合作新进展。展区聚焦AI机器人技术服务与应用、无人机技术、仓储物流智能管理系统、智慧档案元数据产业链服务、数字医疗等数字化应用场景与前沿技术，汇聚了山西特斯拉科技有限公司、山西泓茗网络科技集团有限公司

公司、山西振东健康产业集团有限公司等19家企业，涵盖数字经济龙头企业、重点电商平台、优秀乡村e镇及“一带一路”外贸企业等，集中展示了山西省在数字化领域的最新成果。

近年来，山西省坚持把发展数字经济作为转型发展的核心引擎和重要抓手，将推动实施《山西省推进数字经济全面发展实施方案（2022—2025）》列为省政府年度重大行政决策事项，先后建成了国家级互联网骨干直联点、国家先进计算太原中心两大“重器”。

据了解，山西省数字经济发展“十四五”规划提出，力争到2025年，全省数字经济占GDP比重达到35%，数字经济核心产业增加值突破1万亿元，数字经济对GDP贡献率超过50%。

全国县域商业消费季活动启动仪式上发布了全国县域商业促消费活动内容。中国连锁经营协会、全国大型流通企业发出参与“新大集新服务新消费”县域商业消费季活动倡议。更为亮眼的是，AI数字人“荆荆”“楚楚”发布了湖北省县域消费地图。此次活动，全国县域

地方资讯

本报讯（记者 默晓龙）日前，商

务部联合湖北省人民政府开展的2025年“新大集新服务新消费”全国县域商业消费季活动在湖北省恩施州宣恩县启动。9月至11月活动期间，全国各省商务主管部门精心组织了31场重点活动。商业活动与民俗文化有机结合，“老字号”与“新消费”相得益彰，各有特色、一地一亮点。

作为全国主会场，湖北省组织了17个地市州共同开展256场形式多样的主题促消费活动，以特色大集、灯会庙会、商业街区等县域商业设施为重点，同步推出“打折促销”“品牌酬宾”“团队拼单”等多重优惠政策，全力营造火热县域消费氛围，持续释放县域消费潜力。

新服务吸引新人气。在宣恩县丹峰下穿通道，以伍家台贡茶历史为主题的情景剧，吸引了大批游客观看。民俗旅拍服务同步开展，目前，宣恩县城仙山贡水区已打造一步一景，成为众多热爱拍照打卡的消费者聚集地，旅拍新消费已经逐渐成为宣恩旅游消

商业合作项目进行了现场签约，涵盖30余家国家级、省级、市级的企业签订了项目合作协议，总签约金额超30亿元。

新大集拉动新消费。9月16日19时至21时，在恩施州宣恩县城沿河两岸开设特色水上集市，商家与NPC以特定古风造型进行集市售卖，形式新颖、文化元素突出，深受年轻消费者喜爱。家电、3C数码、汽车等商品集中亮相，以旧换新、专项优惠福利、促销大礼包抽奖等各类活动精彩推出，现场消费火热。

新服务吸引新人气。在宣恩县丹峰下穿通道，以伍家台贡茶历史为主题的情景剧，吸引了大批游客观看。民俗旅拍服务同步开展，目前，宣恩县城仙山贡水区已打造一步一景，成为众多热爱拍照打卡的消费者聚集地，旅拍新消费已经逐渐成为宣恩旅游消

费增长的新消费模式。在钟楼至丹峰广场沿线，还设置了宣恩特色的节目表演，三棒鼓、宣恩耍耍、滚龙莲厢等轮番上演。

新消费激发新潜力。在宣恩县河滨广场下穿通道，遍布特色“一元”摊。同时还有宣恩文创产品区、特色小吃区、手工艺品专区以及其他地区特色项目摊位，让游客体验沉浸式逛夜市。在宣恩县慈溪街，烤鱼夜宴同步开席，由县域内烤鱼商家举办的烤鱼技能展示及品鉴活动，不仅在县域内展示烤鱼作品，还邀请逛集的市民免费品尝。

据了解，在商务部的大力支持下，湖北省累计支持各类县域建设商业设施1000余个，县域商业建设行动取得系列成效。近年来，在政策的带动下，

2025年“新大集新服务新消费”

全国县域商业消费季活动在湖北启动

本报

记者

王薛淄

摄

影

像

视

频

道

网

络

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广

播

台

广

电

影

视

频

道

广