

“双节”消费热力十足

2025年国庆中秋假期期间,全国消费市场供销两旺,多地通过商圈活动、惠民促销与商品保障三重举措激发消费潜力。海南汽车市场多元活力迸发,新能源车借政策东风销量攀升,燃油车加码优惠争夺市场;泉州启动贯穿秋冬的“悦购泉州”消费季,百店集结发放消费券,联动世遗文化打造文旅消费高地;沈阳则涌现“反向旅游”热潮,本地家庭深度探索城市非遗街区与咖啡小巷等新地标。

从政策驱动到文化赋能,从跨城购物到本地探新,消费市场在多元场景中释放蓬勃动能。

百店集结点燃消费热

福建泉州启动秋冬购物盛宴

本报讯 (记者 **李福琳**) 国庆中秋假期前夕,福建省泉州市消费市场已提前升温。9月26日上午,位于涂门街的中间百汇超市刚开门便迎来大批顾客,货架上中秋月饼用品、生活物资琳琅满目,来往消费者摩肩接踵。“节前客流量明显上升,民生类商品销量增长也很明显。我们备货量比平时增加三成,全力保障节日期间供应。”超市负责人告诉记者,企业已调试好支付系统,准备在消费季推出叠加优惠活动。

超市的繁忙场景,是泉州以民生需求为导向、推动消费复苏的缩影,一场贯穿秋冬的消费盛宴在全市展开。记者从泉州市商务局获

悉,“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025美好生活消费季于9月30日正式启动,将持续至2026年1月3日,是泉州史上跨度最长的消费促进活动。截至目前,全市已有近百家鞋服、商超百货企业及超百家电铺报名参与,涵盖连锁商超、本土品牌旗舰店、离境退税商店等多类业态。

本次消费季首次统筹300万元市级资金与企业共同发放消费券,并创新将离境退税商店纳入适用范围,实现“消费券+离境退税”政策叠加。泉州市商务局相关负责人介绍,目前全市已有34家退税商店开通“即买即退”服务,占全省总量的26.5%。境外

游客在参与店铺消费时,可先使用消费券抵扣,再办理退税,相当于享受双重优惠。“我们已准备好特色商品清单,并设立伴手礼专区,以迎接更多海内外顾客。”一位参与活动的退税商店经营者表示。政企联动不仅扩大了优惠覆盖面,也通过严格的企业信用审核机制,确保活动规范透明。

面对节假日消费需求集中释放,泉州市发展和改革委员会于9月28日至10月8日全面启动平价销售机制,覆盖粮、油、肉、蛋、菜、水果等六

大类17个品种,通过政府补贴稳定民生商品价格。在泉州鲤城区某平价商店,市民李女士告诉记者:“鸡蛋和青菜价格比市场价低10%左右,节假日

买菜更安心。”

消费季期间,泉州将推出超百场市县联动促消费活动,涵盖鞋服、美食、文创、体育、文旅等多个领域。例如,晋江文旅购物公园将以时尚音乐节带动年轻消费群体;安溪、永春、德化三地联合推出“茶瓷香伴”产业融合活动;中山南路将举办沉浸式宋元市井主题巡游,重现古港繁华。此外,作为海丝起点城市,泉州将消费季与世遗文化深度融合,通过“世遗十二时辰”主题线路、非遗文化周、闽南戏剧展演等活动,让游客在购物中感受千年文脉。泉州市文旅局同步推出“漫游泉州”计划,涵盖十余精品路线、千场文旅活动及万份特色好礼,推动“流量”变“留量”。

从超市货架到世遗景点,从本地市民到境外旅客,泉州正以一场层次丰富、惠及全域的消费季,展现其作为文旅消费高地的独特魅力。

海南汽车消费市场多元活力竞相迸发

本报记者 **郑红梅** 口 **邵长伟**

作为消费市场的重要支柱,2025年国庆中秋假期前,海南各地的汽车销售人气渐旺,新车亮相、促销活动层出不穷,汽车销售行业展现出强劲的经济动能。记者在海口、三亚等汽车销售一线实地采访发现,城乡居民汽车消费呈现出供需两旺的多元活力。

新能源汽车热度持续攀升
政策与营销双驱动

“之前有些客户还在犹豫,现在都抓紧时间来看车,就想赶上政策的末班车。”在海口比亚迪海南昌道4S店,秋分主题的装饰让展厅充满节日氛围,比亚迪元UP等车型前,咨询的消费者络绎不绝。销售人员表示,新能源汽车购置税减免倒计时100天的消息,极大刺激了消费需求。

三亚福德丰迪机场店则用“算账式”营销,清晰列出比亚迪旗下多款

燃油车优惠加码
全力争夺市场份额

面对新能源汽车的强势表现,燃油车品牌也通过加大优惠力度来抢占市场。上汽大众海口美兰澳众店开展“金秋展销季尊享好价时”活动,帕萨特Pro换新落地价15.99万元起,还提供动力总成终身质保。销售人员告诉记者,假期家庭出行需求旺盛,燃油车的长途续航稳定性仍是部分消费者的考量因素,所以他们针对

新车型集中交付
消费体验再升级

上汽奥迪海口世奥店外,一场ASL集体交付仪式温馨举行。车主们手捧鲜花,与爱车合影留念,喜悦之情溢于言表。“本来还担心假期前拿不到车,没想到这么顺利,正好能开着新车带家人假期出游。”车主李先生难掩激动。这种集体交付的形式,不仅让车主拥有更强的仪式感,也彰显了品牌对消费者体验的重视。

同时,尚界H5也于9月底陆续开

辽宁沈阳:过节不出城“反向旅游”正当时

本报讯 (记者 **孟祥山**) 9月24日,家住辽宁省沈阳市苏家屯区的段先生在某媒体平台留言:“假期外出四天,在沈阳玩四天,安排好了。”

而在归国好友的提议下,段先生不但改变了聚会地点,也改变了自家的出行计划。“好友要求去的两个地方分别是:咖啡小巷和耳朵眼胡同。我听说过这两个地方,但一直没机会去。作为老沈阳人,有点儿惭愧。”段先生说。

记者从沈阳市沈河区区委宣传部

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

联袂推出“双节寻味·匠居世面”互动表演:街头“铜人”互动合影,女子乐演奏、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

地方资讯

山西代表团携数字成果亮相第四届全球数贸会

本报讯 (记者 **刘自昌**) 9月25日,以“数字贸易 商通全球”为主题的第四届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州大会展中心启幕。在为期5天的会期内,由山西省商务厅组织的山西代表团参加了展览展示、成果发布、考察对接等一系列活动。

作为全国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,本届数贸会以“数字贸易与人工智能深度融合”为主线,聚焦数字订购贸易、数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易五大重点领域,设立1个主题展区 and 数字文旅、数智出行、人工智能、丝路电商、数字医疗、智慧空间、智慧物流等7个特色产业展区。

山西展区位于丝路电商展区内部,面积200平方米,重点呈现“一带一路”电子商务合作新进展。展区聚焦AI机器人技术服务与应用、无人机技术、仓储物资智能管理系统、智慧档案元数据产业生态链服务、数字医疗等数智化应用场景与前沿技术,汇聚了山西瀚特斯特达科技有限公司、山西泓茗网络科技集团有限公

司、山西振东健康产业集团有限公司等19家企业,涵盖数字经济龙头企业、重点电商平台、优秀乡村e镇及“一带一路”外贸企业等,集中展示山西省在数字化领域的最新成果。

近年来,山西省坚持把发展数字经济作为转型发展的核心引擎和重要抓手,将推动实施《山西省推进数字经济全面发展实施方案(2022—2025)》列为省政府年度重大行政决策事项,先后建成了国家级互联网骨干直联点、国家先进计算太原中心两大“重器”,布局了第三代半导体、光伏、信息技术融合三条数字产业领域省级重点产业链建设,打造了山西数据流量谷、尧都云商产业园等8个省级数字经济示范园区。去年,全省产业数字化占数字经济增加值规模达86.2%,数字经济规模持续壮大,对GDP的贡献持续增强。

据悉,展会期间,山西代表团还积极对接国内外一流数字贸易企业、链主企业及海外交易团,推动全省企业与各方深入交流,拓展市场空间,争取更多务实合作。

本报讯 (记者 **晓默龙**) 日前,商务部联合湖北省人民政府开展的2025年“新大集新服务新消费”全国县域商业消费季活动在湖北省恩施州宣恩县启动。9月至11月活动期间,全国各省市商务主管部门精心组织了31场主题活动,“老字号”与“新消费”相得益彰,各个特色、一地一亮点。

作为全国主会场,湖北省组织了17个地市州共同开展256场形式多样的主题促消费活动,以特色大集、灯会庙会、商业街区等县域商业设施为重点,同步推出“打折促销”“品牌酬宾”“团队拼单”等多重优惠政策,全力营造火热县域消费氛围,持续释放县域消费潜力。

全国县域商业消费季活动启动仪式上发布了全国县域商业促消费活动内容。中国连锁经营协会、全国大型流通企业发出参与“新大集新服务新消费”县域商业消费季活动倡议。更为亮眼的是,AI数字人“荆荆”“楚楚”发布了湖北省县域消费地图。此次活动,全国县域

商业合作项目进行了现场签约,涵盖30余家国家级、省级、市县级的企业签订了项目合作协议,总签约金额超30亿元。新大集拉动新消费。9月16日19时至21时,在恩施州宣恩县城沿河两岸开设特色水上市集,商家与NPC以特定古风造型进行集市售卖,形式新颖、文化元素突出,深受年轻消费群体喜爱。家电、3C数码、汽车等商品集中亮相,以旧换新、专项优惠福利、促销大礼包抽奖等各类活动纷纷推出,现场消费火热。

新服务吸引新人气。在宣恩县丹峰下穿道通,以伍家台贡茶历史为主题的情景剧,吸引了大批游客观看。民俗旅拍服务同步开展,目前,宣恩县城旅拍服务已打造进一步一景,成为众多热爱拍照打卡的消费者聚集地,旅拍新消费已逐渐渐成为宣恩旅游消

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

了解到:国庆中秋长假前,沈阳中街耳朵眼胡同已然全新亮相。这条外窄内宽、曲径通幽的胡同,依托方城区域资源优势,引进落成“百工坊——非遗传承工匠之家”,通过场景重塑、新兴业态植入、高科技数字展示等手段,新增木雕、剪纸、满族刺绣等传统手店铺和非遗文创展位,生动还原了老沈阳四平街上的店铺样貌,是集便民服务、非遗传承、文化展示等多种形态为一体的打卡街区。国庆节期间的每天下午,耳朵眼胡同、头条胡同将

聚焦黑龙江

黑龙江自贸试验区再添国家级制度创新成果

本报讯 (记者 **佟强** 口 **李荣耀** **贾文杰**) 近日,商务部印发自贸试验区第六批“最佳实践案例”,在全国各地相关领域深化改革、扩大开放工作中推广。黑龙江自贸试验区绥芬河片区《国际危险品道路运输“一证双线”新模式》案例入选。绥芬河片区成为全国首个实行国际危险品道路运输“一证双线”的自贸片区,为国内相关地区在提升口岸国际危险品道路运输效能方面提供了新经验。

该案例聚焦国际道路运输便利化领域,结合市场主体需求和风险防范,创新一张国际危险品道路运输车辆特别行车许可证两条运输路线的新模式。在传统模式下,特别行车许可证只注明一条境内运输路线,国际危险品道路运输车辆入境后只能到达一个目的地场站进行换装,多辆车集中入境时,受单一场站换装能力限

制,易发生人车滞留,存在安全隐患。新模式下,车辆查验通关后,企业可根据换装价格、排队情况、服务质量等换装需求,自由选择目的地场站,最大限度节省了排队时间。多辆危险品运输车辆同时进境时,可进行分流换装,能节省3—5小时,多场换装的良性竞争还使得每吨换装费用由200元下降至150元,运营成本降低25%。

自2019年8月国务院批复设立以来,黑龙江自贸试验区聚焦重点领域推进制度创新,围绕贸易投资自由化便利化、对俄开放合作、培育特色产业和新业态新模式等方面积极开展首創性、差异化、集成性改革探索,累计生成700余项创新成果,发布9批192项省级创新实践案例,4项制度创新成果在全国复制推广。

黑龙江逊克口岸迎来首批冰鲜水产品

本报讯 (记者 **佟强**) 日前,满载俄罗斯冰鲜大麻哈鱼的冷藏车驶入逊克口岸冰鲜水产品指定监管场地,海关关员第一时间开展现场查验,精确检测货物中心温度、详细核对标签信息,以最短时间将冰鲜水产品交付企业手中。

此次进口冰鲜大麻哈鱼总重量9.45吨,逊克海关全程跟踪指导货运流程,建立农产品“绿色通道”,采取“即到即查、即查即放”便利措施,保障冰鲜水产品安全高效通关。

逊克口岸进境冰鲜水产品指定监管

场地位于2024年底验收,为推动监管场地高质量运营,进一步发挥口岸平台作用,逊克海关积极开展“关长送政策上门”活动,主动对接企业,深入了解货物来源、运输方案及通关诉求,同时,提前组织关员开展业务培训和模拟演练,优化现场查验流程,全力保障业务顺利落地。

逊克海关关长王军表示:“我们将持续优化监管服务,压缩通关时间,保障跨境冷链物流安全顺畅,助力更多优质水产品通过逊克口岸进入国内市场,推动中俄边境贸易提档升级。”

企业动态

中粮可口可乐全国首家数智化工厂

在西安经开区投产

本报讯 (记者 **樊春勤** **赵莉** 口 **张巍莹**) 9月16日,中粮可口可乐全国首家数智化工厂在西安经开区投产。

据了解,该项目总投资10亿元,占地170亩,厂房建设面积约8.2万平方米,规划建设7条饮料生产线与1条糖浆生产线,全面达产后年产量将超112.9万吨,投产后将

成为中粮可口可乐西21区域供应链的核心枢纽。

西安经开区相关负责人表示,中粮可口可乐陕西西21工厂的高效投产,是中粮集团与西安经开区双方共赢发展新的起点,经开区将全力保障龙头企业的经营、生产和生活,为推动区域经济高质量发展作出更大贡献。

江苏昆山农商银行首笔直联2.5层货币桥业务落地

本也更低。该行在中国人民银行苏州分行昆山营管部的指导下,通过梳理历史跨境收付款数据,精准锁定辖内某跨境支付企业,主动推介该创新产品,密切跟进并提供全流程保障服务,成功为企业完成跨境资金数字化清算。

某企业长期从事海外贸易,跨境支付耗时较长、手续繁琐。该行客户经理在主动走访中了解到企业需求,迅速组建专业团队,定制“货币桥”方案,通过绿色通道快速完成系统对接和流程测试,最终确定该笔贷款高效、安全到账。企业负责人表示:“从前贷款跨境流转往往需要数天,现在几分钟就能完成,而且成本更低,解决了我们的大麻烦。”

未来,昆山农商银行将以此为契机,积极拓展应用场景,探索在跨境电商、外汇衍生品交易等更多元场景下的应用;扩大客户覆盖面,将服务延伸至更多有跨境结算需求的中小微企业;提升服务能级,不断优化流程,为企业“走出去”参与国际竞争提供更加高效、安全、全面的跨境金融综合服务。

2025年“新大集新服务新消费”

全国县域商业消费季活动在湖北启动

费增长的新消费模式。在钟楼至丹峰广场沿线,还设置了宣恩特色的节目表演,三棒鼓、宣恩耍耍、滚龙莲厢等轮番上演。

新消费激发新潜力。在宣恩县河滨广场下穿道通,遍布特色“一元”摊。同时还有宣恩文创产品区、特色小吃区、手工艺品专区以及其他地区特色项目摊位,让游客体验沉浸式逛夜吃夜市。在宣恩县惹溪街,烤鱼夜宴同步开幕,由县城内烤鱼商家举办的烤鱼技能展示及品鉴活动,不仅在区域内展示烤鱼作品,还邀请近集的市民免费品尝。

据了解,在商务部的大力支持下,湖北省累计支持各类县域建设商业设施1000余个,县域商业建设行动取得系列成效。近年来,在政策的带动下,

湖北纳入县域商业体系建设的县(市、区)社零额占全省比重从57.9%提升到67.83%,乡村消费品零售额4211.90亿元,同比增长5.3%,县域消费对全省的支撑效应愈加突出。截至目前,湖北共有17个县(市、区)入选全国县域商业“领跑县”典型案例,20家单位分别入选全国数字化商贸流通龙头企业典型案例、全国县域直播电商中心(村播学院)典型案例。

推进县域商业体系建设是畅通城乡经济循环、推进城乡要素双向流动的关键举措。“新大集新服务新消费”全国县域商业促消费活动是持续释放消费潜力、加快促进城乡共同繁荣发展的重要手段。接下来,湖北省还将持续发力,为加快建成中部地区崛起的重要战略支点贡献商务力量。

公告栏

拍卖公告
受委托,我公司定于2025年10月17日上午9:00在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(http://paimai.cai123.org.cn)依法对如下标的进行公开拍卖,请有意竞买人于2025年10月17日上午8:30,至拍卖地点:中国拍卖行业协会网络平台(http://paimai.cai123.org.cn)查看标的。
一、拍卖标的:为15处房产,标的信息以中拍网公示为准。
二、报名及保证金交纳截止时间:2025年10月16日下午16:00。
三、标的的展示时间:自公告之日起至拍卖会前一天(工作日:8:00—16:00)。
四、拍卖标的的展示地点:标的所在地。
五、竞买人应在竞买前向拍卖人了解标的成交价款、拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。
六、标的以现状拍卖,拍卖公司不承担瑕疵担保责任。
七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八、标的以现状拍卖,拍卖公司不承担瑕疵担保责任。
九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
二十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
三十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
四十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
五十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
六十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
七十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
八十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
九十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百零九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百一十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百二十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百三十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百四十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百五十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百六十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十二、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十三、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十四、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十五、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十六、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十七、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十八、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百七十九、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百八十、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百八十一、竞买人应自行承担因参与竞买而产生的所有费用。
一百八十二、竞买人应自行承担因参与