

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

第十五届中国轻工业信息化大会在北京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

应用人工智能 发展新质轻工

本报讯 (记者 解磊) 为贯彻党中央发展“数字经济”的决策部署,落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》、工信部《轻工业数字化转型实施方案》,推动轻工消费品行业新质化、高质量发展,9月25日,以“AI赋能·消费焕新”为主题的第十五届中国轻工业信息化大会暨第二届消费品行业工业互联网数字化转型高质量发展大会在北京举办。中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国工程院院士沈昌祥出席大会并作《用自主可信计算 AI 产品构建工业互联网安全生态》主题报告。北京市石景山区经信局党组书记、二级巡视员田纬,工业和信息化部信息技术发展司两化融合推进处马径坦,工业和信息化部赛迪研究院消费品工业所所长李博洋,黑龙江省工信厅二级巡视员王宇等出席会议。会议由中国轻工业联合会秘书长、中国轻工业信息中心主任郭永新主持。

张崇和在讲话中指出,当前,数字经济浪潮奔涌,人工智能加速迭代,给人们生产生活方式带来前所未有的深刻变革。党中央、国务院高瞻远瞩,发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。近年来,轻工业贯彻习近平总书记要求,落实党中央、国务院部署,大力发展战略经济,人工智能应用取得了丰硕成果:一是轻工两化建设扎实推进。轻工业在设备设施数字化、关键工序数控化、数字化研发工具普及等方面取得显著进展。2024年,轻工业企业数字化研发设计工具普及率达84.9%,网络化协同企业占比达47.2%,开展个性化定制企业占比达18.3%,分别高于全国平均水平0.8、2.0和2.8个百分点。截至今年上半年,轻工业企业数字化研发工具普及率进一步提升到86.2%,经营管理数字化普及率达到82.3%,轻工智能化基础进一步夯实。二是智能制造水平明显提升。家电、食品、缝制机械等行业,大规模应用AI视觉检测、智能分拣、智能预测维护技术,提质增效成果显著。目前,全世界共有灯塔工厂201家,中国达到85家,其中轻工行业28家,占全国总量的33%。我国国家级5G工厂达1260家,其中轻工行业167家,占比达13%。轻工业智能化已具领先水平。三是新产品新体验不断涌现。轻工智能家居产品、个性化定制产品,功能健康食品日益丰富,智能玩具、智能乐器、智能眼镜快速发展,创造了新消费。四是新模式新服务应用普及。人工智能开创多样化新场景,为市场注入强劲活力。日益普及的新模式、新应用,让供应链、价值链与互联网互融互通,极大提升了轻工业现代化水平。

人工智能技术的应用,为轻工业稳健发展提供了重要支撑。今年前7个月,轻工业营业收入13.2万亿元,实现利润7601亿元,工业增加值同比增长6.7%,为国民经济稳增长做出积极贡献。张崇和指出,当前人工智能应用仍存在点状化、不均衡、深度不足的问题。面向未来,轻工行业必须以更系统的谋



图为第十五届中国轻工业信息化大会暨第二届消费品行业工业互联网数字化转型高质量发展大会现场。

划、更有力的举措,推动“人工智能+”在轻工业走深向实。轻工行业企业,要落实国务院“人工智能+”行动意见,落实工信部轻工业和食品工业数字化转型实施方案。要应用人工智能技术,推动轻工技术创新、产业转型和消费升级,促进轻工新质发展,更好满足人民美好生活需要。

张崇和就人工智能技术在轻工行业应用提出几点建议:

一是以人工智能推动技术创新,夯实轻工新质发展根基。科技是强国之本。习近平总书记指出,“加快实现高水平科技自立自强”。轻工行业企业,要落实总书记要求,贯彻国务院“人工智能+”科学技术的部署,坚持“四个面向”,增强自主创新能力,提升轻工业的核心竞争力。要运用AI技术,赋能基础研究,研发新材料、新工艺,推广仿真设计、生成式设计,缩短研发周期,激发创新活力。要探索AI在食品、生物发酵、化妆品等领域的融合创新,开发精准营养的健康食品、个性化护肤品等创新产品。要支持家电、家具、塑料、皮革、电池、日化用品及工业设计等行业,建设垂直领域大模型,培育人工智能应用中试基地,推进智能体在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地。要发挥人工智能关键作用,提升原始创新能力,为培育新质生产力夯实科技根基。

二是以人工智能推动转型发展,构建轻工现代产业体系。党的二十大报告提出,“建设现代化产业体系”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。轻工行业企业,要落实党中央要求,落实国务院“人工智能+”产业发展的部署,深化智能化改造、数字化转型和网络化协同,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,全面推动轻工业产业升级。要推进智能制造和智能检测,提升生产效率和产品质量;构建智慧供应链,实现采购、生产、仓储、物流等全环节智能化。要强化绿色智能管理,实时监测资源,智能优化能耗,推行绿色制造、低碳发展。要搭

建智能化服务平台,为轻工特色产区提供技术赋能,供需对接、协同制造等数字技术支持,提升集群创新能力。要推动轻工产品数字身份认证,在家电、电池、电动自行车、陶瓷等行业,建立数字护照,推动轻工商品绿色合规出海,带动轻工产业现代化提升。通过人工智能技术,加快建成具有国际竞争优势的轻工现代化产业体系。

三是以人工智能助力产品升级,践行国家提振消费战略。党中央高度重视消费品行业发展,着力发挥消费对经济增长的基础性作用。2025年《政府工作报告》在介绍今年工作的十大任务时,将“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在第一位。中办、国办印发《提振消费专项行动方案》。轻工行业企业,要贯彻中央精神,落实国务院“人工智能+”消费提质的要求,利用人工智能,分析消费需求,个性化定制生产,推动传统生产向“以用户为中心”模式转型,满足消费者对智能生活的期待。要加强智能产品创新,发展智能家电、智能家具、智能穿戴设备等新型消费产品,打造互联互通、智能协同的居家、办公、娱乐体验,让消费者享受更加便捷舒适的智慧生活。要融合应用区块链与人工智能,建立全生命周期智能追溯体系,构建可信消费环境,为放心消费提供坚实保障。要不断拓宽智能消费新边界,塑造发展新优势,让人民群众享受美好智能新生活,不断提振消费信心。

四是人工智能丰富特需产品,提升群众获得感幸福感。《提振消费专项行动方案》提出,优化“一老一小”服务供给。有关资料表明,目前我国60岁以上人口2.95亿,需要特殊照护的老年人7300万人,老年消费市场达到8万亿元。我国14岁以下的人口2.38亿,婴幼儿年消费市场规模已超过4万亿元。特殊群体期盼智能化、功能化、个性化特需产品。轻工行业企业,要落实国务院“人工智能+”民生福祉的要求,适应银发

2025年10月9日
星期四
总第9032期
第6091期
今日4版

1至8月全国铁路累计开行旅游列车量同比增长26.1%

本报讯 今年1至8月,全国铁路发送旅客32亿人次,同比增长6.7%,创历史同期新高,全国铁路运输安全平稳有序。今年以来,铁路部门对接旅游观光、生态康养、红色研学等市场需求,精心设计各具特色的旅游列车线路,推动“火车向着景区开”。1至8月全国铁路累计开行旅游列车1551列,同比增长26.1%,较好地服务了旅游经济、银发经济发展。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

碳市场提速:为绿色发展注入“硬约束”与“新动能”

肖睿平

9月19日,在国新办新闻发布会上,生态环境部部长介绍,我国已建成并稳定运行全球规模最大的碳排放权交易市场,覆盖全国60%以上的碳排放量,同时启动温室气体自愿减排交易市场。这一消息显示了我国在绿色低碳发展道路上取得的重要成绩。

碳排放权交易市场的意义在于,它不仅是一种环境政策工具,更是推动经济转型的市场机制。过去,碳减排主要依赖行政命令和政策指标,缺乏价格信号。而碳交易的本质,就是通过“给定定价”,让减排成本和收益显性化,把企业的减排意愿从“被动响应”转为“主动选择”。当碳排放多意味着成本增加、盈利受限时,企业自然会加快节能降耗和技术创新。换句话说,碳市场是绿色发展的“硬约束”,也是创新驱动的“催化剂”。

更值得注意的是,碳市场不仅在“控碳”上发挥作用,也在“新动能”培育上展现潜力。首先,它正在催生绿色金融的发展。碳配额、碳资产的交易,正在成为新的金融工具,碳基金、碳期货等创新产品有望拓展投资渠道,形成新的资本市场增长点。其次,它为绿色产业提供了新的增长空间。新能源、储能、碳捕集利用与封存(CCUS)、节能装备等领域,都将在碳价格信号的引导下加速发展,成为拉动经济的新引擎。第三,它也有助于培育新的就业和创业机会。围绕碳核算、碳审计、低碳技术服务等新职业正在出现,绿色就业正在成为新的社会增长点。

从规模看,中国碳市场的体量全球第一,覆盖60%以上的排放量,既显示了制度设计的力度,也体现了减排行动的广度。这为实现“双碳”目标提供了坚实抓手。相比欧美市场,中国碳市场起步虽晚,但凭借庞大的能源消费和产业基础,一旦运行稳定,必将对全球碳定价体系产生深远影响。

碳交易市场的价值,不仅仅体现在“排放量减少多少”,更在于它能否成为经济高质量发展的新引擎。绿色低碳转型不是企业的负担,而是未来竞争力的源泉。谁能率先适应碳约束,谁就能在新一轮产业革命中抢占先机。

当然,碳市场的的发展不可能一蹴而就。但可以预见,随着我国碳市场的逐步完善与扩容,它不仅会成为实现“双碳”目标的关键抓手,也将成为中国在全球气候治理中展现责任与引领的重要平台。绿色转型的未来,正是在市场的博弈与新动能的孕育中不断成形。

9部门出台13条政策措施促进服务出口

本报讯 加快发展服务贸易,是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要举措。9月24日,商务部等九部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知,更大力度促进服务出口,推动服务贸易高质量发展。

通知提出13条政策措施:用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口,增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用,优化服务出口零税率申报程序,加大出口信用保险支持力度,提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度,便利人员跨境往来和入境消费,优化跨境资金流动管理,提升服务贸易跨境资金结算便利化水平,鼓励知识产权转化交易,促进和规范数据跨境流动,加快发展国际数据服务业务,支持企业开拓国际市场。

其中,通知要求,指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道,进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式,以及

节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务等绿色服务,培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出,优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,持续优化外国人来华签证政策,优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确,制订重要数据目录,出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单,研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排,允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

(肖文)

八部门联合发文大力发展数字消费

本报讯 近日,商务部等八部门联合印发《关于大力发展数字消费共创新时代美好生活的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》全面贯彻党中央、国务院决策部署,发挥超大规模市场优势,扩大数字消费多元化供给,创新和丰富数字消费场景,促进数字消费更高水平供需动态平衡,激发和增强社会经济活力,共创新数字时代美好生活。

《指导意见》聚焦供需两侧协同发力,从四方面提出14项任务举措。一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数

字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发

放,将极大地丰富消费者的选择,提升生活品质与效率。

《指导意见》要求,各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用,加强组织领导,综合协调和政策保障,健全长效机制,及时总结推广创新举措、典型做法,推动各项措施落地见效。

(欣文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

● http://www.xfrb.com.cn



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可