

中国口腔新健康行动·2025年全国爱牙日活动举办 凝聚社会合力 共促全民口腔健康

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

近日,由中国口腔清洁护理用品工业协会主办,中国牙病防治基金会协办的中国口腔新健康行动·2025年全国爱牙日活动在北京举办。本次活动以“共筑口腔健康社会防护新长城”为主题,汇聚了政府机构、行业协会、高校、科研院所、三甲医院、知名企业及媒体的百余位代表。在中国口腔清洁护理用品工业协会秘书长高文颖的主持下,与会嘉宾围绕口腔健康行业热点,剖析口腔健康产业创新模式与实践经验,共同探讨行业创新发展路径,为推动“健康中国2030”战略在口腔健康领域的落地实施注入新动能。

守护口腔健康刻不容缓

口腔健康不仅关乎牙齿,更与全身健康、生活质量乃至社会生产力密切相关。然而,较高的龋患率、普遍的牙周问题以及较低的刷牙率,均反映出公众在预防意识与行为习惯上仍有不足。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长郭强在致辞中指出,我国居民口腔健康素养水平虽稳步提升,但仍面临地区发展不平衡、供需不匹配、口腔健康形势不乐观等挑战。5岁儿童乳牙龋患率高达70.9%,35—44岁人群牙龈出血率达87.4%,全民每日两次刷牙率仅为36%。在此背景下,中国口腔新健康行动应运而生,旨在通过“观念更新、行为塑造、器具普及、场景覆盖、产业升级”五大核心任务,系统性提升全民口腔健康水平。

郭强强调,未来中国口腔新健康行动要从五方面着力,推动口腔健康事业迈向新阶段:一是引导口腔护理新理念、路径与场景,构建“政产学研用”五位一体新生态;二是依托科技创新,加速成果转化,推进新材料、新原料落地;三是加强口腔行业标准工作的系统性、前瞻性研究与布局,以标准引领消费需求;四是助推品牌扩容增量,助力口腔护理市场规模年均复合增长率达5%以上;五是要在多方合作构建公益支点上同向发力,以新健康行动资阳模式为引领,鼓励更多的地区成为新健康理念的支点和高地。中国口腔清洁护理用品工业协会将继续发挥桥梁纽带作用,与各方携手,让高质量的口腔健康服务惠及更广泛的人群,为健康中国建设构筑更坚实的基石。

中国牙病防治基金会秘书长荣文玺表示,口腔健康关乎身体健康、生活质量。以牙周病为例,第四次全国口腔健康流行病学调查显示,我国牙周病患者人数超过9亿,给家庭和社会造成了沉重的经济负担,也进一步凸显了开展口腔新健康行动的紧迫性与重要性。要想真正提升全民口腔健康水平,必须不断增强口腔健康预防意识。社会各界应共同构建口腔健康科普平台,拓宽科普渠道,创新科普形式,以生动有趣的方式向公众传递专业的口腔健康知识 with 技能。

创新赋能口腔健康行业发展

作为将口腔健康知识转化为优质产品的重要力量,企业是推进中国口腔新健康行动的关键主体。在主旨发言环节,多位口腔领域的企业代表分享了在产品创新方面的实践与思考。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称“登康口腔”)总经理赵丰硕表示,使用体验出色、品质优良的口腔护理产品,能让刷牙从一项日常任务转变

为愉悦的身心享受,从而提升消费者的刷牙意愿。为此,登康口腔坚持以科技创新为抓手,不断满足日益升级的消费需求。例如,公司联合四川大学华西口腔医学院推出的冷敏灵医研抗敏专效修护牙膏,采用“抗敏3.0生物玻璃陶瓷”专利技术,针对性修复敏感牙齿,获得了市场的广泛认可。

云南白药健康品事业群总经理黄玉敏介绍,云南白药集团股份有限公司持续推进数智化转型,旨在为消费者提供更优质的口腔健康产品。例如,通过AI配方推荐与性能预测,公司将配方研发周期缩短了48%,基质配方的研究次数减少40%。在智能工厂中,7500个传感器实时采集生产数据,并借助在线近红外光谱技术,不间断检测牙膏的水分、活性物含量等指标,显著提升了膏体的稳定性和整体产品品质。

上海美加净日化有限公司在传承老字号底蕴的同时,不断探索品牌年轻化路径。例如,公司推出白玉小白管牙膏、泡泡娃儿童牙膏等一系列新品,并以“牙缝温柔刺客”这一幽默概念为牙线产品命名,降低消费者的尝试门槛。此外,品牌还跨界亮相中国国际数码互动娱乐展览会,以“老玩家”身份精准触达Z世代群体。公司董事长王琴表示:“为消费者提供可持续的口腔护理服务,不仅需要持续的产品创新,也要借助文化传播,树立国人对本土口腔护理品牌的信任,提升国人口腔文化的新自信。”

数据显示,儿童口腔患龋率持续上升,且不同年龄段儿童牙齿耐酸力、耐磨损力存在差异。薇美姿实业(广东)股份有限公司首席技术官陈敏卿介绍,舒客宝贝通过分龄清洁、防蛀、温和表活、香型匹配四项核心技术,为儿童提供更针对性防蛀保护。未来,舒客及舒客宝贝将继续依托分龄护理产品

体系,为不同年龄段的儿童提供精准的口腔健康解决方案,守护他们健康成长。

活动现场,中国口腔清洁护理用品工业协会名誉理事长相建强宣布中国口腔新健康行动优秀企业、优秀工作者名单。

多方携手 共绘口腔健康新蓝图

企业的创新实践为全民口腔健康提供了丰富而优质的产品与服务。然而,仅依靠产品供给难以真正推动全民口腔健康意识的觉醒与转变。

在圆桌对话环节,相建强、四川大学华西口腔医学院教授胡德渝、北京大学口腔医院副主任医师许桐楷、柳州两面针股份有限公司总裁龚慧泉、宝洁研发中心首席口腔专家常影一致认为,推动口腔健康事业发展需要政、产、学、研、媒、协多方协同发力。

这一理念正在地方实践中得到积极响应。据了解,四川省资阳市签署了《中国口腔新健康行动三年行动计划》,将口腔健康内容纳入城市发展议程,系统推动健康教育、设施配套与行为养成融入公共管理体系。四川省资阳市人民政府副市长张建红表示,作为“中国牙谷”所在地,资阳将充分发挥产业集聚优势,在口腔健康科普、基层口腔医疗服务提升等方面开展特色实践,为全国口腔健康事业的区域发展树立典范。

中国口腔清洁护理用品工业协会市场及公益工作委员会副主任吴志刚介绍,今年中国口腔新健康行动在行为、认知、机制三方面取得结构性进展;口腔健康教育逐渐延伸到家庭与园所,口腔健康进入公共议题,“专业主导、社会联动、产业共建”的机制雏形逐步形成。

面向未来,中国口腔清洁护理用品工业协会联合公益支持单位等多方力量共同编制了《中国口腔新健康行动》2025年白皮书(以下简称“白皮书”),为口腔健康事业发展提供了清晰的路线图。白皮书提出,未来三年,中国口腔新健康行动将从专项活动逐步转型为公共治理长效机制。通过搭建“预防干预—养成”的全生命周期路径,并拓展校园、社区、家庭三大核心场景,口腔健康有望成为健康中国战略中长期坚持的重要组成部分。

中国口腔清洁护理用品工业协会表示,持续推进中国口腔新健康行动,不仅是一次面向消费者的健康倡导,更是一次面向行业未来的协同探索。协会期待更多企业参与共建,推动行业迈向长期主义与多元价值共赢。

跨越发展:名校领办开启高质量新篇

2023年,学校迎来历史性机遇——成都石室中学(成都四中)深度领办安仁中学,依托“五共”模式(学校共治、教师共培、学生共育、课堂共建、资源共享),实现管理升级;石室中学定期选派管理团队驻校指导,输出百年名校的文化基因与治理经验。

实现师资提质:石室名师定期到校开设讲座、示范课,安仁教师分批到石室跟岗研修,教学水平显著提升。实现质量跃升:2024年获评成都市教育局“发展平台、为名师创设”示范引领+赋能舞台”成就空间。

名师辐射效应:正高级教师代木全、蒋志领领衔成立名师工作室,带动区域教师专业发展,石室团队中省市骨干教师40人、市级以上优秀教师64人,师德考核连续10年全优。

区域担当:教育集团的辐射引领

作为大邑县安仁中学教育集团龙头校,学校联合6所成员校构建“三同共享”发展格局:

管理同步、教研同频、活动同轨:统一教学计划,联合开展课题研究、共建学生实践基地;

资源共享、成果共享、发展共享:每年累计开展跨校教研活动50余次,共享优质课程资源200余例,带动区域教育均衡发展。

八十年弦歌不辍,新征程再谱华章。

安仁中学正以“仁爱教育”为帆,在石室中学领办的新起点上,朝着“西部知名、特色鲜明的高品质中学”阔步前行,为培养“胸有浩然气、行具君子风”的时代栋梁不懈奋斗。

(冯 举)

当数字化浪潮重构全球商业版图时,企业财税管理正经历着从纸质账簿到智能系统的颠覆性变革。在这场变革中,李雪冰以二十年的行业深耕,从四大会计师事务所的税务专业人士蜕变为数字化财税技术的创新者,如今作为思灵机器人旗下企业北京敏锐达致机器人科技有限公司高级税务专家,他正以跨界视野为这家智能机器人领域的领军企业构建全球化税务安全网,更为全行业的财税数字化转型提供了可借鉴的实践范式与创新思路。

扎实学历与权威执业资格奠定专业基石

李雪冰的专业素养并非一蹴而就,而是源于扎实的学术积累和权威的执业资格认证。他拥有北京大学专业会计硕士学位。北京大学作为我国顶尖的高等学府,其会计专业在国内乃至国际上都享有盛誉。

除了国内顶尖的学术背景,李雪冰还持有加拿大注册会计师的执业资格。加拿大注册会计师资格是国际公认的专业会计资格认证,其考核标准严格,涵盖了财务会计、管理会计、税务、审计等多个领域的专业知识和实践技能。获得这一资格,意味着李雪冰不仅熟悉中国的财税法规和会计准则,还对国际通用的会计原则和税务规则有着深入的理解和掌握。这一国际资格的加持,让他在处理跨境财税业务时具备了独特的优势,能够自如地应对不同国家和地区复杂的财税环境。

深厚的学术底蕴与权威的执业资格相互映衬,共同构筑了李雪冰在财税领域的专业形象,也为他在职业生涯中不断突破自我、实现跨界创新提供了强大的支撑。

从“四大”到科技前沿:跨界履历淬炼全能视野

思灵机器人是一家在智能机器人领域具有世界领先地位的高科技企业,在德国和中国设有双总部,正处于快速发展和全球化布局的关键时期,业务涵盖机器人研发、生产、销售及全球范围内的投资与并购,而这些业务的推进,都离不开专业的财税规划和管理作为支撑。在思灵机器人在中国设立的全资公司北京敏锐达致机器人科技有限责任公司,李雪冰的工作核心正是负责企业中国业务的税收管理和合规工作。

走进公司研发中心,李雪冰正在审阅一份跨境并购的税务方案。“现在每天接触的机器人研发、人工智能等业务,要求税务管理必须有穿透行业本质的能力。”李雪冰指尖划过屏幕上的跨境交易节点,“这和我二十年前在安永处理跨国税务时的逻辑相通,但技术手段已经天翻地覆。”屏幕上跳动的数据流与他身后墙上的全球税务地图相互映衬,恰如他职业生涯的生动隐喻——在传统财税与前沿科技的交汇点上开辟新路径。作为公司的核心成员,他主导着企业税收架构设计,从欧洲研发中心的设立到东南亚生产基地的布局,每一笔交易背后都凝结着他国际税制的深刻理解。

在安永任职期间,他参与过百余家跨国企业的税务筹划,练就了在复杂税制中寻找最优解的本领;转战特雷克斯、搜罗畅游、洲际油气等行业标杆企业时,他将税务管理嵌入企业战略决策链,通过精准的风险管控与筹划方案,帮助企业激烈的市场竞争中释放税务价值。从工程机械到互联网游戏,从能源开发到快消品生产,这些看似迥异的领域在他眼中都遵循着相同的财税逻辑——“税务不是成本中心,而是企业战略的赋能者”。

在处理某能源企业的海关稽查案时,他凭借对跨境税制的熟稔,在三天内梳理出三年的进出口数据链条,不仅化解了千万级别的罚款风险,更帮助企业建立了全流程的合规体系。这种将危机转化为管理升级的能力,正是他多年深耕一线沉淀。如今与税务部门的顺畅沟通,既源于专业能力,更在于他始终坚持“合规前提下创造价值”的执业理念。

十年磨一剑:以智能技术开拓财税新境

“2015年看到区块链白皮书时,我就预感它会重构税务数据的信任机制。”李雪冰的办公室里放着一个特殊的纪念品——第一版跨境税务合规系统的服务器硬盘。这个见证了财税智能化进程的物件,承载着他从税务专家到技术开发者的转型轨迹。

当时企业数字化转型正如火如荼,但税务管理仍停留在手工录入阶段。在处理某次跨境并购时,他发现不同国家的税务数据格式迥异,光是数据对齐就耗费了团队三个月时间。“能不能用技术打破这种信息孤岛?”这个念头催生了他的第一个研发项目。十多年来,从基于深度学习的税务审计智能辅助决策系统V1.0到基于自然语言处理的税务业务自动处理系统V1.0,他研发的一系列技术成果如同为财税管理装上了“智能引擎”。

最具代表性的当属2019年推出的区块链税务数据平台。“简单说,就是给每笔税务数据发一个‘电子身份证’。”李雪冰拿起手机演示着原理,“企业的发票、合同、申报记录都像快速包裹一样,有唯一的编号和流转轨迹,谁碰过、改过都一目了然。”这个看似简单的设计,解决了当时企业普遍面临的数据篡改、跨境核验难等痛点。即便在六年后的今天,这套系统经过持续迭代,依然在多家跨国企业发挥着作用,其核心的分布式存储理念与当下的数据安全法规不谋而合。

“技术研发最怕闭门造车。”他坦言自己的秘诀在于“在企业痛点里找课题”。某次参与汽车零部件企业的税务稽查时,他发现传统纸质凭证追溯效率低下,回来就着手开发了基于OCR的智能核验系统;看到跨境电商企业被多国税务申报搞得焦头烂额,便亲自搭建了多语种的自动申报平台。这些源于实战的税务创新,往往能精准命中行业痛点。

未来已来:在合规与创新的平衡中前行

“税务智能化不是用机器取代人,而是让人做更有价值的事。”思灵机器人的全球化布局,让他有机会将积累的技术成果应用于前沿领域。“机器人研发涉及的知识产权跨境转移、跨国经营费用分摊等问题,都是税务管理的新课题。”他正在开发的智能税务中台,能实时整合全球分支机构的数据,自动预警潜在风险,“当系统能像老中医一样‘望闻问切’时,税务管理才能真正成为企业的战略伙伴。”

谈及行业发展,他强调技术创新必须扎根合规土壤:“去年帮一家企业做的转让定价筹划,既利用了国际税收协定的优惠,又通过区块链存证确保全程可追溯,这才是可持续的税务价值。”这种在合规框架内追求创新的理念,正是他能在不同行业持续创造价值的关键。

采访结束时,夕阳透过落地窗洒在办公桌上,照亮了那份标注着密密麻麻修改意见的跨境税务方案。从四大会计师事务所的格子间到科技企业的研发中心,李雪冰的职业生涯恰如财税行业的进化缩影——在坚守专业本质的同时,永远保持对新技术的敏锐嗅觉。当被问及未来规划时,他笑着表示:“下一个十年,要让财税管理像自动驾驶一样智能,但前提是,我们得先建好‘交通规则’。”

企业财税管理迈入智能新时代

公告栏
注销公告 集贤县点晴美术培训机构,统一社会信用代码:52230521MJY64670F,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人,债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。 注销公告 梅河口市永年太极拳社,统一社会信用代码:52220581MJ39760754,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人,债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,法定代表人:李建明,联系电话:13944578292,特此公告。 注销公告 海丰县城东镇智慧幼儿园有限公司(统一社会信用代码:91441521MA53MK062L)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组成员:陈成凤,请债权人自见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,特此公告。 注销公告 达茂旗胡德文勒农牧业专业合作社(统一社会信用代码:93150223MA0MYG989R)遗失公章一枚,声明作废。 作废声明 中国共产党宁夏青年团北京链家房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91110257263777049)作废委员会公章一枚,特此声明。 遗失声明 盐山县诺恒彩钢加工厂(统一社会信用代码:92130925MA0DB6Q51Y)遗失财务专用章一枚,声明作废。 遗失声明 德丰(福建)塑胶有限公司(统一社会信用代码:91350627561684311)遗失财务专用章一枚,声明作废。 遗失声明 天津兴创通信工程有限公司(统一社会信用代码:91120234MA07F5C21C)遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 温州市鹿西机动车驾驶员培训有限公司遗失备案章分别为:4110816011983,4110816019347的两个公章,声明作废。 遗失声明 三亚东盛装饰工程有限公司(注册号:46020000091345)遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 六盘水润恒泰商贸有限公司遗失公章,编号:5202031031057,声明作废。 遗失声明 宜春市丰源贸易有限公司(注册号:3609020626256)遗失财务专用章,编号:3609020626256,声明作废。 遗失声明 宜春市睿源贸易有限公司(统一社会信用代码:3609020650548,财务专用章:3609020616757,声明作废。 遗失声明 绍兴御轩堂健康管理有限公司遗失法人私章,编号:33060210054709,声明作废。 遗失声明 乏外之地(杭州)露营地服务有限公司(统一社会信用代码:33010810160312,声明作废。 遗失声明 吉林省伯宇现代农业产业有限责任公司(统一社会信用代码:220185112570844,财务专用章:22018512570855,法人章(孙慧宇印):22018512570860,声明作废。 遗失声明 吉林省瑞鼎建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:2208824611388,法人章(宋树鑫印):2208824611566,声明作废。 遗失声明 天津泰来宝母婴护理有限公司不慎遗失公章(12010121023840)一枚,特此声明作废。 遗失声明 吉林省佰佰工程管理有限公司(统一社会信用代码:2201953106223,法人章(黄德林印):2201953853707,声明作废。 遗失声明 云南昊鼎科技有限公司(统一社会信用代码:5302045109000004184,核准号J7310071291903,声明作废。 遗失声明 许昌巨源建设工程有限公司(统一社会信用代码:91411025MA9N9J6399,财务章:4110250307233,财务章:4110250307234,法人章(黄肃杰):4110250307235,声明作废。 遗失声明 松原市常盛建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:22072020MADRATD19)遗失法人章(盛洪三)一枚,声明作废。 遗失声明 台州市源祥贸易有限公司(统一社会信用代码:33108210070451,声明作废。 遗失声明 铜仁松桃苗族自治县晟强建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:5206288809682,声明作废。 遗失声明 松桃县隆富建材商贸有限公司(统一社会信用代码:5206288804867,声明作废。 遗失声明 同江市金诺农业开发有限公司,法定代表人:王天成,(统一社会信用代码:91230818MA1CE31739)公章遗失(印章编码:23088101101399),声明作废。 遗失声明 郑州海里气物有限公司(统一社会信用代码:4101841892881,财务专用章:4101841892882,发票专用章:4101841892883,合同专用章:4101841892884,法定代表人章:常元印:4101841892885,声明作废。 遗失声明 莫力达瓦达尔自治县旗盛物业服务有限公司(统一社会信用代码:91150722MA0Q8J2765)遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 日照市东港区石臼街道便民服务中心(统一社会信用代码:3711023046486,财务专用章:3711023046487,声明作废。 遗失声明 威宁县海源镇惠农网电商服务站(统一社会信用代码:5205261006162),财务章(章:威宁县海源镇惠农网电商服务站财务专用章,编号:5205261006163),声明作废。 遗失声明 遵义双木林商贸有限公司(统一社会信用代码:5203023022MA2M0Y355)遗失公章,财务章,法人章(黄全)各一枚,声明作废。 遗失声明 湖南省台与湘农业科技开发有限公司,自2025年9月29日前遗失公章一枚,备案号4302231004710,声明作废。 遗失声明 永康市特拉工贸有限公司(统一社会信用代码:3307220098526,声明作废。 遗失声明 唐山市汇丛金属结构有限公司(统一社会信用代码:91130281MAC76R1NGW)遗失公章、财务章,法人章各一枚,声明作废。 遗失声明 凌源县卫丰新材料有限公司(统一社会信用代码:2106210002005,声明作废。 遗失声明 贵州省疾病预防控制中心(贵阳市疾病预防控制中心),原公章(编号:5201000908028)遗失,声明作废。 遗失声明 宜春新春源商贸有限公司(统一社会信用代码:3609020646809,声明作废。