

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年9月30日

星期二

总第 9031 期

第 6090 期

今日 8 版

稳中有升 7、8 月份税收收入增幅均超 5%

本报讯 国家税务总局发布的数据显示,今年前 8 个月,税务部门征收税收收入(未扣除出口退税)同比增长 2%,其中 7、8 月份税收收入明显回升,增幅均超过 5%,累计增幅逐月提高。

专家分析,今年以来一系列增量和存量政策持续显效,经济运行稳中有进,高质量发展取得新成效,为税收收入增长奠定基础。

(综合)

“祝福祖国”花篮亮相天安门广场



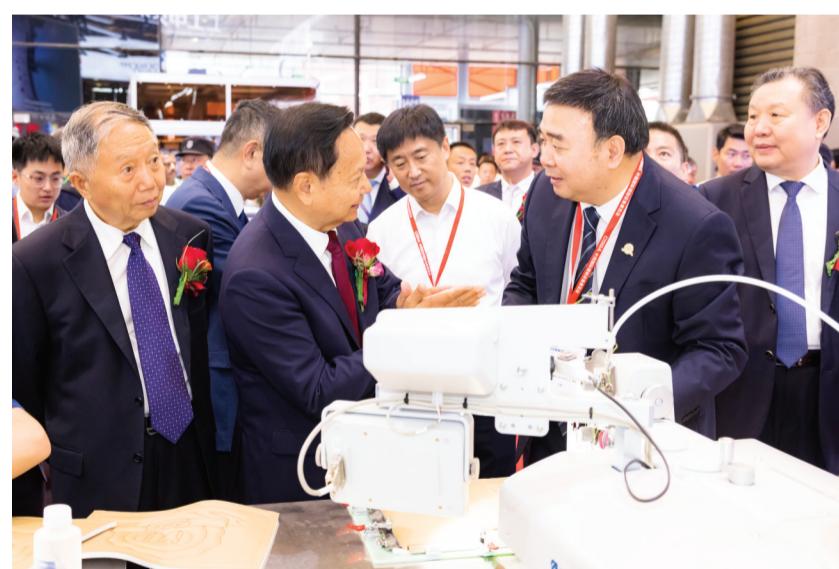
图为天安门广场的“祝福祖国”花篮。 唐瑞 摄

本报讯(记者 赵曦 □ 唐瑞)国庆节临近,“祝福祖国”花篮亮相天安门广场,各地游客纷纷与之合影或拍照留念。记者在现场看到,“祝福祖国”花坛以喜庆的花篮为主景,花坛底部直径 45 米,为向日葵图案,寓意葵花朵朵向太阳;篮体有“祝福祖国,1949—2025”和“欢度国庆,1949—2025”字样。

据悉,花坛顶高 18 米,篮体高 16 米,篮盘直径 12 米。篮内布置了各种具有美好寓意的花卉,其中荷花寓意和美美、月季寓意和平希望,橄榄枝寓意荣耀和平、向日葵寓意自由幸福、山丹丹寓意团结奋进、英雄花寓意英勇无畏。相关负责人介绍,此次花篮布置在大型花艺造型和工艺方面进行了创新,首次采用北京市花月季作为焦点花,加大新型花(叶)植物的应用,选用了鸢尾、翠菊、珙桐、橄榄枝等新型植物材料,并首次应用灵动动物造型——“会发光”的鸽子,形成新亮点,体现“和平发展、欣欣向荣”,表达对祖国繁荣富强的美好祝福、对世界和平发展的美好期盼。

2025 中国国际缝制设备展在上海举行

中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并巡展



为中国轻工业联合会会长张崇和巡展。

董事长兼秘书长陈载主持。

开幕式后,张崇和一行现场参观了上工申贝、杰克、飞跃、中捷、标准、美机、富山、顺发、汇宝、舒普、大豪等企业展位,听取了企业对产品技术创新、数智化转型、服装智造平台打造,以及在各智慧场景下新产品、新技术和缝制解决方案的介绍。

张崇和对对企业坚持以柔性化、小单快反等新的消费需求为导向,广泛运用数字化、网络化、智能化技术,加快推动人工智能、物联网、大数据与缝制机械制造行业的融合表示赞赏。

张崇和详细了解了企业内外市场销售、规划发展方向,以及产品技术在国际上的优势与差距情况。他指出,企业要不断加强科技赋能、标准引领、先进制造和模式创新,以高端化、智能化、绿色化、融合化、国际化的新质发展,融合数字经济技术,深化国际产能合作,优化全球产业布局,为下游行业提供高品质、多元化的创新产品供给,助推全产业链的深化调整与智能化转型。

张崇和还指出,协会和行业相辅相成,协会要以强大的责任感,担当展现行业的凝聚力和黏合力,把 CISMA 打造为世界一流的产品展示、信息交流、技术推广、贸易合作、产业联动平台,为服务人民美好生活需要贡献力量。

作为全球缝制机械产业领域规模最大、覆盖范围最广、科技创新活力最强、影响力最强的专业化国际性展会,CISMA2025 于 9 月 24—27 日举行,为期 4 天,启用上海新国际博览中心 W1—W5, E1—E7, N1—N2 共 14 个展馆,总展览面积达到创纪录的 16 万平方米,再次实现历史性的新突破。上工申贝、杰克、美机、中捷、标准、大豪、飞跃、鲍麦克斯、杜克普、兄弟、飞马、大和、银箭、启翔、顺发、宝宇、汇宝、舒普、乐江、瑞星、多乐、祥泰、琼派瑞特、汉羽、威士、衣拿、力克、PGM、德盛、飞虎、格罗茨、强信等在内的近 1600 家海内外参展商参展,涵盖全球缝制机械行业所有企业,预计超 10 万人次中外专业观众到场观展。

在 CISMA2025 现场,记者看到,以往仅停留在设想中的“人机协同”“无人缝制”等模式正逐步成为现实,无论是单机设备、缝制单元,还是刺绣机、裁剪机、铺布机、吊挂熨烫系统,抑或是电控装置、软件系统与云平台,都紧密围绕“智慧缝制赋能产业新质发展”这一展会主题,充分展现了行业的创新活力与发展潜力。如杰克科技股份有限公司旗下 AI 服装制造深度融合品牌 Aitu 艾图,推出了首款 AI 缝纫机——艾图 Ai 10 缝纫机,通过现场机器人自主完成缝纫,展示了 AI 技术在服装制造领域的突破性应用。美机展出的“过线王 2 X10TF-B”面向中小批量、多批次、短交期的订单挑战,首创“面料自适应生态”(搭载途灵算法与雷霆引擎),可实现 0.1 秒内感知面料厚度与弹性变化。多乐的“B310—W1 不漏油缝纫机”通过重新设计机头结构实现无油运行,从根本上杜绝漏油

问题,确保成衣洁净无油污;其针杆系统融入航空材料技术,具备高硬度、低摩擦和更强耐磨损。此外,参展企业还前瞻性地布局汽车、航空航天、医疗健康、智能家居、产业用纺织品与新材料等领域,积极研发定制化解决方案,不断提升对下游行业在个性化、快速响应方面的支撑能力。展会现场,从缝前准备、缝中加工到缝后整理,覆盖全产业链的各类专业设备纷纷登场,自动化、智能化与数字化特征显著。

开幕式当天,海外战略经销商发布仪式在上海新国际博览中心 N2 馆论坛区举行,来自五大洲 20 余个国家和地区的 40 余家海外经销商代表以及国内缝制机械生产、商贸领域的代表共同见证“CISMA2025 海外战略经销商”名单的发布与表彰。

同时,为鼓励和引导展商展出最新成果,发挥展会平台作用,展会设置主题示范产品展区、全国高校缝制机械数控设计大赛决赛等相关活动,还有国际合作发展论坛、缝制机械科技创新发展论坛暨缝制机械基础理论及短板技术软课题研究成果发布会等代表全球顶尖水平的产业高峰论坛和成果发布,围绕缝制机械产业链,华山论剑、智慧碰撞,共绘产业创新蓝图、共促产业链新质发展。

杨晓京表示,CISMA2025 不仅仅是一场展示创新的盛宴,更是推动缝制机械产业向新质生产力跃升、实现高质量发展的重要平台。CISMA 坚持开放理念,构建了覆盖上下游的创新生态,集中展示了从智能缝制到数字化解决方案的全链条成果,展品广泛应用于纺织、家居、汽车等领域,实现了从技术研发、制造升级到市场服务的全链条协同。CISMA 将持续提升平台功能与影响力,致力于打造全球协作枢纽,通过跨界融合创造价值,并始终坚守“植根行业、服务世界”的初心,积极呼应国家新型工业化战略,加速全球缝制产业一体化进程。

□

活力中国调研行

湖北涌动工业活力

奋力绘就制造强省新图景

夏末秋初,走进荆楚大地,一股澎湃的工业活力扑面而来:武汉经开区加速打造“世界车谷”;襄阳老河口的循环产业园内机声隆隆;骆驼集团在新能源赛道大步迈进。湖北,正紧紧围绕“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”定位,以新质生产力的加速释放书写工业强省的生动篇章。

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

智能工厂造就“中国车谷”新速度

目前,记者走进位于武汉经济技术开发区(以下简称“武汉经开区”的东风集团岚图汽车科技股份有限公司生产车间。生产线上,焊装机器人与工人一同挥臂操作,电池模组精准嵌入车身。记者还看到,同一条生产线可同时装配 4 款不同车型。在云计算、大数据等技术的“加持”下,平均每 118 秒便有一辆整车下线。

“岚图汽车是东风汽车旗下高端智能新能源品牌,岚图汽车武汉工厂是国家级智能制造示范工厂,已实现‘5G+’工业互联网全覆盖,四款车型混流生产。作为‘中国智造’的代表,2024 年 11 月,我国首个年度 1000 万辆新能源汽车下线活动在岚图智慧工厂举办。目前,岚图已经打造了岚图 FREE、岚图梦想家、岚图追光、岚图知音等车型,是产品布局最完整的中国新能源车企。”岚图汽车相关负责人介绍,今年上半年,岚图汽车累计销量达 56128 辆,连续 4 个月销量破万。此外,岚图汽车还是最快走向全球的中国高端新能源汽车品牌,于 2022 年扬帆“出海”,已进入挪威、荷兰、意大利等 40 多个国家,今年还将进入德国、法国,全面覆盖欧洲核心市场。

(下转 A2 版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com