

消费日报

2025年9月30日

星期二

总第9031期

第6090期

今日8版

稳中有升 7、8月份税收收入增幅均超5%

本报讯 国家税务总局发布的数据显示,今年前8个月,税务部门征收税收收入(未扣除出口退税)同比增长2%,其中7、8月份税收收入明显回升,增幅均超过5%,累计增幅逐月提高。

专家分析,今年以来一系列增量和存量政策持续显效,经济运行稳中有进,高质量发展取得新成效,为税收收入增长奠定基础。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“祝福祖国”花篮亮相天安门广场



图为天安门广场的“祝福祖国”花篮。 唐 瑞 摄

本报讯(记者 赵 曦 □ 唐瑞)国庆节临近,“祝福祖国”花篮亮相天安门广场,各地游客纷纷与之合影或拍照留念。记者在现场看到,“祝福祖国”花坛以喜庆的花篮为主景,花坛底部直径45米,为向日葵图案,寓意葵花朵朵向阳;篮体有“祝福祖国,1949—2025”和“欢度国庆,1949—2025”字样。

据悉,花坛顶高18米,篮体高16米,篮盘直径12米。篮内布置了各种具有美好寓意的花卉,其中荷花寓意和和美美、月季寓意和平希望、橄榄枝寓意荣耀和平、向日葵寓意自由幸福、山丹丹寓意团结奋进、英雄花寓意英勇无畏。相关负责人介绍,此次花篮布置在大型花艺造型和工艺方面进行了创新,首次采用北京市花月季作为焦点花,加大新型花(叶)植物的应用,选用了鸢尾、翠菊、珙桐、橄榄枝等新型植物材料,并首次应用灵动物造型——“会发光”的鸽子,形成新亮点,体现“和平发展、欣欣向荣”,表达对祖国繁荣富强的美好祝福、对世界和平发展的美好期盼。

消费时评

Consumption commentary

国庆与中秋“双节”携手临近,旅游消费市场即将迎来新一轮高峰。作为拉动内需,促进市场繁荣的重要节点,节假日对经济增长具有显著带动作用。然而,节假日亦是消费纠纷的高发期。消费纠纷不仅损害消费者权益,也抑制了假日消费潜力的释放。为提升“黄金周”消费“含金量”,亟须对消费纠纷加强预防,切实杜绝各类消费陷阱。

近年来,媒体报道的节假日消费纠纷屡见不鲜:消费者满心欢喜地预订酒店,却在临近出行时遭遇商家毁约涨价,原本的出行计划被打乱;个别餐饮场所价格虚高,未明码标价,消费者结账时方知“天价”;一些景区虚假宣传,夸大景点特色,游客慕名而来却大失所望;更有甚者,景区购物场所充斥假冒伪劣商品,消费者花费重金却买回一堆劣质品。这些行为不仅损害了消费者的切身利益,也破坏了市场秩序,让消费者对于假日消费心生顾虑。

节假日本应是享受购物、旅游乐趣的时段,消费者却因纠纷频发而屡遭困扰。消费纠纷不仅破坏个体消费体验,更对整体消费市场造成负面影响。当消费者在节假日期间频繁遭遇不公对待,其消费意愿势必下降,进而抑制假日经济增长。因此,预防消费纠纷、营造安全放心的消费环境,已成为推动假日经济健康发展的当务之急。

有效防范节假日消费纠纷,需多方协同、综合施策。首先,应强化监管、规范市场秩序。相关监管部门应加大对旅游、餐饮、交通等重点行业的巡查频次,严格监督商家经营行为,建立健全快速响应的消费纠纷处理机制,确保消费者在遭遇问题时能够及时维权,防止矛盾升级。同时,应完善信用惩戒体系,对失信商家依法从严惩处,形成有效震慑。

其次,应加强对商家的引导与约束,提前“打好预防针”。从源头杜绝宰客行为、消费陷阱,才能让节日消费少一些“套路”,多一些安心。商家作为市场经营主体,其经营行为直接影响消费者权益与市场生态。应通过政策引导、典型案例警示等方式,引导企业树立诚信经营理念,增强社会责任感。唯有坚持诚信经营、提升服务质量,方能赢得消费者信赖,实现企业可持续发展。

消费者自身也应提高维权意识和能力。在消费前应充分了解商品或服务信息,优先选择信誉良好的商家与平台;在消费过程中,应妥善保存相关凭证,如发票、合同、聊天记录等,以备发生纠纷时作为有效证据,依法维权。

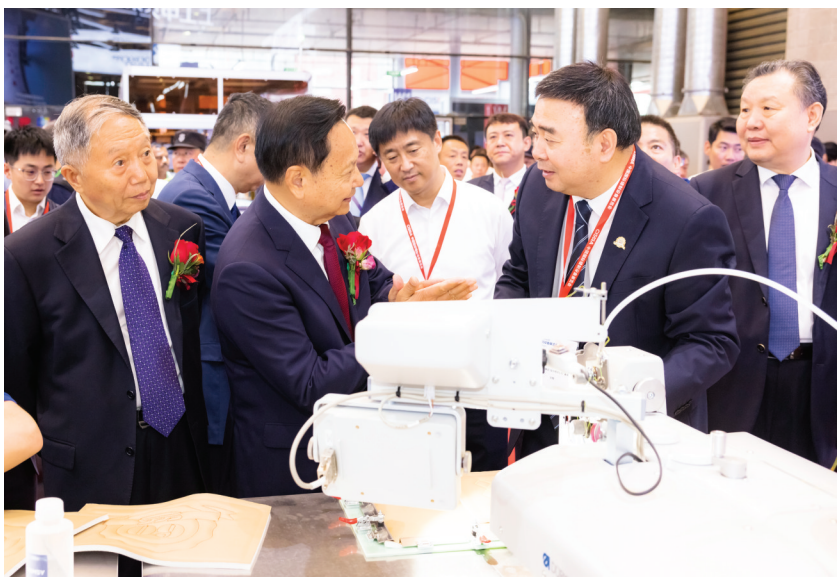
“双节”将至,预防假日消费纠纷、筑牢消费安全防线,是保障消费者权益、激发市场活力的关键所在。唯有政府监管、企业自律形成合力,方能营造公平、透明、放心的消费环境,推动假日消费市场持续繁荣、健康发展。

预防消费纠纷 护航「假日经济」

肖 睿 平

2025 中国国际缝制设备展在上海举行

中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并巡展



图为中国轻工业联合会会长张崇和巡展。

本报讯 (记者 王薛滔)9月24日,以“智慧缝制赋能产业新质发展”为主题的全球缝制机械产业链顶级盛事——2025中国国际缝制设备展览会(以下称为“CISMA2025”)在上海新国际博览中心开幕。中国轻工业联合会会长张崇和、原会长步正发出席开幕式并巡展。工信部产业发展促进中心党委书记、副主任邢涛,中国轻工业联合会党委副书记、中国家具协会理事长徐祥楠,中国轻工业联合会副会长、中国缝制机械协会名誉会长何桦,中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,中国缝制机械协会理事长杨晓京,中国服装协会副会长葛江霞,日本缝制机械工业会会长美马成望等出席开幕式。ISO TC148委员会主席 Markus Richter 以及中国缝制机械协会副理事长、特邀副理事长、监事会成员、地方协会商会及行业骨干企业代表、CISMA2025 参展企业代表、客户代表等百余人参加了开幕式。开幕式由中国缝制机械协会副理

事长兼秘书长陈戟主持。

开幕式后,张崇和一行现场参观了上工申贝、杰克、飞跃、中捷、标准、美机、富山、顺发、汇宝、舒普、大家等企业展位,听取了企业对产品技术创新、数智化转型、服装智造平台打造,以及在各智慧场景下新产品、新技术和缝制解决方案的介绍。张崇和对企业坚持以柔性化、小单快反等新的消费需求为导向,广泛运用数字化、网络化、智能化技术,加快推动人工智能、物联网、大数据与缝制机械制造行业的融合表示赞赏。

张崇和详细了解了企业内外市场销售、规划发展方向,以及产品技术在国际上的优势与差距情况。他指出,企业要不断加强科技赋能,标准引领、先进制造和模式创新,以高端化、智能化、绿色化、融合化、国际化的新质发展,融合数字经济技术,深化国际产能合作,优化全球产业布局,为下游行业提供高品质、多元化的创新产品供给,助推全产业链的深化调整与智能化转型。

张崇和还指出,协会和行业相辅相成,协会要以强大的责任感,担当展现行业的凝聚力和黏合力,把CISMA打造为世界一流的产品展示、信息交流、技术推广、贸易合作、产业联动平台,为服务人民美好生活需要贡献力量。

作为全球缝制机械产业领域规模最大、覆盖范围最广、科技创新活力最足、影响力最强的专业化国际性展会,CISMA2025于9月24日—27日举行,为期4天,启用上海新国际博览中心W1-W5、E1-E7、N1-N2共14个展馆,总展览面积达到创纪录的16万平方米,再次实现历史性的新突破。上工申贝、杰克、美机、中捷、标准、大豪、飞跃、鲍麦克斯、杜克普、兄弟、飞马、大和、银箭、启翔、顺发、宝宇、汇宝、舒普、乐江、琦星、多乐、祥泰、琼派瑞特、汉羽、威士、衣拿、力克、PGM、德盛、飞虎、格罗茨、强信等在内的近1600家海内外展商参展,涵盖全球缝制机械行业所有企业,预计超10万人次中外专业观众到场观展。

在CISMA2025现场,记者看到,以往仅停留在设想中的“人机协同”“无人缝制”等模式正逐步成为现实,无论是单机设备、缝制单元,还是刺绣机、裁剪机、铺布机、悬挂熨烫系统,抑或是电控装置、软件系统与云平台,都紧密围绕“智慧缝制赋能产业新质发展”这一展会主题,充分展现了行业的创新活力与发展潜力。如杰克科技股份有限公司旗下AI服装制造深度融合品牌Aitu艾图,推出了首款AI缝纫机——艾图Ai 10缝纫机,通过现场机器人自主完成缝纫,展示了AI技术在服装制造领域的突破性应用。美机展出的“过坎王2 X10TF-B”面向中小批量、多批次、短交期的订单挑战,首创“面料自适应生态”(搭载途灵算法与雷霆引擎),可实现0.1秒内感知面料厚度与弹性变化。多乐的“B310-W1不漏油缝纫机”通过重新设计机头结构实现无油运行,从根本上杜绝漏油

问题,确保成衣洁净无油污;其针杆系统融入航空材料技术,具备高硬度、低摩擦和更强耐磨性。此外,参展企业还前瞻性地布局汽车、航空航天、医疗健康、智能家居、产业用纺织品与新材料等领域,积极研发定制化解决方案,不断提升对下游行业在个性化、快速响应方面的支撑能力。展会现场,从缝前准备、缝中加工到缝后整理,覆盖全产业链的各类专业设备纷纷登场,自动化、智能化与数字化特征显著。

开幕式当天,海外战略经销商发布仪式在上海新国际博览中心N2馆论坛区举行,来自五大洲20余个国家和地区的40余家海外经销商代表以及国内缝制机械生产、商贸领域的代表共同见证“CISMA2025海外战略经销商”名单的发布与表彰。同时,为鼓励和引导展商展出最新成果,发挥展会平台作用,展会设置主题示范产品展区、全国高校缝制机械数控设计大赛决赛等相关活动,还有国际合作发展论坛、缝制机械科技创新发展论坛暨缝制机械基础理论及短板技术软课题研究成果发布会等代表全球顶尖水平的产业高峰论坛和成果发布,围绕缝制机械产业链,华山论剑、智慧碰撞,共绘产业创新蓝图、共促产业链新质发展。

杨晓京表示,CISMA2025不仅仅是一场展示创新的盛宴,更是推动缝制机械产业向新质生产力跃升、实现高质量发展的重要平台。CISMA秉持开放理念,构建了覆盖上下游的创新生态,集中展示了从智能缝制到数字化解决方案的全链条成果,展品广泛应用于纺织、家居、汽车等多领域,实现了从技术研发、制造升级到市场服务的全链条协同。CISMA将持续提升平台功能与影响力,致力于打造全球协作枢纽,通过跨界融合创造价值,并始终坚守“植根行业、服务世界”的初心,积极响应国家新型工业化战略,加速全球缝制产业一体化进程。

活力中国调研行

湖北涌动工业活力 奋力绘就制造强省新图景

夏末秋初,走进荆楚大地,一股澎湃的工业活力扑面而来:武汉经开区加速打造“世界车谷”;襄阳老河口的循环产业园内机声隆隆;骆驼集团在新能源赛道大步迈进。湖北,正紧紧围绕“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”定位,以新质生产力的加速释放书写工业强省的生动篇章。

本报记者 赵 曦 □ 唐 瑞

智能工厂造就“中国车谷”新速度

目前,记者走进位于武汉经济技术开发区(以下简称“武汉经开区”)的东风集团岚图汽车科技股份有限公司生产车间。生产线上,焊接机器人与工人一同挥臂操作,电池模组精准嵌入车身。记者还看到,同一条生产线可同时装配4款不同车型。在云计算、大数据等技术的“加持”下,平均每118秒便有一辆整车下线。

“岚图汽车是东风汽车旗下高端智慧新能源品牌,岚图汽车武汉工厂是国家级智能制造示范工厂,已实现‘5G+工业互联网’全覆盖,四款车型混流生产。作为‘中国智造’的代表,2024年11月,我国首个年度1000万辆新能源汽车下线活动在岚图智慧工厂举办。目前,岚图已经打造了岚图FREE、岚图梦想家、岚图追光、岚图知音等车型,是产品布局最完整的中国新能源汽车企。”岚图汽车相关负责人介绍,今年上半年,岚图汽车累计销量达56128辆,连续4个月销量破万。此外,岚图汽车还是最快走向全球的中国高端新能源汽车品牌,于2022年扬帆“出海”,已进入挪威、荷兰、意大利等40多个国家,今年还将进入德国、法国,全面覆盖欧洲核心市场。

岚图汽车取得这样的成果,离不开“中国车谷”——武汉经开区完备的产业链。记者了解到,武汉经开区是中西部第一批国家级经济开发区,是东风汽车集团有限公司总部所在地,也是“武襄十随”国家级汽车产业集群的核心承载区,集聚了10家整车企业、14座整车工厂及1400多家汽车零部件企业,年均整车产销近百万辆。东风、岚图、猛士、奕派等品牌在这里加速创新。

“汽车产业是我省的支柱产业、龙头产业。当前,汽车产业发展已经进入深度重塑期。今年上半年,省委、省政府主要领导围绕汽车产业多次调研把脉,明确提出聚焦新能源与智能网联方向攻坚突破,全力支持武汉经开区打造‘世界车谷’,加快壮大万亿级汽车产业集群,为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点提供有力支撑。”湖北省相关负责人表示。

(下转A2版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:唐 瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元