消费日报

绿色消费

B1

新闻热线：010-67609195

合作热线：010-63433462　邮箱：xfrbjdzk@126.com　总第9029期　第6088期　本刊第19期　2025年9月26日　星期五

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　消费日报微信公众平台

携京东引领孕婴童健康科普新风尚

合生元“孕婴童营养素养提升行动”在京举行

9月13日，由中国健康促进与教育协会营养素养分会主办、中国儿童中心儿童营养与健康研究中心协办，健合集团旗下高端婴幼儿营养与健康品牌合生元以及京东支持的“孕婴童营养素养提升行动”启动仪式在北京中国儿童中心隆重举行。营养领域权威专家与企业代表齐聚，共同推动科学营养知识走进家庭，持续为孕婴童健康成长注入新动力。

作为此次活动公益支持单位，健合集团中国区科学交流总监刘威在活动上表示，合生元始终坚持以消费者为中心，致力于通过科研创新、多元科普以及品类布局等方式，为孕婴童营养素养的提升注入新动能。

随后，中国健康促进与教育协会营养素养分会主任委员、北京大学公共卫生学院教授马冠生，儿童营养与健康研究中心主任夏蕊，中国健康促进与教育协会营养素养分会副主任委员、北京大学公共卫生学院教授朱文丽，中国学生营养与健康促进会学生餐分会主任委员、中国疾控营养与健康所学生营养室研究员张倩，中国健康促进与教育协会营养素养分会副秘书长、农业农村部食物与营养发展研究所博士张曼，健合集团中国区科学交流总监刘威等嘉宾共同点亮了全国科普行地图，并宣告开启城市巡讲计划。

据悉，“孕婴童营养素养提升行动”除了此次在北京举行，还计划走进13个城市，通过专家讲座、互动体验、“妈妈班”等多样化形式，覆盖孕妇、婴幼儿、学龄儿童全阶段营养需求，将科学营养知识送到更多家庭。　（杨　凯）

英氏获评婴幼儿辅食行业首个“AAA知名商标品牌”认证

9月5日至8日，由中华商标协会主办的“第十五届中国国际商标品牌节”在山西太原隆重举行。9月5日晚，欢迎会率先拉开本届商标品牌盛会的序幕。出席欢迎会的嘉宾有来自最高人民法院、国家知识产权局、国家市场监督管理总局、山西省及全国各级市场监管（知识产权）部门的代表，世界知识产权组织、驻华使馆官员，中外知名企业家，中华商标协会副会长单位、全国商标协会联席会议成员单位、国际知识产权组织、国外相关组织、高等院校、代理机构的代表以及媒体记者等，现场气氛热烈，盛况空前，充分体现了各界对商标品牌领域发展的高度关注与重视。

会上隆重举行了“AAA知名商标品牌”评价结果发布仪式。该认证是国内商标品牌领域的权威认证，以其严谨公正的评选机制著称。“英氏”作为婴幼儿辅食行业首个获得该认证的品牌，充分展现了英氏控股集团在行业内的领先实力与品牌建设成果。

此次荣获认证，不仅是对英氏控股集团持续推进知识产权强企目标、深耕自主品牌建设的高度认可，更标志着企业在品牌价值、市场竞争力和社会责任影响力等多个方面迈上了新台阶。“AAA知名商标品牌”这一殊荣，既是荣誉，更是使命。英氏将以此次认证为新的起点，以更高标准践行品牌承诺，持续推动婴幼儿辅食行业高质量发展，努力为中国品牌的成长与全球化进程贡献更多力量。

（杨　凯）

德育铸魂育新人　立德树人谱华章

安徽省庐江中学践行一体化德育体系获成效

教育之基，在于立德；育人之本，在于铸魂。近年来，安徽省庐江中学党委紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”根本命题，坚守“为党育人、为国育才”初心，秉承“集体陶镕，砥砺切磋，以求进益”校训，以“以学生的健康成长为本，为学生的终身发展奠基”为办学理念，构建起纵向衔接、横向融通的一体化德育体系，在守正创新中彰显育人温度，成效卓著。

该校始终锚定党和国家教育使命，将“为党育人、为国育才”贯穿德育全过程，以培育担当民族复兴大任的时代新人为根本目标，确保育人方向与国家发展同频共振，让每一个学生成长为党和人民需要的栋梁之材。

在此基础上，学校明确了具体的育人目标与原则：一是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以“培养‘高尚品质’的中国人”为具象追求，将政治品格、思想境界、道德修养、法纪意识、心理素质等“高尚品质”要素融入日常，引导学生在集体中涵养品德、锤炼品格，实现个人成长与国家需求的有机统一。二是践行社会主义核心价值观，通过学科渗透、活动体验等方式，让核心价值观具象化、生活化，成为学生言行的自觉遵循；培育学生发展核心素养，遵循成长规律，构建阶梯式培养路径，助力学生在人文底蕴、科学精神、责任担当等方面全面提升。

该校围绕“怎么培养人”构建实践体系与路径，以“三级课程、四大主体、五大德育内容、六大核心素养、七大德育品牌”为框架，将理论构思与实践行动深度融合，形成完整的育人链条。

辛勤耕耘结硕果，立德树人谱新篇。近年来，庐江中学先后荣获“全国教育战线先进单位”“安徽省文明单位”“安徽省第一届文明校园”等荣誉称号，获得了社会广泛赞誉。该校相关负责人表示，面向未来，庐江中学将持续深耕一体化德育体系，让“砥砺切磋，以求进益”的校训精神在新时代育人实践中绽放新光彩，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献“庐中智慧”。　（李　刚）

古贝春集团主动调整发展节奏筑牢打造百年企业的根基

2025年，古贝春集团主动调整发展节奏，提出“强基固本”战略，从团队建设、厂商关系、制度完善等多个维度夯实发展根基，展现出打造百年企业的战略定力。

近年来，白酒行业竞争格局发生了深刻变化。一方面，头部品牌的市场集中度持续提升；另一方面，消费者对产品品质和服务体验的要求越来越高。在这样的背景下，古贝春管理层清醒地认识到，要实现可持续发展，必须筑牢发展根基。

“就像建造一座大厦，地基的深度决定建筑的高度。”古贝春集团公司总经理张洪昌在多个场合强调，“我们现在做的，就是在为未来的百年企业打基础。”为此，集团在多个领域展开了系统性建设，在生产环节，持续优化工艺流程，提升基酒品质；在管理方面，推进制度规范化建设，完善现代企业制度；在人才培养上，建立更加科学的选拔培养机制。这些看似“慢功夫”的工作，正在为企业的长远发展积蓄能量。

从战略调整到团队建设，从厂商关系到品质管控，古贝春正在下一盘着眼长远的大棋。该公司相关负责人表示，百年企业的打造，不在于一时的快慢，而在于能否保持正确的方向，能否持之以恒地筑牢发展根基。站在新的历史起点上，古贝春正以稳健的步伐，向着“百年企业”的宏伟目标坚定前行。

（杨　凯　张振忠）

百德福生物科技有限公司入选国家重点研发计划示范单位

近日，百德福生物科技有限公司成功入选国家重点研发计划，成为“牦牛藏羊高附加值特色产品加工关键技术研究与集成示范”示范单位及“青海省玉树州曲麻莱县特色养殖业提质增效关键技术集成与示范”示范单位。

据悉，在“畜禽新品种培育与现代牧场科技创新”专项中，百德福承担了“牦牛藏羊高附加值特色产品加工关键技术研究与集成示范”（项目编号：2022YFD1302105）。在“乡村产业共性关键技术研发与集成应用”专项中，百德福承担了“青海省玉树州曲麻莱县特色养殖业提质增效关键技术集成与示范”（项目编号：2022YFD1602303）。（吴洪林）

山东省机场管理集团东营机场党员一线当先锋

本报讯（记者　**丁新伟**　□　**李茜茜**）近年来，山东省机场管理集团东营机场党委以集团“齐鲁空港先锋”行动为引领，以“党旗插一线互联共担当”为载体，让党员下沉一线在安全保障、生产经营、服务创优等方面，用奉献诠释责任，用行动践行誓言，确保机场安全平稳高质量运行。

面对激增的客流、繁重的保障任务，2025年以来，山东省机场管理集团东营机场从旅客服务柜台到高温机坪，从防汛抢险现场到货运装卸一线，广大党员以“冲锋者”的姿态扎根岗位，带动身边同事协同发力，将初心使命融入每一次服务、每一项保障。暑运前夕，民航局发布新规：禁止旅客携带无3C标识、标识不清或被召回型号的充电宝乘坐境内航班。新规落地后，不少旅客因随身携带的充电宝不符合要求陷入“两难”——带不走、扔了可惜。为化解这一难题，东营机场率先推出充电宝免费寄存服务，用“主动服务”替代“被动劝阻”。在安检入口，党员们耐心向前来咨询的旅客解读新规细则，逐一看验充电宝的3C标识、生产批次；遇到符合寄存条件的，手把手指导旅客填写寄存信息、核对联系方式，细致叮嘱“返程后凭相关材料即可取回”；对不符合寄存要求的，则说明原因，提供合规处理建议，以实际行动强化党员的身份意识和责任担当。

暑运期间，除了客运流量攀升，机场货运量也迎来高峰，给机坪装卸保障带来不小压力。“我是党员，让我上！”面对艰巨任务，机场机关党员主动请战，组成临时货运保障突击队与货运岗位人员互联配合。他们告别办公室的清凉，换上工装、戴上手套，迅速投入高强度作业；党员带头搬卸重货、把控装卸节奏，岗位人员同步核对货运单据、规范摆放货物。他们顶着高温、齐心协力，在二十分钟内完成数吨货物的装卸，以走在前、作表率的奋进之力，确保了货物运输畅通有序。

强降雨天气给机场安全运行带来了严峻的考验，“防汛就是命令，安全就是底线！”东营机场党员闻“汛”而动、向险而行。党员突击队率先奔赴一线，主动充实24小时值班力量，在暴雨如注的现场开展抽水、清淤、填充土面作业，连续数周利用周末和航班间隙清除杂草，最大限度减少飞行区杂草对助航设施的影响，同时有效防止了鸟类栖息筑巢，降低了鸟击风险，提升了安全保障宽度。

以数字化为引领　青岛海尔多媒体为用户提供体验不断迭代的创新产品

近年来，青岛海尔多媒体有限公司始终坚持以高科技定位为产品发展方向，不断加大科技投入，先后研发并推出了引领行业的无尾电视、脑力波电视、透明屏电视及智慧模块化电视等，产品均属行业首创，颠覆了行业对电视的认知，引领行业发展潮流。

青岛海尔多媒体有限公司隶属于海尔集团，主要致力于用户智慧客厅和智慧视听解决方案的研究、提供，主要由海尔集团和阿里巴巴集团合资组成。

公司总部位于青岛海尔信息产业园，业务涉及家用显示、商用显示、系统集成、多媒体开发、生态内容等多个领域，拥有多项产品专利，能够为客户提供应用咨询、方案设计、系统集成、安装调试、售后服务等全程服务。

2023年3月21日，由该公司主导参与的行业内首个场景服务规范标准《智能电视场景设计定制服务规范》在北京启动立项；2023年12月，卡萨帝电视与中国家用电器服务维修协会牵头制定的行业首个《智能电视场景设计定制服务规范》标准正式发布，电视场景服务行业自此有了“卡萨帝标准”。

2024年，海尔卡萨帝与海思联合创新的全球首款星闪指向遥控正式发布，这也是重塑短距离无线通信体验的星闪NearLink技术，首次将占据家庭设备控制中心的遥控器体验提升到了新台阶。

该公司相关负责人表示，数字化时代，视听体验无处不在。面对全新的用户场景，海尔视听将努力为全球用户提供“品质、智慧、健康、低碳”的创新产品，提供体验不断迭代的解决方案。

（王　朝）

“冠军品质+冠军技术”

朝阳轮胎进入高质量发展新周期

作为行业领先的轮胎品牌，朝阳轮胎近年来始终以科技创新为引领，以冠军技术和冠军品质，引领行业高质量发展，树立品质标杆力量。随着一年一度的质量月如期来临，朝阳轮胎作为高质量发展的践行者，凭借着冠军品质享誉全球，让中国智造持续闪耀世界舞台。

品质决定口碑，品质决定销量，市场地位印证了朝阳轮胎的冠军品质实力。朝阳轮胎深耕轮胎领域60余年，销售网络遍布全球市场，有口皆碑的冠军品质与超凡实力成就朝阳独占鳌头。而今的朝阳稳居中国第一、全球前十品牌地位，不仅是轮胎替换市场的热门品牌，也是主流整车品牌指定轮胎配套供应商，成为雅迪、爱玛、台铃、金彭等行业头部品牌的共同选择，电动车轮胎市场份额始终遥遥领先。

据了解，朝阳不仅在全球两轮车轮胎市场处于领先地位，在三轮车、自行车、摩托车轮胎领域同样销量领先。电动车轮胎领域，朝阳持续推出功勋级的研发成果——长里程热熔胎系列，主打挑战20000公里不换胎，成为外卖群体的品质之选；长跑侠系列作为超级爆品，销售数量累计超2000万条，赋能雅迪冠能S系列品质越级。自行车轮胎领域，朝阳推出隼、魔神争霸等多系列产品，护航澳大利亚车队、AEC-KMC车队众多骑手在各大赛事中夺得奖杯无数，具象展现了朝阳轮胎的冠军品质实力。

（武建明　杨　子）