

消费日报

2025年9月26日
星期五
总第9029期
第6088期
本刊第7期
今日8版

新消费

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

实用性与情绪价值并重

国产文具创意“破圈”



本报记者 卢岳 王琦琛

伴随九月开学季,文具消费再度迎来热潮。与往年有所不同,今年的“开学装备”出现了新变化:指纹解锁笔盒、减压回弹笔、食品造型笔记本等兼具“黑科技”和情绪价值的创意文具成为学生追捧的“爆款”。从“买笔买本”到“逛展打卡”,文具正突破学习工具的单一角色,向更具创意和体验感的消费形态转变。

“黑科技”使书写更舒适

过去,文具的核心竞争力在于耐用与实用,但随着“Z世代”逐渐成为主力消费群体,单一的功能标准已无法满足需求。如今,“是否好用”只是第一步,“是否更人性化、更新颖独特”才是新一代消费者更在意的维度。

9月1日,在朝阳大悦城的“超级文具节”上,记者注意到,不少年轻人被一款可视半径圆规吸引,反复上手试用。“以前画圆经常画歪,这个能直接看到半径,画起来更准,还挺有趣。”一名高中生分享道。

而在另一边,“防断芯铅笔”因书写流畅、不易折断,也受到了不少学生的青睐。

这类“黑科技文具”已成为国产品牌差异化竞争的重要手段,不仅提升了书写的舒适度,也拓宽了文具在学习、办公乃至情绪调节中的角色。如按动钢笔的可收回笔芯解决了墨迹干涸问题;带有“解压开关”的圆珠笔为喜欢按笔的学生提供了情绪出口;“六边形战士”系列圆珠笔通过低重心设计和防晃动笔头,让书写更稳定;直液式水笔的速干墨水避免了荧光笔标注时的渲染,易水洗钢笔则彻底解决了“墨迹难洗”的困扰。

“我们在纸张厚度、光滑度和翻页设计上做了多次调试,希望满足不同学习场景下的需求。”得力工作人员介绍,最新的活页本可180°平摊,翻页顺滑,不易卡纸,提升了高频使用的舒适感。另一款“小透明修正带”则采用原纸色带芯,与市面大多数纸张颜色一致,覆盖后不留痕迹,兼顾实用与美观。

“谷子型”文具满足情绪需求

如果说“黑科技”文具解决的是功

能层面的痛点,那么“谷子型文具”则直击年轻人的情绪价值和社交需求。数据显示,2025年上半年我国文教办公用品制造业利润总额同比下降超24%,传统文具市场复苏乏力。在增长困境下,越来越多企业开始押注情绪价值,尝试让文具承载类似玩具与周边的功能。

在行业探索中,国内头部品牌晨光走在前列。早在2016年,晨光就设立独立品牌“九木杂物社”,率先试水“文创杂货集合店”模式,将IP衍生品与文具深度融合。到2025年上半年,九木杂物社实现营收7.56亿元,同比增长9.49%,成为文具行业从“卖功能”转向“卖情绪”的代表案例。

如今走进各类文具集合店,最吸引眼球的往往不是笔、本,而是摆在“C位”的潮玩盲盒、卡牌和动漫衍生品。例如,“哪吒”主题展区的“混天绫”笔袋、中性笔成为爆款,抽签、福袋和赠品活动则把“买文具”转化为“玩文具”的沉浸式体验。在开盲盒、收集卡牌的过程中,消费者获得的不只是文具本身,更是一种情绪上的惊喜与满足。

这种文具的玩具化、收藏化,正是“谷子经济”在文具领域的落地。所谓“谷子”,原本指代动漫周边,如徽章、立牌等,如今被迁移到学习和办公用品中,赋予文具社交标签与情绪陪伴功能。中研普华产业院数据显示,2024年中国IP授权市场规模已达1561亿元,并保持双位数增长;上海消保委的调查也显示,中国泛二次元用户规模突破5.26亿,其中“Z世代”占比过半。庞大的年轻群体正在成为推动“文具谷子化”的核心力量。

业内专家认为,“谷子经济”作为二次元经济中情感黏性最强的分支,“IP+文具”不仅拓展了消费边界,也重塑了消费逻辑。9月18日,鹿客岛科技创始人卢克林在接受采访时告诉记者,文具

正从耐用品变为快消品,盲盒、福袋等形式拉升了客单价与复购频次。

国潮IP加速出海布局

近年来,国产文具正在经历功能、情绪与文化三重维度的升级。过去,高端文具市场长期被日本品牌主导,而如今,国产品牌通过“黑科技+IP”双轮驱动,逐步实现替代,并在年轻消费群体中形成独特竞争优势。

文具的IP联动正在加速“国潮化”。得力、晨光等头部企业与《哪吒之魔童闹海》《剑来》《斩神》等国漫深度合作,使文具不仅成为国漫文化传播载体,也成为国潮输出的新端口。此外,国内品牌积极拓展东南亚、中东及欧洲市场,依托功能与设计差异化创新以及价格优势,满足全球消费者对个性化与性价比的双重需求。

然而,快速创新亦伴随隐忧。国家市场监督管理总局今年5月发布提示,造型奇特、装饰繁杂的“玩具化文具”可能存在分散儿童注意力的安全隐患,提醒消费者谨慎购买。这也提示行业,在追求更多情绪溢价的同时,必须兼顾功能性、安全性和规范性,才能构建可持续、健康的产品生态。

新智派新质生产力会客厅联合创始人袁树认为,国产文具的转型不仅体现技术创新与文化价值的融合,也标志着整个产业正在从单一工具制造,迈向生活方式和文化消费升级。他通过IP联名提升文化附加值,持续拓展消费者触点,激活传统市场的增长潜力。

“未来,文具行业将不再局限于学习和办公场景,而是有望与文化创意、旅游体验以及商业零售深度融合,形成以产品功能、情绪价值和文化体验为核心的多元化消费市场。”袁树表示。

消费周、消费月、消费季,推出面向全国的特色活动、惠民措施和优质产品,加大消费惠民力度;推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展,创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态;持续提升入境旅游服务便利化水平,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广及“欢乐春节”等活动,提高优质文旅资源的海外知名度和吸引力等。

另外,《政策措施》对加强财政金融支持作出重点部署。盛秋平介绍,几个部门将统筹利用中央预算内投资等资金支持文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设;支持服务贸易创新发展引导基金按市场化原则投资符合条件的服务消费企业;加大对服务消费领域经营主体信贷投放力度,加强对多元化服务消费场景、服务消费集聚区的建设支持;对与居民日常生活密切相关的服务消费领域经营主体给予贷款贴息等。

(经济参考报)

夜经济升腾烟火气

在户外设置了夜间餐吧,在夜间餐吧的助力下,大堂吧的销售额同比增加100%左右。

同样是酒店,包头市泓德酒店把发展夜经济的重头戏锁定在了烧烤上。“我们搭建了具有露营风格的烧烤摊,同时依托酒店的川菜优势,配套供应经典川菜菜品,挺受年轻人喜欢。”酒店总经理谭亮说。

今年以来,面对广大市民消费活力亟待释放与部分商业体经营承压的结构性问题,昆都仑区紧紧围绕城市内涵式发展,下大力气挖掘消费新潜能、打造消费新场景、构建消费新载体,鼓励引导各类经营主体探索实践新商业模式。“既提升城市烟火气,又能为酒店拓展新的营收渠道,同时还进一步激活了夜间经济,可谓一举多

得。”昆都仑区商务局副局长曾燕说。

夜经济的蓬勃发展有效拉动昆都仑区消费增长。数据显示,今年1月至7月,昆都仑区实现社会消费品零售额149.82亿元,同比增长9.3%,高于全市1.3个百分点,增速比1月至6月加快0.1个百分点。限上零售额同比增长16.4%,较1月至6月上升0.4个百分点。

“夜经济不仅为老百姓的日常生活增添了绚丽色彩,更成为提振消费、促进就业、增加收入、推动消费升级的重要引擎。”曾燕说,下一步,昆都仑区将坚持挖掘消费需求,聚焦服务供给,推动消费升级,通过大力发展夜间经济不断提升城市商业竞争力。

(经济日报)

2025中国服务业企业500强营收总额突破50万亿元

平均营业收入规模首次突破千亿元

中国企业联合会、中国企业家协会18日发布2025中国服务业企业500强榜单。数据显示,与“十三五”末相比,中国服务业企业500强的入围门槛提高了19.5亿元,营业收入总额增加了7.5万亿元,资产总额增加了106.3万亿元,净资产增加了17.73万亿元,总体呈现总量更大、结构更优、动能更新、质量更高的态势。总体规模迈上新台阶。2025中国服务业企业500强营业收入总额突破50万亿元,达到51.1万亿元,增长3.82%,增速较上年提高1.9个百分点;平均营业收入规模首次突破千亿元,达到1022.2亿元;入围门槛达到79.8亿元,增长10.71%;资产总额突破400万亿元大关,达到404.9万亿元,增长9.19%。企业利润水平较快增长。2025中国

服务业企业500强实现净利润3.34万亿元,增长6.71%;人均营业收入和人均净利润分别增长至328.1万元和21.5万元,均达到历史最好水平。

新兴服务表现亮眼。2025中国服务业企业500强中,互联网及信息技术服务、金融、商务服务等现代新兴服务业加速崛起,入围数量达到184家,相比上年增加12家。

转型升级步伐加快。信息技术服务业企业研发费用占全部企业的48.67%,平均研发强度达到3.80%,为智能化改造、数字化转型和网络化联接提供有力支撑。商贸批发企业积极向“供应链+服务”驱动的综合模式转型,竞争能力不断提升。

(人民日报)

“丰收市集”推动城乡消费深度融合



9月21日,安徽省芜湖市繁昌区的“2025年中国农民丰收节”在繁昌北站1969文化创意街区开启。活动现场打造了集农产品展销、美食品鉴、互动体验于一体的“丰收市集”,吸引了众多市民游客驻足咨询、试吃选购。

通过“展销+消费券”联动模式,活动有效激发了消费活力,带动了农产品的销售,既助力农民增收,也让市民共享丰收喜悦,推动城乡消费深度融合。

9月21日,“2025年中国农民丰收节”上市民选购农产品。

(工人日报)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘

丁 张丽娜

● 主编:卢岳

● 责编:王琦琛

● http://www.xfrib.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元