

台铃电动车响应新国标 出口产品服务“一带一路”

9月1日,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)正式在全国范围内落地执行。同日,《广州市电动自行车登记办法》和《广州市专用号牌电动自行车管理办法》也正式实施。台铃获得广州市首张新国标外卖车专用号牌,一方面在商用车辆合规化方面做出领先实践,另一方面也是响应政策为广大用户提供更加安全优质的出行解决方案。

据悉,台铃GK30S车型凭借严格符合新国标技术规范的卓越性能与稳定品质,成功获得编号“WA0001”的广州市首张新国标外卖电动自行车专用号牌。台铃也成为政策落地后首家完成合规登记并投入民生服务使用的品牌。

在广州交警、广州电视台、羊城晚报等政府机构及媒体见证下,台铃于广州市天河区宝翠园电动自行车登记服务点合规办结“WA0001”牌照的上

牌流程。同日正式将该车辆交付给广州外卖企业使用,助力其配送服务更加安全、高效运行。

凭借续航能力、动力输出及安全性能等方面的卓越表现,台铃一直以来都是众多外卖平台的核心合作品牌。面向民生领域,台铃将持续深化产品布局,协同政策导向与市场需求,实现企业、行业与社会多方共赢,以领先的产品力和企业社会责任感赋能民生行业。

同时,台铃在确保国内产品严格符合新国标技术规范的同时,也从未放慢海外发展的步伐。目前,一带一路环境技术交流与转移中心(深圳)(以下简称“一带一路中心”)专文报道台铃全球第十个智能制造基地——越南基地在越南兴安省正式投产,首批“越南制造”续航电动车量产下线。作为中国领先的电动车品牌,台铃此次投用的越南基地是在一带一路中心积极推动与支持下,把中国先进电动两轮车技术



与绿色出行理念深度融入东南亚市场的关键实践,将为越南乃至整个东南亚地区开启绿色便捷出行的新篇章。

中国在电动两轮车领域积累了丰富的节能技术,包括高效电机系统、智慧能源管理系统、轻量化车身设计以及快充与电池循环利用技术等。这些成熟的技术方案,不仅在中国市场得到广泛应用,更通过“一带一路”倡议下的合作机制,为更多国家绿色交通转型提供了切实可行的解决方案。

(武建明 杨子)

绿佳成2025上合组织国家电影节指定用车



7月6日晚,2025上合组织国家电影节闭幕式暨颁奖典礼在永川国际会展中心举行,备受瞩目的各大奖项悉数揭晓。绿佳电动车作为官方合作伙伴,以“绿色智慧出行”为纽带深度联动,通过创新科技赋能文化传播,助力搭建开放包容的对话平台,传递品牌强音。

这场汇聚12个上合组织国家电影精英的顶级盛会,不仅有章子怡、冯小刚等国内影坛巨擘助阵,还有上百名

国际嘉宾共襄盛举。本届电影节以“科技光影·上合风采”为主题分享成果、共商合作,是深化文明交流互鉴的重要平台。以光影艺术为媒搭建文化桥梁,展现多元文化并融合科技与人文,成为年度重量级国际影坛盛事,吸引全球目光。

据悉,活动开幕前夕,绿佳电动车正式获选2025上合组织国家电影节官方指定用车,并圆满完成巡逻车交付仪式。搭载前沿技术的绿佳专用巡逻车已正式投入使用,将在电影节期间高效执行场地巡逻任务,为盛会提供全周期安全保障。

通过向电影节注入文化发展资金,创新实践“产业反哺文化”模式,为区域发展提供强劲文化支撑。此次合作不仅是对绿佳产品技术实力与卓越品质

(武建明 杨子)

的高度认可,更彰显了政企协同深化文化交流的合力,以及绿佳践行社会责任、服务国际文化交流的担当。

绿佳品牌展位强势入驻永川国际会展中心核心区域,与向界、长安等新能源巨头同台竞技,以硬核实力展现国货锋芒,让中国品牌之声震撼国际舞台。

绿佳此次鼎力支持上合组织国家电影节,正是依托绿佳(重庆永川)生产基地的区位与制造优势,积极履行文化赋能使命的关键举措。该基地占地200亩,于今年9月投入生产,规划年产能高达50万辆,为永川打造“千亿级汽摩产业集群”注入了澎湃的产业动能。通过产业实力支撑文化盛事,绿佳实现产业与文化的深度联动,将自身发展融入地区经济与文化繁荣的大潮,展现民族品牌的责任担当与时代风采。

(武建明 杨子)



“高阶”水牛奶 营养新动力

4.2g 优质乳蛋白



国家农产品地理标志认证



了解更多配套信息



广告



广告



广告



起亚 所向由心



1.5T 尊贵智享版 113,800元

以旧换新车 好价好选择
加赠 金融礼
金融贴息至高11,000元;
加赠 专属礼
定向人群赠送2,000元油卡;
加赠 保养礼
5年5次基础保养材料免费;

广告