

2025 中国工艺美术大师工作会议在浙江温州召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

弘扬大师精神 奋进工美事业

本报讯 为推动中国传统工艺繁荣振兴,切实发挥中国工艺美术大师引领行业、推动发展的重要作用,深化中国工艺美术大师工作委员会对行业和大师的服务工作,9月22日,中国轻工业联合会在浙江温州召开2025中国工艺美术大师工作会议。中国轻工业联合会会长、中国工艺美术大师工作委员会主任张崇和出席会议并作主旨讲话;工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁、温州市人民政府副市长王振勇、温州肯恩大学党委书记潘中出席会议并致辞;浙江省经信厅总工程师李永伟,温州市政协副主席、瓯海区委书记曾瑞华,中国轻工业联合会党委副书记王世成,中国轻工业联合会副会长何烨、刘江毅,温州工业与能源集团董事长林照光出席会议。会议由中国轻工业联合会纪委书记、大师委副主任陶小年主持。

邓小丁在致辞中表示,中国轻工业联合会认真落实国家战略,大力推动工艺美术传承创新,积极搭建交流平台,弘扬工匠精神,为工艺美术行业繁荣振兴奠定了坚实基础。邓小丁在致辞中对工艺美术行业和大师提出三点希望:一是勇担时代使命,做传统文化的守护者;二是服务人民向往,做美好生活的贡献者;三是引领行业发展,做新质工美的探索者。

王振勇在致辞中指出,今年是“中国工艺美术之都·温州”创建三周年,传承空间全域铺开,温州市工艺美术大师楼、云艺雕塑艺术馆、东瓯药王谷、百工特色展馆等工艺美术传承创新空间串珠成链;平台引擎持续升级,“会展+市集+论坛”联动发力,工艺美术电商直播中心、大师直播基地相继投用,让传统工艺在新赛道上加速“出圈”。

张崇和在讲话中指出,过去一年,中国工艺美术大师工作委员会与行业携手,和大师并肩,落实国家政策,健全工作体系,完善六大机制,各项工作取得显著成效。

大师工美传承创新机制巩固完善。大师委发挥轻工行指委、院校基地、大师基地作用,服务工美传承创新。引导117个大师基地,建立现代师徒关系,创新传承方式,提高传艺效果。指导60多所工美院校,创新育人模式,开发教学资源,提升工美教育教学效果。累计组织257名大师进校园,线上讲座线下授课超过13000课时,受训学生超过11万人;进校园大师102名,省大师155名。举办百名大师校园成果展,集中呈现大师与院校合作成果。表彰2023年度优秀大师5名、优秀基地院校2所、优秀案例5个。

大师工美展览交流机制成果卓著。大师委以举办中国工艺美术博览会为主线,以支持行业、地方和大师办展为补充,全面推进工艺美术展示交流。2024年,中国工艺美术博览会举办面积近6万平方米,展



图为 2025 中国工艺美术大师工作会议现场。

团 50 余个,展商 2000 余家,展出作品 12 万余件,观众 55000 余人,订单交易约 2 亿元,成为全国规模最大、规格最高的展览盛会。大师委全年支持地方政府、行业大师举办 8 场特色展会。支持福州举办“传统工艺美术晋京展”,支持景德镇、宜兴联合举办“执紫之手·与瓷同行”陶瓷交流展,支持惠安县举办第七届雕刻艺术节,支持吕俊杰大师在香港举办“紫砂俊杰·壶耀香江”作品展,支持夏吾角等大师在日本大阪竞赛,支持季益顺大师举办“紫砂艺术晋京展”,支持袁师永大师举办“从艺五十年师徒展”,支持有关单位举办中国静文化博览会。

大师工匠精神弘扬机制优化提升。大师委组织《中国工艺美术》专刊、大师委公众号、消费日报等渠道,弘扬工美文化,传播大师事迹,宣传经典作品,让更多人认识工美、了解工美。持续开展每周一师宣传,累计宣传国大师 100 人、传播作品 1300 多件,阅读量超 20 万人次,有效地宣传了大师艺术成就,获得业界广泛好评。大师委组织消费日报以工美博览会为契机,开展工美产区发展、科技进步、国潮文创等主题系列报道 65 篇,发布视频 45 个,点击量超 200 万人次,全方位呈现了中国工艺美术发展成就。精心编辑《中国工艺美术》期刊,宣传大师艺术人生,宣传工美特色品类,全年出版《博览会专刊》《非遗专刊》《陶瓷艺术大会专刊》《唐卡艺术展专刊》《北京玉器厂专刊》《(惠安)雕刻艺术节专刊》6 期主题刊物,刊发文章 186 篇、110 万字,报道国大师 55 位,省大师 146 位。

大师工美技能竞赛机制创新提质。大师委优化设计大赛、作品大赛、技能竞赛的办赛机制,营造追求卓越、勇攀高峰的行业氛围。对“百鹤杯”设计创新大赛,优化赛



广告

消费时评

Consumption commentary

工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前联合印发《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》,推动轻工业在保持经济稳定增长中发挥更大作用。未来,轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用将更加凸显。

轻工业作为我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业,一直以来都以其庞大的产业规模、广泛的就业吸纳能力和强劲的市场竞争力,成为经济稳定增长的重要力量。从日常衣食住行到高端智能家居,轻工产品无处不在,与人民群众的生活息息相关。在国际市场上,中国轻工产品以其高性价比和不断创新的设计,赢得了广泛的认可和赞誉。因此,更充分地发挥轻工业的优势和作用,对于促进经济增长、提振消费信心、提升民生福祉具有重大意义。

轻工业如何更好地为经济增长发挥作用?从《方案》中可以看到:“着力破解消费供给的结构性矛盾,推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长,为工业稳增长和提振消费提供有力支撑。”也就是说,轻工业的发展不能仅仅停留在规模的扩张上,更要在质量提升上下功夫。在消费升级的大背景下,消费者对轻工业产品的需求已经从“有没有”转向“好不好”,对产品的品质、设计、功能等方面提出了更高要求。因此,轻工业必须加快转型升级步伐,提升产品附加值和竞争力,满足消费者日益多样化的需要。同时,要控制好量的增长,避免无序扩大产能而忽视质量,才能在促消费中发挥更大的作用。

此外,轻工业要在经济增长和消费提振中发挥更重要的作用,瞄准重点行业是关键。比如《方案》中提到:“智能家居、老年和母婴用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展,引领消费能力不断提升。”重点行业是消费市场的热点和未来发展的趋势,不仅具有巨大的市场潜力,而且能够引领消费升级,带动相关产业链的发

展。因此,重点抓好这些行业,就等于抓住了提振经济增长和促消费的“牛鼻子”,在稳增长促消费中产生事半功倍的效果。

值得注意的是,轻工业要在社会经济中发挥重要的作用,还必须杜绝“内卷”和恶性竞争等问题。《方案》提出:“要加强政策支持,引导企业合法合规经营,抵制不正当竞争。”这和近年来国家“反内卷”政策相呼应,对于轻工企业来说,这也是值得关注的大趋势。近年来,随着市场竞争的加剧,一些轻工业企业陷入了低价竞争、模仿抄袭的“怪圈”,不仅损害了行业形象,也制约了企业的长远发展。企业只有坚持创新驱动、质量为先的发展理念,才能在市场竞争中立于不败之地。

从国家层面把轻工业提到了更高的高度,是对轻工业发展成果的肯定,也是对轻工业更高的期许。未来,轻工业要在经济社会中发挥“定海神针”的作用,成为稳定经济增长、促进消费升级、提升民生福祉的重要力量。

轻工业是稳增长、促消费的“定海神针”

□ 肖睿平

一年,大师委要加强服务,凝聚大师力量,促进行业发展,切实做好几项重点工作。一是弘扬大师精神,开展终身成就致敬工作。中国工艺美术大师是工艺美术行业的最高荣誉,是繁荣振兴工艺美术的领军力量。从 1979 年开始,我国累计 8 届评出国大师 640 位,目前在世的 442 位。国大师为推动工艺美术传承创新做出了重要贡献。许多大师德艺双馨,毕生奉献,成就卓越,形成了传世的绝技绝艺,凝结了宝贵的大师工匠精神。这两年,行业希望树立工匠楷模,弘扬大师一生成就。经中国轻工业联合会会长办公会研究,决定开展“致敬中国工艺美术大师终身成就荣誉”工作。在广泛听取意见的基础上,大师委制定了办法和标准:一是拥护党的领导,热爱祖国,遵纪守法,德艺双馨,社会形象良好,无违法违纪记录;二是年满 80 岁,从业不少于 55 年,获得国大师称号不低于 15 年;同时要求艺术修养深厚,技艺精湛,作品经典,业内公认,有国务院部门、省级政府奖励,有突出贡献,有国礼作品,有省部级科技奖励,有相当数量学徒大师。

致敬工作,要规范有序,严谨细致;不搞评比,依据条件认定;不多搞,尤其不能滥搞,力争公允权威优质高效。

大师委要精心组织,高标准高质量开展好致敬工作,编印发布致敬大师经典案例,广泛宣传大师精湛技艺和先进事迹,弘扬大师爱国奉献和工匠精神。在致敬中传递大师的职业信仰,弘扬大师的工匠精神,激励行业奋勇争先、拼搏奉献,为中国工艺美术繁荣振兴、为文化强国建设贡献磅礴力量。

二是服务文化需求,发展工美特色文博事业。中国工艺美术历史悠久,底蕴深厚,传承创新源远流长。工美艺术馆、工美博物馆、工美展示屋是永续中国工美灿烂文明的宏大载体。据不完全统计,目前我国工美艺术大师博物馆、艺术馆总数超过 134 个,其中,国大师设立的 65 个,省大师设立的 60 个,500 平方米以上的有 100 个。面积最大的是伍炳亮大师黄花梨艺博馆,面积近 3 万平方米;藏品最多的是吴元新大师南通蓝印花布博物馆,藏品 23000 余件;创建最早的是陈明志大师寿山石大呆工坊,成立于 1995 年。大师工作委员会要发挥现有大师博物馆、艺术馆的功能,丰富藏品内涵,向社会大众开放,提供工美文化体验;面向学生学员开展研学研讨,传承创新工艺美术。要指导有条件的国大师,凝聚创作、汇集资源、丰富作品,争取地方政府支持,发展工艺美术文博事业,培育创建大师博物馆、艺术馆。力争每年选出 10 个大师博物馆、艺术馆,向行业宣传推荐,向社会传扬推广,推动工艺美术文博事业蓬勃发展。

(下转 A2 版)



图为三位获奖选手梁博然(左)、张明天(中)、李锐涛(右)合影。

本报讯 (记者 解 磊)9月23日,中华人民共和国第三届职业技能大赛在河南郑州闭幕。经过3天的紧张角逐,中国轻工业联合会代表团参赛的12名选手取得1金2铜8优胜的优异成绩。其中,1名选手还获得最佳选手奖。中国轻工业联合会再次被人力资源和社会保障部授予优秀组织奖。中国轻工业联合会第三次组团参加国赛,奖牌数量再创新历史新高。

本届国赛,中国轻工业联合会代表团的12名

第三届全国职业技能大赛在河南郑州闭幕

中国轻工联代表团奖牌数量再创新高

小将奋力拼搏,勇创佳绩。其中,张明天获得花艺项目金牌;李锐涛获得数字交互媒体设计项目铜牌;梁博然获得木工项目铜牌;马子怡、唐伟忠、严紫洋、周怡红、邵约灏、曾泽熙、钟文广、龙威分别获得糖艺/西点制作项目、珠宝加工项目、商品展示技术项目、平面设计技术项目、烘焙项目、精细木工项目、家具制作项目、工业设计技术项目优胜奖。钟文广还获得最佳选手奖。此外,张明天、李锐涛、梁博然与进入各自赛项前十名的选手马子怡、唐伟忠、严紫洋、周怡红、邵约灏一起入围世赛国家集训队,将作为全国顶尖技能种子选手进行深入培训、考核选拔,努力冲击明年在上海举办的第48届世界技能大赛。

作为本届国赛三个行业代表团之一,中国轻工业联合会高度重视本次大赛。中国轻工业联合会会长张崇和亲自部署有关工作,要求轻工业职业能力评价中心组织有关行业协会高质量落实选手选拔、训练和参赛工作。今年6月在广州举

行的轻工行业选拔赛决赛,从250名选手中精心遴选出12名冠军选手组成中国轻工业联合会代表团。经过紧张有序的赛前集训,9月19日,以中国轻工业联合会副会长刘江毅为团长的代表团抵达郑州,为参赛选手提供了全方位保障。12名轻工小将全力以赴,取得了1金2铜8优胜1最佳选手奖的喜人佳绩。

“衷心感谢中国轻工业联合会为我们搭建如此宝贵的平台,让我们能站上第三届职业技能大赛的舞台,尽情展示专业技能、追逐匠心梦想。”返程路上,轻工小将们纷纷表示,中国轻工联所在集训基地和学校不仅在技能上悉心指导,帮选手们突破技术瓶颈,而且在生活上对选手们进行全方位保障,让大家能心无旁骛地投入比赛。张明天手持金牌激动地说:“接下来的国家集训队和世赛之路,每一次训练都是在为梦想筑基,我会把每一个技术细节打磨到极致,不辜负之前的付出,更不辜负自己对‘精益求精’的追求。不管遇到多少挑战,都要保

持初心、稳住心态,把每一场比赛都当成成长的阶梯,有机会能在世界舞台上,展现出中国技能选手的实力与风采!”展望未来,轻工小将们无限期待。梁博然表示:“我相信,未来的我们一定能接过教练手中的接力棒,继续在世界技能大赛的道路上发光发热。”李锐涛也表示,数字交互设计的魅力在于用技术传递温度,未来他会以此次大赛为起点,继续深耕设计领域,在设计中探索更多可能性。荣誉只是新的起点,钟文广说他今后仍要深耕专业技术,积极参与技能交流与传承工作,带动更多同龄人投身轻工技能领域。“我期待用扎实的手艺,为轻工行业发展注入青春力量。”钟文广说。

近年来,中国轻工业联合会认真贯彻落实技能强国战略,3次组团参加全国技能大赛,和有关协会共举办国家一类职业技能竞赛4届次、21项次,涉及轻工11个行业、12个工种;举办二类职业技能竞赛101届次、203项次,涉及轻工21个行业、61个工种;举办行业赛40届次、77项次,涉及轻工

19个行业、41个工种,搭建起了工种丰富、体系完备的技能竞赛平台,并培养了3500多名专业裁判,建立了轻工竞赛专家库和裁判库。中国家具协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国礼仪休闲用品工业协会、中国轻工珠宝首饰中心、中国轻工业信息中心等单位积极协办各大赛事,深圳龙华区政府、宜宾市政府、郑州航空港管委会、邯郸市工会等地方政府和单位全力承办各类决赛,广州轻工技师学院、广州市公用事业技师学院、江西环境工程职业学院、泉州轻工职业学院等院校大力承办有关赛项选拔赛,五粮液集团股份有限公司、中优智能科技有限公司等企业为比赛提供鼎力支持,共同推动了轻工竞赛高质量发展。

中国轻工业联合会将抓住本次大赛的契机,学习借鉴全国技能大赛的先进做法,着力优化轻工行业竞赛机制,推动技能竞赛不断提质增效。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮编:100075

照排:网络照排中心

零售价:2元