15%—20%补贴资金将流入乳制品消费市场

政企合力“育儿金”变“奶粉钱”

本报记者 **胡 静 □ 陈跃佳**

日前，国家育儿补贴政策正式落地，明确对符合规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴，一孩、二孩、三孩家庭最多可分别领取10800元、21600元、32400元。这一真金白银的补贴直接增加了育儿家庭的可支配收入。

据勤策消费研究数据，参照此前内蒙古呼和浩特市试点经验，15%—20%的育儿补贴资金将流入乳制品消费市场。如今补贴申领通道已开启，记者走访母婴市场，了解“育儿金”究竟有多少会转化为“奶粉钱”。

未引发奶粉销量和价格“狂欢”

记者从北京多家商场母婴店了解到，奶粉销量自育儿补贴政策出台后并未出现预期中的“爆发式”增长。据合生汇、蓝色港湾等商场的母婴店店员反映，最近咨询奶粉品牌和价格的顾客与往常相差无几。在乐友、丽家宝贝等婴童产品集合店，飞鹤、爱他美、A2等奶粉品牌保持稳定销售态势。“有些顾客会主动提及使用补贴购买奶粉。”某母婴店销售顾问表示，“300—400元价格段的奶粉最受欢迎。”

虽然线下市场“波澜不惊”，但线上平台却出现了变化。在天猫婴儿牛奶粉热销榜，蝉联榜单前三名一周的爱他美3段幼儿奶粉近30天的销量增加了2000余罐；蝉联榜首一周的爱他美白金德文版奶粉24小时内销量达100余罐；飞鹤3段婴幼儿配方牛奶粉24小时内销量达200余罐。

记者在采访中了解到，随着育儿补贴政策的落地，“补贴未到，奶粉先涨”的担忧在部分消费群体中蔓延。有消费者反映常买的某德国品牌奶粉从368元涨至418元，还经常缺货断货。“我看到网上对母婴产品涨价的讨论，确实有点挺担心。补贴的推出是为了给家长减轻育儿负担，如果产品涨价，相当于补贴的红利被抵消了，开支又会回到原来的水平。”两位孩子的妈妈小玥反映。

针对消费者的担忧，多家奶粉品牌线上官方旗舰店均表示并未涨价，价格波动多与促销活动有关。爱他美京东旗舰店客服解释：“此前价格低是因为活动期间有优惠券，优惠期过后就恢复了原价。”线下门店也同样否认了涨价说法。蓝色港湾一家母婴店店员以飞鹤臻稚卓蓓2/3段700g奶粉举例：“产品原价约328元，搞促销时是255元，价格变动是因为促销活动结束了，并非涨价。”

乳企纷纷响应育儿补贴号召

面对国家育儿补贴政策，企业端纷纷发力，飞鹤、伊利、君乐宝等国内乳企迅速响应，相继推出配套补贴计划，形成“政府+企业”补贴合力。

记者走访市场发现，北京多家商场的母婴店均设置了育儿补贴接待处，如“飞鹤促进生育补贴站”“伊利集团生育补贴行动接待站”等。这些企业补贴多通过官方渠道或合作母婴门店开放申请。一家孕婴童集合店的工作人员告诉记者：“飞鹤的活动配额非常抢手，这个月已经没有名额了。每个月从26日开始，需要在线下门店或通过店员微信抢购名额，新客、孕期26周以上的孕妈以及宝宝出生之后的家长都可以领取。”此外，贝因美、完达山等企业也相继推出了生育补贴免费领取奶粉活动。一位消费者说，自己从孕期26周就开始领免费奶粉，“飞鹤、金领冠和君乐宝的领取方式最简单，按照要求很快就能申领到”。她还整理了一份“免费领奶粉攻略”，分享到宝妈群里供网友们参考。

同样，在线上渠道，不少乳企品牌也推出了类似免费奶粉申领活动。星飞帆旗舰店开辟了“育儿补贴”“新客领奶粉”专区；皇家美素佳儿也推出了“新客权益”“小罐尝鲜”等活动。某奶粉品牌店店长表示：“奶粉品牌依赖度很高，宝宝出生之后食用的品牌通常会在其成长期持续食用。因此乳企纷纷借育儿补贴政策契机完善线上线下渠道布局，提升消费者触达率和购买便利性。”

露营经济催生『推车热』 销量增长难掩规范隐忧

本报记者 **赵 曦 □ 王雅舒**

三五好友围坐帐篷前，绿茵草地铺展，微风裹着树林的清香拂面而过——这是多数露营爱好者心中最治愈的“松弛感场景”。从搬运装备、搭建露营桌到撑起天幕，这些步骤都可以用一辆户外折叠手推（拖）车搞定。随着消费者对露营推车功能的不断挖掘，这个“露营神器”早已跳出了营地的局限——取快递时随手拉上，囤货购物时把它装得满满当当，连出门溜娃都能变成“移动的小乐园”。相较于普通手推车的单一适用场景，多功能露营推车更受消费者的青睐。

9月10日，中国轻工业联合会发布《关于征求〈户外折叠手推（拖）车〉行业标准（征求意见稿）意见的函》，公开征求“户外休闲露营等用途的可折叠手推（拖）车的外观、整车性能、主要零部件和材料以及安全方面的技术要求”的相关意见。

需求旺盛叠加品牌发力，露营推车市场热度攀升

据行业数据机构发布的“2025年露营推车十大品牌榜”显示，户外用品品牌原始人、探险者、挪客凭借对露营场景的精准把控及深耕户外场景的产品迭代能力，占据榜单前三甲。同时，骆驼、迪卡侬等传统运动品牌也积极布局，依托其在运动消费领域积累的高品牌认知度，相继推出多款户外折叠手推（拖）车（以下简称“露营推车”）产品，也在市场中占据了一席之地，成为赛道上不容忽视的力量。

为了更直观地了解露营推车的实际情况和用户需求，近日，记者对多家露营推车售卖市场展开了走访调查。

记者发现，露营推车的使用场景正逐渐“破圈”不再局限于露营场景，也延伸至日常家庭生活。挪客品牌的导购员李昌（化名）向记者介绍道：“很多顾客购买露营推车的用途不仅仅是户外露营，因家庭需求来购买露营推车的顾客也有很多，像是日常买菜、拿快递、带孩子玩什么的都可以用到。”

从露营地到家庭日常，露营推车的“破圈”背后是露营经济的持续升温。艾媒咨询发布的《中国露营行业数据分析报告》显示，2024年我国露营经济核心市场规模已达到2139.7亿元；根据市场预测，2025年国内露营经济核心市场规模有望突破2500亿元，将持续带动露营装备、露营地建设、户外食品等相关产业发展。

通用标准“水土不服”，露营推车专用标准待补位

值得注意的是，尽管当前露营推车消费市场呈现高速增长态势，但行业内针对该品类的专项国家标准仍处于空白状态。

“其实目前露营车市场已经很成熟了，但还是存在一些问题。尤其是一部分产品在参数宣传上‘避重就轻’，需要买家仔细甄别。”某露营用品专卖店员工向记者坦言。记者在各大电商平台调查发现，上述现象确实存在：多款露营推车的商品详情页中，仅清晰标注“静载承重”数据，而车辆实际使用时的“动态承重”（即拉动状态下的承重），则需要消费者主动咨询客服才能获知。更值得关注的是，多个品牌及型号的露营推车，其静载承重与动态承重差异显著，部分产品两者差距甚至达到一倍。当记者追问“作为运输载具，仅标注‘静载承重’是否合理”时，多数品牌客服以“都是这样标注的”进行回应，未给出进一步解释。

除承重标注问题外，露营推车的质量缺陷也逐渐成为消费者投诉的焦点。“垃圾品控！一买一个不吱声！”网友初九在购买某款露营推车后发帖，称该款露营推车车轮存在质量问题。该帖子下方，有众多消费者跟帖反映自己买的露营推车也有同样的车轮掉落、车轮接口破损等问题。网友云朵朵也分享了自己的经历：“我在2023年‘双11’买了某品牌折叠推车，从没露营过，只日常用过三五次，在没有拉重物的情况下拉杆和箱体的连接件钢结构就断裂了，这明显属于产品设计缺陷。”消费者集中反映的各类问题，凸显出当前露营推车产品缺乏统一标准规范的行业痛点，相关标准的制定与完善亟待提上日程。

记者了解到，目前国内尚未出台专门针对“户外折叠手推（拖）车”（即露营推车）的国家标准，现行有效的相关标准有《GB/T 35452-2017通用手推车安全标准》与《QB/T 4892-2015折叠式手推车行业标准》。然而，露营推车作为聚焦露营场景的专用搬运工具，其使用需求远超普通手推车。除需满足“搬运”这一核心需求外，还需要具备强承重力、多地形适应能力、多功能拓展性等适配露营的特殊性能，现行通用的折叠手推车标准已难以全面覆盖露营推车的专业需求。

业内人士指出，本次《户外折叠手推（拖）车行业标准》的拟定，将能更精准地规范露营推车的生产制造，从源头破解产品性能与露营场景需求不匹配的难题，为行业发展和消费者权益保护提供更有力的保障。

山西省发布“双节”价格监管通告

本报讯（记者 **刘自昌**）中秋、国庆佳节将至，为维护节日期间市场价格秩序，保障消费者合法权益，营造欢乐祥和的节日消费环境，山西省市场监督管理局于9月18日向全省各经营者及相关单位发布《关于规范2025年中秋国庆期间市场价格行为的通告》，就节日市场价格监管提出明确要求，并警示将依法严惩各类价格违法行为。

通告指出，节日消费、旅游消费即将进入旺季，全省经营者应严格遵守价格法律法规，坚守法律底线，恪守商业道德，强化价格自律，做到依法诚信经营，坚决抵制借机涨价、虚假宣传、强制消费等行为。经营者销售商品和提供服务必须实行明码标价，做到真实准确、货签对位、标识醒目。不得在标价之外加价出售商品或提供服务，不得收取任何未予标明的费用。严禁利用低标高结、虚假折价、不履行价格承诺等手段进行价格欺诈。经营者制定市场调节价应遵循公平、合法和诚实信用原则，依据成本和市场供求状况合理定价。不得相互串通操纵市场价格，不得捏造、散布涨价信息哄抬价格。

通告对重点领域进行了详细规范。景区经营者应严格落实门票价格政策，合并门票价格不得高于各单项门票之和，并需公示单项价格供游客选择；严禁违规设置“园中园”门票、捆绑销售、价外加价或区分本地外地游客设置不同票价。宾馆、酒店、民宿等应保持客房价格基本稳定，自觉抵制不合理涨价，需醒目公示客房类型、价格、退房时间等，订单生效后不得擅自提价或毁约。餐饮经营者需明确公示有偿提供的餐具、纸巾等收费标准，免费提供应予以说明，菜单标价应清晰一致，不得使用“时价”“面议”等模糊表述。商场、超市、农贸市场需保障重要民生商品价格稳定，月饼经营者应拒绝过度包装、搭售等变相提价行为。客运、出租、网约车、停车场等经营者要严格执行政府定价或做好明码标价，落实节假日高速公路免费通行等政策。

通告明确列出了各类价格违法行为的处罚上限：不执行政府定价、政府指导价的，最高可处200万元罚款；价格串通最高可罚500万元；哄抬价格最高可罚300万元；价格欺诈最高可罚50万元；违反明码标价规定可处5000元以下罚款。

山西省市场监督管理局呼吁社会各界和广大消费者共同监督，如发现价格违法违规行为，可及时拨打12315或12345热线进行投诉举报。节假日期间，山西省市场监管部门将持续加强市场巡查检查，对情节恶劣、性质严重的价格违法问题，一经查实，将依法予以严厉查处。

江苏南京高淳区：

开展节前食品安全专项检查 营造放心消费环境

本报记者 **魏 静 □ 高晓平 王宏强** 文/摄

国庆和中秋“双节”将至，9月23日，江苏省南京市高淳区市场监督管理局桠溪分局聚焦月饼质量、包装、价格等重点环节，组织执法人员深入辖区归来兮酒店、金元宝瑶池山庄酒店和桠溪好又多超市等地，集中开展节前食品安全专项检查行动，切实保障节日期间食品安全，大力营造安全、放心的消费环境。

图为执法人员正在开展食品安全专项检查。

（上接A1版）

三是把握消费潮流，探索工美当代发展方向。当前，工艺美术消费需求深度转型，艺术审美、风格偏好、价值评判多元变化，对产业发展提出了全新要求。今年，福州工美博览会期间，中国工美产业发展论坛提出，“八向发展 品兴工美”，为行业发展提供了方向性指引。大师工作委员会要推动工艺美术创意化发展。引导大师工匠，紧跟市场潮流，加强创新创意，开发主题新颖、元素新潮、形式创新的产品，满足消费者个性化、多样化需求。继续办好百鹤杯工美设计创新大赛和工美文创设计大赛，强化创新评价导向，增加创意评分点，提升行业创意创造水平。要推动工艺美术生活化发展。引导大师工匠拓展作品使用场景，提升作品实用功能，有效服务人民当代美好生活。在中国工艺美术博览会上，设置工美生活化展销专区；在《中国工艺美术》期刊上，设置工美生活化报道专栏；在重点论坛会议上，设置工美生活化研讨专题；多措并举推动工美走进日常，融入生活。要推动工艺美术品牌化发展。引导大师工匠加强品牌培育，打造口碑精品，创立驰名商标，以品牌提升产品价值。对成熟工美品牌，加强宣传推广，塑造优质形象，提高品牌美誉度；对初创工美品牌，加大支持力度，强化展示推介，提高品牌知名度；对知名工美品牌，推介品牌授权业务，借助品牌授权，提高工艺美术品牌附加值和影响力。要与时代同行，随消费而兴，创新创意，品牌赋能，努力形成当代工艺美术持续健康发展的不竭动能。

四是培育产业集群，发展工美产区大师经济。中国工艺美术要让作品思维向产品思维发展，向产业思维发展。目前，我国工艺美术产区化初具规模，集群化发展特征明显。许多产区善用大师资源、发挥大师作用、发展大师经济，形成了产业集群发展的强大动力。温州工艺美术之都打造工美大师直播基地，开辟线上“工美商城”，叶萌春、叶小鹏等大师上线直播，基地单日销售工艺美术品15万元。莆田工艺美术之都打造仙游古典工艺博览城，集聚黄福华等多位大师力量，培育“仙作”大师高端品牌，仙游古典工艺家具年产值超过700亿元。青田工美产区依托徐伟军等大师，改造石雕老国企，组建现代化集团，实现加快发展，让“老字号”焕发出“新生机”。景德镇工美产区组织十大陶瓷大师工作室，开发工美文旅新模式，提供消费新体验，推动了艺术陶瓷大发展。景德镇陶溪川有9位国内大师进驻，来自50个国家千余位陶瓷艺术爱好者常驻，将带动500亿元先进陶瓷目标的实现。泉州工艺美术之都有国大师12位，省大师322位，大师引领产区发展的作用十分明显，全产区年产值突破1500亿元。还有宜兴、醴陵、苏州、扬州、福州、潮州等产区，年产值都在百亿元以上。大师工作委员会要指导产区，因地制宜、因师制宜，发展大师经济，融合大师文旅资源，发展大师技艺研学、非遗文化体验、特色文创消费等文旅新业态。要支持产区，发展工美产业，为产区提供产业规划、引进大师工匠、推介工美技艺、开展人才培训，深度服务工美产区发展。大师工匠要发挥“头雁”作用，塑造大师品牌，培育一方名品，做强一大产业，助力区域工美产业繁荣发展。要凝聚多方力量，推动工艺美术产业集群做大做强。

五是拓展国际交流，开创工美出海世界新局。古往今来，工艺美术成为中华文明对外交流的重要载体。早在汉代，我国的工艺美术就已通过丝绸之路出口到中亚、西亚，并间接远销至欧洲，受到当地国家和人民的喜爱。近年来，一批大师继承中华文明，探索多种方式，推动工艺美术国际化发展。吕俊杰大师在香港举办紫砂艺术展，向中国香港奥林匹克委员会捐赠《团聚壶》，探索了弘扬体育精神的出海模式。夏吾角等大师在日本大阪举行中国唐卡艺术展，与日本唐卡大师联袂共展，探索了两国大师同台互鉴的出海模式。贺兴文大师参加雅典国际纤维艺术展，联合多国艺术家，成立“国际纤维艺术协会”，探索了共建国际工艺组织的出海模式。邱含等大师赴法举办“丝路瓷语”中国陶瓷精品展，探索了“再走丝路”的出海模式。还有一些大师，都以不同形式、不同方式，带着优秀产品，带着中华文明，走出国门，走向世界。对这些“走出去”活动，大师委高度关注，积极支持。今年9月底，大师委和北京非遗基金会将在马来西亚举办“一带一路中马非遗珍品展”，展出100位国大师、省大师、非遗工匠的优秀作品。该展览得到我国驻马大使馆、马来西亚政府、当地商会的支持，纳入马来西亚“世界旅游日”同期活动，将有100多个国家文旅部长出席参观。大师工作委员会要注意总结，加强指导，推介大师艺术国际化的好经验好做法，探索建立“走出去”的长效机制，开发便捷高效的出海通道，推动更多大师工匠“走出去”，拓展海外市场，培养国际视野，开创我国工艺美术走向国际、享誉世界的新局面。

温州肯恩大学党委书记潘建中在致辞中表示，百名大师携成果走进温州肯恩大学，不仅是传统技艺的展示与传承，更是一场“中式审美”的全球对话。温州肯恩大学将继续发挥国际化办学优势，推动工艺美术教育与设计学科发展深度融合，促进传统文化在国际传播中的创新表达。

会上首次为“致敬中国工艺美术大师终身成就荣誉”获得者颁发证书，对2024年度中国工艺美术优秀基地院校和优秀校园大师进行表彰并为第六批17所“中国工艺美术大师传承创新基地院校”授牌。会上还发布了首批浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例，举行了首届浙江省历史经典产业焕新大赛启动仪式。

大会上，中国工艺美术大师终身成就荣誉代表陆光正，中国工艺美术大师传承创新基地院校代表湖北美术学院手工艺学院副院长陈日红作交流发言。

中国轻工业联合会执行秘书长、办公室主任郭强，中国轻工业联合会兼职秘书长、中国文房四宝协会理事长陈建国，中国工艺美术协会常务副理事长张红，中国陶瓷工业协会副理事长侯文全，中国日用玻璃协会副理事长郑舞虹，中国家具协会副理事长屠祺，中国轻工业联合会手工艺产业部副主任、大师委办公室副主任雷尧参加会议。

大师委委员，中国工艺美术大师，中国工艺美术大师评选各牵头单位和工艺美术行业协会代表，工艺美术重点产区代表，中国工艺美术大师传承创新基地院校代表，中国工艺美术大师传承创新基地代表，浙江省经信厅，浙江省委宣传部，浙江省教育厅、文旅厅、人力社保厅，温州市人民政府有关部门负责人和其他会议代表等300余人参加会议。

会议同期还举办了百名大师进校园交流座谈会和成果展。（**箐 文**）

企业动态

江苏建湖农商银行：

全力建设石油机械特色支行

本报讯 为深度推进江苏农商联合银行“十百千”工程落地，精准赋能建湖县石油机械特色产业高质量发展，江苏建湖农商银行依托全国唯一县级国家石油装备制造基地的区位优势，集中全行资源，通过优化服务模式、延伸合作链条、建立走访机制、推出专属产品多维举措，全力将冠华支行打造为石油机械特色支行。

建湖农商银行将冠华支行定位为石油机械特色支行，充分发挥其辐射县开发区、民营工业园区两大产业集群的区位优势，以及与县政府、商会“一刻钟”直达的服务效能，同步设立两大服务中心：公司中心聚焦“一企一策”定制专属融资方案，零售中心提供“个贷+储蓄+财富业务”一站式综合服务。截至8月末，该行对县内石油机械规上企业的合作覆盖率达82%，累计发放石油机械企业贷款6.55亿元、相关小微及个人贷款8.16亿元。

建湖农商银行主动深化与县石油机械协会的合作，依托协会桥梁纽带作用，精准获取县内石油机械企业在新项目建设、经营周转、资金回笼等方面的核心信息。同时与县开发区管委会、近湖镇民营工业园签订结对共建协议，针对园区存量企业、新入驻企业“一户一策”制定个性化服务方案；主动参与园区对外招商引资工作，提前对接公开户、工资代发、贷款预授信等前置业务。今年以来，已提前锁定重点项目11个，预授信金额达7000万元。

建湖农商银行充分激活“党建+金融”合作平台效能，选派总行公司金融部总经理挂职县工信局党委委员，组建专班专项负责石油机械等重点行业的金融服务工作。同时，结合客户走访机制与挽客机制，构建针对石油机械企业的上门走访体系：依据石油机械企业名单及区域网格，将走访任务合理分配至每名客户经理，通过公私联动、持续深耕，实现县内石油机械企业“家家到”，走访触达率达100%，信贷投放覆盖率超90%。

建湖农商银行聚焦县内石油机械企业资金需求特点，创新推出“鼎业贷”“金鼎贷”两大专项产品，同时为企业定制中期流动资金融资方案。目前，该行对石油机械规上企业的贷款加权利率仅为3.8%，有效降低企业转贷压力与融资成本。同时，依托石油机械企业数据动态驾驶舱，实时监测已开户企业“T+1”结算账户资金动态；针对尚未合作的石油机械企业，安排专人专组开展交叉营销，确保服务全面覆盖。

下一步，建湖农商银行将持续深化石油机械特色支行建设，不断优化金融服务举措，为建湖县石油机械产业高质量发展注入更多金融动能。

（**焦莉 单伟**）

公告栏

拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年10月11日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：坐落于天津市西青区津涞公路和海小区中发里8附-7-106房地产，建筑面积：166平方米，起拍价：140万元。展示时间、地点：2025年9月29日至10月10日在标的物所在地展示（统一组织）。交纳竞买保证金：人民币10万元；竞买者于2025年10月10日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年10月10日止（节假日除外）。拍卖咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年9月29日

拍卖公告

兹定于2025年10月10日10时起至2025年10月11日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区益乐路223号银江科技大厦7层房屋3年租赁权，建筑面积约788.20㎡。本次竞价标的用途仅限商业办公使用，不得经营众创空间。竞价起始价：474693元/首年。竞价保证金：10万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（http://zc-paimai.taobao.com/--杭州市西湖区政府采购中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2025年9月29日

公示

南昌市公安局西湖分局现公示韦继红被诈骗案（电信诈骗案）资金返还内容：南昌市公安局西湖分局依法立案侦查。发现有1个涉案账户，按比例计算得出应返还受害人资金如下：户名：张家禄，账户：6230361101141723656，应返还金额99203元，返还至受害人指定银行账户（账户：6222600290002521925，户名：韦继红）。详情咨询0791-86787110。

南昌市公安局西湖分局
公示

南昌市公安局西湖分局现公示熊艳红被诈骗案（电信诈骗案）资金返还内容：南昌市公安局西湖分局依法立案侦查。发现有1个涉案账户，按比例计算得出应返还受害人资金如下：户名：陈学敏，账户：6235100489810390757，应返还金额11279元，返还至受害人指定银行账户（账户：6222031502006377982，户名：熊艳红）。详情咨询0791-86787110。

南昌市公安局西湖分局
公示

南昌市公安局西湖分局现公示谭周金被诈骗案（电信诈骗案）资金返还内容：南昌市公安局西湖分局依法立案侦查。发现有1个涉案账户，按比例计算得出应返还受害人资金如下：户名：李静，账户：6214832723996307，应返还金额27800元，返还至受害人指定银行账户（账户：6217002020031983034，户名：谭周金）。详情咨询0791-86787110。

南昌市公安局西湖分局

关于李桂兰继承林贵文不动产的公告

李桂兰申请继承林贵文的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）林贵文于2025年8月27日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产批一户，坐落于花园街7幢03单元01层03013号，建筑面积42.82平方米。房产执照号：北票私房执字00889号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由李桂兰继承（受遗赠）。四、除继承人李桂兰外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年9月26日

三门峡雅思图建筑工程有限公司公告

蒲羿（身份证32118119860927633 7），本公司因经营不善决定注销，现决定办理注销事宜，因书面通知无法联系到你，现决定公告通知你于2025年11月10日在河南省三门峡市开发区向川路北后川村综合服务楼613号-1参加股东会议，决定本公司解散，请算及注销事宜，请你自登报公告之日起30日内和吴修娟联系。电话15539810703，逾期未到，视为弃权，本公司将按照公司法和公司章程的约定，进行清算和注销。

注销公告

昆明市五华区暖阳社会工作服务中心，统一社会信用代码：52530102MJT364690P，住所：昆明市五华区鼓楼路184号LH-8F-817，法定代表人：杨徐鹏，本单位于2025年8月24日召开理事会决议注销，并成立清算组。请单位债权人自本公告发布之日起45日内向单位清算组申报债权，逾期未申报债权的，视为放弃此权利。

昆明市五华区暖阳社会工作服务中心
2025年9月29日

注销公告

汝阳县城关镇阳光家园幼儿园，统一社会信用代码：52410326MJF937780A，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

梅河口市宝宝荟幼儿园，统一社会信用代码：52220581MJY296033E，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，法定代表人：洪钰乔，联系电话：13943525176，特此公告。

注销公告

梅河口市宝宝荟幼儿园，教民222058160000438号，地址：梅河口市和平街利民路，校长：洪钰乔，举办者：洪钰乔，学校类型：幼儿园，办学内容：学前教育，发证机关：梅河口市行政审批局，有效期限：2025年01月01日至2027年12月31日，现申请注销中华人民共和国民办学校办学许可证，没有债权债务，没有剩余财产，联系人：洪钰乔，联系电话：13943525176，特此公告。

遗失声明

梅河口市合球协会遗失梅河口市农村信用合作联社开户许可证正本，账号：0750302011015200005747，核准号：J2454000889001，声明作废。

遗失声明

永康市启来工贸有限公司（统一社会信用代码：91330784MA2E57Y22D）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

永康鹏达汽修厂（个体工商户）遗失公章，编码：33078410309847，声明作废。

遗失声明

广州市世源新能源有限公司（统一社会信用代码：91440101MA59P2HL64）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津洁艺洪亚环保科技发展有限公司遗失财务专用章，编码：1201140047823，声明作废。

遗失声明

仙桃市华信建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91429004MA48RP99RD）遗失财务专用章、法人章（谭爱华）各一枚，声明作废。

作废声明

耿马傣族佤族自治县河外中学（统一社会信用代码：12533527083267789Y）因印章老旧，需作废原公章一枚，重新刻制新印章，特此声明。

遗失声明

磐安县窈川乡赐敕村民委员会遗失公章一枚，编码：3307270043755，声明作废。

遗失声明

集宁区老沈建筑劳务队（统一社会信用代码：92150902MABNGUUH7N）遗失公章、法人章（沈忠信）各一枚，声明作废。

遗失声明

杭州市钱塘区逸嘉商务酒店（个体工商户）遗失公章：33011410243698、财务专用章：33011410243699，声明作废。

遗失声明

民权县程庄镇王柿元小学（12411421082287139D）事业单位法人证书正、副本遗失，声明作废。

遗失声明

富民启航产业开发运营管理有限公司遗失富民浦发村镇银行开户许可证，账号：300101548000000758，核准号：J7310028252902，声明作废。

遗失声明

盐城恒实家居有限公司遗失公章一枚，备案号：3209022984345，声明作废，寻回后不再使用。

遗失声明

吴川市吴阳同健药店有限公司遗失药品经营许可证正、副本，许可证编号：粤DA7590963，声明作废。

遗失声明

吴川市吴阳同健药店有限公司遗失食品经营证可证正、副本，许可证编号：JY14408830105900，声明作废。

遗失声明

灯塔市金泰龙服饰有限公司工会委员会遗失中国工商银行股份有限公司辽阳佟二堡支行银行开户许可证，核准号：2312001577530 1，账号：0711021509248029485，声明作废。

遗失声明

永康市金耗子装饰工程有限公司遗失公章，编码：3307220087935，声明作废。

遗失声明

广西尚颐堂健康管理有限公司荣军分公司遗失公章，编码：4502031089439，声明作废。

遗失声明

盘州市德胜源商贸有限公司（统一社会信用代码：91520222MA6E0UJB3X）遗失公章：5202024018520、财务章：5202024018521、法人章（王希跃印）：5202025049652，声明作废。

遗失声明

海南自贸区齐嘉装饰设计工程有限公司（统一社会信用代码：91460200MA5R1DPFD1L）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

海南齐嘉木作设计工程有限公司（统一社会信用代码：91460000MA5TF0AAXD）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

贵州辉浩农旅科技开发有限责任公司遗失公章，编码：5227016245188，声明作废。

登报电话：13080793002