消费舆情热点八月、九月报

热点事件之一：

西贝预制菜争议风波受关注

【事件概况】

近日，知名餐饮品牌西贝的预制菜风波频频登上热搜，“西贝回应被吐槽是预制菜”“西贝将起诉罗永浩”“西贝公开罗永浩菜品制作过程”等多个话题成为公众讨论的热点。

9月10日，交个朋友直播间首席品牌监督官罗永浩在其个人社交媒体平台发布言论，吐槽西贝餐饮贵且使用预制菜，引发全网关注与讨论。9月12日，西贝发布公开信，开放后厨。9月12日—13日，大量媒体、顾客探访西贝后厨，西贝上演“自己锤自己”的惨剧，被发现大量超长待机半成品，包括两年保质期的西蓝花、18个月保质期的烤鱼……另有隔夜菜、转基因油，疑似漏勺疏通下水道等事件，引发了大规模信任危机。

9月15日中午，西贝餐饮发布道歉信，称将尽可能把中央厨房前置加工工艺调整到门店现场加工，多款菜品调整为门店现做。9月15日，在西贝发布道歉信后，罗永浩发布长文，称决定放弃追究西贝。

该事件引发大量媒体报道和网友热议，截至9月20日，该话题网络上的信息量超百万条，短视频平台和客户端成为热度最高的媒体渠道，媒体报道和网友评论主要围绕“西贝、罗永浩、贾国龙、预制菜、道歉”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：大量媒体报道了西贝与罗永浩之间由“预制菜”引发的指责与回应，指出争议本质是“信息不对称”而非“预制菜本身”，呼吁行业建立更清晰的分类标准。

视角二：有媒体通过实验室检测数据澄清误解，证实西贝部分菜品（如烤羊排）的挥发性盐基氮（TVB—N）含量低于现宰活羊，反驳“预制菜不新鲜”的质疑。

视角三：在媒体报道了西贝事件后，多家餐饮品牌开始尝试菜单标注预制菜使用情况，甚至开放后厨直播。巴奴火锅创始人杜中兵表示：“透明化不是妥协，而是对品质的自信。”

【网民观点】

@奇迹哥伦比亚：价格这么贵，竟然做不到现炒现卖，对不起这个价钱。

@siddils：经常带着孩子去吃，以为相对健康，没想到也有这么严重的食品卫生问题，以后再也不去了，卡都还没用完。

@杨智翔：餐饮行业可以用预制菜，但是人均150元的餐厅，不能。

@孟：希望西贝此次的事件能给整个行业敲响警钟，促进餐饮业转型升级。

@给你方便面一拳：贾国龙之所以觉得自己委屈，是因为他觉得行业内他们已经做得很好了。

【事件延伸】

2025年9月，西贝因“预制菜”争议深陷舆论漩涡，这场风波不仅暴露了餐饮行业标准与消费者认知的割裂，更使西贝的公关策略成为了行业反面教材。创始人贾国龙的强硬回应、仓促自证与情绪化表态，将本可化解的困境，演变为品牌信任危机。

面对罗永浩的质疑，贾国龙未选择理性沟通，而是盲目自证，甚至推出“罗永浩套餐”进行嘲讽。这种将企业创始人置于舆论火线的策略，彻底激化了矛盾。

为自证清白，西贝仓促开放全国门店后厨，却因管理混乱成为舆论的“提款机”：媒体曝光其使用保质期24个月的冷冻西蓝花、转基因大豆油，甚至发现厨师长无证上岗、凉菜复热上架等食品安全隐患。这场本想“以透明换信任”的行动，反而坐实了消费者对“预制菜＝不新鲜、不健康”的刻板印象。西贝的公关团队显然低估了舆论的放大效应——在社交媒体时代，任何瑕疵都有可能被无限解读，而仓促的“透明化”无异于主动递刀。

西贝的辩解依据的是六部门对预制菜的标准定义，但在消费者的认知中，“非现做即预制”已成为共识。当标准定义与公众感知存在鸿沟时，企业本应通过沟通弥合分歧，而非用技术性辩解激化矛盾。西贝的失败在于，它既未尊重消费者的知情权，也未提供足够证据证明“贵得有理”，反而用“你不懂行业”的姿态进一步疏远了消费者。

这场风波给餐饮行业的警示是：在透明化时代，任何试图掩盖真相的公关策略都是自杀式行为。西贝若想重建信任，需先放下“行业龙头”的架子，用真诚整改替代情绪化回应，用实质性行动回应消费者对“现做现炒”的核心诉求。

（坤 源）

热点事件之二：

始祖鸟烟花秀引环保热议

【事件概况】

9月19日，一束烟花在喜马拉雅夜空炸开，环保争议把“始祖鸟”这个所谓的中产标配品牌送上热搜。9月21日凌晨，微信号“云端珠峰”发布情况通报称：9月20日，《蔡国强：升龙》烟花秀视频在网络发布后，引发网民关注。日喀则市委、市政府高度重视，已成立调查组第一时间赶赴现场核查，后续将根据核查结果依法依规处理。同日，始祖鸟官方微博发布致歉信提到，衷心感谢大家对青藏高原生态环境的关切与监督，并诚恳接受所有的批评和建议。同时，始祖鸟海外账号也发布了致歉信，称对青藏高原烟花表演深感遗憾，此行为与品牌环保价值观及期望不符，郑重致歉。此外，信中还提到“正与相关艺术家和中国团队沟通，调整工作方式避免类似情况”。这条“内外有别”的致歉声明再次引发网络争议，部分网友质疑，始祖鸟的致歉“不够诚恳”“双标”，文中提到的“与中国团队沟通调整工作方式”也有“甩锅”的嫌疑。

该事件引发了大量媒体关注与网友热议，数据分析显示，截至9月23日，该事件网络信息总量达百万余条，其中客户端和短视频平台成为热度最高的媒体渠道，媒体报道和网友评论主要围绕“始祖鸟、喜马拉雅、烟花、环保”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：多家媒体撰文对始祖鸟在喜马拉雅燃放烟花、破坏环境的行为提出质疑。认为“真正的艺术，应当尊崇真善美，敬畏自然，抚慰人心，而不可伤害自然界”。“遵守法律法规是底线，而对生态环境和自然的敬畏是高线。在世界屋脊，保护生态环境的红线理应比底线站得更高。”

视角二：中国探险协会、中国广告协会、中国小动物保护协会相继发文，呼吁在生态敏感区开展活动应秉持审慎再审慎的原则，建议项目方尽快开展全面深入的环境影响评估，并公开评估结果，针对此次活动已造成的结果，如何进一步优化环保措施、强化长期生态监测。

视角三：有财经类媒体分析了始祖鸟所属公司亚玛芬体育的经营现状，2019年安踏集团收购了亚玛芬，成为了始祖鸟的母公司，但面对此次严重的舆论危机，安踏集团尚未就此事公开表态，也引发了部分网友和媒体的不满。

【网民观点】

@DOUYIN：雪山和自然本身就是艺术，保护它们才是真正的艺术。

@高大鹏：户外品牌首先应该做的就是敬畏自然、保护自然。

@晴空万里：只要有排放，就会有污染。一个连排泄物都要带走的地方，居然可以大张旗鼓燃放烟花？还说等第三方检测危害性是不是在可控范围内？这合理吗？

@桑太平：始祖鸟事件暴露品牌信任脆弱，一旦失信，投资者信心崩塌，股价跳水难以避免，诚信才是溢价根基。

【事件延伸】

始祖鸟的崛起，始于对专业户外性能的极致追求与对自然环境的深刻敬畏。其用户群体，是那些将“无痕山林”奉为信条的硬核玩家，是愿意为环保材料支付溢价的中产精英。然而，这场烟花秀却将品牌推向了消费者的对立面——在生态脆弱的高原燃放化学制品，即便宣称使用“可降解材料”，在低温、低氧环境下，其降解周期可能延长数十倍。

目前，始祖鸟已陷入“道歉——删帖——沉默”的恶性循环，但公众的质疑远未平息。社交媒体上，“炸山鸟”的嘲讽与退货潮交织，二手平台出现大量抛售始祖鸟产品的帖子，这预示着品牌忠诚度的彻底瓦解。更致命的是，此次事件暴露了始祖鸟战略转型的深层矛盾——在安踏推动下，品牌加速向“运动奢侈品”靠拢，通过限量联名、奢华门店等手段制造稀缺性，却忽视了户外品牌的核心竞争力在于与自然的情感共鸣。当品牌调性从“专业守护”转向“时尚作秀”，消费者自然会有所取舍。

若想化解此次危机，始祖鸟必须进行三重自救：其一，停止所有模糊表态，邀请第三方机构公开生态修复方案，用实际行动弥补过错；其二，重构品牌价值观评估体系，确保所有营销活动与“敬畏自然”理念高度一致；其三，回归产品本质，通过技术创新（如更环保的面料、更耐用的设计）重塑专业形象。否则，这场烟花秀将成为品牌衰落的序章——当用户不再相信一个“说一套做一套”的品牌，所谓的高端定位不过是空中楼阁。

（坤 源）

热点事件之三：

携程因“定价权”被郑州市市场监管局约谈

【事件概况】

9月17日，郑州市市场监管局依法对携程旅行网运营主体进行行政约谈。经调查核实，该平台违反《中华人民共和国电子商务法》第三十五条及《网络反不正当竞争暂行规定》第二十四条的规定，存在利用服务协议、交易规则和技术手段对平台内经营者的交易及交易价格进行不合理限制的问题。

据悉，郑州市市场监管局已于2025年9月4日依法向其下达《责令改正通知书》。本次约谈旨在督促企业全面整改、规范运营，切实维护公平竞争市场秩序，保障平台内经营者合法权益。

数据分析显示，截至9月20日，该事件网络信息量已达6万余条，舆情数据主要分布于客户端和短视频平台，新闻报道及网络评论主要围绕“携程、约谈、郑州、价格”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：人民网、工人日报等媒体报道了携程被郑州市市场监管局约谈的具体情况。文中提到此次约谈旨在督促企业全面整改、规范运营，切实维护公平竞争市场秩序，保障平台内经营者合法权益。

视角二：有媒体报道了此次携程被约谈是因为郑州多家酒店商户举报他们在携程平台上架的酒店房间价格被携程私自修改。除郑州外，其他城市的酒店也出现过携程监控酒店在其他平台的定价，一旦发现价差，便通过“调价助手”自动下调酒店在携程的房价的情况。该媒体指出上述行为已违反《中华人民共和国电子商务法》及《网络反不正当竞争暂行规定》中的有关条款。

【网民观点】

@偶尔逛逛：酒店人苦携程平台已久，希望能整改到位。

@徐绍光：但是有很多酒店也存在乱收费涨价的情况，这些行为也是违法的。希望有关部门也严格监管起来。

@哼哼：携程、美团酒店平台都是这样的，两边平台相互追价。

【事件延伸】

携程的“调价助手”本质是利用技术手段构建的价格垄断体系。该系统通过实时扫描竞品平台价格，未经商家同意自动调低房价或强制参加促销活动。更荒诞的是，即便商家通过强硬态度暂时关闭调价功能，系统仍会通过业务经理预警、自动重启等方式重新介入。这种“技术流氓”行为，迫使商家陷入“不配合就限流”的囚徒困境，例如贵阳某酒店定价210元的房间被强制降至180元，利润空间被算法无情吞噬。

平台宣称的“全网最低价”实则是一场精心设计的消费迷局。携程通过底价结算模式与佣金抽成机制，在维持表面低价的同时将风险转嫁至商家。丽江民宿国庆期间680元房价被系统误调至2780元的极端案例，暴露出算法定价的失控风险。而郑州空间酒店国庆房价从90元暴涨至1000元被立案调查，则印证了平台算法在供需失衡时的掠夺性本质。消费者看似享受低价，实则陷入“低价——劣质——更低价”的恶性循环，最终为平台算法霸权买单。

郑州市市场监管局的约谈直指核心问题：平台不得利用技术手段限制交易自由。新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》明确禁止数据爬取滥用，为整治算法霸权提供了法律依据。携程需建立透明定价机制，将调价权限归还商家，同时构建消费者价格保护体系，如设置房价波动预警、建立调价申诉通道等。唯有打破算法黑箱，让定价权回归市场主体，才能重新获得商家和消费者的信任。

（坤 源）

租房新规为『串串房』敲警钟 甲醛防控需多方打响『持久战』

□ 本报记者 卢 岳

9月15日起，我国首部住房租赁领域行政法规——《住房租赁条例》（以下简称《条例》）正式施行。据悉，该《条例》填补了我国住房租赁领域国家级行政法规的空白，此前在房屋租赁市场中常出现的“串串房”“甲醛房”“隔断房”等问题，消费者在此后的维权中或将更有依据和“底气”。

新规强化室内人身健康要求

记者看到，前不久，“男子6万月租住进甲醛房”登上热搜并引发大量媒体报道，也让“串串房”再次走进大众视野。

所谓“串串房”，是指在租赁市场中，一些房屋看似装修一新，但实际室内空气污染严重，如甲醛等有害物质严重超标。这类房源的共同特点是装修时间短、通风不足、家具板材廉价、密度大，空气中甲醛等有害物质浓度超标，难以达到正常安全的居住条件。

记者梳理看到，新实施的《住房租赁条例》第七条第一款明确规定：用于出租的住房应当符合建筑、消防、燃气、室内装饰装修等方面的法律、法规、规章和强制性标准，不得危及人身安全和健康。

上海易居房地产研究院副院长严跃进对此表示，近年来备受关注的“串串房”问题，《条例》强化了出租住房室内装饰装修的要求，明确“不得危及人身安全和健康”。“租客若发现房屋存在甲醛超标、设施损坏等影响居住安全的情况，可依据《条例》要求房东整改，或追究其违约责任。”相关法律人士对此表示。

消费者认知误区成乱象“帮凶”

近年来，我国租房市场不断扩容，《2025中国城市长租市场发展蓝皮书》数据显示，当前我国租房人口已近2.6亿人。其中，四大一线城市租房人口规模已近4000万人，占常住人口总数近50%。但与此同时，房屋甲醛超标等问题持续被消费者诟病，为行业发展蒙上阴影。

记者看到，此前曾有大量投诉纠纷和法律诉讼涉及租赁房屋甲醛超标问题，而其中除了不良企业、装修公司等利益驱使外，多数消费者“新房通风半年就能入住”“没有气味空气就合格”等认知误区，也成为这类房屋得以在租赁市场大量流通的主要原因。

“甲醛释放并非短期过程，而是一个持续3至15年的漫长周期，”江苏省化学建材协会副会长李玉海解释，“甲醛主要来源于人造板材中的脲醛树脂胶，这种胶水会不断分解释放甲醛。温度越高，湿度越大，分解速度越快，释放量越大。”中国环境科学学会室内环境与健康分会的研究表明，室温超过20℃时，家具和装修材料中的甲醛释放速率明显加快；室温升至30℃时，释放量是20℃时的两倍以上。

据悉，世界卫生组织早已将甲醛列为一类致癌物。同时卫健委数据显示，儿童甲醛吸入毒性阈值是成年人的3—5倍，长期暴露在低浓度甲醛环境中，可能引发儿童哮喘、白血病等疾病；孕期接触甲醛的孕妇，其新生儿出生体重偏低的概率增加25%，早产风险增加15%。

甲醛检测治理市场藏陷阱

值得注意的是，面对空气质量不合格房源，消费者在寻求专业帮助的同时，却频频遇到“假检测”和“假治理”服务。

以甲醛检测为例，部分检测机构通过技术手段人为操纵检测结果，误导消费者。例如有媒体报道广州市消费者陈先生在委托一家环境治理机构进行全屋甲醛检测时发现，检测仪器后台页面中预设了“+0.03”的基数，导致无论实际数值如何，最终报告中的甲醛含量均被抬高0.03毫克/立方米。此外，本报更曾报道过，有国内知名甲醛检测机构采用显色液等手法干预读数，在初次检测时故意调高数值，治理后复检时再调低，以此制造“治理有效”的假象，诱导消费者购买服务。而甲醛治理环节同样存在乱象。一些商家以“专业除醛”为名，实际采用效果有限或根本无效的治理方法，甚至可能引入二次污染。治理后检测报告显示“合格”，但经权威第三方机构重新检测发现，室内甲醛浓度仍超标数倍以上。此外在维权环节，目前通用的租房合同通常未对甲醛问题作出明确约定，也增加了消费者维权难度。此外，随着线上租赁平台日益普及，维权管辖也变得复杂。

据上海12345市民服务热线反馈，房屋管理局仅能监管线下中介机构，对线上平台无直接管辖权；如通过手机应用租赁房屋，需联系平台注册地相关部门处理；若属个人房东与租客纠纷，则建议走司法途径。尽管司法诉讼存在成功案例，但其过程耗时耗力，对普通消费者构成较高门槛。

需多方共治打响“持久战”

“租房市场房源甲醛超标投诉的频发，折射出装修及租赁行业在环保监管方面的不足，以及治理市场亟待规范的现实。”房屋交易分析师董海燕表示，在租赁关系中，租客往往处于相对弱势地位，此次新落地的《条例》尽管已从多个维度为租客权益筑起“防护墙”，在常见的“甲醛房”“串串房”纠纷中，对“不得危及人身安全和健康”等空气质量不达标情形给予了明确责任划定，但要想真正杜绝这类问题，还需多方共治同时打响“持久战”。

她指出，有关部门需从源头加强装修材料环保管控，完善租赁房屋空气质量标准，同时设立更清晰的市场准入门槛，强化对检测与治理机构的监督。此外，还应进一步完善相关法律法规，为消费者提供更便捷、更有力的维权支持，切实保障其健康居住权益。

此外对于消费者层面，选择正规渠道租房、签约时明确环保条款、入住前委托有CMA资质的机构检测，是保护自身权益的有效手段。同时也呼吁行业及市场，应及时推出有效工具用于检测、知晓室内空气污染等“长期、动态”的健康风险。

公告栏

拍卖公告

受黑龙江尚志农村商业银行股份有限公司委托，现公开拍卖以下标的：
一、拍卖时间：2025年10月3日上午8:30。
二、拍卖地点：中国拍卖行业协会网络平台（https://paimai.caa123.org.cn/）。
三、拍卖标的为17处房产，标的信息以中拍网络平台发布为准。
四、报名及保证金交纳截止时间：2025年10月2日下午16:00。
五、拍卖标的展示时间：自公告之日起至拍卖会前一天（工作日：8:00-16:00）。
六、拍卖标的展示地点：标的所在地。
七、成交后买受人须在当日内交齐全部成交价款、拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。
八、标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。
有意向竞买者请联系我公司办理相关竞买手续。
联系电话：王经理 13836711889

黑龙江兴皓拍卖有限公司
2025年9月26日

拍卖公告

受委托，2025年10月16日15:00在赣州市公共资源交易中心安远县分中心对安远县永丰临时农贸场商铺、摊位租赁经营权对外公开竞租（详情见拍卖资料）。即日起至2025年10月15日17时止，标的展示，接受咨询和竞拍报名。咨询电话：谢先生18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2025年9月26日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年10月09日10时（北京时间）在“中拍平台”举行德兴市银城街道彩虹桥社区居民委员会新农村建设理事会所属的德兴市黎明新村、旭日花苑自建房转让。公告如下：一、标的概况：标的起拍价、竞买保证金详见标的信息。标的物按现状拍卖。二、拍卖方式：网络在线拍。三、展示时间：标的所在地进行展示，自公告发出之日起至2025年09月30日。四、咨询电话：焦先生18507931237。五、注意事项：凡具有需取得德兴市彩虹桥新农村建设理事会盖章认可的拍卖会报名资格证明材料均可参加竞买，竞买人应在拍卖会结束之前登录“中拍平台”，经在线注册、在线认证、在线交付拍卖保证金，取得在线拍卖授权后可以参加网上竞价。六、竞价成交后，买受人须在成交后的5个工作日内，支付中拍平台的软件使用费、标的物成交价款、标的物服务佣金费用。如未开通线上支付的标的物，支付中拍平台的软件使用费后线下支付路径如下：注：付款时候需备注姓名和参拍号牌。（保证金、尾款）。支付路径：企业银行账户。户名：江西元利拍卖有限公司上饶分公司。开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司上饶市抗建中路支行。银行卡号：936000010020887853。

江西元利拍卖有限公司
2025年09月25日

拍卖公告

受委托，我公司在中拍平台对以下标的进行网络拍卖，现将有关事项公告如下：一、标的情况：位于乌兰浩特市兴安办事处振兴小区门市1-2-201，面积113.83平方米，租期3年，起拍价79,554.00元/年租。二、拍卖时间：2025年10月9日上午10点开始。三、拍卖网址：中拍平台网址https://paimai.caa123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间：2025年9月28日至2025年10月8日。五、拍卖标的展示地点：标的所在地。六、参拍保证金交纳截止时间：2025年9月8日17时止，保证金汇入以下帐户（单位名称：兴安盟新岸拍卖有限责任公司；账号0608040490024588882，开户行：工行乌兰浩特支行）。七、拍卖成交后，3日内交齐所有款项。八、标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。九、公司地址：内蒙古乌兰浩特市胜利街顺达综合楼2单元301。联系人：周先生。联系电话：13948259977。

兴安盟新岸拍卖有限责任公司
2025年9月26日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年10月10日9:30在零陵区维也纳酒店（春天广场斜对面）4楼会议室公开拍卖如下资产：一、拍卖标的。永州市零陵区市场监督管理局罚没的27台雅迪摩托车，起拍价3.81万元，保证金1万元。备注：自即日起至2025年10月9日，在永州市零陵区市场监督管理局展示。二、竞买资格。 具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。三、报名登记。1.报名时间：自公告之日起到2025年10月9日17时止。2.保证金缴纳账户：（户名：永州市金诚拍卖有限公司；账号：4300 1530 0710 5250 2677；开户行：建行永州红太阳支行）。3.报名地点：零陵区南津北路343号二楼。有意者，请携有效身份证明（个人：身份证原件；企业：营业执照、法人身份证照片）、银行缴款到账凭证及资料费400元来我公司办理报名登记手续。1.拍卖公司：15116640167。2.现场踏勘：15211655559（邓主任）。3.看样时间：2025年10月9日9:00—17:00。

永州市金诚拍卖有限公司
2025年9月24日

拍卖公告

受托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1.标的一：原桥北工商所、德山盛世佳园一批商业资产租赁权。首年租金参考价：0.4857万元-2.4033万元，竞拍保证金：0.1万元-0.5万元。2.标的二：人民中路原市文化体育用品器材公司1楼门面租赁权。首年租金参考价：35.03万元，竞拍保证金：7万元。二、展示时间、地点（周末及节假日除外）：1.标的一：公告之日起至2025年10月8日，在拍卖标的所在地。2.标的二：公告之日起至2025年10月14日，在拍卖标的所在地。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间为2025年9月25日8:00开始（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2025年10月10日9:30、2025年10月15日9:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2025年9月26日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年10月10日上午10时，通过中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖和田玉耳坠一对。有意竞买者，按照公告要求办理竞买登记手续。咨询电话：13953176915。展示地：山东省泰安市。

泰安世嘉拍卖有限公司
2025年9月25日

福建三福拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2025年10月8日上午10时至2025年12月31日上午10时止（延时除外）在阿里资产交易平台（https://zc-paimai.taobao.com/）将举行多场次海关监管的边角料专场拍卖会。标的以实际看样为准，有意竞买者请关注上述交易平台详细信息并办理网上竞买登记手续。看样时间及地点：以各场拍卖会公告为准。联系电话：0591-87557624，13720831017。公司地址：福州市湖东路187号城市之光1-501室。

2025年9月26日

声明

江苏省邳州人民法院受理江苏帝龙玻璃科技有限公司破产清算一案，指定江苏汇君律师事务所担任江苏帝龙玻璃科技有限公司有限公司管理人。联系到江苏帝龙玻璃科技有限公司有限公司，但管理人未能接管到该公司的公章、财务章、合同专用章、空白发票、财务账册、税控盘及合同资料等。现依法公告：上述印章及证照自2021年7月6日起全部作废！

江苏帝龙玻璃科技公司管理人
2025年9月25日

遗失声明

准格尔旗柯帆贝贝童装店（统一社会信用代码：92150622MA0Q49Q53B）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

纳雍县老凹坝乡林海中药材种植农民专业合作社遗失公章，编码：5205250001887，声明作废。

遗失声明

吉林省润鑫人力资源有限公司，遗失人力资源许可证正、副本，人力资源服务许可证编码：（吉）人服证字[2024]第0000003213号，声明作废。

遗失声明

洛阳市孟津区送庄镇宏升石材厂（个体工商户）遗失公章：4103030229517，声明作废。

遗失声明

吉林省伯宇现代农业产业有限责任公司遗失公章：2201813266444、财务章：2201813146240、法人章（孙慧宇）：2201813392876，声明作废。

遗失声明

衢州特实汇网络科技有限公司（统一社会信用代码：91330803MA28FUJJ8M）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002