

在高峰对话环节,韩英等与会嘉宾围绕“瓷韵酒香·共鉴未来”进行了主题对话。就如何创造中国消费市场的全新消费形态和将厚重的文明“转译”成轻盈、动人的品牌故事,韩英表示,要通过“酒+瓷”让消费者从“喝酒、看瓷”的旁观者,变成“品鉴文化、创造美”的参与者;要让汾酒

(丁文)

(王 儒 宋璨美)

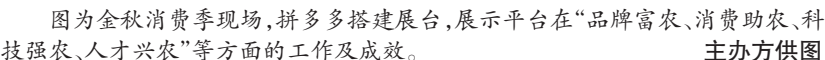
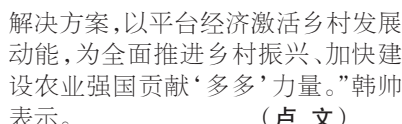
天马「天工屏」发布

主办方供图



图为9月初,陕西米脂县的小

即将进入采收季。张洪涇 摄

[illegible]