

消费日报

2025年9月25日
星期四
总第9028期
第6087期
今日12版

8月社零总额3.97万亿元 同比增长3.4%

本报讯 9月22日,商务部消费促进司负责人在谈2025年8月我国消费市场情况时表示,8月份,消费市场总体保持平稳运行态势。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额3.97万亿元,同比增长3.4%,增速比去年同期高1.3个百分点。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

科技创新跑出『加速度』

我国首次跻身全球创新指数前十

近日,联合国世界知识产权组织(WIPO)发布2025年全球创新指数,中国首次进入全球最具创新力经济体前十,超过了欧洲最大经济体德国。

该指数调研了139个经济体的78项指标。结果显示,2024年全球专利申请的约四分之一来自中国,中国持续成为最大专利来源国。WIPO指出,专利拥有量一直被作为衡量国家经济实力和产业技术水平的重要指标。

在被调研的36个中等偏上收入经济体中,中国创新力位列第一。WIPO还提到,中国私人融资差距不断缩小,有望成为全球研发支出最高的国家。

“跻身全球前十,彰显了我国作为全球创新引领者的突出地位。”世界知识产权组织助理总干事马尔科·阿莱曼给出高度评价。

中国创新正跑出“加速度”。

2024年,我国全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元,投入总量居世界第二位,基础研究经费支出达2497亿元。世界知识产权组织数据显示,我国共有24个集群进入全球百强创新集群,连续三年保持全球第一。

企业是创新的主体。我国市场空间广阔、应用场景丰富,为创新提供了丰厚土壤。支持企业参与国家重大科研任务,企业牵头和参与重点研发计划项目数量占比约80%;持续优化税收优惠政策,企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%;多地主动布局培育新产业,向企业开放政府应用场景……当前,我国高新技术企业已超50万家,2024年524家中国企业进入全球工业研发投入2000强。

今年,是“十四五”规划的收官之年,距离实现建成科技强国目标只有10年时间。“当今世界百年未有之大变局正在加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展。”国家知识产权局局长申长雨说,将充分发挥知识产权制度激励创新、促进开放、服务高效市场体系建设的重要作用,更好助推创新发展。

啃“硬骨头”攻“卡脖子”,加强原创性引领性科技攻关;一体推进教育科技人才发展,持续深化科技体制改革;建设具有全球竞争力的开放创新生态……站在新起点,我国的科技工作也面临更高的要求。

“十五五”即将开启,锚定科技强国建设的战略目标,全面提升科技创新能力,我国将继续跑出创新“加速度”。

(宗禾)

消费时评

常温奶“复原乳”退场 乳制品明确品质导向

肖睿平

9月16日起,农业农村部的新规正式实施:生产灭菌乳(即常温纯牛奶)只能以生乳为唯一原料,禁止使用复原乳。这一政策看似细微,却在乳品行业和消费市场引发了广泛关注。

复原乳,本质上是将乳粉加水还原成液态乳。虽然在食品安全层面并未“违法”,但其营养价值确实因多次热加工而有所损失,尤其是乳铁蛋白、活性酶、免疫球蛋白等重要营养物质。长期以来,市场上部分常温奶以“纯牛奶”之名销售,却实际含有一定比例的复原乳。对于普通消费者而言,信息不对称让他们很难区分,也容易产生被“误导消费”的不满。此次新规正是直击痛点:通过严格原料限定,提升常温奶的

真实性与透明度。

从市场角度看,新规将带来几方面影响。首先,对消费者而言是利好。常温奶作为国人日常消费的重要品类,品质保障直接关系到营养摄入和生活质量。新规让“常温纯牛奶”真正回归到“以生乳为原料”的本质,有助于恢复和增强公众对乳制品的信任。其次,对企业而言,则是一次优胜劣汰。过去,一些企业依靠复原乳降低成本、扩大产量,在价格上形成竞争优势。随着新规落地,企业必须提高生乳采购比例,这无疑会提升原料端的需求,也会推动行业向规模化、集约化的优质奶源基地建设转型。

但挑战也不容忽视。一方面,短

期内常温奶生产成本上升,可能会导致部分中低端产品涨价;另一方面,原奶供应能否稳定充足,成为检验新规落实效果的关键。如果生乳供应不足,企业可能会被迫压缩产能,行业集中度进一步提升,中小乳企的生存空间会受到挤压。

站在更长远的视角,新规不仅仅是一次“原料标准”的调整,而是对中国乳业发展逻辑的一次纠偏。要保证消费者对乳制品的信心应以更高的标准要求生产,稳固市场基础。同时,政策引领企业加快奶源地建设,提升冷链物流和加工工艺,也是推动乳业走向高质量发展发展的契机。

当然,政策的落地还需要“配套组

合拳”。一方面,监管部门要确保执行的刚性,防止企业通过标签模糊、概念偷换来规避新规;另一方面,也应加大科普力度,让消费者理解复原乳与生乳的差别,避免因“妖魔化复原乳”而造成社会恐慌。毕竟,复原乳本身并非“问题食品”,而是应该在特定场景(如配方奶粉、乳饮料)中被合理使用,而不是进入常温纯牛奶的范畴。

可以说,这次新规体现了乳业监管向“品质导向”转型的决心。它既是对消费者健康负责,也是推动产业升级的重要一步。未来,如果企业能够在新规下实现提质增效,中国乳业将真正走出“低端竞争”的怪圈,迈向以质量赢得市场、以品牌赢得信任的新阶段。

轻工新职业 行业新力量

宠物专属“翻译官”需求正旺



王秋月正在检查布偶猫的身体状况。



王秋月正在为布偶猫喂食。

本报记者 赵曦 黄芷凌 文/摄

清理猫砂、清扫地面、更换宠物的食物与饮水、检查它们的健康状况……这些都是王秋月每天必做的工作。今年22岁的王秋月是一名动物医学专业的学生,目前在通州区的北方物一站式宠物服务中心担任宠物健康实习护理人员。

伴随着宠物经济的蓬勃发展,宠物健康护理、美容、行为训练等服务新职业不断涌现。《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2024年我国城镇宠物(犬猫)数量突破1.2亿只,较2023年增长2.1%;城镇宠物(犬猫)消费市场规模达3002亿元,预计2027年将突破4000亿元。另据《2025年二季度人才市场热点快报》,今年二季度,宠物服务行业以72.2%的招聘职位数增速居所有服务行业之首。

“宠物正成为家庭的重要成员,宠物消费也从满足基本生存需求延伸至情感陪伴、医疗保健等服务型消费,进而催生了宠物健康护理员等新职业。”中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会宣传部主任陈晨在接受采访时说。

科学养宠理念普及 带动从业人员数量持续增长

日前,记者走进北方物一站式宠物服务中心看到,一楼左侧玻璃房内有几只待售的宠物猫,右侧分布着猫咪洗护区与产科诊室,后方则陈列了琳琅满目的宠物用品。

走上二楼,记者进入宽敞明亮的猫舍区,只见十几只布偶猫有的安静酣睡,有的三五成群嬉戏打闹,还有的身姿轻盈地在猫爬架间跳跃穿梭。身着宠物健康护理员制服的王秋月正怀抱一只布偶

猫,仔细检查它的身体状况。

“我们每天完成清洁工作后,还要逐一观察小猫的健康状况。”王秋月一边介绍,一边演示起来,“如果小猫眼睛分泌物多,就要用宠物专用湿巾擦拭干净,之后再轻轻扒开它的耳朵,用棉签清理污垢,最后滴入洗耳液彻底清洁。”她补充道,滴两三滴洗耳液后,需轻捏宠物猫耳根,听到轻微水声即表示液体已顺利滴入。

“除此之外,要留意它们是否出现咳嗽、腹泻这些异常情况。”说着,王秋月抱起另一只布偶猫,“像这只小猫最近有点咳嗽,需要喂药。这个喂药器犬猫通用,把药片放进去后,从犬齿后方轻轻推入喉咙。注意要塞得深一点,不然小猫容易把药片吐出来。”

记者看到,王秋月的动作十分熟练。在她的操作下,布偶猫顺从地吞下药片,并未挣扎。

王秋月告诉记者,她选择来北方物一站式宠物服务中心实习是出于对小动物的喜爱,同时基于对宠物健康护理员这一职业的了解。目前她已实习一个多月,并希望能正式从事这份工作。

“当前,宠物健康护理员队伍日趋年轻化,从业人员数量也持续增长,这反映了行业发展的现实需求。”陈晨告诉记者,“‘90后’和‘00后’已成为养宠主力。新一代养宠人更加重视宠物的生理与心理健康,他们会通过各种渠道获取专业的养宠建议和经验分享。这种科学养宠的氛围为宠物健康护理员带来就业良机的同时,也对其专业知识与能力提出了更高要求。”

解码行为信息 成为宠物专属“翻译官”

“它叫小桃脸,因为额头上有颗桃心

“要成为一名合格的宠物健康护理员,不但要真心喜欢小动物,更要具备照顾它们的能力。”王秋月谈及自己的规划时表示,“目前正在备考兽医资格证,未来也计划报考宠物健康护理员资格证。”

聚焦老年宠物健康服务需求 开辟职业新空间

2023年,由中国礼仪休闲用品工业协会主持修订的2023年版《宠物健康护理员国家职业标准》(以下简称《标准》)正式颁布施行。《标准》将宠物健康护理员定义为“从事宠物健康保持的养护管理等工作的人员”。

陈晨介绍说:“此前,宠物健康护理员被界定为医师助理。但随着经济社会的发展,市场对宠物健康服务的需求日益综合化,所以我们在《标准》中调整了职业定义,要求从业者掌握动物生理学、行为学、营养学、健康养护、常见疾病与疫病防控,以及芳香、洗护与美容等多方面知识。”

记者了解到,《标准》将宠物健康护理员职业等级划分为五级,从低到高依次为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师,每一级对应的技能要求和相关知识要求都逐级递增。

“通过拓展职业技能,宠物健康护理员不仅可以就职于宠物机构,还能自主创业,独立运营门店。尤其在行业持续细分的背景下,未来还将出现更多专门的宠物服务中心、宠物减肥机构甚至宠物养老中心等新业态。”

截至2024年底,我国家庭养宠率已升至23%。同时,《2023—2024年中国宠物行业白皮书》显示,国内宠物老龄化趋势日益凸显,预计未来三年内,将有超过3000万只宠物步入中老年阶段。

照顾老年宠物正成为越来越多养宠家庭所面临的实际问题。根据《宠物行业蓝皮书:2025中国宠物行业发展报告》,70%的受访宠物医院反映近一年来老龄犬就诊数量增加,22%的医院表示老龄猫就诊数量上升;63%的宠物主人希望医院能提供老龄宠物专属体检套餐;53%的宠物主人希望医院能提供24小时上门急救服务。

陈晨指出,随着人宠关系的不断升温,覆盖宠物全生命周期的健康服务需求持续增长。这一趋势为宠物健康护理员创造了广阔的就业前景。凭借在饮食管理、健康护理、紧急救助等方面的综合能力,他们将成为守护宠物健康的重要支撑。

新潮市集让老建筑焕新韵

消费者正在选购手工花镜产品。



本报记者 赵曦 黄芷凌 文/摄

9月19日至22日,“过森日”全国女子美学节于北京劝业场文化艺术中心举办。9月21日,记者走进该市集,只见陶瓷制品、玩具手账、植物香氛、泥塑摆件等来自全国150多个品牌的原创手工艺品琳琅满目,吸引了大量观众驻足挑选,现场人头攒动,热闹非凡。

据介绍,北京劝业场始建于1905年,是北京首幢大型综合商业楼,并首设厢式电梯、游乐场、开敞式卖场等。1995年,北京劝业场旧址被列为北京市文物保护单位。2015年修缮重启后,北京劝业场围绕文化艺术中心定位,承办了多场文化创意活动,为城市消费注入新活力。

消费者王女士对记者说:“在百年建筑里欣赏新潮设计,真是别有一番风味。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com