

## “豫”见东盟 共赢未来 河南借东博会谱写开放合作新篇章

朱槿花香，邕江潮涌。9月21日，第22届中国—东盟博览会在广西南宁落下帷幕。在这场汇聚智慧与机遇的国际舞台上，河南省代表团以“豫见数智、共赢未来”为主题，呈现了一场科技与文化交融的盛宴，在对接东盟市场过程中展现出中原大地的开放之姿。

### 科技文化交融 展现中原新实力

河南展区在本届东博会上备受瞩目。100平方米的展区内，“数智未来”“味觉中原”“匠心华彩”三大板块交相辉映，集中展示了河南在人工智能、现代食品、传统工艺等领域的创新成果。

在“数智未来”板块，“行者二号”人形机器人动作流畅，零重力明火艾灸椅科技感十足。未来星机器人科技集团商务总监韩旭兴奋地展示出客户预订记录：“已经有10台艾灸椅被预订了。刚才还谈了一个越南的客户，他们准备代理我们的产品。今年参展不仅促成了多笔交易，更重要的是提高了品牌影响力，让东盟消费者也能体验到‘中医·科技’的魅力。”

在“味觉中原”板块，人头攒动。卫龙美味的辣条、魔芋爽等休闲食品吸引众多客商品尝。一位印尼采购商表示：“辣条是印尼年轻人的社交‘网红’。我们与卫龙合作了三年，今年的采购量预计会增加50%。”

在“匠心华彩”板块，力量钻石的展柜前闪光灯不断，璀璨夺目的培育钻石饰品在灯光下熠熠生辉，吸引更多东南亚珠宝品牌和采购商洽谈合作。

“河南造金刚石产量占全国的80%，我们现在要做的是推动产业升

级，让优质培育钻石绽放更高价值。”公司销售人员指着展柜中的培育钻石饰品介绍道，“这次参展收获远超预期，不仅与泰国、新加坡的高端珠宝商达成了代理意向，还接触到马来西亚的珠宝加工企业，有望在金刚石微粉供应链上开展合作。”

洛阳牡丹瓷展位前，精致小巧的日用瓷器格外吸睛。据洛阳牡丹瓷股份有限公司艺术总监李学武介绍，这是他们根据东盟市场需求专门开发的“小花匠”系列产品，市场反响很好。

来自新加坡的采购商林女士已是第三年与牡丹瓷合作。她欣喜地表示：“去年代理的牡丹瓷系列产品在新加坡很受欢迎，尤其是‘小花匠’系列的文化茶具和摆件，经常供不应求。今年我们计划扩大采购量，把这些代表中国好产品的推广到更多精品店和博物馆商店。”

### 多元产业联动 开拓合作新空间

展会期间，多家豫企亮相大会商品展区，同样收获满满。

少林客车全面展示了新能源与高效动力领域的最新成果，吸引了许多东南亚专业客商咨询。少林客车营销中心总经理王绍波表示：“东博会为广大企业提供了走进东盟市场的良好平台。这几天，我们接待了来自泰国、越南的十几家客户，而且掌握了当地市场对电池续航、空调制冷等方面的需求，为我们的产品本地化改进提供了宝贵的一手信息。”

尧山实验室以科技赋能传统技艺，带来了纳米材料与平顶山汝瓷相结合的产品。“除了科研机构，不少东盟国家的工艺美术协会和文创企业也

对产品表现出浓厚兴趣。这次参展，我们看到了传统文化与新材料技术结合带来的广阔市场前景。”该实验室相关负责人表示。

洛阳四达农机有限公司的农机设备，备受越南、老挝等国客户的欢迎。据展台工作人员介绍，展会期间洽谈了许多意向客户，其中来自老挝的一家农业合作社对公司的小型水稻播种机非常感兴趣，会后将进一步商谈细节。

郑州新基业汽车电子有限公司的新能源微卡冷藏车等产品，展示了河南在新能源汽车产业链上的实力。据公司相关负责人介绍，他们通过参展与来自马来西亚的企业达成了初步合作意向，还结识了多位国内同行，交流了车用电子在高温高湿环境下的技术解决方案，对公司完善产品性能很有启发。

### 经贸往来深化 共绘开放新图景

中国与东盟山水相连、民心相通，传统友谊绵延久远。随着中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，双方合作将进一步走深走实。在此背景下，河南与东盟之间的经贸联系持续升温。

合作前景更加广阔，在经贸投资、教育科技、交通物流、文化旅游等多个领域结出累累硕果。

数据显示，东盟是河南重要的贸易伙伴之一。2024年，河南对东盟国家货物进出口达1091.5亿元，占全省外贸总额的13.3%；今年前8个月，河南对东盟进出口743.1亿元，同比增长8.8%，占全省外贸总额的13.5%。

正大集团是泰国和东南亚地区的知名跨国企业，已深耕河南40年，先后

在洛阳、开封、南阳等地投资建设了现代化饲料生产基地、大型食品加工园区以及广泛布局的零售网络，形成了从生产到销售的一体化产业链。这些项目为河南与东盟企业树立了合作典范。今年东博会期间，郑州市代表团与正大集团也协商了进一步投资事宜。正大集团相关负责人表示，对河南的市场潜力和营商环境充满信心，愿继续深耕河南市场，加强产业布局。

作为深化中国东盟合作、推进区域经济一体化的重要平台，东博会为河南企业打开了通往东盟市场的大门。”河南省商务厅相关负责人表示，大会期间省代表团有针对性地参加了经贸论坛、专题会议、专场对接活动，积极拜访知名企业和行业龙头企业及知名投资促进机构，进一步深化了与东盟在数字经济、人工智能、现代食品等领域合作。

河南省各市同步开展了丰富的招商活动。漯河市代表团考察广西宝塔医药产业发展有限公司、广西国控资本运营集团，推动在生物医药、产业投资等领域达成共识；南阳市代表团走访南宁综合保税区、凭祥（铁路）口岸，加强与广西、东盟经贸合作；郑州市代表团举办第22届中国—东盟博览会郑州市座谈会，推动本土品牌、产品和技术走向东盟。

展会虽已落幕，合作未有穷期。奔流不息的邕江，如同河南与东盟携手共进的浪潮，浩浩荡荡，势不可挡。借助东博会平台，河南与东盟的合作已步入更广领域、更深层次、更高水平的新阶段，共同擘画着协同发展、互利共赢的新图景。

### （国际商报）

色防控，到精细化的疏果管理，每一环节都精耕细作，在科学管理下今年农场阳光玫瑰葡萄的品质和产量双双达标，农场整体经营效益大幅提升，带动了更多村民前来就业，农场也成为当地政府重点扶持对象。

无独有偶，在丰县南部，大沙河镇果品产业蓬勃发展，成为乡村振兴的重要支柱。辖区一品沙河生态庄园家庭农场多年来致力于水果种植，在当地颇具规模与影响力，其中葡萄种植是重要板块之一，所产葡萄品质优良，深受市场青睐。

随着市场需求增加，农场负责人程先生计划扩大规模，引进更优质的品种和更先进的技术，资金短缺成为急需解决的难题。在金融服务方面，农商行大沙河支行当仁不让，在得知农场的资金困境后迅速安排人员展开调查，在综合评估经营状况、市场前景以及信用情况后，将授信额度提高到300万元。正如农场负责人程先生所说，信贷资金足额到位，帮助农场顺利引进了新的品种，购置了先进的灌溉、施肥设备，不仅提高了生产效率，还降低了人力成本。在农商行信贷资金的支持下，农场进一步拓展了销售渠道，与多家大型水果批发商建立了长期稳定的合作关系。

因农而生，为农服务。作为农村金融主力军，丰县农商银行始终坚守“三农”服务初心不动摇，坚决扛起坚定支农支小责任不懈怠，聚焦地方经济和特色产业发展，不断强化金融服务，着力打造全力支持“三农”发展的主力银行。截至今年8月末，该行涉农贷款余额157.1亿元，其中向914家新型农业经营主体发放贷款余额5.36亿元，为乡村振兴战略实施和现代农业高效发展注入强劲金融动能。

（邓敏季坤李彬）

丰县农商银行金融活水助农兴业

## 葡萄架下话丰收



据了解，王女士一家经营家庭农场已有十多年，最初从事木耳、香菇、羊肚菌等菌类种植和加工销售，2024年她决定扩大种植范围，引入阳光玫瑰葡萄，搭建高标准的葡萄棚架和先进的水肥一体化系统等需加大资金投入，致使流动资金出现缺口。丰县农商银行欢口支行得知王女士的资金需求后，第一时间做出响应，主动上门对接，为其量身定制综合授

信方案，一方面向其推介“苏农担”产品，由江苏省农业融资担保有限公司提供担保，享受政府贴息政策，降低融资成本，解决新型农业经营主体“融资难、担保难”问题；另一方面，针对其良好信用状况给予利率优惠，最大幅度让利客户，为农场发展壮大增资减费。有了300万元贷款授信的支持和保障，农场的管理更加科学高效，从水肥的精准调控、病虫害的绿

色防控，到精细化的疏果管理，每一环节都精耕细作，在科学管理下今年农场阳光玫瑰葡萄的品质和产量双双达标，农场整体经营效益大幅提升，带动了更多村民前来就业，农场也成为当地政府重点扶持对象。

无独有偶，在丰县南部，大沙河镇果品产业蓬勃发展，成为乡村振兴的重要支柱。辖区一品沙河生态庄园家庭农场多年来致力于水果种植，在当地颇具规模与影响力，其中葡萄种植是重要板块之一，所产葡萄品质优良，深受市场青睐。

随着市场需求增加，农场负责人程先生计划扩大规模，引进更优质的品种和更先进的技术，资金短缺成为急需解决的难题。在金融服务方面，农商行大沙河支行当仁不让，在得知农场的资金困境后迅速安排人员展开调查，在综合评估经营状况、市场前景以及信用情况后，将授信额度提高到300万元。正如农场负责人程先生所说，信贷资金足额到位，帮助农场顺利引进了新的品种，购置了先进的灌溉、施肥设备，不仅提高了生产效率，还降低了人力成本。在农商行信贷资金的支持下，农场进一步拓展了销售渠道，与多家大型水果批发商建立了长期稳定的合作关系。

因农而生，为农服务。作为农村金融主力军，丰县农商银行始终坚守“三农”服务初心不动摇，坚决扛起坚定支农支小责任不懈怠，聚焦地方经济和特色产业发展，不断强化金融服务，着力打造全力支持“三农”发展的主力银行。截至今年8月末，该行涉农贷款余额157.1亿元，其中向914家新型农业经营主体发放贷款余额5.36亿元，为乡村振兴战略实施和现代农业高效发展注入强劲金融动能。

（邓敏季坤李彬）

## 多款新车获认证 立马实力领跑“新国标时代”

产品安全、性能与品质的权威背书，为用户提供坚实的消费保障，树立行业新标杆。

### “原创设计+技术革新” 定义“新国标新品类”

在已完成认证的新国标产品中，最受行业和消费者关注的，还是立马开创的“新国标新品类”。独具未来感的设计语言，率先在行业内引入新能源汽车级铝镁合金，更凭借技术创新突破性能边界。

拒绝同质化，以原创设计打造独特外观与实用布局，满足多元审美需求，

也是立马“让用户出行更自由”的企业使命真正落在产品交付上的具象体现。

### 新质生产力典范 推动行业向“新”而行

作为大国品牌，立马积极响应国家科技革命和产业变革号召，打造独具特色的“园区经济”模式。立马持续夯实产品体系、推进产品力快速提升，构建平台化、模块化、智能化、生态化和数字化的领先研发制造体系，同时以世界领先的能耗和碳排放标准，打造具有产业特色的新质生产力。



据悉，立马率先响应国家号召，积极推进新国标落地，国内4大超级工厂入选《电动自行车行业规范条件》企业白名单，8月底全面停产旧标电动自行车，全面切换为新国标电动自行车的生产。

（武建明 杨子）

据悉，立马率先响应国家号召，积极推进新国标落地，国内4大超级工厂入选《电动自行车行业规范条件》企业白名单，8月底全面停产旧标电动自行车，全面切换为新国标电动自行车的生产。

（武建明 杨子）

“‘十四五’以来，安徽服务贸易锚定‘高质量、优结构、可持续’发展方向，以创新破题、以开放赋能，实现了从‘量的积累’到‘质的飞跃’，成为全省对外开放的亮丽名片之一。”安徽省商务厅副厅长张弘强在安徽省服务业扩大开放推介会上表示。

作为2025年中国国际服务贸易交易会的主宾省，为充分释放服贸会平台效能，安徽在北京首钢园举办了服务业扩大开放推介会，奏响服务业扩大开放更强音。

近年来，安徽服务贸易呈现出规模不断扩大、结构加速优化、文化贸易加快发展、平台能级不断提升等特点。据张弘强介绍，安徽服务贸易总额从2020年的333.7亿元跃升至2024年的492.7亿元，年均增长10.2%。今年上半年，安徽服务贸易总额达306.4亿元，增长34.4%，增幅居全国第3位，高出全国平均增速26.4个百分点，展现出强大的发展韧性与爆发力。

“我们构建了以合肥市为核心引擎、多层次国家级平台协同联动的高能级开放体系。”张弘强特别提到，合肥市充分发挥服务贸易创新发展试点“先行先试”优势，推动服务外包示范城市提质增效，并依托新一轮服务业扩大开放综合试点机遇，进一步增强辐射带动能力；蜀山区国家文化出口基地、高新区国家数字服务出口基地、中国(合肥)声谷国家语言服务出口基地等专业特色平台各展所长，凝聚合力。

合肥市副市长王海霞重点推介了合肥市科技服务、“两业融合”等相关情况。据她介绍，合肥市实施“五外联动”，发挥自贸试验区、服务贸易试点市、跨境电商综试区、进口贸易示范区等国家级开放平台战略优势，与220多个国家和地区开展经贸合作，已位居中国外贸百强城市第15位，进出口增幅稳居长三角万亿城市第一。

“合肥将借力国家服务业扩大开放试点城市机遇，加强制度创新引领，加大重点领域开放，夯实开放发展平台，为全国试点贡献更多‘合肥实践’。”王海霞表示。

全球服务贸易联盟秘书长赵卫东谈到，安徽省承东启西、连南接北，区位优势独特，产业基础扎实，创新动能强劲。近年来，安徽省在新能源汽车、人工智能、集成电路等高端服务制造领域走在全球前列，合肥市服务业扩大开放综合试点和全域旅游建设全面推进，为服务贸易高质量发展注入了新动力。

“联盟将通过全球分支网络和合作伙伴，积极推介安徽服务业开放政策和发展机遇。我们支持安徽企业参与联盟举办的国际展会、投资推介等活动，帮助对接国际优质资源，吸引更多跨国公司和专业机构落户安徽，共同开拓国际合作新空间。”赵卫东表示。

作为高端服务业的龙头企业，德勤中国看好安徽服务业扩大开放所带来的机遇，“安徽不仅注重引进资金和项目，更注重引进人才与技术，通过精准施策、优化环境，打造了一个充满吸引力的创新生态和投资热土。”德勤中国副主席吴卫军表示，安徽经济的腾飞，不仅需要制造业的硬核实力，也需要现代金融服务的软性支撑，更需要法律、会计、咨询、设计、人力资源等高端专业服务机构提供的创新生态系统中不可或缺的“润滑剂”和“催化剂”。

“在发展现代服务业和数字服务业的进程中，德勤将全力支持安徽经济的发展，发挥专业服务机构的作用，帮助安徽进一步降低资金成本，让‘资本看见安徽’。”吴卫军说。

(国商)

上半年新兴产业增加值增长11%

## 昆明产业转型升级实现新突破

今年以来，云南省昆明市统筹推进工业强市、贸易富市、旅游兴市和金融活市，大力培育发展新质生产力，突出自身特色推动产业转型升级。上半年，昆明地区生产总值增长4.4%，规模以上工业增加值增长7.4%，新兴产业增加值增长11%。

464.4亿元。优质企业和重点项目落地，为新兴产业发展注入新动能，上半年新兴产业增加值占昆明工业比重提升至27.4%，多点支撑、多元发展的产业集群新格局加速形成。

绿色食品、生物医药、花卉、高端装备及汽车制造、电子信息制造与数字经济、绿色能源、新材料、现代物流等，是昆明近年来打造的8条重点产业链。紧盯重点产业链，昆明建立招商引资“客商库”“项目库”，开展精准招商，提升招商引资质效，着力推动延链补链强链。

昆明市委常委、市委秘书长，昆明市人民政府党组成员戴惠明表示，昆明将保持大抓产业、主攻工业的决心和定力，依托国家级、省级制造业集群，重点推动稀贵金属材料、新能源电池、工业母机、智能终端等产业聚链成势，巩固工业经济持续向好的增长势头。

(中国经济网)

## 以耐用技术引领质量革命 绿源电动车树立质量标杆

2025年全国“质量月”活动正如火如荼开展，此次活动由市场监管总局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院等26个部门联合举办，活动主题为“加强全面质量管理，促进质量强国建设”。在电动自行车领域，新版《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)于9月1日同步落地实施，对防火阻燃、制动力能等安全指标提出了极为严苛的要求。

作为行业头部企业，绿源电动车紧紧抓住“质量月”这一重要契机，凭借覆盖“研发——生产——检测——服务”的全链路技术体系，将“一部车骑10年”切实转化为可验证、可感知的质量实践，为整个行业的质量升级树立新的标杆。

长期以来，绿源对质量的执着追求，是建立在系统性的技术创新坚实基础之上的。针对用户在使用电动车过程中，常常面临“电机易退磁、电池衰减快、车辆不耐用”等诸多痛点问题，绿源构建了一套覆盖电机、电池、电控的系统性5A耐用技术体系。

在电机技术方面，绿源自主研发的

液冷电机技术堪称一大突破。该技术通过向电机内部注入绝缘冷却液，使得电机温度较传统电机降低38℃，有效解决了高温环境下电机易退磁的难题。同时，配合IPX8级防水密封工艺，大大提升了电机在恶劣环境下的适应能力，显著延长了电机寿命。基于这一技术突破，绿源在行业内率先推出液冷电机“十年质保”服务，让消费者无后顾之忧。

电车作为电动车的核心部件之一，其性能直接影响着车辆的使用体验。绿源开发的数字化电池养护系统，运用智能控温技术实现低温加热、高温调控，有效延长了电池寿命。实测数据显示，搭载该系统的石墨烯电池充放电循环次数超过700次，是普通铅酸电池的3倍以上，大大减少了用户更换电池的频率和成本，并在行业首创电池3年质保。

在刹车系统方面，绿源同样下足了功夫。采用特殊配方陶瓷复合材料刹车片，结合精密罗拉结构设计，使刹车寿命较普通鼓刹提升5倍，刹车距离缩短30%，为用户的出行安全提供了有力保障。

(武建明 杨子)