

第三十六届中国国际眼镜展在京举办

## 新技术新产品“镜”彩亮相

智能眼镜带来“所见即所知”的交互体验,点扩散镜片满足儿童及青少年近视防控需求,国潮眼镜创新演绎中华优秀传统文化……9月9日至11日,由中国轻工业联合会指导,中国眼镜协会、中国中轻国际控股有限公司主办,香港东方国际展览有限公司协办的第三十六届中国国际眼镜业展览会(以下简称“中国国际眼镜展”)在北京举办。此次展览面积超5.5万平方米,吸引了近700家国内外企业参展,全方位展示眼镜行业在材料、设计、制造等全产业链的创新成果。

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌



图为观众正在咨询智能眼镜产品。解 磊 摄

“抬头即交互”  
AI眼镜开启智能生活新篇章

当前,智能眼镜正加速从概念产品走向消费端市场。《全球智能眼镜市场季度跟踪报告》数据显示,2025年一季度我国智能眼镜市场出货量为49.4万台,同比增长116.1%。在中国国际眼镜展上,智能眼镜同样成为焦点。

在博士眼镜展台入口处,一双雪白的机械手从墙壁中探出,托起一副黑色智能眼镜,以极具冲击力的造型宣告“未来已至”。展台内,雷鸟创新、界环、XREAL、星纪魅族、李未可、亿境、光粒、玄景八大智能眼镜品牌齐聚一堂,集中展示了AI拍摄眼镜、AI音频眼镜、AI显示眼镜等多款前沿产品。现场人头攒动,每个展位前都挤满了迫不及待想要体验的观众,气氛热烈。

记者现场亲身体验了雷鸟创新带来的X3 Pro智能眼镜。佩戴眼镜后,记者的视野中出现了一块可随视角实时移动的虚拟屏幕,轻触镜腿处的控制按钮,屏幕上开始播放有关故宫的影像,沉浸感十足。

雷鸟创新的工作人员介绍道:“通过搭载新一代全彩Micro-LED光引擎

和 Applied Materials 刻蚀波导技术,X3 Pro 大幅抑制了彩虹纹效应,并全面提升了人眼亮度。在应用方面,该设备搭载的 RayNeo OS 空间操作系统集成了 AI 识别、空间导航、第一视角摄影摄像等功能,为用户带来“所见即所知”的交互体验。”

专注于音频赛道的界环 AI 音频眼镜也吸引了许多关注。据介绍,其在音频领域构建了独特的技术优势。例如, AI 通知播报功能可实现重点播报、屏蔽播报和汇总播报,让用户无需频繁查看手机,便可及时掌握重要资讯。

AI 畅聊功能依托多个大模型的强大支持,既可提供日常聊天陪伴,也能高效完成信息检索与问题查询。

用户还可根据个人偏好定制专属 AI 人设,打造个性化的交互体验。面对面翻译功能支持英、法、德等 8 种语言,以及粤语、四川话、湖南话 3 种方言与普通话之间的实时互译。

在佩戴舒适度方面,界环 AI 音频眼镜尤其注重轻量化设计,机身重量最低仅 30.7 克(不含衬片),显著减轻佩戴负担。“未来,界环计划进一步提升 AI 功能的精准度与响应速度。通过对语音识别和自然语言处理技术的深度优化,确保用户在不

同的复杂场景中都能获得流畅、高效的交互体验。”蜂巢科技市场总监韩照阳在接受记者采访时表示。

创新近视防控技术 优化佩戴体验  
儿童眼镜再升级

儿童及青少年的视力健康一直是社会关注的焦点。在中国国际眼镜展上,围绕近视防控,多家企业推出新技术、新产品,吸引众多观众驻足了解。

“随着时代发展和科技进步,家长对儿童及青少年近视防控的要求不断提高。为此,我们推出了新一代近视管理镜片——优代表点扩散镜片。该产品通过在镜片周边嵌入数千个光扩散微点,柔散射光线,降低视网膜接收到的对比度信号强度,从而减轻不良光刺激,有效减缓眼轴的增长速度。”优立光学的培训师朱甘南向记者介绍道,与多点离焦镜片不同,点扩散镜片为单光设计(无离焦量),仅通过降低对比度干预近视进展,适合(内、外)隐斜视、大散光或视功能异常的儿童配戴。

儿童及青少年正处于面部发育阶段,脸型偏小,日常活动量又较大,若镜架不合适,容易发生滑动或倾斜,导致镜片光学中心与瞳孔中心错位,长此以往可能加速视力下降。此外,过重或过紧的镜架都容易让孩子产生不适感,从而抵触佩戴眼镜,甚至养成“时戴时摘”的习惯。因此,除镜片质量外,确保佩戴舒适也是保护儿童及青少年视力的关键。

M!M 系米眼镜的销售人员向记者介绍,作为华茂集团旗下品牌,此次展会 M!M 系米眼镜带来了镜腿采用原创“毛毛虫”造型设计的新款产品。该产品选用 PPE 材质,既柔软又具备足够的支撑硬度;镜腿则配备了两颗钢珠,可调节脚套和镜腿长度,以适应不同头围的佩戴需求。

销售人员表示:“我们的眼镜一方面能满足小朋友日常近视矫正的需求,保障了舒适性与安全性;另一方面也注重趣味性,‘可换可调’的设计能够提升小朋友的佩戴兴趣。M!M 系米眼镜还将持续迭代升级,未来可能进一步强化在日常运动中的防护功能。”

大会主办方表示,作为全球眼镜产业的重要纽带,第三十六届中国国际眼镜业展览会不仅是一场创新成果的盛会,更是一次以“资源整合、价值共创”为核心的产业行动:为参展品牌拓宽全球视野,为采购商发掘商业机遇,为大众传递眼健康服务新方向。未来,中国国际眼镜业展览会将持续发挥平台优势,积极促进全球眼镜产业的协同发展与深度融合,书写“产业升级、民生受益”的共贏新篇章。

近年来,国潮已成为年轻人追求的时尚“新宠”,《2024 年度青年国潮品牌强国观察报告》显示,若产品中融入国潮元素,78.9% 的受访青年会更有购买意愿。胡鹏表示:“眼镜虽然是个小物件,却可以传递深厚的文化内涵。目后会坚持做民族品牌,让眼镜成为承载中国文化的载体,以更多年轻人喜爱的方式讲述中国故事,而这也是眼镜行业的共同愿景。”

大会主办方表示,作为全球眼镜产

从“中国制造”到“中国创造”  
国潮设计“圈粉”年轻人

“书呆子风”带火猫眼眼镜框,“高智能”潮流催热无框设计……如今,眼镜已不再只是少数人的必需品,更成为消费者彰显个性的时尚单品。记者在中国国际眼镜展上看到,原创设计为品牌的成长注入了新活力,以设计讲述中国故事的国潮眼镜也成为中国国际眼镜展中一道亮眼的风景线。

在目后眼镜的展台,中国红的主色调与灯光巧妙结合,营造出充满未来科技感的氛围,陈列于木质垫座上的眼镜流光溢彩,格外引人注目。

目后品牌文化官胡鹏告诉记者,目后眼镜致力于将我国具有代表性的文化元素进行艺术化提炼和再现,以契合年轻消费群体审美。例如,“传承”系列首期新品便创新采用了非遗大漆工艺。

匠人在制作过程中需手工反复涂刷大漆,整个生产周期长达 6 至 9 个月。

因工艺独特,每副眼镜的纹理都独一无二,颇具收藏价值。“福至”系列以蝙蝠为核心设计元素,取“蝠”与“福”谐音的吉祥寓意。该系列在镜腿处饰以蝙蝠纹样,鼻托亦采用弧形设计,“梅兰竹菊”系列则以“四君子”中提取元素并巧妙融入眼镜设计中,如其中一款眼镜的镜腿处所呈现的竹节纹理。

近年来,国潮已成为年轻人追求的时尚“新宠”,《2024 年度青年国潮品牌强国观察报告》显示,若产品中融入国潮元素,78.9% 的受访青年会更有购买意愿。胡鹏表示:“眼镜虽然是个小物件,却可以传递深厚的文化内涵。目后会坚持做民族品牌,让眼镜成为承载中国文化的载体,以更多年轻人喜爱的方式讲述中国故事,而这也是眼镜行业的共同愿景。”

近年来,国潮已成为年轻人追求的时尚“新宠”,《2024 年度青年国潮品牌强国观察报告》显示,若产品中融入国潮元素,78.9% 的