

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

三部门联合印发轻工业稳增长工作方案

本报讯 为贯彻落实中央经济工作会议、政府工作报告关于“保持经济稳定增长”“全方位扩大国内需求”相关工作部署,近日,工业和信息化部会同商务部、市场监管总局联合印发《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《工作方案》),推动轻工业在保持经济稳定增长中发挥更大作用。

轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业,在国际上具有较强竞争力。2024年轻工业增加值占全部工业的15.4%,是工业经济稳定增长的重要力量。当前,国际经济环境不稳定不确定因素增多,国内需求不振、预期偏弱等问题仍然存在,行业稳增长任务艰巨。方案的制定是为贯彻落实党中央、国务院决策部署,发挥轻工业支撑带动作用,助力实现工业经济发展主要预期目标。

《工作方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,落实中央经济工作会议和政府工作报告部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧扣高质量发展这个首要任务,加快发展新质生产力,加快推进新型工业化,持续深化供给侧结构性改革,着力破解消费供给的结构性矛盾,增强供需适配性,以有效需求牵引供给、以高质量供给引领创造需求,推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长,支撑工业经济向好发展。

《工作方案》的主要目标是:2025—2026年,轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展,引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品,接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

为此,《工作方案》部署了五方面工作举措:一是着力优化供给。加快产品创新。开展增强消费品供需适配性行动,细分人群、区域、行业和年龄,利用人工智能深度挖掘分析消费者需求,不断丰富产品品类和特色供给。通过“链长制”“揭榜挂帅”等举措,加速智能家电、生物制造、高端自行车等领域关键技术突破。指导行业协会制定发布家电、造纸、照明电器、洗涤用品、食品等重点领域技术创新路线图,引领产品创新。在皮革、自行车、工艺美术、玩具、老年用品等领域征集新型设计案例并向社会发布,促进文化和社会赋能,开发契合品牌定位和消费者喜好的创意产品。

加强质量保障。开展重点消费品质量提升行动,强化强制性国家标准“红底线”作用,推动电动自行车强制性国家标准平稳有序过渡,完成玩具、儿童手表、智能锁具、家用燃气灶具等10项强制性国家标准制修订。加强质量品牌、绿色低碳、数字化转型等方面标准供给,每年完成300项行业标准制修订,优化提升轻工标准体系。建立老年用品、智能家居产业标准体系,引导产业规范健康发展。组织开展品质育儿与产品质量安全行动,普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品。以共建“一带一路”国家为重点,加快家电、缝制机械、照明电器、电动自行车等领域先进产品标准转化为国际标准,带动产品、服务、装备“走出去”。加快适用国际标准转化,提升国际国内标准一致性水平,推动认证结果国际互认。积极参与国际标准制修订,在智能家居等重点领域提出一批国际标准提案。严格企业产品标准自我声明公开和监督制度,规范产品标识,便于消费者查询。实施制造业卓越质量工程,支持轻工领域企业持续提升质量管理能力,支持举办质量管理创新活动,征集遴选行业优秀质量管理案例,促进提升行业质量竞争力。

加大品牌培育。组织开展家电、家具、化妆品、鞋靴、箱包、运动器材、老年用品、婴童用品、制笔等领域品牌培育工作,择优纳入中国消费名品方阵。加强建设成效宣传和传播,支持有关品牌参加国内外重要展览展示活动,支持“名品下乡”“方阵出海”。编制升级和创新消费品指南,强化高端产品和品牌培育,举办升级创新产品成果发布会,利用媒体矩阵拓展传播途径和销售渠道。

二是助力扩大消费。促进扩大传统消费。落实好现有家电、家装厨卫、电动自行车等消费品以旧换新政策,加大绿色低碳、智能健康、适老宜小产品研发推广,充分发挥政策资金撬动作用,推动高质量耐用消费品进入千家万户。加强高能效、智能化、嵌入式、套系化家电产品供给,

推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等新模式,带动家电家居消费。分批公告符合电动自行车行业规范条件企业名单,提升产品品质安全水平。深入开展“购在中国”系列活动。(下转A2版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

2025年9月23日
星期二
总第9026期
第6085期
今日4版

前8月我国快递业务量同比增长17.8%

本报讯 记者9月18日从国家邮政局获悉:今年1至8月,我国快递业务量累计完成1282亿件,同比增长17.8%。其中,8月单月快递业务量完成161.5亿件,同比增长12.3%。

(肖文)

中国工业合作协会成立87周年纪念大会在北京召开。第十一、十二届全国人大常委会副委员长陈昌智出席并讲话,中国轻工业联合会会长张崇和致辞祝贺

传承工合精神 开创事业新局



中国工业合作协会成立87周年纪念大会现场。

本报讯 (记者 王薛露)9月19日,中国工业合作协会成立87周年纪念大会在北京召开。第十一、十二届全国人大常委会副委员长陈昌智出席大会并讲话。中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中北大学党委书记张晓永,路易·艾黎秘书,中国人民对外友好协会原副会长李建平,台湾工业合作协会理事长陈丽芳,三一重工股份有限公司副总经理郑永军,北京东方凯发音响有限公司总经理刘文石出席大会并致辞。中国工业合作协会理事长田玉萍对工合87年发展历程进行了回顾总结,并对未来工合事业发展作了动员部署。

陈昌智在讲话中回顾了中国工业合作协会在抗日战争中的重要作用。他指出,中国工合组织由路易·艾黎等国际友人与爱国人士共同创立,在战时组织建立了3000多个工业合作社,为前方提供物资保障,兴办福利事业、开展技术教育、争取国际援助,为抗战胜利作出了不可磨灭的贡献,其精神至今仍具有深远意义。

面向未来,陈昌智强调应继续弘扬抗战精神与中国工合精神,并对中国工合提出两点希望:一是坚定不移坚持党的领导,围绕党的中心任务开展工作;二是积极发挥桥梁纽带作用,凝聚会员共识,勇于担当使命,服务国家发展战略,为推进工业强国建设、实现民族复

兴注入新的时代活力。张崇和在致辞中指出,中国工业合作协会自诞生之初就高举“爱国抗战”旗帜,通过团结各界人士、动员社会力量、兴办福利教育、组织工合生产、服务军需军民等方式,为抗日战争和世界反法西斯战争胜利作出了不可磨灭的历史贡献。87年来,中国工业合作协会不断创新发展模式,推动跨所有制、跨行业、跨地区合作,为促进经济振兴、就业民生、两岸交流和国际合作发挥了重要作用。

张崇和对中国工业合作协会未来发展提出以下希望:

——坚持正确方向,服务国家发展。中国工合是在党的领导、关心和支持下创立发展起来的。始终坚持党的领导,加强党的建设,是工合事业蓬勃发展的根本保障,更是协会的立身之本。工合协会要毫不动摇坚持党的领导,提高党建工作水平,把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定的战斗堡垒;要加强服务能力,强化服务水平,提升服务质量,更好地服务国家、服务社会、服务企业、服务发展。

——传承工合精神,推动事业发展。习近平总书记指出,实现中国梦必须弘扬中国精神,这就是以爱国主义为

核心的民族精神。几十年来,“努力干一起干”的中国工合精神就是爱国主义精神的具体体现,与中国精神一脉相承。工合协会要挖掘好、保护好、传承好工合精神,让工合精神穿越时空,历久弥新,启迪后人;要创新方式,拓展领域,完善机制,搭建两岸互通、国际交流、文化建设、人才培养的大平台,深化农工商全面大合作,推动工合事业高质量大发展。

——加强自身建设,拥护统战发展。统一战线是党凝聚人心、汇聚力量、改革事业、夺取胜利的重要法宝。几十年前,中国工合团结各方力量,为实现民族统一战线作出了巨大贡献。工合协会要加强自身建设,健全治理制度,焕发组织活力,提升广大会员的归属感、认同感、荣誉感,引领行业企业支持统战、参与统战、维护统战,同心同力同德,共谱统一战线新篇章。

纪念大会上,书法家寇克让向中国工业合作协会捐赠了新创作的草书长卷《保卫黄河》。随后,现场响起了《保卫黄河》大合唱。

中国轻工业联合会纪委书记陶小年,执行秘书长、办公室主任郭强,党建人事部副主任韩雪梅,以及来自政府机关、科研院所、地方省市工业合作协会、行业领军企业等多领域的嘉宾及中国工业合作协会会员企业代表近500人参加了大会。

促进服务消费再迎“政策合力”

点卡点问题,提出了一些让经营主体有真切获得感的增量政策。

比如,《措施》提出“打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌”,提出“加快推进长期护理保险制度建设,扩大长期护理保险制度覆盖面”,还提出“支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿,发展社区嵌入式托育,家庭托育点,鼓励用人单位提供托育服务”等举措,托起居民家门口的幸福。“这些举措既满足了人民群众所急所需所盼,提高生活品质,又能推动释放消费潜力。”盛秋平说。

如何丰富高品质服务供给?

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴昊涛说,国家发展改革委将从推动企业向“新”、推动行业向“优”,推动

市场向“活”等方面,促进服务供给提质扩容。同时,坚持投资于人、服务民生,继续加力支持养老托育、文旅体育等领域项目建设,大力发展社区嵌入式服务,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

“在刚刚闭幕的中国文化旅游产业博览会上,我们举办了文商旅融合、沉浸式文旅两场交流活动,以及国潮文创、文旅项目综合运营、海外旅行商、数字文旅、文旅装备与旅游产品等5场交易洽谈活动,现场签约8.1亿元。同时,还举办了旅游项目的集中签约仪式,签约额达232.8亿元。在不久的将来,这些都将转化为市场的新增供给。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,下一步,文化和旅游部将加强与有关部门的政策协同,持续推动文旅消费提质扩容。

据中国人民银行信贷市场司负责人杨虹介绍,为支持扩大高质量服务消费供给,今年5月份人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。目前,金融机构申报服务消费与养老再贷款近600亿元,涉及经营主体近4000家、贷款5700多笔。

一个成功的消费场景,既能够促进本地文旅、交通、住宿等关联产业发展,又能带动周边消费。“我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,增加优质消费供给,创新和丰富多元化消费场景,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”商务部贸易和自贸服务业司司长孔德军说。(人民日报)

消费时评

畅通退出机制 让“劣币”尽快出清,“良币”充分发展

□ 肖睿平

9月8日,十四届全国人大常委会第七次会议首次审议了全国人大财经委提请审议的企业破产法修订草案。破产制度是市场经济的基础性法律制度。现行《企业破产法》自2007年施行以来,在推动经营主体有序退出、促进公平竞争、优化资源配置等方面发挥了重要作用。补齐市场竞争退出机制的短板,是营造公平竞争市场环境的必然要求。一个健康的市场经济,既要保障进入的自由,也要确保退出的有序。如果没有高效的退出机制,不仅使得“劣币”难以出清,还可能挤压“良币”的生存空间,阻碍创新型、成长型企业的发展。

现行《企业破产法》自施行以来,已经走过18年。其间,破产制度在推动企业有序退出、促进债务清理、维护债权人权益等方面发挥了不可替代的重要作用,为我国市场经济体制的完善提供了制度支撑。然而,随着经济形态的不断演变和产业格局的深刻调

整,旧有的法律框架逐渐难以满足现实需要,存在着启动难、周期长、成本高、覆盖面窄等一系列问题。实践中,一些“僵尸企业”长年占据资源、难以出清,不仅压制了新兴产业的发展空间,还在一定程度上拉低了经济整体效率。这些“短板”迫切需要通过法律修订加以弥补。

从市场经济的逻辑来看,健全的退出机制是公平竞争的必要条件。市场不是“只进不出”的单行道,而应是“进得来、出得去”的良性循环。企业成功进入市场,体现了资本、技术、管理等要素的活力;企业能够有序退出,则体现了制度对风险的容忍和对创新的鼓励。

缺乏畅通的退出渠道,失败的企业无法及时出清,劣质资产持续沉淀,反而会侵蚀优质企业的成长空间,导致“劣币驱逐良币”。因此,修订企业破产法,补齐退出机制的短板,既是释放市场活力的必要条件,也是优化营商环境的重要举措。

现实中,一些企业进入破产程序后,往往需要数年才能完成清算,不仅加重了司法资源的负担,也使债权人、投资人长期处于不确定状态。特别是对于中小微企业,如何让其能够低成本、便捷地进入破产程序,既清理债务、又获得再生机会,将成为衡量法律实效的重要标尺。

当前,随着经济数字化、平台化的发展,一些新业态企业在遭遇经营困境时往往缺乏相应的法律途径。比如,互联网平台企业、金融创新机构等,其资产形态与债务结构和传统企业截然不同。

破产制度的根本目的不仅在于处置债务,更在于平衡多方利益。既要依法维护债权人、投资者的合法权益,避免恶意逃债,也要兼顾职工安置、社会稳定与公共利益,防止“一破了之”引发连锁反应。只有实现各方利益的动态平衡,破产法才能真正发挥“有序退出、不留后患”的功能,成为市场经济

健康运行的“安全阀”。

从更宏观的角度看,修订破产法还将为深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展提供有力支撑。当前,我国经济正处于转型升级的关键阶段,新旧动能加快转换。通过健全市场退出机制,加速“僵尸企业”出清,释放沉淀资源,才能为新兴产业发展腾出空间,让资本、技术、人才等要素流向更具活力和潜力的领域。这既符合经济规律,也是推动创新驱动发展的必然要求。

市场经济的本质在于优胜劣汰。只有畅通退出机制,才能真正让市场在资源配置中起决定性作用,让“劣币”尽快出清,让“良币”充分发展。作为市场经济的重要“基础性法律制度”,破产法的修订不仅关乎企业的生死存亡,更关乎市场主体优胜劣汰的机制能否顺畅运行,关乎经济社会的整体发展质量。此次修法,正当其时,亦势在必行。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604885

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元