

2025.9.22

责编:刘元

金秋促消费持续上“新” 市场活力倍增

编者按:近日,各地陆续启动2025年“3·15金秋购物节”公益活动,覆盖中秋、国庆两大黄金消费期。活动以诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好“六好”为特色,向广大消费者提供丰富的产品和服务。

据悉,今年活动进一步拓展时空范围和业态领域,旨在持续优化消费环境、激发市场活力,各地结合产业优势设计了诸多特色内容。比如,吉林省坚持“六好”标准,从87家申报企业中择优选定36家参与活动,聚焦品质消费而非单纯价格促销,助力打造“买得放心、用得舒心、退得省心”的消费新生态;黑龙江省鹤岗市消费者权益保护中心联合商超零售、医疗医药、数码家电、汽车销售服务等领域近百家企业,推出多项促销优惠活动,有效提升消费者的满意度和幸福感,持续释放市场动能。



图为2025年“3·15金秋购物节”公益活动启动仪式现场。(中新网)

坚持“六好”标准 吉林打造消费新生态

本报讯(记者 王春宝)9月12日,吉林省消费者协会、长春市消费者协会联合召开2025年吉林省“3·15金秋购物节”公益活动新闻通报会。“3·15金秋购物节”公益活动以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为核心特色,旨在通过消协组织的社会监督和企业的诚信承诺,为消费者提供可信赖的产品和服务,进一步优化消费环境,激发市场活力。

2024年,吉林省首届“3·15金秋购物节”通过省市联动机制覆盖全省千余家门店,直接拉动消费2.52亿元。2025年的活动将继续坚持“六好”标准,严守企业资质,从87家申报企业中择优选定36家参与,包括欧亚卖场、海尔、滴滴出行等知名企

业。活动时间为9月15日至10月15日,为期31天,聚焦品质消费而非单纯价格促销。

在通报会现场,7家企业代表依次发言,公开承诺履行“六好”标准,严守“无重大舆情”“无抽检不合格”等红线,并接受社会监督。

中国消费者协会常务副理事、吉林省市场监督管理厅一级巡视员尹贤淑表示,消费是经济增长的“压舱石”,上半年吉林省社会消费品零售总额同比增长4.8%,网络零售额增长12.7%,为活动奠定了良好基础。

2025年“3·15金秋购物节”是由消协牵头、企业响应、消费者参与的公益活动,呼吁更多企业加入,共同推动消费环境持续优化,让消费者享有更便捷、更无忧的购物体验,助力打造“买得放心、用得舒心、退得省心”的消费新生态,为吉林全面振兴注入强劲动能。

释放市场动能 黑龙江鹤岗点燃消费新热潮

本报讯(记者 佟强 □ 卢剑飞)秋色宜人,惠风和畅。为深入落实中国消费者协会关于开展消费公益活动的部署要求,9月15日,黑龙江省鹤岗市消费者权益保护中心联合,涵盖商超零售、医疗医药、数码家电、汽车销售服务等领域的近百家企业,在鹤岗市中心商圈启动

2025年黑龙江省“3·15金秋购物节”线下公益活动,拉开为期31天的消费惠民大幕。

活动现场,闪亮眼镜视光中心、安踏体育、同善堂医药经销有限公司、金广商业女装服饰广场等企业宣读承诺书,承诺诚信经营,发挥示范作用,努力营造放心的消费环境,

有效提升消费者的满意度和幸福感。为让市民放心消费,鹤岗市消费者权益保护中心联合东山市场监督管理局,精选一汽丰田、别克、吉利等11家优质汽车4S店,开展促销活动。活动推出多重优惠,如热门车

(上接A1版)

四、助力赋能促发展,在提升业务效能上作出新贡献。各单位要自觉站位全局,有效服务核心业务高质量发展。要建好协同机制,赋能业务发展。主动优化工作流程,把握业务需求,对接业务节点,构建“事前参与、事中协同、事后总结”的全流程协作模式,推动业务和财务有效衔接,为提升业务效率提供财务保障。要用好财会政策,赋能业务发展。关注财会政策和金融政策,当好政策与业务的“连接器”,将政策支持转化为推动业务发展的有效动能。要当好财会参谋,赋能业务发展。加强财务数据价值挖掘,构建“业务导向”的财务数据分析体系,发挥财务参谋助手作用,为业务优化和科学决策提供有力的财会支撑。

五、固本培元强队伍,在建强人才队伍上取得新成效。事业兴衰,关键在人。各单位要突出政治引领和廉洁建设,把政治标准放在首位,教育引导财务人员,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,廉洁从业,拒腐防变,营造风清气正、健康向上的财务环境,确保财务队伍忠诚干净担当。要着力提升专业能力素养,根据新形势新要求,加强最新财税政策、金融工具、风险管理、数字化转型等知识的学习和应用,鼓励财务人员参加专业资格认证,培养一批精通财务、熟悉业务、擅长管理的复合型财会人才。要鼓励加强财务队伍建设,健全激励机制,完善考核评价体系,对坚持原则、业绩突出、清正廉洁的财务人员给予激励,激发队伍的活力和创造力。

会议期间,国务院国资委管理局有关处室负责同志与参会代表进行交流座谈。国务院国资委管理局综合财务处处长李维明传达了强化预算管理、过“紧日子”的总体要求,并通报了预算执行动态监管、审计和财会监督中发现的问题,以及涉企收费、节庆展会论坛注意事项。国务院国资委管理局国有资产监督管理办公室主任徐长法传达了资产管理、“三公”经费、政府采购、基建项目、专项整治等方面的新要求。此次座谈进一步统一了财务思想认识,明确了政策要求,有效推动了各单位财务规范建设,提升了财务审计工作水平。

会议同期举办了AI办公融合、2026年新民间非营利组织会计制度解析与实务应对、内控创造财务价值等方面的财务专题培训。

中国轻工业联合会执行秘书长、资产财务部主任桑叶参加会议并主持座谈交流会。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅、中国缝制机械协会理事长杨晓京、中国家用电器研究院党委书记宫滨、中国盐业协会执行理事长王小青、福建省工艺美术行业发展促进中心主任俞小春、中国眼镜协会副理事长兼秘书长戴维平、中国家用电器协会副理事长朱军、中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长杨木梅、中国香料香精化妆品工业协会副理事长王来冬、中国轻工业质量认证中心副主任张剑、上海新集体经济合作联社副主任莫非、浙江省手工业合作社联合会副主任郦几宁、江西省手工业合作联社副主任张艳等参加会议,中国轻工联、总社系统代管单位和地方联社领导及财务负责同志140余人参加会议。(中国轻工)

今夏的江苏,电力供需两端经历了一场前所未有的考验。8月21日,该省最高用电负荷第五次突破历史极值,达到1.56亿千瓦——这相当于15亿盏100瓦的灯泡同时点亮,每向上攀升一百千瓦,保供压力便成倍放大。

在这场“大考”中,江苏电网用“刚性支撑”托底能源安全,以“柔性调节”激活社会资源,更以全民参与的节电行动书写了电力保供与经济高质量发展协同共进的新篇章。

赛事经济点燃用电新引擎

“苏超”联赛自5月10日揭幕以来,已然超越了一场普通体育赛事的意义。开赛百余天,“苏超”带动全省八大服务业用电量同比增长7.8%,成为拉动夏季用电负荷的新引擎。

南京奥体中心的工作人员告诉记者:“‘苏超’每场都是爆满,灯光、音响、空调全开,用电量比平时增长明显。”数据显示,江苏省体育场地设施管理单位用电量同比增长9.0%,体育组织用电量更是猛增11.4%。

赛事的热度从场内席卷至场外,球迷的热情在终场哨响后并未消退,而是转向街头巷尾的餐厅与夜市。开赛百日,江苏省餐饮业用电量同比增长7.0%,其中小吃、酒吧等非正餐服务用电量增长达12.5%。一位夜市摊主笑着

说:“比赛日生意特别好,冰柜都要多备几个。”李杰介绍,该系统在线滚动计算电

江苏经济持续向好的大背景为用电负荷稳步增长提供了支撑。国网江苏电力调度运行处副处长李杰表示:“数据中心算力需求、新能源汽车充电网络、夜间经济等新业态的用电量稳步增长,折射出了江苏经济发展的活力与韧性。”

刚性支撑筑牢能源压舱石

面对历史性用电峰值,江苏电网通

过资源调度、多元协同和技术创新,构筑起稳固的保供基础,为该省电力安全提供了坚实保障。作为保供“基本盘”,煤电今夏最大出力7871万千瓦,同比增长7.14%,高峰时段贡献4.5成电力,稳居保供“主力军”;依托特高压工程,区外受电规模达4000万千瓦,将千里之外的电力源源不断地送入江苏。与此同时,新能源装机达1.1亿千瓦,8月21日风电光伏最高出力5709万千瓦,占比41%,巩固其第一大电源地位。

为确保新能源“送得进、用得上”,国网江苏电力打造的新型电网运行控制系统通过实时“电网画像”功能,精准调控发电量。“根据‘电网画像’,我们可以以新能源大发时段多利用清洁能源提升发电利用率,同时保障电网安全运行。”李杰介绍,该系统在线滚动计算电

网动态输送能力,实现火电与新能源的精准调配。此外,技术创新提供核心支撑。我国首个“交流改直流”输电工程累计输电电量超80亿千瓦时,显著提升长江两岸电网互联能力,更好满足江苏省内新能源北电南送的配置需求。这些技术手段共同构成了保障电网安全稳定的“最强大脑”。

柔性调节激活社会资源池

在刚性支撑筑牢保供底线的同时,柔性调节正以其灵活、精准的特性,成为激活社会资源的“第二引擎”。

在常州五星智慧充电站,62个车位构成的微电网正在上演“变形记”:整个场站的车棚安装光伏组件,配合储能、V2G等设备,必要时变电站为“发电站”。7月14日19时至20时,144辆新能源汽车通过138台V2G充电桩参与反向放电,最大放电功率4194千瓦,有效缓解晚间用电高峰压力。

虚拟电厂建设同样展现出强大潜力。在常州市虚拟电厂管理中心,智慧运营管理系統正以微电网为主要汇集单元,重点聚合光伏、储能、充电桩等灵活可调节资源,聚合电力用户3561户,聚合容量达到45.45万千瓦,形成可

调能力超12万千瓦的实时调节资源池。目前,江苏省已有80家虚拟电厂接入新型电力负荷管理系统,聚合用电容量1160万千瓦。

需求侧管理更显精细。5月12日,国网徐州沛县供电公司工作人员主动登门徐州金虹钢铁集团有限公司,为企业讲解分时电价政策。“我们将21.43%的产能调整至白天谷时段,既增加了光伏消纳,又节省了用能成本。”公司生产负责人李前进表示。

柔性的“尖峰电价”政策施行以来,晚峰时段“尖峰电价”最大错峰成效达313万千瓦。

此外,全民节电行动凝聚起强大合力。今夏,江苏累计绑定空调、热水器等智能家电设备近6万台,开展9轮居民节电互动,覆盖用户数达17.12万户次,单轮最大峰时压降规模达3.3万千瓦。

五创记录的用电高峰,考验的不仅是电网的硬件实力,也是统筹协调的智慧配合。江苏电网以煤电稳盘、以绿电发力、以技术支撑,更以虚拟电厂聚合、车联网互动响应、全民节电参与激活潜力,打造了一条“刚柔并济”的保供之路,守护今夏灯火通明,更为中国超大经济体应对能源挑战提供了宝贵的“江苏方案”。

陕煤运销集团榆林销售公司:

以实际行动为发展注入“红色动能”

本报记者 樊春勤 □ 薛澳国

近日,陕煤运销集团榆林销售公司组织全体在岗党员及青年团员开展了“红色足迹映初心,抗战精神励前行”主题党日暨主题团日活动。

活动首先邀请中共榆阳区委党校教

师刘军讲授了题为《铭记伟大胜利弘扬抗战精神 奋进复兴征程——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》的专题党课。课程围绕抗战历史的重要节点、伟大抗战精神的内涵及

其时代意义进行了深入讲解,引导大家从波澜壮阔的革命历程中汲取信仰力量,筑牢理想信念之基。

活动期间,全体人员前往陕西省神木市延安精神研究会展览馆与神木城市展览馆进行参观学习。在讲解员的认真讲

述中,大家通过一幅幅历史图片、一件件珍贵实物、一段段影像资料,重温了延安时期的艰苦奋斗岁月与神木地区的发展变迁,深刻领悟了中国共产党在长期革命斗争中培育形成的宝贵精神财富。

此次活动不仅是一堂生动的历史教

多地发文限制月饼过度包装 推动节日食品回归大众消费品属性

近日,据国家发展改革委官方微博消息,为落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求,推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源,近期,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

今年以来,四部门加强源头治理,充分发挥行业协会等组织作用,加强对生产、销售企业的政策宣贯,引导企业依法合规经营,并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。下一步,四部门将指导各地有关部门强化监测分析,加强市场巡查,发现问题及时督促整改,加大重点领域监督检查力度,依法查处违法违规行为,营造良好市场环境,维护风清气正的节日风尚。

记者了解到,近日,山东潍坊、广西柳州等多地的市场监管部门相继发布规范中秋月饼市场价格和过度包装的提醒告诫函,提醒厂商在生产、销售月饼时应严格执行国家强制性标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)及第1号、2号修改单的要求,包装层数不得超过三层,不得与其他产品混装,不得使用贵金属和红木材料包装,包装空隙率和包装成本要符合标准要求,鼓励使用绿色环保,可作其他用途的包装。

中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁此前表示,行业和企业要自觉抵制“天价”月饼,引导健康、理性消费的新观念。企业应贯彻绿色低碳理念,自觉抵制过度包装,推动行业绿色发展。

“从市场层面来看,‘天价’月饼已基本失去生存空间。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬对记者表示,消费者对品牌和产品的核心诉求已发生变化,如今更加注重性价比与质价比的统一。

在政策与行业的共同引导下,月饼市场正呈现积极变化。记者近日实地探访多家商超发现,月饼礼盒已占据卖场核心位置,以往月饼礼盒内搭茶叶、红酒等高价商品的现象已基本消失。月饼生产企业在包装上做“减法”,多数礼盒采用单层包装,少量礼盒为两层,环保包装和可回收材料的使用也成为趋势。

在政策规范、行业自律与消费观念升级等多重因素推动下,月饼市场有望逐步告别奢华包装与高价炒作。朱丹蓬表示,对月饼行业的层层监管,有利于推动节日食品回归大众消费品属性,促进产业链全面重构与优化。

本报记者 黄伟 陈思羽

湖北武汉:让文旅魅力深度融入百姓日常生活

本报讯(记者 默晓龙)

近日,2025中国文化旅游产业博览会在湖北省武汉市开幕。本届博览会以“深化文旅融合,畅享美好生活”为主题,集“展、演、销、游”四大功能于一体,汇聚各省区市近2000家企业参展参会。

博览会为期3天,展览面积达10万平方米,集中呈现全国文化和旅游产业发展成果与创新实践案例;

同期还举办多场交易洽谈会,组织首发、首秀、首演系列活动及线上“超级品牌日”直播活动等。

部分特色活动将延伸至武汉市域其他场景,并持续至

国庆假期,通过线上线下、场内外联动,让文旅魅力深度融入百姓日常生活,真正实现惠民乐民。

据了解,中国文化旅游产业博览会由文化和旅游部主办,围绕“先导示范、企业交易平台、城市流量入口、百姓欢乐节日”的总体定位,旨在为国内外文旅企业搭建展示推介、交流合作、为人民群众营造可体验、可消费的沉浸式文旅场景,助力文化和旅游产业高质量发展。本届博览会将延续至第二届,首场于2024年9月在天津举办。

名企动态

1.56亿千瓦的极限考验

江苏电网“刚柔并济”书写电力保供新篇章

本报记者魏静 陈思羽 □ 章岑

8月21日,该省最高用电负荷第五次突破历史极值,达到1.56亿千瓦——这相当于15亿盏100瓦的灯泡同时点亮,每向上攀升一百千瓦,保供压力便成倍放大。

在“大考”中,江苏电网用“刚性支撑”托底能源安全,以“柔性调节”激活社会资源,

更以全民参与的节电行动

协力,度过了一个又一个考验。

“苏超”联赛自5月10日揭幕以来,已然超越了一场普通体育赛事的意义。开赛百余天,“苏超”带动全省八大服务业用电量同比增长7.8%,成为拉动夏季用电负荷的新引擎。

南京奥体中心的工作人员告诉记者:

“苏超”每场都是爆满,灯光、音响、空调全开,用电量比平时增长明显。”数据显示,江苏省体育场地设施管理单位用电量同比增长9.0%,体育组织用电量更是猛增11.4%。

赛事的热度从场内席卷至场外,球迷的热情在终场哨响后并未消退,而是转向街头巷尾的餐厅与夜市。开赛百日,江苏省餐饮业用电量同比增长7.0%,其中小吃、酒吧等非正餐服务用电量增长达12.5%。一位夜市摊主笑着

说:“比赛日生意特别好,冰柜都要多备几个。”李杰介绍,该系统在线滚动计算电

网动态输送能力,实现火电与新能源的精准调配。

此外,技术创新提供核心支撑。

我国首个“交流改直流”输电工程累计输电电量超80亿千瓦时,显著提升长江两岸电网互联能力,更好满足江苏省内新能

源北电南送的配置需求。这些技术手段共同构成了保障电网安全稳定的“最强大脑”。

柔性调节激活社会资源池

在刚性支撑筑牢保供底线的同时,柔性调节正以其灵活、精准的特性,成为激活社会资源的“第二引擎”。

在常州五星智慧充电站,62个车位构成的微电网正在上演“变形记”:整个场站的车棚安装光伏组件,配合储能、V2G等设备,必要时变电站为“发电站”。7月14日19时至20时,144辆新能源汽车通过138台V2G充电桩参与反向放电,最大放电功率4194千瓦,有效缓解晚间用电高峰压力。

虚拟电厂建设同样展现出强大潜力。在常州市虚拟电厂管理中心,智慧运营管理系統正以微电网为主要汇集单元,重点聚合光伏、储能、充电桩等灵活可调节资源,聚合电力用户3561户,聚合容量达到45.45万千瓦,