

# 《锁具制作工》国家职业标准获准颁布

为培养“一专多能”复合型人才提供科学指引

**本报讯(记者 陆俊)**人力资源和社会保障部办公厅近日印发《关于颁布拍卖服务师等33个国家职业标准的通知》(人社厅发〔2025〕35号),由中国轻工业联合会统筹,中国五金制品协会具体承担的《锁具制作工》国家职业标准获准颁布。

《锁具制作工》国家职业标准以《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》为依据,严格按照《国家职业标准编制技术规程(2023年版)》有关要求,以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想,对锁具制作工从业人员的职业活动内容进行了规范细致描述,对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

该标准依据有关规定将锁具制作工职业分为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师五个等级,主要内容包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面。

该职业标准充分并客观地反映了新形势下我国锁具制作工职业活动的整体状况和水平,突出了主流技术和关键技能要求,兼顾了不同区域的差异以及职业未来发展方向,具有较强的现实性和前瞻性,符合《国家职业标准编制技术规程(2023年版)》的要求。

新颁布的《锁具制作工》国家职业标准,既为从业人员明确了进阶通道,也为各大院校培养“一专多能”复合型人才提供了科学指引。中国五金制品协会将持续推动标准建设与产业升级同频共振,夯实全链条技能人才队伍建设根基,为技能强国建设贡献力量。

新颁布的《锁具制作工》国家职业标准,既为从业人员明确了进阶通道,也为各大院校培养“一专多能”复合型人才提供了科学指引。中国五金制品协会将持续推动标准建设与产业升级同频共振,夯实全链条技能人才队伍建设根基,为技能强国建设贡献力量。



二〇二五京东钛厨具行业峰会在京举办

中国厨房自有“钛”度

## 《钢钉》国家标准修订工作正式启动



本次会议明确了《钢钉》国家标准修订工作的主要任务和要求,对标准草案进行了讨论,并明确了下一阶段工作。中国五金制品协会理事长张东立,

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

近日,“中国厨房自有‘钛’度”2025京东钛厨具行业峰会在京举办。会上,京东正式推出“钛厨具倍增计划”,围绕商品、价格、服务三大方向发力,并宣布在未来三年投入超50亿元采购资金,引领钛厨具品类加速升级。与此同时,京东还联合苏泊尔、爱仕达、飞剑、OOU等品牌成立钛厨具品牌联盟,让“又好又便宜”的钛厨具走进更多中国家庭。中国五金制品协会专职副理事长金立新代表协会出席会议并讲话。

金立新表示,金属钛在厨具的市场应用前景十分广阔且持续看好。从行业目前情况看,钛金属是行业普遍使用铝、铁、不锈钢等金属材料后的新材料,具有优良的耐腐蚀性,高强度、低密度,钛表面处理技术还可提高抗菌抑菌功能,具有较好的生物相容性。随着消费者对品质和健康要求进一步提高,市场把产品的设计、材质和质量作为选择方向,要求企业的新产品更加的环保、健康和人性化。让我们共同努力,共创共赢,不断壮大钛材料应用和推广,在做好铁锅、不锈钢锅和不粘锅的同时,开发出更多更好的钛炊具,带动行业向高质量、高标准和高价值方向发展,为实现人们对美好生活的向往作出应有的贡献。

为破解行业难题,加速推动钛厨具普及,京东将在本次行业峰会上正式推出“钛厨具倍增计划”。京东将在未来三年投入超50亿元资金,用于开展钛厨具规模集采,链接市场供需。同时,京东还将推出多项降档推新政策,助力新品快速打开市场。此前,京东已携手品牌打造出苏泊尔有钛铁不粘炒锅、爱仕达零涂层100%纯钛板炒锅、飞剑云动系列钛晶钢享杯、鸿蒙智选哈尔斯智能泡茶杯、特美刻、朱炳仁联名款纯钛咖啡杯等多款爆品。未来,京东将进一步完善对新品的分层扶持政策,京东独家首发新品可享至高0扣点、0毛保的优惠支持。

与此同时,京东将通过规模化采购降低生产成本,携手品牌推出限定“红运系列”钛厨具,打造高性价比单品,降低购买门槛,用户叠加以旧换新消费补贴可享大额立减。此外,京东还将在商品品质保障、选购流程、售后服务等方面提升用户体验;站内落地“钛好玩”采销实验室,严选商品品质并率先进行新品测评;对商品进行“纯钛”“含钛”“覆钛”分层打标,含钛量真实不虚标,方便用户更清晰便捷地选购;面向钛厨具高端用户推出IVI客服专属服务等。

(陆文)

张东立为起草组介绍了近年来五金制品行业的现状与发展趋势,要求起草组在会议上畅所欲言,集思广益,统一思想,形成共识,尽量缩短修订周期,要求修订后的标准,既能规范行业,又

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

## 从“锅坚强”到全球潮牌:一场意外显示中国制造的“牛”

球研发体系。

“锅坚强”历经27天干烧考验,其实核品质源于十大核心技术:600°深层窑氮,持久不锈钢;专利旋风底,导热快少油烟;厚底薄壁,储热好;99%高纯铁基材,健康安心;86°黄金弧,擅中式翻炒;具备阻燃手柄,可立盖,旋压一体成型;油你控刻度及洗碗机可用等。其中铁锅深层窑氮技术,风靡于日本,一口日本窑氮铁锅,基本是千元余元,而拥有十大技术的“锅坚强”,售价仅是299元。

这口锅,炖煮的不仅是食物,更是中国制造多年来苦练的“基本功”和开图景。

放的全球视野。它代表的是一种品质的极致追求,意味着中国制造已经跨越了“能用”的阶段,进入了“好用、耐用、可靠”的新纪元,并赢得了世界市场的信任。这并非个例,而是在多个消费领域同时开花的共性现象。

横向对比:中国品牌的“群牛”图景

如果将视野从厨房拉开,我们会发现,在中国广阔的消费市场中,“锅坚强”的品牌故事正在各行各业上演。它们共同绘就了一幅中国制造“群牛”图景。

作为“锅坚强”的诞生地,爱仕达的故事尤为典型。它不仅是全球最大的炊具制造商之一,年产能近1亿件,出口到86个国家,拥有超2100项专利,更是一家布局未来的科技企业,通过控股钱江机器人、打造上海智能谷产业园,爱仕达成功跨界智能制造,为各行各业提供机器人及数字化工厂解决方案。其旗下拥有德国Berndes、意大利Moneita等国际高端品牌,构建了自主品牌与国际品牌协同发展的全球矩阵。从一口锅到一条智能产线,爱仕达代表了中国制造从“产品出海”到“技术出海”与“品牌出海”的升级之路。

“牛”的背后:从“制造”到“智造”与“质造”的进化之路

这些品牌的成功,绝非偶然。它们共同揭示了中国制造变“牛”的核心密码:死磕技术与研发。无论是爱仕达对一口锅的材质工艺钻研,还是华为每年千亿元的研发投入,都表明中国头部企业已将创新驱动深植骨髓。

极致的用户洞察。中国品牌更懂中国消费者,能快速响应市场变化。安踏捕捉“国潮”心理,爱仕达引领“钛健康”厨房革命,都是成功案例。

全球视野与布局。通过并购国际品

牌、建设全球研发中心和供应链,中国品牌正在整合全球最优资源,反哺自身成长,从“中国的企业”蜕变为“全球的企业”。

品牌价值的构建。不再满足于代工贴牌,而是全力打造自有品牌,从“微笑曲线”的低端向附加值更高的两端延伸。

“锅坚强”是一口锅的意外,却是中国制造的必然。爱仕达、安踏、华为等品牌一起,共同讲述着一个新的中国故事:这里的制造,不再意味着低端和模仿,而是品质、创新、智慧、韧性与全球化的代名词。经历了极端的“27天干烧”的爱仕达“锅坚强”,证明了中国制造的“牛”,体现在全球86个国家消费者的日常厨房里,体现在智能工厂的产线上,成为一种坚实、可靠而又充满活力的存在。

(金)

张东立为起草组介绍了近年来五金制品行业的现状与发展趋势,要求起草组在会议上畅所欲言,集思广益,统一思想,形成共识,尽量缩短修订周期,要求修订后的标准,既能规范行业,又

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

作为“锅坚强”的诞生地,爱仕达的故事尤为典型。它不仅是全球最大的炊具制造商之一,年产能近1亿件,出口到86个国家,拥有超2100项专利,更是一家布局未来的科技企业,通过控股钱江机器人、打造上海智能谷产业园,爱仕达成功跨界智能制造,为各行各业提供机器人及数字化工厂解决方案。其旗下拥有德国Berndes、意大利Moneita等国际高端品牌,构建了自主品牌与国际品牌协同发展的全球矩阵。从一口锅到一条智能产线,爱仕达代表了中国制造从“产品出海”到“技术出海”与“品牌出海”的升级之路。

“牛”的背后:从“制造”到“智造”与“质造”的进化之路

这些品牌的成功,绝非偶然。它们共同揭示了中国制造变“牛”的核心密码:死磕技术与研发。无论是爱仕达对一口锅的材质工艺钻研,还是华为每年千亿元的研发投入,都表明中国头部企业已将创新驱动深植骨髓。

极致的用户洞察。中国品牌更懂中国消费者,能快速响应市场变化。安踏捕捉“国潮”心理,爱仕达引领“钛健康”厨房革命,都是成功案例。

全球视野与布局。通过并购国际品

牌、建设全球研发中心和供应链,中国品牌正在整合全球最优资源,反哺自身成长,从“中国的企业”蜕变为“全球的企业”。

品牌价值的构建。不再满足于代工贴牌,而是全力打造自有品牌,从“微笑曲线”的低端向附加值更高的两端延伸。

“锅坚强”是一口锅的意外,却是中国制造的必然。爱仕达、安踏、华为等品牌一起,共同讲述着一个新的中国故事:这里的制造,不再意味着低端和模仿,而是品质、创新、智慧、韧性与全球化的代名词。经历了极端的“27天干烧”的爱仕达“锅坚强”,证明了中国制造的“牛”,体现在全球86个国家消费者的日常厨房里,体现在智能工厂的产线上,成为一种坚实、可靠而又充满活力的存在。

(金)

张东立为起草组介绍了近年来五金制品行业的现状与发展趋势,要求起草组在会议上畅所欲言,集思广益,统一思想,形成共识,尽量缩短修订周期,要求修订后的标准,既能规范行业,又

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

作为“锅坚强”的诞生地,爱仕达的故事尤为典型。它不仅是全球最大的炊具制造商之一,年产能近1亿件,出口到86个国家,拥有超2100项专利,更是一家布局未来的科技企业,通过控股钱江机器人、打造上海智能谷产业园,爱仕达成功跨界智能制造,为各行各业提供机器人及数字化工厂解决方案。其旗下拥有德国Berndes、意大利Moneita等国际高端品牌,构建了自主品牌与国际品牌协同发展的全球矩阵。从一口锅到一条智能产线,爱仕达代表了中国制造从“产品出海”到“技术出海”与“品牌出海”的升级之路。

“牛”的背后:从“制造”到“智造”与“质造”的进化之路

这些品牌的成功,绝非偶然。它们共同揭示了中国制造变“牛”的核心密码:死磕技术与研发。无论是爱仕达对一口锅的材质工艺钻研,还是华为每年千亿元的研发投入,都表明中国头部企业已将创新驱动深植骨髓。

极致的用户洞察。中国品牌更懂中国消费者,能快速响应市场变化。安踏捕捉“国潮”心理,爱仕达引领“钛健康”厨房革命,都是成功案例。

全球视野与布局。通过并购国际品

牌、建设全球研发中心和供应链,中国品牌正在整合全球最优资源,反哺自身成长,从“中国的企业”蜕变为“全球的企业”。

品牌价值的构建。不再满足于代工贴牌,而是全力打造自有品牌,从“微笑曲线”的低端向附加值更高的两端延伸。

“锅坚强”是一口锅的意外,却是中国制造的必然。爱仕达、安踏、华为等品牌一起,共同讲述着一个新的中国故事:这里的制造,不再意味着低端和模仿,而是品质、创新、智慧、韧性与全球化的代名词。经历了极端的“27天干烧”的爱仕达“锅坚强”,证明了中国制造的“牛”,体现在全球86个国家消费者的日常厨房里,体现在智能工厂的产线上,成为一种坚实、可靠而又充满活力的存在。

(金)

张东立为起草组介绍了近年来五金制品行业的现状与发展趋势,要求起草组在会议上畅所欲言,集思广益,统一思想,形成共识,尽量缩短修订周期,要求修订后的标准,既能规范行业,又

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

作为“锅坚强”的诞生地,爱仕达的故事尤为典型。它不仅是全球最大的炊具制造商之一,年产能近1亿件,出口到86个国家,拥有超2100项专利,更是一家布局未来的科技企业,通过控股钱江机器人、打造上海智能谷产业园,爱仕达成功跨界智能制造,为各行各业提供机器人及数字化工厂解决方案。其旗下拥有德国Berndes、意大利Moneita等国际高端品牌,构建了自主品牌与国际品牌协同发展的全球矩阵。从一口锅到一条智能产线,爱仕达代表了中国制造从“产品出海”到“技术出海”与“品牌出海”的升级之路。

“牛”的背后:从“制造”到“智造”与“质造”的进化之路

这些品牌的成功,绝非偶然。它们共同揭示了中国制造变“牛”的核心密码:死磕技术与研发。无论是爱仕达对一口锅的材质工艺钻研,还是华为每年千亿元的研发投入,都表明中国头部企业已将创新驱动深植骨髓。

极致的用户洞察。中国品牌更懂中国消费者,能快速响应市场变化。安踏捕捉“国潮”心理,爱仕达引领“钛健康”厨房革命,都是成功案例。

全球视野与布局。通过并购国际品

牌、建设全球研发中心和供应链,中国品牌正在整合全球最优资源,反哺自身成长,从“中国的企业”蜕变为“全球的企业”。

品牌价值的构建。不再满足于代工贴牌,而是全力打造自有品牌,从“微笑曲线”的低端向附加值更高的两端延伸。

“锅坚强”是一口锅的意外,却是中国制造的必然。爱仕达、安踏、华为等品牌一起,共同讲述着一个新的中国故事:这里的制造,不再意味着低端和模仿,而是品质、创新、智慧、韧性与全球化的代名词。经历了极端的“27天干烧”的爱仕达“锅坚强”,证明了中国制造的“牛”,体现在全球86个国家消费者的日常厨房里,体现在智能工厂的产线上,成为一种坚实、可靠而又充满活力的存在。

(金)

张东立为起草组介绍了近年来五金制品行业的现状与发展趋势,要求起草组在会议上畅所欲言,集思广益,统一思想,形成共识,尽量缩短修订周期,要求修订后的标准,既能规范行业,又

能引领行业高质量发展,得到国内国际同行、用户的认可。

柳润峰在会上指出钢钉是五金制品领域的重要产品。他对起草组提出要求:按照高质量发展的原则,站在行业发展的高度,对标准进行修订;标准内容保证科学性、前瞻性、适用性、经济可操作性,对相关试验方法要进行数据论证保证其可行性,使标准能够起到规范、引导行业高质量发展的作用;同时他要求起草组在标准起草过程中尽量不换人,按主管部门要求的期限内完成标准修订工作。

河北龙剑五金制品有限公司韩霞、王建向起草组介绍了《钢钉》的标准框架及主要内容,起草组进行了广泛的讨论,并提出了修改意见。

起草组对有关技术要求、试验方法等需要进行数据论证工作的部分向各单位进行了分工。会议圆满完成各项议程。

作为“锅坚强”的诞生地,爱仕达的故事尤为典型。它不仅是全球最大的炊具制造商之一,