

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年9月18日

星期四

总第 9023 期

第 6082 期

本刊第 30 期

今日 4 版

大国工匠

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会上的“工美心声”

弘扬抗战精神 汇聚奋进力量

**北京市人大代表 北京燕京八绝博物馆馆长
北京金漆镶嵌有限责任公司董事长柏群:**

“作为一名非遗传承人和文博工作者,在这关键的历史节点,我们更要坚定理想信念,坚定不移地听党话、感党恩、跟党走。同时,要秉持脚踏实地、求真务实的态度,将我们的博物馆打造得更具特色,让民族产品更加丰富多彩,使非遗传承更具蓬勃活力,以实际行动为非遗传承事业的发展、北京博物馆之城的建设以及全国文化中心的繁荣,做出新的、更大的贡献!”



**全国劳动模范 北京工艺美术大师
北京市龙顺成中式家具有限公司副总经理刘更生:**



“作为奋斗在一线的工艺美术工作者,能够参加如此隆重的纪念大会,现场见证阅兵的震撼,感到无尚光荣。当国歌奏响,受阅方队迈着铿锵的步伐走过,当先进装备列阵而过,我内心强烈地感受到国家的强大。作为非遗传承人,我们要凝聚奋斗力量,弘扬工匠精神,将个人成长与国家发展血脉相连,以匠心守初心,守护千年文化的根脉,薪火相传,让更多的人感受到传统技艺的当代价值。”

北京工艺美术大师

北京素心锦尚服装服饰有限公司设计总监毕红:

“非常荣幸能够受邀在现场观礼,当近十万人共同起立唱国歌的时候,现场聆听总书记讲话的时候,内心非常激动。作为一名工艺美术大师,非遗传承人,爱国是根植于血液中不变的信仰,国家日新月异的变化是我们创作的源泉!我们要铭记总书记教导,弘扬伟大的抗战精神,强国必须强军,强军才能安国!铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。”



**第 47 届世界技能大赛珠宝加工冠军
北京市工艺美术技师学院教师张宇鹏:**

“现场参加抗战胜利 80 周年大会,使我心潮澎湃,身为国人的自豪感更汹涌难抑。整齐的方阵踏响时代强音,先进的装备筑起和平屏障,每一幕都让我由衷觉得:生为华夏人,何其有幸!如今,我以指尖匠心在国际舞台擦亮中国名片。未来,我更会以史为炬、以志为帆,在专业领域继续奋勇争先,沿着复兴之路踏实前行,让英雄精神永远闪耀华夏。”



北京象牙雕刻厂有限责任公司党委书记、总经理许健:



“作为工艺美术行业从业者,现场见证纪念大会深感振奋。铁甲战车整齐列阵,国之重器集中亮相,新型装备与新域新质力量震撼登场,彰显大国实力。烽火岁月先辈热血铸就安宁,我辈必以匠心守初心,让传统技艺承载民族之魂,以实干告慰先烈,为中华民族伟大复兴添砖加瓦。”

金漆镶嵌髹饰技艺传承人

北京金漆镶嵌有限责任公司总经理助理申伟达:

“作为一名工艺美术行业的从业者,我从这场阅兵中汲取了巨大的精神力量,让我更加坚定了文化自信,也更深刻地认识到自身肩负的责任。我将把此次观礼受到的鼓舞和启示,转化为创作的动力,继续深耕本职专业,努力创作出更多记录伟大时代、满足人民美好生活需要的优秀作品,为繁荣发展社会主义文化贡献我们工美人的力量。”



铭记伟大历史胜利,凝聚正义和平力量。9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在北京天安门广场隆重举行。北京工艺美术行业优秀代表受邀参加纪念大会,在现场见证这场展示国家力量、传承民族精神、捍卫世界和平的盛大仪式。

在这里,大国的钢铁脊梁与人民的炽热情怀同频共振,长安街上的铁流滚滚与工美匠人手中的天工奇巧交相辉映。这不仅集中展示了传承和弘扬伟大抗战精神,更是为新时代的工美匠人吹响了踔厉奋发、勇毅前行的嘹亮号角。现场的每位代表都心潮澎湃、无比激动,他们的观礼感言也代表了北京工美人的情怀与心声。

□本报记者 贾淘文

北京市政协委员 北京工艺美术行业协会会长魏连伟:



“自 2009 年以来,我多次在天安门广场见证阅兵盛典,每一次都让我心潮澎湃,极大提升了爱党爱国热情。9月3 日的阅兵式格外震撼,各式新型装备,按作战模块编组,展示强大体系作战能力。红旗系列防空反导新装备构建起坚固的防空屏障;高超声速的东风系列导弹,彰显强大战略威慑力;各式新武器装备足以威震世界。我坚信中华民族伟大复兴势不可挡,我们将更坚定‘四个自信’,守护国家主权,保卫世界和平。”

北京市人大代表 中国工艺美术大师

北京玉尊源玉雕艺术有限责任公司艺术总监张铁城:



“作为工艺美术行业的代表参加 9·3 阅兵观礼,始终心潮澎湃。当战机翱翔、铁流滚滚而过,我深感国之强盛,更觉手艺人的使命光荣,我们以匠心守护传统,以创新延续文脉。这一刻,个人与国家的脉搏共同跳动,这份荣耀将转化为更大的动力,为国家强盛、文化振兴贡献自己的力量。”

□本报记者 贾淘文

在泉州德化的陶瓷工坊里, AI 设计平台正将千年窑火淬炼的纹样转化为现代家居装饰;苏州绣娘指尖的丝线与形状记忆金属交织,让传统苏绣在温度感应中绽放灵动生机;景德镇的 5G 智能窑炉系统,将古老制瓷技艺的成品率提升至历史新高……

在过去的五年中,中国工艺美术行业在传承与创新的辩证统一中,书写着传统工艺现代化转型的壮丽篇章。

**创新驱动
传统工艺插上科技与文化的双翅**

中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)在 2020 至 2025 年间实施了一系列重要举措,全面推动工艺美术行业的传承、创新与发展。工信部 2023 年数据显示,中国轻工联搭建有效平台,推动培育“中国工艺美术大师非遗传承基地”49 家、“工艺美术大师传承创新基地”56 家,初步形成较为完整的工艺美术传承创新体系,为工艺美术人才投身乡村建设提供有力支撑。中国轻工联已连续成功举办 5 届中国工艺美术博览会,成功打造行业规模最大、规格最高的权威展会,博览会配套举办“百鹤杯”设计创新大赛、工艺美术文化创意设计大赛、大师工匠非遗精品展等系列活动,有效促进了行业交流与合作。

中国轻工联连续 3 年成功举办中国工艺美术产业发展高峰论坛,深入探讨品牌化发展路径,鼓励国潮创意、设计引领与应用延伸,推动工艺美术生活化、时尚化。同时,积极推动数字赋能品牌营销,利用数字媒体和直播等新方式提升品牌关注度,开拓市场新空间。鼓励传统工艺与现代科技、新材料、新工艺及智能制造技术融合,提升产品创新力和实用性。促进工艺美术与旅游、文创、高端制造等领域跨界融合

合,创新应用场景。推动品牌授权与合作,快速提升品牌知名度和市场影响力。

随着数字技术的深度渗透,工艺美术的创作范式也迎来重构。武汉设计工程学院研发的“荆楚纹样 AI 设计平台”,集成 300 余种非遗元素,通过智能算法实现传统纹样与现代审美的无缝对接,设计效率提升 70% 以上。景德镇陶瓷产业引入“5G+AIoT 窑炉数智化管控系统”,将烧制过程的响应速度缩短至 200 毫秒内,单家企业年节约液化石油气超 2 万吨,人力成本降低 60 万元。这种“数字+非遗”的双轨教学模式,让传统工艺从经验驱动转向数据驱动,武汉高校学生仅用 60 天即可完成融合 3D 打印胎体与传统髹漆技艺的完整作品。

新材料与新工艺的突破,开辟了工艺美术的无限可能。苏州非遗传承人将形状记忆金属融入苏绣,通过红外感知装置实现花瓣开合,蝶翼振翅的动态效果,让二维绣品跃升为三维交互艺术品。山东工艺美术大师研发的玉瓷画,以钛合金为基底实现“大、薄、轻、韧、透”的技术突破,耐酸碱、抗刀刮的特性使其成为国际高端装饰市场的宠儿。这些创新不仅提升了工艺价值,更让传统工艺在现代生活中找到了新的应用场景。

文化创意的深度融合,激活了工艺美术的市场生命力。斯诺克武汉公开赛冠军奖杯将楚文化双凤鸟纹与现代体育精神结合,通过 AI 设计与 3D 打印实现传统美学的当代转化。潮州展团

创新引领 标准护航 强基铸魂

中国工艺美术行业迎来华丽蝶变

在中国工艺美术博览会上推出潮州陶瓷灯饰专区,不仅彰显了潮州作为“中国瓷都”及“中国工艺美术之都”的深厚底蕴,更展现了传统工艺在当代的创新活力。通过工业设计赋能,潮州正推动传统陶瓷与灯饰产业深度融合,在保留传统工艺精髓的同时注入科技元素,加速产业向智能化、高端化转型升级。这种“工艺+生活”的跨界融合,让工艺美术从收藏的殿堂,走向百姓生活的日常。

**标准筑基
构建行业发展的四梁八柱**

国家标准的体系化建设,为行业发展提供了科学指引。我国首个少数民族非遗纺织类国标——《壮锦》于 2025 年 5 月正式实施,首次从国家层面统一质量与安全标准,解决了长期存在的产品质量参差不齐问题。《苏绣》国标自 2020 年实施以来,推动苏绣产品出口合格率大幅提升,直接带动苏州刺绣产业年产值再创新高。全国工艺美术标准委员会首批完成《工艺美术品分类》等 3 项国标草案编制,填补了行业基础标准空白,为数字化交易、知识产权保护提供了依据。

地方标准的特色化探索,形成了差异化发展格局。近年来,各地方政府为推动工艺美术产业高质量发展,出台了一系列针对性极强的具体政策和地方标准。河北省发布了《非物质文化遗产阳石雕工艺规程》和《非物质文化遗产定瓷工艺规程》两项省级地方标准,详细规定了原材料选用、设计、雕

刻、烧成等具体工艺流程和技术参数,解决了长期以来凭经验生产、质量无标可依的问题。山东省将《鲁锦织造技术规范》列入省级标准化“揭榜挂帅”项目,旨在通过标准固化传统织造技艺,促进其传承和产业化开发。山西省在《振兴工艺美术行业工作方案》中明确提出打造“山西三宝”(珐华器、推光漆、澄泥砚)品牌,并计划建设 10 个工艺美术产业集群。江西省景德镇市积极推“中国瓷业文化遗产保护”国际标准立项,致力于将中国在陶瓷文化遗产监测、保护、修复等方面的成功实践转化为国际通用的技术标准和规则,提升中国工艺美术的国际影响力。

与此同时,知识产权保护的立体化推进,也为工艺美术行业激发了创新活力。福建泉州 2024 年度专利授权量达 3.79 万件,自 2011 年起连续 14 年居全省首位;发明专利拥有量达 2.14 万件,每万人高价值发明专利拥有量达 5.77 件,商标有效注册量达 82.01 万件,自 2020 年起已连续 5 年居全国地级市首位。江西景德镇市知识产权保护中心连续三年排名全国前十,专利自主申报功能区助力企业荣获中国外观设计专利优秀奖。近两年,该单位预审服务企业 200 余家,服务上千次,专利授权率达 98% 以上,一次性授权率达 95% 以上。这种“标准+法律”的双重保障,让工艺美术创新成果得到有效保护。

**产业升级
集群化与国际化的双轮并进**

目前,中国传统手工技艺文化遗产

行业市场规模已突破 5800 亿元,较 2020 年增长近 150%,年复合增长率达 30%。全国共有 67 个国家级工艺美术产业集群,这些集群已成为当地县域经济发展的重要支柱。产业增长主要得益于政策支持、消费升级和技术创新三大驱动,特色产业集聚的蓬勃发展,形成了区域竞争优势。泉州市工艺美术从业人员 40 万人,年产值 1200 亿元,技艺门类涵盖陶瓷、石雕、藤铁、香制品、木偶头、金苍绣、刻纸花灯等 30 余项技艺品种;莆田市仙游县工艺美术产业 2024 年产值 730 亿元,超 60% 规上企业配备智能雕刻设备,人工成本下降 30%,产能提升 2 倍,2025 年二季度仙作产业发展总指数达 176.46 点,同比提升 6.0%,高端古典家具占全国市场份额 75%,明确划分高端收藏、精品家装、新中式轻奢、文创小件四大产品线;《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027 年)》中提出,推动传统工艺与现代科技融合,北京工艺美术产业逐渐突破收藏品局限,开发出珐琅腕表、家庭摆件、潮流时装等品类,2025 年“工美杯”大赛征集作品 671 件,涵盖景泰蓝、玉雕、雕漆、花丝镶嵌等 9 大类别。

在国际市场的开拓进取,提升了中国工艺的全球影响力。2020 年—2025 年是中国工艺美术产业国际化进程加速的关键时期。行业数据显示,2023 年中国文化产品出口总额达 1663.63 亿美元,其中传统文化产品出口额为 1484.05 亿美元。依靠“传统工艺+现代贸易”的推广模式,让中国工艺美术在国际市场上大放异彩。

国际舞台上绽放异彩。

人才培养的立体化布局,夯实了行业发展根基。49 家“中国工艺美术大师非遗传承基地”、56 家“创新基地”分布在全国各大工艺美术特色产区,形成了覆盖传统工艺保护与创新发展的完整网络。这些基地分布在全国各地,重点集中在工艺美术产业发达地区,如河南、福建、四川、浙江、江苏等省份。“大师带徒+院校培养+技能竞赛”多元体系,加快工艺美术行业高技能人才培养,北京市工艺美术高级技工学校雕漆专业积极开展“现代师带徒”教学模式,莆田学院“323”模式通过“三融共育、两师同频、三维并进”培养工艺美术人才,学生获国家级技能竞赛奖项 154 人次;浙江旅游职业学院:引入徐朝兴(龙泉青瓷)、高公博(黄杨木雕)等国家级大师驻校授课;广东财贸职业学院聘请梁捷大师工作室开展“现代师带徒”形式授课,学生获得国家级奖项 42 个。

从泉州古城的创新窑到景德镇的智能窑炉,从助农增收的手工作坊到大师引领的现代化创意中心,从坚守传统的一针一线到锐意创新的电光火石……当 3D 打印与手工雕刻共舞,当 AI 设计与非遗纹样共融,当我们看到的不仅是单纯的技艺革新,更是一个文明古国在新时代的文化自信与产业担当,是无数工艺美术匠人迎着新时代的春风展现出的奋发有为与强大创造力。随着《关于推动工艺美术行业传承创新高质量发展的指导意见》等政策的持续深化,以及全国各地对于工艺美术行业的高度重视与大力扶持,工艺美术这门承载着中华厚重历史底蕴与千年匠心的传统行业,必将在“增品种、提品质、创品牌”的持续创新发展中,为世界贡献更多中国智慧与东方美学,也将以创新为墨、标准为纸,在传统与现代交融的大幕上书写出文化传承与创新的时代华章。