中国工艺美术学会在京开展『聚力大师经济创新要素』专项调研活动

以大师经济推动工艺美术产业升级

本报讯 9月9日至12日，中国工艺美术学会党委书记、理事长才大颖率领调研组在京开展“聚力大师经济创新要素”专项调研活动，分别前往北京设计学会工艺美术设计创新研究中心，北京市朝阳区互联网3.0(元宇宙)产业基地，“连嘉升景泰蓝”“又及品牌”、北京观唐艺术区、北京华夏珍宝博物馆进行调研，围绕大师群体的构成、大师产业的模式、大师经济的价值与相关负责人进行深入交流。

在北京设计学会工艺美术设计创新研究中心，调研组详细了解了中心在推动“北京景泰蓝”“朱炳仁·铜”等项目从作品向产品转型、打造大师IP中积累的宝贵经验，并与中心主任、北京工艺美术大师王家飞进行了深入交流。王家飞对学会提出的“以大师经济推动工艺美术产业升级”的主张表示高度认同，双方围绕平台建设、人才培养、模式孵化等相关话题进行了广泛研讨。

在北京市朝阳区互联网3.0(元宇宙)产业基地，调研组参观了产业基地展厅，认真听取了关于基地入驻企业类型、最新研发技术和应用场景实践的介绍，并与基地运营负责人、北京数智云科总经理冯莎莎、基地应用场景研究院首席产品专家李松进行了座谈交流。双方围绕如何推动北京工艺美术产业从“经典产业”向“时尚产业”升级，打造工艺美术创新样态，推动元宇宙、具身智能、AIGC技术在工艺美术领域应用场景示范等议题进行了广泛交流，对共同推动工艺美术新质发展形成了进一步合作共识。

在连嘉升景泰蓝展厅，调研组参观了代表性作品和创意新作，认真听取了连嘉升景泰蓝的品牌创立历程、发展历程及创新实践，调研组对作品中蕴含的传统工艺当代表现和时尚基因给予肯定。调研组与连嘉升景泰蓝董事长、北京工艺美术大师徐嘉爽女士进行了深入交流，双方围绕“品牌赋能大师经济”这一核心议题，就景泰蓝作品的创意构思、原料配方的研发升级、传统技艺的技术攻关突破以及产品市场化的创新路径等多个关键领域进行了充分探讨，双方对进一步推动工艺美术当代化、产业化、生活化形成了充分共识。

在“又及品牌”调研期间，调研组与品牌创始人、北京工艺美术大师朱婷进行了深入交流，双方围绕品牌特色化打造，以及从如何进一步发挥大师经济的产业引领价值、激活传统技艺的市场潜力等方面展开交流，为进一步发挥品牌作用，推动大师经济融入生活美学、时尚产业形成了广泛共识。在了解了“又及”在花丝镶嵌首饰创作中推动古为今用、洋为中用的创新实践，以及在纹样衍生开发领域结合现代审美、跨界融合的大胆尝试，调研组对其将工艺美术技艺与穿戴时尚结合的探索表示肯定。

在北京观唐艺术区，才大颖与观唐文化董事长李保刚围绕推动“国家重大文化战略工程与工艺美术融合”这一核心议题展开深度研讨，聚焦搭建更高能级工程载体为“大师群体”动态赋能、运用数字技术优势激活生活美学场景消费潜力、践行“创造性转化、创新性发展”指示精神提升价值转化水平、增强审美能力和叙事能力培养等议题进行了充分交流，双方在战略合作目标、组织生态构建、项目推进路径等关键维度达成广泛共识。

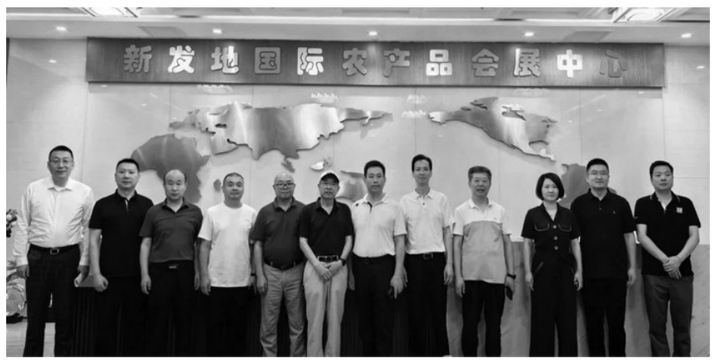
在北京华夏珍宝博物馆的座谈中，才大颖表示，“大师经济”的创新发展需紧扣“两个结合”与“四品战略”，以文化赋能，挖掘大师作品中的“中国符号”，打造具有国际辨识度的文化IP。依托社会力量，支持“大师群体”与各类文创园区合作，建设“大师经济产业集聚区”，形成规模效应，形成行业共识，以“头雁效应”引领产业创新发展。通过凝聚社会力量、创新产业模式，实现工艺美术行业从“文化资源”到“经济引擎”的跨越。

此次系列调研重在探寻从“学术引领”走向“学术实践”新路径，进一步凝聚了相关方以新质生产力推动“大师经济”引领产业升级的共识，丰富了对“大师经济”产业发展需求、产业转型痛点、瓶颈的认识，凝聚了更多元的要素资源。未来，中国工艺美术学会将持续关注北京工艺美术产业转型与升级的趋势，以“融合与无界”的理念，凝聚社会力量，建构工艺美术新生态，为促进大师群体与产业高效互动，助力行业发展与市场深度融合，挖掘工艺美术产业深度转型的“北京范式”。

中国文房四宝协会市场研究与督导专委会开展专题研学活动

跨界研学拓思路 赋能文房新路径

本报讯 日前，中国文房四宝协会市场研究与督导专业委员会(以下简称“专委会”)“跨界赋能·智创未来”专题研学活动，在北京新发地农产品批发市场举办。研学团队在新发地市场进行详细考察后，围绕预设研学主题展开座谈讨论，委员代表围绕研学活动主题作重点交流发言，提出了行业发展建议。



中国文房四宝协会副秘书长，市场研究与督导专委会主任吕安春表示，此次跨界研学旨在打破行业壁垒，从农产品行业先进实践中汲取经验，为文房四宝行业破解发展难题提供参考。

在座谈环节，专委会顾问陈捷针对行业“三多三少”(传统经验管理多、数据化分析少，人工记录溯源多、智能系统应用少，单一企业运作多、行业数据共享少)的问题，提出信息化与溯源体系正是文房四宝行业从“经验驱动”转向“数据驱动”的核心抓手。他表示，借鉴新发地的经验，文房四宝行业可从两方面破局，一方面，搭建行业大数据平台，整合原材料采购、生产加工、市场销售的全链条数据，通过分析预判毛笔、宣纸、墨(汁)锭、砚台等品类的流行趋势与市场容量，指导企业按需生产，减少资源浪费；另一方面，建立产品溯源体系，给每一件文房产品赋予“文化身份码”，记录原材料产地、制作工艺、非遗传承脉络等信息，消费者通过扫码就能了解产品背后的文化故事与品质保障，既提升了产品附加值，也能增强消费者对传统文化产品的信任。

专委会顾问胡晓松结合自身在网上教学与销售文房产品的实践，针对行业生产与使用“脱节”问题，建议文房四宝行业要从“卖产品”转向“卖服务”，通过赋能、定制、陪伴式服务，为广大消费者打造更贴心的文化消费体验。赋能服务打破场景局限，让文化融入日常，线下体验店要提供陪练试写、开笔墨养护课堂，成“文房服务根据地”。同时，线上建全链条服务，售后附使用手册、开24小时答疑群，内容端用短视频教选品保养，提供定制服务精准匹配需求，让用户省心。同时，从业者应针对书法爱好者，按练字阶段推适配工具与辅导，组织交流会，推出“学生入门”“老年大学”“商务活动”等场景化套餐，搭配网课、代笔等服务，让消费者轻松获取一站式方案，让陪伴式服务贯穿消费者成长，传递温度。

专委会副主任史剑指出，目前行业品牌建设存在两大痛点：一是“有历史无品牌”，许多老字号拥有数百年传承，却因缺乏系统推广，品牌知名度局限于行业内部，普通消费者难以识别。二是“有产品无差异”，同类产品在材质、工艺上同质化严重，难以形成高端市场竞争力。品牌是文房四宝行业传承文化、提升价值的核心载体，建议文房四宝行业可“内外兼修”打造品牌，对内要筑牢品质根基，参考新发地自有品牌的品控标准，针对不同品类制定高于行业的企业标准，对外要讲好品牌故事。针对地域特色产品还应打造地理标志品牌，联合政府与行业协会开展认证宣传，突出地域稀缺性与工艺独特性，进军高端文化消费市场，让文房四宝从“实用工具”升级为“文化符号”。

专委会副秘书长王爱国提出，当前文房四宝行业虽已出台部分国家标准、行业标准，但在落地执行中仍面临“三难”：一是企业执行难，部分企业为降低成本，未按标准采购原材料、控制生产工艺，导致产品质量参差不齐。二是标准更新难，随着新材料、新工艺的应用，现有标准难以覆盖新兴产品，如环保型墨汁的有害物质限量标准、文创类文房产品的质量要求等。三是监督考核难，缺乏第三方机构常态化抽检与结果公示机制，标准执行效果缺乏有效监督。建议参考新发地的实践，从三方面推动文房四宝行业标准落地：第一，强化标准宣贯培训，由专委会联合行业协会，针对中小型企业开展标准解读培训，通过案例教学让企业认识到“按标准生产”对提升产品竞争力的重要性，变“要我执行”为“我要执行”。第二，建立产品抽检机制，借鉴新发地“多重抽检”模式，联合权威检测机构，定期对市场上文房四宝产品开展抽检，重点检测原材料安全性、工艺合规性等指标，抽检结果向社会公示，对不合格企业列入黑名单，形成“抽检——公示——整改”的闭环管理。第三，加快标准动态更新。同时，结合市场需求与技术创新，组织专家修订现行标准、制定新兴产品标准，如针对直播电商中热销的“文房四宝套装”，明确套装内产品的质量配比、包装规范等，让标准始终跟上行业发展步伐。

专委会委员周文学提出，文房四宝行业开拓市场要在“抓、搭、扩、盯”上下功夫，在打造品牌上做文章。一是“抓”产品创新，如用AI做能智能控墨的毛笔，把墨锭做成能净化空气的摆件。二是“搭”消费场景，跟文旅结合，在景区设文房体验区、办“一城一品”展示活动，让老百姓游玩时能接触到文房四宝。三是“扩”销售渠道，线上线下一起抓，不光有实体店和电商，还能搞“线下体验+云仓直发”做跨境生意，卖到国外去。四是“盯”目标人群，给书画爱好者、收藏家提供专业产品，给年轻人做可爱砚台、袖珍毛笔这类潮款。同时，打造文房品牌要做到“内外兼顾”：文化上要挖深度，讲好品牌故事，突出中华文化底蕴，借央视等大平台打响国际名气；品质上要立标准，严格执行国标，规范包装标识，打击歪门邪道，让大家信得过；产品上要提档次，学酒业做限量、定制款，满足高端需求；传播上要多露面，通过社交媒体“晒”老师傅手艺，参加展会、非遗表演，让品牌被更多人知道。

吕安春在座谈小结中结合此次研学成果，对专委会下一步做好会员服务工作，提出了做好“经验转化”文章、搭建“交流合作”平台、聚焦“重点任务”突破的三点思考。他表示，新发地用大数据打通农产品流通全链条，用标准化筑牢质量底线，用品牌化提升产品价值，这些实践让我们清晰看到文房四宝行业在信息化、标准化、品牌化方面的差距，更让我们明确了未来努力的方向——打破传统思维局限，以跨界经验为镜，补自身发展短板。农产品与文房四宝虽属不同行业，但在管理模式、营销创新、品质保障等核心逻辑上高度相通。今天的研学不是“走马观花”，而是“取经问道”，更是为两个行业搭建长期交流合作的桥梁，为行业在数据共享、品牌联合推广、人工智能+等方面探索更多可能。

研学会现场，吕安春为专委会新聘任的艺术顾问、管理顾问代表颁发聘任证书，于谋勇、吴广华、陈捷、胡晓松4位顾问受邀上台，接过聘书，标志着其正式履新专委会顾问职责。

“工美杯”北京工艺美术大赛20届成果展发布会在京召开

持续推动工艺美术与城市文化、现代设计深度融合

本报讯 9月5日上午，由北京市经济和信息化局主办的“工美杯”北京工艺美术大赛20届成果展发布会在京召开。本次发布会系统回顾大赛20年发展历程，为2025年获奖作者颁奖，并隆重举行北京工艺美术大师作品捐赠仪式。工业和信息化部消费品工业司、中国轻工业联合会、中国工艺美术馆、中国工艺美术协会、中国工艺美术学会等有关单位领导、工艺美术大师、企业代表及媒体记者出席活动。

2025年“工美杯”大赛参赛作品数量创历史新高，充分展现北京工艺美术深厚的底蕴与蓬勃的创新活力。以“凝聚匠心、创意工美”为核心命题，自今年4月启动作品征集以来，共征集作品671件，涵盖景泰蓝、玉雕、雕漆、花丝镶嵌等9大类26小类。最终评选出获奖作品376件，其中金奖作品40件，银奖作品75件，铜奖作品112件，优秀奖作品149件。发布会上，参会嘉宾为获奖代表颁发了证书。本次成果展以“京华瑰宝 气韵流芳”为主题，首次集中展出20届“工美杯”大赛优秀作品110件，涵盖景泰蓝、玉雕、雕漆、花丝镶嵌等9大类工艺，参展作者包括89位北京工艺美术大师，其中含34位中国工艺美术大师，堪称一场视觉艺术盛宴。

据悉，自2002年《北京市传统工艺美术保护办法》实施以来，“工美杯”已成功举办了20届，累计参赛作品达上万件，近三年均超600 件，共评选出北京传统工艺美术珍品40件、金奖作品超300件，成为推动北京传统工艺美术保护、传承与创新发展的重要平台。大赛秉持“保护传承与创新发展并重”的理念，隔年交替举办传统工艺美术与创新设计大赛，依托权威评审机制，确保大赛专业性、公平性和导向性。

在作品捐赠环节，四位北京工艺美术大师向中国工艺美术馆捐赠代表作。北京一级工艺美术大师、景泰蓝制作技艺代表性传承人李克捐赠《福禄万代熏》；北京一级工艺美术大师、全国技术能手郭卫军捐赠玉雕《白玉绞丝镯》；北京一级工艺美术大师曲波捐赠玉雕《兰花》；北京三级工艺美术大师徐加翠捐赠景泰蓝《苍龙教子抱月瓶》。这一举措是北京工艺美术行业与国家级专业馆所深化合作的重要体现，将进一步推动艺术精品惠及社会公众。

北京工艺美术扎根千年古都文化沃土，以中华优秀传统文化为根基，推动工艺美术在材料、技艺、主题等方面不断突破，涌现出众多精品力作。自2012年北京市正式被联合国教科文组织授予“设计之都”称号以来，北京市持续推动工艺美术与城市文化、现代设计深度融合，工艺美术产业正在成为提升城市品质、增强文化自信的重要力量。

发布会上，北京市经济和信息化局相关负责人指出，北京作为“设计之都”，高度重视工艺美术工作。当前，我们正处在世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式的历史性交汇期，人工智能、柔性制造、虚拟现实等新技术正在深刻改变传统工艺美术的设计、生产与传播方式。下一步将通过强化数字赋能，发展智慧工美；强化时代特征，发展时尚工美；优化产业生态，发展融合工美。谋划建设文商旅产一体的工艺美术特色产业园区，做大工艺美术行业规模，培育国家级工艺美术特色产业集群。

构建充满活力与潜力的创意经济体

大连工美为城市轻工业高质量发展注入动能

本报讯 为传达2025年全国及辽宁省消费品工业座谈会的有关精神，并征集各行业协会关于“十五五”行业发展的思路与建议，助力大连消费品工业迈向更高质量发展阶段，日前，大连市工业和信息化局牵头举办了全市消费品工业相关行业协会的专题座谈会。

会上，大连市工艺美术行业协会会长李光华在专题发言中，系统阐述了当前大连市工艺美术行业面临的机遇与挑战，提出了推动行业创新发展的多项举措。他表示，当前，大连市工艺美术行业正处于转型升级的关键时期，千余名从业者不仅仅是手艺人，他们已然成为城市经济发展版图中不容忽视的重要力量。这些扎根于传统工艺的手艺人，以传承与创新为双翼，将陶瓷、刺绣、漆器、木雕、烙画、贝雕、艺术玻璃等传统工艺，转化为具有高附加值的特色商品，通过市集、电商、画廊、定制等渠道，直接产生经济效益，构建起充满活力与潜力的创意经济体。

李光华介绍，工艺美术产业的发展带动着上下游产业协同发展。在上游，特种纸张、优质木材、天然染料、贵重金属等原材料需求旺盛，有力拉动了林业种植、原材料加工等产业发展；在中游，专业生产工具制造、设备研发企业迎来发展机遇，如专为传统漆器制作供应天然大漆的企业，产品不仅满足本地需求，更销往全国各地；在下游，匹配的包装设计、物流运输、市场营销等配套服务产业蓬勃兴起。随着线上销售规模不断扩大，专业工艺品包装企业应运而生，物流企业也针对易碎、贵重工艺品开发出专门运输方案，形成了完整且富有活力的产业链生态。

在文旅融合的时代浪潮下，工艺美术已经成为大连文旅产业的核心吸引力。据介绍，大连工艺美术从业者通过建立工作室集群、工艺村、体验工坊等项目，吸引游客前来参观、体验、消费，极大地促进餐饮、住宿、交通等旅游服务业的发展。在金石滩国家旅游度假区，工作室集群与体验工坊相映成趣，游客既能近距离欣赏大师创作过程，又能亲手参与工艺品制作，沉浸式体验传统工艺魅力，“旅游+工艺美术”的创新模式成效显著。此外，大量融入工艺美术元素的特色旅游纪念品，也成为游客热门选购商品，进一步拓宽了产业发展空间。工艺美术的审美与设计元素正加速向其他传统产业渗透，通过跨界融合实现价值再造。在家居领域，家具企业与木雕大师合作，将海洋元素与木雕技艺融入现代家具设计，推出的“海韵”系列家具一经上市便热销，销售额同比增长30%；在服装行业，刺绣工艺与时尚设计碰撞出独特火花，成为大连时装周的亮点；在电子产品领域，传统纹样与现代科技的结合，赋予产品独特文化内涵与艺术气质。这种跨界合作，既为传统产业注入文化灵魂，也为工艺美术开辟了全新发展路径，实现了互利共赢。

李光华指出，目前，行业在取得成绩的同时，也面临着诸多的挑战。如人才培养体系不完善，传统师徒传承模式面临断层风险，现代职业教育尚未形成有效补充；部分从业者创新意识不足，产品同质化问题突出；品牌建设滞后，缺乏具有全国影响力的领军品牌等，都制约着行业进一步发展。对此，大连市工艺美术行业协会将充分发挥桥梁纽带作用，积极贯彻落实本次座谈会精神。未来，协会将着力搭建线上线下一体化的集中展示销售平台，打破地域限制，拓宽市场渠道；组织举办行业博览会、设计周等大型活动，提升行业知名度与影响力；同时，加强与其他行业协会及政府部门协作，整合各方资源，共同完善人才培养体系、强化创新驱动、推进品牌建设，全力构建全产业链生态。

他表示，站在“十五五”发展的新起点上，大连市工艺美术行业协会将认真贯彻落实会议精神，持续充当好政府与行业的沟通桥梁，建立集中的展示销售平台(线上线下)、组织博览会、设计周等活动，携手其他行业协会及政府部门，助力大连轻工业在“十五五”期间达成高质量发展，实现新的跨越。协会将以创新为笔、以匠心为墨，奋力书写高质量发展新篇章。相信在政府引导、协会推动、从业者三方的共同努力下，这一充满活力与潜力的创意经济体，必将在大连经济发展进程中绽放更加璀璨的光芒，为城市高质量发展注入源源不断的动能。

声音

文创产品应在创意与文化间寻找平衡

□ 左 鲤

日前，上海博物馆以“清雍正粉彩蝠桃纹橄榄瓶”为原型设计的蝠桃瓶发光冰箱贴引发争议。有网友认为该文创产品的瓶底开孔与发光设计，暗合文物流落海外时被改装为灯座的经历。对此，馆方解释其设计初衷是为了呈现陶瓷的莹润光泽，且蝠桃瓶在美国藏家手中被精心呵护，未受实质性损伤。然而，这场争议却折射出文创产品开发中的一个核心命题——当创意遭遇文化，究竟该如何把握尺度？

当前文创市场呈现出“冰火两重天”的态势。一方面，故宫、国博、敦煌、陕历博、先农坛等头部IP持续创造现象级产品；另一方面，大量铺陈在各大景区的文创纪念品仍陷于同质化泥潭。这种市场分化的根源，在于对传统文化的理解存在深浅之分。许多文创产品陷入“贴图式”设计的窠臼，将传统纹样直接印制在马克杯、帆布包等载体上，看似融入文化元素，实则是对文化的扁平化处理。这种形而上学的生搬硬拉，不仅难以传递文化精髓，反而可能因设计不当引发消费者的误解。文创开发应当拒绝“文化快餐”式的速成思维，转而追求“慢工出细活”的匠人精神，因为真正的文化传播，从来都需要沉下心来的深耕细作。

此次，蝠桃瓶冰箱贴的争议，正是一个文化解读浅表化的典型案例，其设计团队或许希望通过发光效果凸显粉彩瓷器的瑰丽，但未充分考虑到文物特殊的历史经历可能引发的情感联想。因此，文化元素的提取，需要建立在对历史语境的深刻理解之上，否则创意可能沦为“无源之水”。

笔者认为，真正的文化创新，应是将传统文化的精神内核转化为现代设计语言的方式。而文创产品要突破同质化困境，也需要构建传统文化元素的系统性转化机制，应着力打造“前端研究——中端设计——后端市场”的协作体系。高校和研究机构深入探究文化基因，为设计提供学术支撑；跨领域设计团队将创意转化为具有市场竞争力的产品；市场化管理则通过品牌化运营实现价值变现。同时，行业主管部门加强引导，推动文化资源数字化采集标准、智能修复技术等行业规范的制定，为产业发展提供制度保障，尤为重要的是，要建立文化价值优先于商业利益的评价体系，当“流量至上”的设计逻辑让位于“文化为本”的创作理念时，文创产品才能真正承担起文化传播的使命。

文化是文创产品的灵魂，创意是激活灵魂的手段。面对消费者对于蝠桃瓶冰箱贴的争议，我们不妨以更理性的态度看待，文创产品不可能完全避免争议，但争议本身也是文化传播的一种方式。但最重要的是，相关从业者要通过今日之争议，反思未来之不足，着力在创意与文化间寻找平衡，用现代语言讲述传统故事，用创新形式传递文化价值，真正让每一件文创产品都能成为文化的“翻译官”，让文创产业真正实现从“现象”到“范式”的跨越。这不仅是市场的需求，更是文化传承者应有的担当，因为我们要留给后人的，不应是一堆缺乏灵魂的文化符号，而应是能够触摸历史温度、感受文明厚度的精神载体。

（本版内容由本报记者贾淘文供稿）

公告栏

拍卖公告

兹定于2025年9月25日10时起至2025年9月26日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区梵花弄1号市政园林管理所大楼1-2、4-7层5年租赁权。标的整体拍租，建筑总面积约2090.29㎡。竞价起始价：1380800元/首年，竞价保证金：300000元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(http://zc-paimai.taobao.com/--杭州市西湖区政府采购中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2025年9月18日

拍卖公告

兹定于2025年9月25日10时起至2025年9月26日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：西湖区杭政储出[2022]84号地块商业项目开挖土石方所涉矿产资源。经储量估算，标的含有灰岩石料、构造角砾岩岩碴共29416m3，即78810吨。竞价起始价：1960820元，竞价保证金：20万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(http://zc-paimai.taobao.com/--杭州市西湖区政府采购中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2025年9月18日

拍卖公告

受委托，定于2025年9月26日上午9:00时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖帕萨特轿车一辆。欲竞买者，请于拍卖会前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳1万元竞买保证金。展示时间及地点：自公告之日起至拍卖前在标的物存放地展示。咨询电话：13837778237。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年9月17日

国有房地产网络拍卖公告

受国有大型企业委托，我公司将于2025年10月9日15时至10月10日15时止(延时的除外)在京东拍卖国资拍卖厅分别拍卖位于大连中山区、普湾新区、旅顺口区、高新园区及重庆市彭水县共计13套房产，建筑面积约63.95㎡至177.17㎡不等。即日起在大连市、重庆市标的所在地公开展示。(须提前1日预约)。凡具有完全民事行为能力的自然人和中国境内合法存续的法人或其他组织均可参与竞买。同时在线支付一定数额的竞买保证金，具体要求请阅读竞价页面内的《竞买公告》、《竞拍须知》及京东网络拍卖平台告知的竞拍流程(拍卖前必看)的相关准则。详情备索。联系地址：徐州市苏堤南路60号四楼。联系人、电话：0516-83702997、17849595268(重庆)孙经理、15152166661(大连)朱经理。联系地址：徐州市苏堤南路60号四楼。

江苏省国大拍卖有限公司
2025年9月18日

拍租公告

受委托，我公司定于2025年9月26日下午15时在徐州市政务服务中心339会议室公开拍租：徐州市彭祖园内种德堂一楼西侧房屋，寿山东坡房屋，徐州市植物园内原识光里房屋，徐州市图书馆一楼北侧沿置窗分，下淀路91号楼1单元105号及二郎山商贸城B2-3#-103,110,203,303号共六处房屋三年租赁权，面积约138-2407㎡不等，分开拍租。有意竞拍者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞租保证金后方可取得竞买资格。即日起在标的所在地现场展示、详情备索。报名截止：2025年9月25日16时前。联系电话：13605209695。报名地点：徐州市泉山区恒盛广场B座1018室。

江苏省国信拍卖有限公司

公益拍卖公告

受委托，定于2025年9月25日(星期四)上午10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)举行拍卖会，拍卖标的：茶叶一盒(本场拍卖会所得将捐赠给慈善机构，用于救助白血病患儿)。有意竞买者请到我司办理竞买登记手续。看样时间及地点：2025年9月22、23日我司办公室。报名截止时间：2025年9月24日下午16时。联系电话：0591-87557624、13459447570。公司地址：福州市湖东路187号城市之光1-501。

福建三福拍卖有限公司
2024年9月18日

拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2025年10月10日10时起至2025年10月11日10时止(延时的除外)在阿里资产拍卖平台(网址 http://zc-paimai.taobao.com，户名：天津鸿信国际拍卖有限公司)对坐落天津市静海区静海镇朝阳道西侧、东方红路东段南侧金海园S-12(非居住)，起拍价：186万，保证金：19万。咨询登记地点：天津市南开区天开广场5-1004。咨询登记时间：2025年9月18日至10月9日。看房时间：2025年9月19日—9月30日(电话预约，统一组织)。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153。特别提示：1、竞买人在咨询登记期间须办理竞买登记，签署相关拍卖文件。2、该房产在承租期内，有承租人使用，租期自2023年12月12日至2026年12月11日止。

2025年9月18日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年9月25日上午10时00分在安国市公共资源交易中心公开拍卖：6辆报废旧机动车及8辆跃迪牌报废电瓶车。标的于9月22至23日在所在地进行预展。预买者请于9月24日16时前须携带报废车折解资质、有效身份证件及竞买保证金伍仟元到我公司办理竞买手续。报名地址：保定市高开区向阳北大街与恒源路交叉口高新数智谷。报名电话：19931228888苏经理。

保定拍卖行有限责任公司
2025年9月18日

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会公告

河北新希望法律咨询服务有限公司：本委受理杨钰铮与你(单位)河北新希望法律咨询服务有限公司劳动争议一案，现依法向你(单位)公告送达“邯开劳仲案字[2025]089号”的开庭通知书(开庭时间为2025年10月30日上午9点30分)。请你(单位)自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书，(本委地址：邯郸经济技术开发区东兴大街与美的路西南角路西劳动仲裁委，电话：0310-5707757)，逾期则视为送达。

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会公告

河北新希望法律咨询服务有限公司：本委受理裴莎莎与你(单位)河北新希望法律咨询服务有限公司劳动争议一案，现依法向你(单位)公告送达“邯开劳仲案字[2025]088号”的开庭通知书(开庭时间为2025年10月30日上午9点30分)。请你(单位)自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书，(本委地址：邯郸经济技术开发区东兴大街与美的路西南角路西劳动仲裁委，电话：0310-5707757)，逾期则视为送达。

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会公告

河北新希望法律咨询服务有限公司：本委受理牛怡霞与你(单位)河北新希望法律咨询服务有限公司劳动争议一案，现依法向你(单位)公告送达“邯开劳仲案字[2025]090号”的开庭通知书(开庭时间为2025年10月30日上午9点30分)。请你(单位)自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书，(本委地址：邯郸经济技术开发区东兴大街与美的路西南角路西劳动仲裁委，电话：0310-5707757)，逾期则视为送达。

邯郸经济技术开发区劳动人事争议调解仲裁委员会

衡南县劳动人事仲裁委员会对湖南艺煌装饰工程设计有限公司公告送达

湖南艺煌装饰工程设计有限公司：本委受理的申请人陈学军与你单位湖南艺煌装饰工程设计有限公司劳动争议一案(南劳人仲案字[2024]第186号)，现已审理终结，因一直无法与你单位取得联系，依照《劳动人事争议仲裁办法规则》(2017年5月8日中华人民共和国人力资源和社会保障部令第33号)第二十条及《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，现依法向你单位公告送达《仲裁裁决书》，裁决结果为：一、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军一次性伤残补助金61767元(陆万壹仟柒佰陆拾柒元整)；二、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军一次性伤残就业补助金54904元(伍万肆仟玖佰零肆元整)；三、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军一次性医疗补助金54904元(伍万肆仟玖佰零肆元整)；四、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军停工留薪期工资41178元(肆万壹仟壹佰柒拾捌元整)；五、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军住院期间伙食补助费120元(壹佰贰拾元整)；六、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军医疗费2341.21元(贰仟叁佰肆拾壹元贰角)；七、被申请人湖南艺煌装饰工程设计有限公司支付申请人陈学军住院期间护理费852元(捌佰伍拾贰元整)；八、对申请人陈学军的其他仲裁请求不予支持。以上款项合计：216066.21元(贰拾壹万陆仟零陆拾陆元贰角壹分)；自本裁决书生效之日起十日内支付完毕。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。如不服本裁决，当事人可于收到本裁决书之日起十五日内向有管辖权的人民法院提起诉讼。逾期本裁决书即发生法律效力，一方既不起诉又不履行本裁决的，另一方可依法申请人民法院强制执行。特此公告。

衡南县劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月15日

衡南县劳动人事仲裁委员会对湖南天伦泵业股份有限公司公告送达

湖南天伦泵业股份有限公司：本委已受理刘冬英、陈玉莲两人诉你单位劳动争议一案(南劳人仲案字〔2025〕第146号至第147号)，其中，刘冬英的仲裁请求为：一、依法确认申请人与被申请人于2019年2月2至2024年12月31日之间存在劳动关系；二、依法裁决被申请人于申请人于2024年12月31日解除劳动合同关系；三、依法裁决被申请人支付申请人违法解除劳动合同关系补偿金14020元；四、依法裁决被申请人支付所申请人所拖欠劳动报酬6530元；陈玉莲的仲裁请求为：一、依法确认申请人与被申请人于2019年2月2至2024年12月31日之间存在劳动关系；二、依法裁决被申请人于申请人于2024年12月31日解除劳动合同关系；三、依法裁决被申请人支付申请人违法解除劳动合同关系补偿金26970元；四、依法裁决被申请人支付所申请人所拖欠劳动报酬12813元。因一直无法与你单位取得联系，依照《劳动人事争议仲裁办案规则》(2017年5月8日中华人民共和国人力资源和社会保障部令第33号)第二十条及《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，现依法向你单位公告送达应诉通知书、仲裁起诉状副本、开庭通知书、仲裁申请书副本。自本公告之日起经过30日即视为送达，答辩期限和举证期限为公告期满后10日内。现定于2025年10月28日上午9时15分在本委仲裁庭(地址：湖南省衡阳市衡南县云集镇清泉路一号衡南县人力资源和社会保障局附属三楼仲裁庭，联系电话：0734-8770861)开庭审理，请准时参加庭审。无正当理由不到庭的，本委将依法缺席裁决。特此公告。

衡南县劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月15日

遗失声明：纳雍县阳长镇乐丰村委砂石厂遗失公章：5205250003757、财务章：5205250003758，声明作废。

登报电话：13080793002