首张“离线语音控制灯具优品认证”A级证书发布

告别“网络依赖” 照明灯具迎来离线语音控制时代

在物联网与信息化技术的推动下，智能照明产品正逐渐从单纯的节能工具发展为集调光、远程控制、语音交互等多功能于一体的智能化系统。其中，离线语音识别技术作为近年来的重要突破，显著推动了照明设备在便捷性、可靠性与智能性方面的全面提升。

在这一进程中，中国不仅在技术研发与应用落地方面走在国际前列，还通过团体标准与认证体系的构建，为行业健康发展提供了重要支撑。

□ 本报记者 王薛淄

突破：从“联网依赖”到“离线可控”

与传统在线语音识别技术不同，离线语音识别无需依赖网络连接，所有语音处理均在本地设备完成，具备响应速度快、隐私性高、稳定性强等优势。这类技术尤其适合对实时性要求高、网络环境不稳定的场景，如老年公寓、儿童房间、酒店客房等。

2024年8月，日本一家公司发布了一款搭载了来自中国的离线语音识别控制芯片技术的智能语音防灾灯泡产品，被50多家日本媒体详细报道，受到日本民众的广泛关注。同年9月，该公司在众筹平台上预售该款产品，最终筹款超出目标1274%。

而早在2024年4月，该项技术在照明产品上的应用已经转化为中国照明电器协会发布的《室内用中文离线语音控制灯具》（T/CALI 0809-2024）团体标准，并应用于多家企业的照明产品，且进入国内外照明市场。

“T/CALI 0809-2024是国内首项专为中文离线语音控制灯具制定的技术规范，从唤醒响应率、指令识别准确度、抗误唤醒能力等多个维度提出明确要求。其声频范围限定在300—3000Hz，覆盖中文元音共振峰，更符合国人发音习惯。测试噪声源也高度贴合中国家庭实际环境，包括宠物叫声、小孩哭闹声、电视声、厨房噪声、风噪和水声等，从而有效评估产品在真实场景中的抗干扰性能。”中国电研威凯认证电工及新能源认证事业部副总经理贾跃辉在接受记者采访时表示，“通过在团标中增加本土化和场景化的指标，在实验室模拟出的测试环境和测试方式更加匹配国内消费者的使用习惯，可以让中文离线语音控制灯具更好地适配国内消费市场。”

升级：从“功能噱头”到“真实体验”

随着技术逐渐成熟，企业开始将离线语音控制从“营销卖点”转化为真正提升用户体验的核心功能。

2025年7月，在中国照明电器协会举办的首届中国照明电器行业标准质量大会上，佛山照明推出的“智言系列离线语音吸顶灯”获得首张“离线语音控制灯具优品认证”A级证书，成为行业标杆。

该系列产品搭载高灵敏度麦克风和专用语音芯片，支持自定义唤醒词和多轮对话，具备断网可控、调光调色、高显色指数等功能，在养老机构和儿童房中表现出显著优势。佛山照明技术专家张良良解释道：“在养老机构场景中，老年人无需复杂联网操作，避免了不必要的焦虑，提升了操作便利的体验感；使用语音控制还打破了物理开关的空间限制，也减少了老年人为操作而行走导致的摔倒风险。在儿童房场景中，孩子无需踮脚按开关，用声音就能掌管自己的‘小宇宙’。”

通过A级证书的测试并不容易。贾跃辉介绍：“‘离线语音控制灯具优品认证’测试在标准声学环境空间中进行，通过‘家庭声景复刻’还原真实生活场景，使用人工嘴播放标准指令集，同步叠加粉噪模拟室外噪声源和50余种家居噪声模拟室内干扰源。A级认证标准作为旗舰标杆，要求产品在连续测试24小时的时间内唤醒率≥95%，而误唤醒频次≤1；B级则需要做到唤醒率≥90%，误唤醒频次≤3。”

这一认证不仅为企业提供了技术改进的方向，也将逐步影响消费决策。“‘离线语音控制灯具优品认证’根据产品测试结果分为ABC三个等级，只针对B级以上产品发证。A级和B级的分档驱动了消费者精准选购。消费者可根据产型面积、主要使用场景噪声值及使用习惯需求对应选择等级。”贾跃辉表示，“我们希望A/B分级能像家电‘能效标识’一样，成为消费者选购语音灯具的重要参考。”

为达到A级认证标准，佛山照明在噪声抑制、语音模型优化等方面投入大量研发资源，但张良良表示：“通过设计方案极致优化与规模化生产优势，我们将终端售价增幅控制在合理区间，不做过度溢价，目标是让更多人用上真正好用的智能灯具。”

未来：从“中国制造”到“中国标准”

近年来，国家出台了一系列智能照明产业规划政策，为智能照明行业的发展提供了明确、广阔的市场前景。行业数据显示，2024年，规上智能照明器具制造企业营业收入约276亿元，同比增长7.2%，稳中有升，部分企业通过智慧照明等高附加值产品布局，恢复海外工程项目、跨境B2B订单，对冲欧美电商渠道回落的影响。随着消费者对节能环保、健康舒适照明的需求提升，吸顶灯行业正加速向智能化方向升级，中国智能照明市场规模将持续扩大。

尽管市场前景广阔，但行业仍面临挑战。此前因缺乏统一评价标准，产品质量参差不齐，常见问题包括复杂环境下的低唤醒率、高误唤醒率、指令识别不全等，严重影响消费者体验与技术口碑。

认证作为国际通行的质量管理工具，在经济社会中起到“保底线，拉高线”作用。贾跃辉表示：“一方面国家通过CCC认证规范市场秩序，确保产品基本安全；另一方面，我们通过制定标准量化照明产品的绿色、舒适、智能、耐久等质量特性，通过实验室检测确认产品品质，通过工厂检查溯源生产全流程质量控制能力，最后将认证结果向公众展示，为消费端选购提供指引，帮助企业提升经济效益。”

据了解，该项离线语音技术基于具有中国自主知识产权的离线语音控制芯片研发，同时具备多国语言的可能性。团体标准的发布与“离线语音控制灯具优品认证”不仅规范了国内市场，也为中国企业参与国际竞争提供了技术背书。目前，佛山照明和公牛光电的部分产品率先获得了认证证书。中国照明电器协会表示，这将助力“中国制造”向“中国标准”升级，推动中国智能家居生态走向全球。

消费看点

『体育+』上场 消费上扬

供需双向奔赴 政策组合拳打通产业发展堵点

政策组合拳激活体育消费“一池春水”。近日，国务院新闻办公室召开政策例行吹风会，国家体育总局副局长李静与国家发展改革委、工业和信息化部、商务部相关负责人对日前印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》（以下简称“意见”）相关情况进行介绍和深入解读。

今年以来，各地涌现出一批商旅文体健融合发展的生动范例，借助赛事活动有力带动了相关消费。

体育消费市场规模快速增长

国家体育总局最新数据显示，2023年全国体育产业增加值达14915亿元，占国内生产总值的比重为1.15%。2021—2023年，体育产业增加值年均增速为11.6%。“我国体育消费规模持续扩大，结构不断升级，新兴业态加速兴起，近年来已经成为推动经济增长的新亮点。”国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示。

体育消费市场规模正持续快速增长。数据显示，今年上半年，限额以上的单位体育娱乐用品销售同比增长22.2%，福建、四川、广西等7地监测的500余场重点赛事活动，带动场均消费超3000万元。

消费结构也在优化升级，赛事活动、体育培训、健身休闲成为消费的新热点。除了“浙BA”等赛事活动外，飞盘、“新三板”、攀岩、滑雪、越野跑等小众潮流运动兴起，也带动相关装备和培训市场的火热。此外，数据显示，2024—2025年冰雪季，全国滑雪场累计接待游客量达2.56亿人次，同比增长13.5%，场内消费金额达到786.13亿元。2024年，户外运动线上消费约2亿人次，消费总额超3000亿元。

同时，“体育+”融合业态不断深化，体育与文旅、商务、教育、科技等领域深度融合。四川结合世运会等赛事，在全省范围内组织开展“跟着赛事去旅行”活动，有力带动了消费增长，今年1—7月该省居民体育消费规模达到1180亿元，同比增长8.3%。江西则积极推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，发挥赛事引流作用，积极打造消费场景，上半年该省居民体育消费总规模近550亿元，同比增长9.17%。

“鼓励各地因地制宜推出发放体育消费券、消费满减等优惠活动，探索与金融机构合作，推出适合体育消费的信贷和保险等金融产品。”杨雪鸫表示，国家体育总局将围绕增长优质供给、丰富消费场景、优化消费环境、落实优惠政策等方面落实下一步工作。

推动赛事经济蓬勃发展

当前，人民群众参与体育消费的热情高涨。“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动广泛开展，“浙BA”等赛事活动掀起消费热潮，“苏超”前十轮60场比赛，场均观赛人数达2.5万，线上直播观看人次超过13亿。

参与体育运动、体育消费逐渐成为满足人民群众对美好生活向往的重要内容。杨雪鸫称，将从加强政策制定、促进赛事活动举办、提升群众观赛体验、促进赛事融合发展、守好赛事活动安全管理红线等五个方面持续推动赛事经济发展。

“在促进赛事活动举办方面，将聚焦联赛‘含金量’，推动足球、篮球、排球职业联赛的建设，培育乒乓球、羽毛球、网球等自主IP赛事。在提升群众观赛体验方面，鼓励开发提升观赛体验的智能体育产品和服务，拓宽观赛渠道，提高线下和线上的观赛体验。”杨雪鸫表示。

值得关注的是，今年以来，各地积极探索实践，涌现出一批商旅文体健融合发展的生动范例，借助赛事活动有力带动了相关消费。此次意见也提出“开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态”等发展举措。

对于如何推进商旅文体健融合发展，商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，下一步将从三个方面重点推进：首先是“办活动”，搭建系列促消费平台，积极培育服务消费新热点；其次是“强创新”，建设多元化消费场景，将多业态、多功能、多领域集成，推动服务“焕新”、商品升级；最后是“优环境”，营造融合发展的良好氛围，培育“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“会展+”“电影+”等融合消费新增长点。

提升体育器械供给能力

“工欲善其事，必先利其器”，体育器械是体育产业的重要物质基础。目前，体育器械产业规模正不断壮大，全国体育器械生产企业超过6.3万家，体育器械产业产值从2015年的1.12万亿元提升至1.5万亿元以上，增长了34%。

“我国已涌现出一批龙头企业，年营业收入超过百亿元的上市生产企业达8家，累计培育体育器械领域国家级专精特新‘小巨人’企业146家、制造业单项冠军企业15家。”工业和信息化部装备工业一司司长王卫明表示，以龙头企业为牵引，产业链上下游企业融通发展的格局逐步形成。与此同时，产品供给日益丰富，技术进步步伐加快。从室内到户外，从专业运动到日常健身，体育器械正以更智能、更适配的方式融入多元化场景。

对于体育器械产业的下一步发展，王卫明表示，工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动关键技术研发，拓展消费新场景。面向竞技体育和大众运动的需求，研发一批运动员竞技、训练、测试和康复装备，发展一批满足群众个性化需求的体育器械。同时，推动体育器械与人工智能、物联网、虚拟现实等新技术融合创新，加快发展智能体育器械、绿色体育器械，探索沉浸式体验新模式。

加大优质品牌培育力度、加强国际交流合作，这些举措也为体育器械的产业发展提供了有力支撑与助力。王卫明表示，将深入实施“增品种、提品质、创品牌”行动，打造一批体育器械领域国际知名品牌和龙头企业，持续培育一批制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业。

“支持企业通过上合组织、金砖国家、‘一带一路’建设等多双边合作机制，加强产品、技术、人才、标准等多方面的国际交流合作；鼓励行业组织搭建平台，通过举办国际展会、学术论坛等，多措并举宣传推介，推动体育器械‘走出去’。”王卫明表示。

（中国商报）

专家观点

预制菜产业应标准化、透明化、创新化

近期，“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后，是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。

预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工（如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，配以或不配以调味料包，符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件，加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示，预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身在餐饮行业发展中有很长的历史，比如腌制、卤制等，都是对食材进行预加工，以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展，预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪，预制菜有着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星（化名）告诉记者，使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率，尤其是在快餐等消费场景，预制菜能够很好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置，使得餐厅能够在几分钟内复现口味。

预制菜安不安全、营养如何？天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示，新鲜食材的营养物质保留更为完整，也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍打翻”，只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准，预制菜也能够满足人体对于热量和营养的需求。

“不怕你预制，怕你不告诉我”

目前，大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说，这主要有两方面考虑：一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制，使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定；二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等，使用预制菜不仅节省成本，而且风味更足，能够显著加快上菜速度，提高翻台率，对于企业经营和消费者体验而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议？其一，部分小规模餐饮企业食品安全难以保障，透支公众对于预制菜的信任。其二，长期以来，预制菜缺乏较为明晰的概念界定，行业发展也难以依循统一标准，传导到消费端则令消费者对预制菜心里没底。其三，最令消费者难以接受的，是部分商家打着现做现炒的幌子，却是“微波炉厨房”。以预制代替现做，却按照现做现炒的价格收取费用，侵害消费者权益。

有关通知中明确，大力推广餐饮环节使用预制菜明示，保障消费者的知情权和选择权。事实上，更多理性的消费者也并非反对预制，而是反对隐瞒和欺诈。

筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是，预制菜是食品工业的重要组成部分，如何使其良性发展，满足消费者日益增长的多元需求，是行业需要深刻思考的话题。

近年来，多地采取诸多举措，助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系、培育预制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出，充分发挥农产品资源丰富的优势，打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为，标准化、透明化、创新化发展，是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准，为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准，为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时，鼓励相关企业进行创新，在保鲜、干燥等技术上持续突破，为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度，保障消费者知情权。上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊认为，有关部门应加快推动预制菜告知制度建设，鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注，有条件的企业也可通过网站、APP等为消费者提供查询渠道，充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道，筑牢食品安全法律底线。法律人士认为，对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权的行为，鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据，积极维权。同时，对于查实侵权的企业，应依法督促其对广告、标语等做出调整，并给予相应处罚。

（新 文）

乡村振兴

手机变农具 数据变农资 流量变销量

河北涞水县：直播带货助力农企发展

“这款野三坡奇亚籽富含欧米伽3和丰富膳食纤维，钙含量比牛肉还多，非常适合控制体重的人群。”9月11日，在河北省涞水县金谷粮油食品有限公司的生产车间和直播间里，33名大学生农业职业经理人、5名县融媒体中心专业直播人和该公司11名主播分7个小组，在天猫、抖音等平台联动直播带货公司农产品。从下午3点开始，大学生农业职业经理人李龙跃及其小组成员清晰流畅的语言和肢体表达能力吸引了众多消费者参与，开播近一个小时就收获500多份订单，直播间互动场面很是热闹。

金谷粮油食品有限公司是河北省农业产业化重点龙头企业和电商示范企业，拥有“野三坡”知名品牌。近年来，公司研发了粮食加工品、炒货食品、坚果制品、蔬菜加工制品、食用农产品等五大系列200多种产品，通过线上线下销售，年营业额达1.5亿元，为涞水县车亭贡米、红小豆、核桃、杏核等农特产品销售做出了很大贡献。为鼓励支持该企业做大做强，也为涞水农特产品扩大销售空间，让群众获得更好更大收益，涞水县“媒体＋”赋能乡村振兴工作领导小组专班主动联系企业，利用县融媒体专业直播队伍和农村大学生职业经理人优势，联动企业直播队伍在淘宝、京东、抖音、快手、拼多多等多家电商平台直播带货。

记者在该县融媒体中心直播间看到，直播人赵可月认真地为消费者介绍车亭贡米、野三坡杏核等农特产品的实用价值、优势及生产流程，消费者在互动过程中你一言我一语相互探讨咨询，有的“送花”，有的点赞……该场直播共持续两个小时，订单量达15891单，销售额达60.1万元。“真没想到，两个小时就能收获这么多订单，以前我认为直播带货和电商没啥区别，现在我改变了观点。接下来我要打造几个大的直播间，到时候希望专班派人帮助我们培训，让我们企业也拥有一支这样高质量的直播团队。”该公司董事长谷金河兴奋地说。

“媒体+”赋能乡村振兴行动变流量为销量，举办活动是载体，让农特产品卖出好价钱，让农业企业发展壮大才是目标。为此该县按照县委提出的“11661”发展思路，不断细化行动方案，深入挖掘特色产业内涵，围绕“农业增效益、农村增活力、农民增收入”的总体思路，创新行动载体，为“媒体+”赋能乡村振兴行动提供抓手和平台。这场直播的成功，不仅为企业带来了销量的突破，更让企业看到了未来发展的无限可能。

据了解，自“媒体+”赋能乡村振兴行动开展以来，该县融媒体中心组织“核王争霸赛”等各类大型直播活动6次；发改、人社、农业农村、文旅等各部门积极参与，组织开展农民赶大集、麻核桃采摘等各类活动50多场次；开展直播、电商、核木雕等培训60多场次，目前该县已有超3000名农户与企业人员掌握了电商运营技巧并参与直播销售。下一步，该县将不断支持引导农业企业和广大群众开阔思路、积极参与，真正实现手机变农具、数据变农资、流量变销量，让涞水农特产品在全国叫得响、销售旺。

（杜雅雯 杨志民）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年9月29日15时起在上饶市公共资源交易中心万年中心七楼举行万年县陈营镇万兴小区北、万兴小区西苑等共19处商铺招租（1年）拍卖会。采用一家报名协议成交，两家以上（含两家）采用有保留价的增价拍卖方式，具体事宜详见《拍卖资料》。自公告之日起至2025年9月26日17时止在标的物所在地进行咨询、展示和报名，联系电话：18807932721。

江西嘉德拍卖有限公司
2025年09月17日

拍卖公告

受委托，定于2025年9月24日上午10时在内乡县湍河林场三楼会议室公开拍卖湍河林场办公楼一楼三间半临街门面房两年四个月的租赁权。欲竞买者，请于2025年9月23日17时前向账户交纳10000元的竞买保证金，并携带有效证件拍卖会现场办理竞买手续。展示时间地点：自公告之日起至拍卖前在所在地。咨询电话：17518967788，13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年9月16日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年9月24日上午10时00分在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)通过网络拍卖的方式进行公开拍卖：旧机动车两辆。标的于9月18至22日在所在地进行预展。预买者请于9月23日17时前携带有效身份证件及竞买保证金10000元/辆到我公司办理竞买手续。报名地址：保定市翠园街73号科技产业园C座办公区三楼。报名电话：19931228888苏经理。

河北天元拍卖有限公司
2025年9月17日

拍卖公告

受委托，我公司于2025年9月25日10时在中拍平台(https://paimai.caa123org.cn/index.html)公开拍卖罚没资产一批(车辆)，有意参加的竞买者持有效身份证件到我公司办理竞买登记手续，并于2025年9月24日17时前交纳保证金到指定账户(以保证金到账为准)，2025年9月23日—2025年9月24日在标的物所在地预展。咨询电话：18631810665。

河北拍助拍卖有限公司
2025年9月17日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年09月25日10时至2025年09月26日10时止在淘宝网阿里拍卖破产强清平台举行鹰潭中科环保电力有限公司名下办公检测设备拍卖会。采用增价式网络拍卖，至少一人报名且出价不低于起始价，方可成交。具体事宜详见《拍卖资料》。自公告之日起至2025年09月24日止在标的物所在地进行咨询、展示和报名，联系电话：17779337685。

江西华众管理咨询有限公司
2025年09月16日

河北玖贸拍卖有限公司拍卖公告

我公司定于2025年9月25日上午10时在石家庄市公共资源交易平台（http://124.239.186.7:8888/）对一批二手机动车进行公开拍卖(拍卖方式为网络电子竞价)公告发布日期为2025年9月17日，预展时间2025年9月22日、23日，即日起接受竞买咨询。详细信息请登录石家庄市公共资源交易平台获取。联系电话：13930192703。

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年9月30日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州邳州市珠江路5号院内部分场地及地面附属物租赁权，具体以现场勘勘为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年9月29日16时前。联系人：马经理。联系电话：13605209695。报名地址：徐州市泉山区恒盛广场B座1018室。

江苏省国信拍卖有限公司

租赁权拍卖公告

本公司将于2025年9月25日9:00—10:00时在中拍平台拍卖台州市育德路821、827、833、839、845、849号（景隆公馆）商铺租赁权，总建筑面积1501.14㎡，商业用途。整体出租，租期5年。起拍价：69元万元/年，竞买保证金：12万元。具体关注"中拍平台"或"众诚拍卖"微信公众号。详询：13676680003、13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2025年9月17日

拍卖公告

受委托，我公司近期通过网络拍卖方式拍卖以下标的物：标的物1：新疆维吾尔自治区阿克苏地区成远房地产开发有限公司破产资产，位于第一师五团创业园便民服务商贸中心的建筑物-商铺。标的物2：新疆维吾尔自治区阿克苏地区凯鑫物业服务有限公司破产资产，位于第一师五团创业园便民服务商贸中心的建筑物。1、拍卖平台网址：https://paimai.caa123.org.cn/。2、网络拍卖时间：详见中拍平台发布的网络拍卖会。3、预展时间：自本公告刊登之日起，至拍卖会前一日止。4、预展地点：标的物所在地。5、报名手续：会场办理竞买手续请携带企业营业执照、法定代表人身份证原件及复印件；个人办理请携带身份证原件及复印件。并对竞买条件文件进行书面确认。6、线下接待地址：乌鲁木齐市沙依巴克区南昌北路28号北园春城1号写字楼2106室。本次拍卖要求的其他内容请竞买人登录拍卖平台查询或致电新疆九鼎轩拍卖有限公司，咨询、预约看样电话：崔先生18016875540。

新疆九鼎轩拍卖有限公司
2025年9月17日

认定工伤决定书送达公告

福建九斗才建筑劳务有限公司：我局于2025年9月15日作出了公司职工何长林的《认定工伤决定书》（榕晋人社认定工伤〔2025〕41号），由于你公司工商注册住所地的经营办公场所内未见你单位实际在此址办公，无法向你公司送达《认定工伤决定书》，现按局依法向你公司公告送达榕晋人社认定工伤〔2025〕41号《认定工伤决定书》，限你公司自本公告登报之日起30日内到我局领取上述《认定工伤决定书》，逾期即视为送达。如对本《认定工伤决定书》不服，可在收到《认定工伤决定书》之日起60日内向福州市晋安区人民政府申请行政复议，也可以在收到上述《认定工伤决定书》之日起6个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。特此公告。

福州市晋安区人力资源和社会保障局
2025年9月17日

公告

芜湖鲍斯柯机器人股份有限公司：本委已受理申请人赵实现、陈港、汪虎与你公司疏芜鸠劳人仲【2025】456、457、458号工资待遇等纠纷案一案，现向你单位公告送达仲裁申请书副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、组庭通知书、开庭通知书、风险告知书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的10日内。本委定于2025年10月30日下午15:00在本委仲裁庭（芜湖市鸠江区天门山东路56号鸠江区人社局）开庭审理此案，请准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。请在开庭后15日内到本委领取裁决书，逾期不领取即视为送达。联系电话：0553-5968156。

芜湖市鸠江区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月15日

公告

上海奥特能源有限公司：本庭受理张小芳诉上海奥特能源有限公司劳动争议一案，已于2025年8月1日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2025]2202-2394号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室，联系电话：0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员方晓鹏。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

公告

刘锦兵：本庭受理黄浪华、陈军、梁慧娟诉方朋飞、刘锦兵劳动争议一案，已于2025年8月26日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2025]2392-2394号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室，联系电话：0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员方晓鹏。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

公告

安徽九渠健康产业发展有限公司：本委受理孙凯东诉你单位劳动人事争议一案(皖蚌劳人仲案[2025]334号)，因无法与你单位取得联系，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你单位公告送达申请书副本及应诉通知书、开庭通知书、举证通知书。自公告之日起经过二十日即视为送达，提出答辩和举证的期限为公告期满的十日内，并定于2025年11月21日上午8时40分在亳州市谯城区希夷大道350号亳州市劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭(亳州市人力资源和社会保障局1002室)开庭，无正当理由不到庭的，本委依法缺席裁决。特此公告。

亳州市劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月16日

公告

河北江汀环保科技有限公司：本委受理代伟与你单位劳动争议一案（邯山劳人仲案【2025】第274号）。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你单位公告送达申请书副本、应诉通知书、开庭通知书等相关法律文书，请你单位自公告发布之日起30日内来本委领取，逾期即视为送达。本委定于2025年10月27日上午9时在本委(河北省邯郸市陵园路58号邯山区政府机关西院)开庭审理此案。请携带单位法人资料和案件相关证据准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

公告

邯郸市邯山区盾皇咖啡食品店：本委受理申全军与你单位劳动争议一案（邯山劳人仲案【2025】第275号）。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你单位公告送达申请书副本、应诉通知书、开庭通知书等相关法律文书，请你单位自公告发布之日起30日内来本委领取，逾期即视为送达。本委定于2025年11月19日上午9时在本委(河北省邯郸市陵园路58号邯山区政府机关西院)开庭审理此案。请携带单位法人资料和案件相关证据准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

公告

邯郸市润广房地产开发有限公司：本委受理蔡正贵、易方树与你单位劳动争议一案(邯山劳人仲案【2025】第261号)。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你单位公告送达申请书副本、应诉通知书、开庭通知书等相关法律文书，请你单位自公告发布之日起30日内来本委领取，逾期即视为送达。本委定于2025年10月23日上午9时在本委(河北省邯郸市陵园路58号邯山区政府机关西院)开庭审理此案。请携带单位法人资料和案件相关证据准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

吊销转注销

北京市利汇泰投资顾问有限责任公司(注册号:110105233808l)经股东会决议，拟向公司登记机关申请注销登记，清算组成员：李元程，清算组负责人：李元程，请债权债务人自见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务，特此公告。

登报电话：13080793002