服贸会赋能消费新图景

国风潮玩“出圈”又“出海”

图为52TOYS与“国博衍艺”合作的玩具系列。

本报记者 **卢 岳** □ **王琦琛**

9月10日，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）在首钢园正式开幕。作为全球规模最大的服务贸易展会，本届服贸会吸引了包括泡泡玛特、52TOYS、Letsvan奇梦岛、卡游等在内的文化创意与潮玩企业集中亮相。

业内人士普遍认为，当前中国潮玩产业已经迈入“2.0”时代。记者在现场观察到，今年的展区更突出“跨界融合+文化出海”的行业特征：通过创意性再造传统文化、系统化IP孵化与国际化运营，推动中国原创文化走向全球。

国风潮玩成为展区亮点

在2025年服贸会上，众多潮玩企业纷纷以创新方式将传统文化融入产品，展示出国风潮流与非遗技艺的全新结合。在朝阳展区，泡泡玛特将潮玩与传统非遗深度结合，打破了大众对潮玩“只重颜值”的刻板印象。多款融合瓷器、绒花等非遗技艺的IP产品集中亮相，其中Molly玩偶身上点缀着精美的南京绒花饰件，另一款则采用粉彩轧道瓷工艺制成陶瓷体。

“今年是我们第六年参与服贸会，希望借助这一国际舞台，让世界看到潮玩IP的多样性与延展力。”泡泡玛特国际集团相关负责人向记者表示，未来会持续探索潮玩与非遗、传统文化的结合，让古老技艺在现代生活中找到新的表达方式。

不仅是泡泡玛特，更多企业也在用各自的方式与国风潮流相结合。52TOYS首次展示了与中国国家博物馆文创品牌“国博衍艺”合作的多款创意玩具，吸引了大量消费者围观。Letsvan奇梦岛推出的“又梨”国风公主系列，将传统美学元素与现代造型语言结合，成功入选“北京礼物”推荐名录。奇梦岛负责人直言：“我们希望年轻人通过可亲近、可互动的潮玩，体会东方文化的韵味。”

这些潮玩企业正在通过视觉设计、互动体验和IP故事，把国风与现代潮流深度融合，让传统文化以更加亲近、有趣的方式走进年轻人的生活。潮玩不仅是收藏品或玩具，更成为承载文化认同、激发兴趣和情感共鸣的新型文化载体。现场不少年轻消费者向记者表示：“这种设计‘小巧思’让我们更想了解背后的历史故事，把玩的时候有一种文化的仪式感。”

多元融合创新IP孵化

潮玩企业频频推出爆款并非偶然，而是源于系统化的IP孵化和跨界联动。记者观察到，跨界融合正成为潮玩产业的关键词，潮玩正在从单一的衍生品，转向成为承载文化、科技与生活方式的综合载体。

在4号馆浙江专区，卡游展出的“中国战机收藏卡”成为焦点。展位中央陈列的限量版卡牌吸引了不少年轻学生和军事爱好者驻足翻阅。卡游负责人告诉记者：“这不仅是收藏品，更承载着文化记忆。我们希望年轻一代能在潮玩的形式中感受到中国工业实力和民族自豪感。”这种寓教于乐的设计，使卡牌与文化教育形成紧密连接。

在奇梦岛展位，WAKUKU与中国网球公开赛的联名款首次亮相，体育元素的融入让不少观众反复“打卡”拍照。奇梦岛负责人直言：“潮玩不只是收藏品，它是情绪价值和文化创新的载体。”现场同样热度不减的还有阿里鱼带来的《流浪地球》“笨笨”模型、《黑神话》“八戒”公仔等知名IP，不仅吸引了大量爱好者围观，也引来多家品牌商洽谈合作。

52TOYS董事长兼CEO陈威从行业视角指出，中国潮玩已进入“玩具2.0时代”。与传统面向儿童的玩具（1.0时代）不同，2.0时代的IP玩具不仅关注产品功能，更强调精神消费与情绪价值，成年人已成为重要用户群体。消费者需求日益多元，趋向悦己消费与兴趣消费，玩具逐渐成为情绪寄托、社交载体和文化消费品。

在这样的行业趋势下，不同企业虽路径各异，但逻辑趋同。陈威进一步指出：“‘好IP+好创意’就是玩具2.0时代的核心。”泡泡玛特负责人也表示：“IP的孵化不仅局限于手办和毛绒，我们正在延展到积木、甜品、珠宝等多种业态，形成完整的商业生态。”各企业以内容IP为核心，兼顾情绪价值与收藏价值，通过创意迭代和跨界合作，不断延展消费场景。潮玩已不再是小众兴趣，而正逐渐成长为兼具文化认同、情绪寄托与生活方式融合的综合产业。

集体出海推动文化输出

如果说依托传统文化、跨界融合还是潮玩产业的“内功”，那么国际化则是它的“外拓”。记者在服贸会现场注意到，今年几乎所有头部潮玩企业都把“出海”写进了战略关键词。

国际化的背后，是潮玩产业从小众收藏走向大众文化的必然趋势。泡泡玛特在美洲市场半年内实现超十倍增长，并在英国剑桥、印尼巴厘岛等地开设门店，截至6月底，已在全球18个国家落地571家门店。伴随上海HIRONO小野品牌首店、泡泡玛特城市乐园等“新场景”的推出，潮玩不仅带动消费，也塑造了具有文化体验感的目的地。

与之类似，奇梦岛则在东南亚和北美开展本地化运营，并于今年6月在曼谷举办首场海外快闪活动，引发当地年轻人热烈参与。一位来自泰国的游客在现场告诉记者：“这些作品精致有创意，又带有东方特色，非常独特。”

在不同的企业出海路径中，“内容力”依然是国际化的核心竞争力。52TOYS强调“内容先行”，其原创机甲与拼装模型已进入欧美和东南亚市场，并收获稳定的粉丝群体。陈威对记者表示：“未来的玩具产业不会再局限于卖产品，而是要通过IP、故事和互动体验建立跨文化的认同感。这就是我们所说的玩具2.0时代。”

业内专家指出，中国潮玩产业的国际化探索并非单向度的“文化输出”，而是双向互动：一方面，海外消费者的个性化需求正在推动中国潮玩不断迭代；另一方面，中国原创IP通过本地化运营与沉浸式体验，逐步获得跨文化的价值认同。这种模式，不仅延展了商业边界，也成为提升文化软实力的重要路径。

随着原创IP的持续迭代和全球市场的深入拓展，中国潮玩产业正迈入全新阶段。中国潮玩产业已不再是小众收藏，未来，有望在全球文化消费版图中占据更加重要的位置。

山西原创动画入选2025服贸会服务示范案例

本报讯（记者 **刘自昌**）9月12日，记者从2025年中国国际服务贸易交易会山西交易团获悉，山西乐酷文化传媒有限公司系列动画片《叽哩与咕噜》上榜“中国国际服务贸易交易会服务示范案例”，成为山西省在文化服务贸易领域的又一代表性成果。

据介绍，《叽哩与咕噜》（第1—4季共156集）的创新性、引领性在于其独特的蜡笔涂鸦肌理效果，其视觉上采用蜡笔涂鸦肌理的绘本风格，色彩自由、细节细腻，宛如“活起来的绘本”。内容聚焦2—4岁儿童、辐射0—6岁儿童及家长，以“友情”为核心，题材健康暖萌，传递单纯美好品格。团队具备超前编创与研发能力，从题材到美术风格均对标全球市场，国际拓展性强。

该片自2020年暑期档强势登陆央视少儿频道后，以0.54%的收视率掀起热潮。随后在108家电视台及20余个IPTV端播出，获央视少儿频道肯定，称其为“具国际化视角的优质动画”。在国际传播方面，该片已签约英国TMP发行，被译制成英式英语、美式英语及阿拉伯语，在20多个国家和地区播出，开创国产动画登陆美国NBC的先河，形成全球传播矩阵，还成为我国首部获美国NBC意向采购的动画片。

五大板块亮相服贸会

广西持续擦亮服务贸易品牌

本报讯（记者 **刘晓磊**）9月10日，2025年中国国际服务贸易交易会在北京拉开大幕。广西以“贸美八桂·数链东盟”为主题亮相北京首钢园，并聚焦文化出海、跨境电商、智慧金融、特色服务贸易、“AI智能交互”内容五大板块，向全球客商“秀”出广西服务贸易在人工智能赋能下的创新成果、开放优势及未来潜力。

近期，广西举办的2025面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛，在社会各界反响热烈，其社会赛道中的多个优秀作品，如基于AIGC的电商内容自动化工厂、AI多智能体赋能IP流量增长、面向东盟地区的一站式多语种AI音视频平台等也在本届服贸会上大放异彩，成为了展会现场的热议焦点。

此外，中国—东盟跨境贸易金融互联互通平台、广西（东兴试验区）东盟货币服务平台、中国—东盟跨境主播孵化基地、中越友谊关—友谊智慧口岸等重点平台和重大项目的最新成果也齐聚亮相，全方位展现出广西在智慧金融及特色服务贸易等领域的创新实力与前沿探索。

广西商务厅相关负责人表示，希望通过服贸会平台，充分展示广西在跨境服务贸易、数字经济、文旅融合等领域的特色优势与发展成果，持续擦亮“广西服贸”品牌，吸引更多国内外企业了解广西、投资广西，持续扩大广西服务贸易“朋友圈”，让世界共享服务贸易的“广西机遇”，为助力共建面向东盟的服务贸易新引擎作出新的更大贡献。

二〇二五中国杏花村国际酒业博览会即将举办

9月9日上午，2025中国杏花村国际酒业博览会（以下简称“酒博会”）新闻发布会在山西太原举行。本届酒博会以“遥指杏花 醉美吕梁”为主题，由中国酒业协会主办，汾酒集团为首席战略合作伙伴，展会将于9月29日至10月1日在汾阳杏花村国际白酒交易中心举行。除展览展示外，还将举办2025中国杏花村国际酒业博览会开幕式、中国酒业发展大会、露酒产业发展大会、知识产权大会、美酒美食节等30余场专题活动，突出科技与文化融合，打造线上线下联动、产业与消费互促的行业盛会。

发布会伊始，中国酒业协会秘书长何勇系统介绍了助推产区经济发展基本情况、解读了本届酒博会整体规划与亮点。经国家商务部批准的中国杏花村国际酒业博览会，自2022年起由中国酒业协会主办，目前已成为山西省唯一的国家级、国际性综合酒类专业展会。

何勇从促进厂商对接与产业合作、推动产业升级与创新、促进文化交流与品牌传播、引领消费趋势与激活市场、带动区域经济与全产业链发展五个方面阐述了举办酒博会的重要意义。他指出，酒博会是行业交流合作的重要平台，对推动酒业创新发展具有积极作用，已成为地方政府、行业协会、龙头企业三方共建的产业新实践，并对弘扬酒文化具有重要意义。在助推产区经济发展方面，在汾阳举办酒博会对推动白酒产业升级，带动相关产业发展，促进就业增加税收，提升城市知名度和影响力具有重要意义。同时，酒博会能够直接带动酒类产品消费并促进线上线下融合消费，已经成为拉动消费的强劲引擎。

据介绍，本届酒博会展览面积达3万平方米，设8大展区，包括中国名酒馆、吕梁产区品牌馆、综合馆、山西综合馆、数字化展馆等，吸引近500家国内外企业参展。包括主宾国希腊在内的20多个国家和地区300余个国际品牌亮相。展会期间还将举办多场高端行业大会和主题活动，如2025中国酒业发展大会、中国露酒产业发展大会等。

吕梁作为我国清香型白酒发源地和核心产区，蕴藏于吕梁的汾酒文化千年流传、根脉绵长。近年来，吕梁当地政府将白酒产业作为重要支柱产业、特色优势产业，全力推动白酒产业大步向前。2024年吕梁市白酒产量占全国的7.4%，占大曲清香型白酒75%，产业带动效应显著。吕梁正积极构建“酒+文化+旅游”融合发展新模式，加快杏花村酒文旅融合项目等重点工程建设，推动白酒全产业链发展，并将以此次酒博会为契机，深化与国内外酒企合作交流，汇聚更多智慧力量，共同将以汾酒为代表的吕梁清香白酒品牌做得更响、产业做得更强、市场做得更大。

汾阳酒博会不仅是一张熠熠生辉的城市名片，更成为拉动区域经济高质量发展的强劲引擎。2024年汾阳市GDP达376.27亿元，白酒制造业增加值212.66亿元，位列山西省第一。汾阳是中国白酒的“祖庭产区”，杏花村遗址见证了中华酒文明的源远流长，是“世界十大烈酒产区”，也是全国最大的清香型白酒生产基地，汾阳已形成以汾酒为龙头，汾阳王、汾杏等本土品牌为骨干，众多新锐企业共同发展的“一汾三金六星”产业集群格局，正全力打造千亿级白酒全产业链生态圈。

发布会期间，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华在致辞中表示，2025中国杏花村国际酒业博览会不仅是一场白酒盛会，更是推动“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”的重要契机。酒博会规模持续扩大、形式日益丰富、体系日臻完善，已成为集市场化、专业化、国际化、精品化于一体的行业盛会，为促进中国与世界酒业的融合协调发展作出重要贡献。

汾酒作为盛会的见证者、参与者及首席战略合作伙伴，将持续以产区品牌共赢为基石，助力行业交流合作、促进消费升级、弘扬酒文化、深化酒旅融合、强化行业规范。刘卫华介绍说，2025年上半年汾酒实现营收利润双增长，全国化、年轻化、国际化战略成效显著。汾酒将依托酒博会平台，在酒旅形态融合与产业业态创新中积极作为，发挥引领作用，为将杏花村打造成为世界级清香白酒核心产区和国际酒文化旅游目的地贡献核心力量。

与会嘉宾一致表示，2025中国杏花村国际酒业博览会将进一步推动中国白酒国际化、高端化发展，强化汾阳作为“中国清香白酒核心产区”的全球影响力，为行业注入新动能，开启新篇章。（丁 文）

郎酒世界级“朋友圈”再扩容

图为郎酒股份总经理汪博炜（左）与奔富中国区总经理吴明峰（右）启动世界酒庄联盟。

赤水河左岸秋意渐浓，空气中弥漫着酒香。9月7日至9日，第五届郎酒庄园会员节在郎酒庄园启幕，本届会员节规模空前，首设三大主会场，联动全国150余个分会场，知名学者、白酒泰斗、行业专家及郎酒会员齐聚，共襄一场中国白酒与全球美酒对话的文化盛宴。

在去年的第四届会员节上，郎酒与国际烈酒巨头保乐力加集团携手，缔结了“世界酒庄联盟”，迈出与国际接轨的关键一步。而今年，郎酒的“世界级朋友圈”里，又多了一位新成员——来自澳大利亚的顶级葡萄酒品牌奔富。会员节上，郎酒股份总经理汪博炜宣布，郎酒与奔富的世界酒庄联盟正式启动，为全球烈酒爱好者带来更多元、更卓越的美酒体验。

不止于此，活动上，双方联手推出“红运郎×奔富 BIN 707（联名款）礼盒”，融合郎酒庄园与奔富酒庄的匠心风味，献礼全世界烈酒爱好者。在行业看来，本次联名蕴藏着一种双向的品牌认可与价值叠加，不仅是两大品牌对双方会员的崇高礼遇，更象征着一种跨越文化的美酒共鸣。

当庄园酱酒遇见“澳洲葡萄酒王”：跨越山海的“天作之合”

在行业看来，郎酒与奔富的携手，是一场基于相同价值观与战略视野的“天作之合”。

奔富酒庄创立于1844年，坐落于南澳大利亚的玛格尔庄园。近两个世纪以来，奔富已从一家初创酒庄成长为全球奢华葡萄酒品牌的代表，旗下拥有多款经典产品。其坚持经典混酿哲学，跨越时间、空间和葡萄品种的限制，为全球葡萄酒爱好者提供源自世界标志性产区的匠心佳酿，形成了历久弥新的“奔富酒庄风格”，成为葡萄酒界的永恒经典。

而赤水河左岸的郎酒庄园，则是中国酒庄模式的开创者与引领者。扎根赤水河左岸深山之中，郎酒用一座庄园酿一瓶好酒，构建起极致品质、极致品牌、极致品味的原点与根基，呈现郎酒独有的美好生活方式，使其成为白酒行业中的“长期主义者”典范。

这两大品牌的结盟，源于其价值观的高度契合。虽然二者源自不同的文化土壤、遵循不同的酿造传统，但对极致品质的追求，对美好生活的向往以及对全球酒文化交融共进的愿景，使其跨越地域、同心同行。

在对谈中，奔富中国区总经理吴明峰表示，白酒与葡萄酒是相辅相成的品类，奔富希望和郎酒互相学习，共同应对市场不确定性。与此同时，二者的酒庄能够相互赋能。吴明峰说：“郎酒有这么好的酒庄，和奔富的玛格尔庄园一样，都是值得‘奔赴’的精神家园。愿双方的携手联盟，为消费者带来更多不一样的体验。”

郎酒股份总经理汪博炜则感慨，郎酒一直坚持“与有价值的人一起创造价值，在有价值的地方创造价值”的理念，酒庄是全世界的通用语言，与奔富这样的顶级酒庄合作，是郎酒国际化扩圈的必然选择。

在未来，双方将共同探索渠道联谊与协同机制，展开守正创新的营销活动，服务好双方的客户。同时，郎酒会员将有机会亲赴澳大利亚奔富庄园体验葡萄酒文化，奔富会员也将亲临郎酒庄园，感受生长养藏中的酿造奥秘。

身处大山、眺望世界：以酒庄为载体，郎酒奔赴“世界级梦想”

郎酒与奔富的携手，是郎酒多年来坚持酒庄建设、前瞻性进行国际化布局的必然果实，背后蕴藏着其对于行业未来走向的深度考量。

多年前，郎酒集团董事长汪俊林到欧洲参观葡萄酒庄，被深深地震撼：葡萄酒行业拥有众多世界级酒庄，但拥有千年文化历史底蕴的中国白酒，却自始至终没有一座酒庄，从那时起，郎酒就立志于为中国打造一座世界级白酒酒庄而奋斗。

历时十余年规划建设，耗资200亿元，郎酒庄园终于从蓝图变为现实，也成为郎酒“世界级梦想的原点”。此前，汪博炜即表示，“与世界烈酒的互动，当从酒庄互动开始。”在汪博炜看来，在“对自然的敬畏、对时间价值的理解、对酿酒工匠精神的追求”上，东西方有着完全相通的文化认知。

不止于此，酒庄模式也天然与时下“体验经济”热潮相契合。正如汪博炜的判断，白酒行业已彻底从“生产为王”“渠道为王”进入“用户时代”或“消费者为王”的阶段。用户拥有更多自主权，企业必须从单纯的销售转向“销售+服务”模式。

而酒庄，正是提供极致服务、沉浸式体验和情感链接的最佳载体。它超越了传统车间的生产功能，成为一个集品牌故事、品质感知、文化传承和休闲度假于一体的综合价值空间。

在会员节当晚的中外名酒·璀璨之夜活动现场，汪博炜以“酒是水和火的精华”为引，回顾去年与保乐力加合作的水之蓝，点明今年携手奔富迎来火之红。郎酒始终秉持“敬天、敬地、敬规律、敬法则”的设计哲学，为消费者带来独特的品鉴体验，并希望通过郎酒庄园与奔富等跨品类、世界级著名酒庄形成持续合作，不断扩圈。

如今，与国际顶级酒庄的联盟，是郎酒酒庄战略的自然延伸和国际化视野的集中体现。从携手保乐力加到与奔富联盟，郎酒的“世界酒庄联盟”并非一句口号，而是在持续开放、扩圈，在更高维度上创造价值，将对中国白酒的文化自信和对消费者的热爱汇聚于郎酒庄园，而后又从郎酒庄园出发，传递到世界的每一个触点。

“面向未来，郎酒将坚持长期主义、品质主义、消费者主义，坚定不移地以郎酒庄园为品牌故事原点和根基，走酒庄化发展路径。”汪博炜如是说。

身处大山，却眺望世界，这正是郎酒作为行业引领者的格局与梦想。如今，郎酒正不断深化中国白酒与世界美酒及酒庄的交流共鉴，承载着中国白酒的梦想，坚定地驶向浩瀚的星辰大海，为实现“美美与共”的世界酒业发展愿景，贡献中国智慧与中国力量。（丁 文）

公告栏

债权转让通知暨催收联合公告

根据广东益佳企业管理服务有限公司、江苏宝佳嘉企业管理咨询有限公司与赵建华（身份证号：120222199003166215）签署的编号（20250818）《债权转让协议》及《拍卖成交确认书》，前述两公司已将以下债权及相关权利转让给赵建华；对天津三广制衣有限公司应收账款90,411.00元、湖州市乌虹湖置业有限公司其他应收款1,652,308.00元。请上述债务人自本公告发布之日起两周内，联系赵建华（联系方式：34243993@qq.com）并履行偿债义务。特此公告。

债权受让人：赵建华
2025年9月17日

债权转让公告

致汪学碧（身份证号：510130197108091422）。四川省邛崃金穗实业有限公司（原债权人）将您的债权（依（2015）都江民初字第1099号民事判决书；（2025）川0183执94号执行裁决书；（2023）川0183执2323号执行裁定书，截至2025年7月18日，债权总额4161909.00元）及附属权利，转让给成都臻然企业管理有限公司（统一社会信用代码：91510114MA7H5FGN30）。请您自本公告发布之日起，向该公司履行全部清偿义务（联系电话：15388199122），向他人付款不视为有效清偿。特此公告。

转让方：四川省邛崃金穗实业有限公司
受让方：成都臻然企业管理有限公司
2025年9月17日

关于陈久山继承肖桂兰不动产的公告

陈久山申请继承肖桂兰的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）肖桂兰于2024年8月23日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共二户，坐落于青年路31幢01单元04层01042号，建筑面积46.24平方米。房屋所有权证号：房字第5911号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由陈久山继承（受遗赠）。四、除继承人陈久山外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年9月16日

关于孟庆荣继承曲树明不动产的公告

孟庆荣申请继承曲树明的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）曲树明于2015年7月27日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于城关街道蓝翼社区金石、欧韵蓝湾A12#幢02单元03层02031号，建筑面积92.01平方米。不动产电子证书号：辽2020北票市不动产权第20205010532（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由孟庆荣继承（受遗赠）。四、除继承人孟庆荣外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年9月16日

辉南县辉发城镇华壮家庭农场肉牛养殖建设项目环境影响报告书公众参与第二次公示

项目名称：辉南县辉发城镇华壮家庭农场肉牛养殖建设项目环境影响报告书

建设性质：新建。项目概况：本项目建设养牛基地，年存栏2000头肉牛，占地面积46656m2，建筑面积20614m2，主要建设多功能办公室1栋，饲料库1栋，牛舍15栋，饲料库1栋，储粪池1栋，其中3栋牛舍及储粪池为新建，其余建筑物为利用原有。二、环境影响报告书征求意见稿。（1）报告书全文详见。通过网盘分享的文件：辉南县辉发城镇华壮家庭农场肉牛养殖建设项目环境影响报告书.pdf。链接：https://pan.baidu.com/s/1Hfer9Bwjie QFB8mL2240mHw?pwd=mq7e 提取码：mq7e（2）查阅纸质报告书的方式和途径：电话联系建设单位提供。三、征求意见的公众范围及主要事项。本项目施工期可能会对周围的环境产生一定的影响，现就本项目的建设、运行及环境影响评价工作征求项目所在区域周边公众的意见，公众可就当地环境状况、各项环保措施等提出意见和建议。公众意见表详见。通过网盘分享的文件：公众参与表.docx。链接：https://pan.baidu.com/s/1gy1S2EjPBx1VHa6yfiDFVA?pwd=c92k 提取码：c92k。四、公众提出意见的主要方式。公众可以通过电话、邮件、书信、直接来访等方式发表意见。发表意见的公众请注明发表日期、真实姓名及联系方式，以便根据需要反馈。五、公众提出意见的起止日期。2025年9月10日—9月23日。四、联系方式。编制单位：长春市中科环境技术服务有限公司。联系人：刘工。联系方式：13946687992/891289523@qq.com。

遗失声明：伊金霍洛旗毅龙生态养殖有限责任公司（统一社会信用代码：91150627690079691E）遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明：威宁市亿隆劳务有限公司（统一社会信用代码：91522301MAD4JNFB6Q）自2025年9月14日之前遗失公章：4212023004212，声明作废。

遗失声明：忻州市五台山风景名胜区聚源阁客栈店（统一社会信用代码：92140992MACTYL9728）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：毕节市琦达劳务有限责任公司（统一社会信用代码：91520502MA6DKCQU22）遗失公章，编码：5205021003167，声明作废，遗失补刻。

遗失声明：北京泽远通建材销售处（个体工商户）（统一社会信用代码：92110114MA03N7MW68，遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：新绛县南社村志祥货物装卸搬运店（统一社会信用代码：92140825MA0KJDFMY53）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：牧州市蓉城旧街冒菜店（个体工商户）法定名称章：3702810721042不慎丢失，声明作废！

遗失声明：威宁县兴雄建筑劳务有限公司遗失公章一枚（字样：威宁县兴雄建筑劳务有限公司，编号：5205261069989），声明作废。

遗失声明：北京和润泽医疗器械有限公司遗失公章、合同章、财务章、发票专用章、公章编码：1102291020516 5，财务专用章：1102291020516 6，合同专用章：1102291020516 8，发票专用章：1102291020516 7，声明作废。

遗失声明：内蒙古贝曼商贸有限公司（统一社会信用代码：91150122MA0Q0W7JEX1）遗失内蒙古贝曼商贸有限公司工会公章、财务章、法人章（张晓丹）各一枚，声明作废。

遗失声明：农安县北方农药有限公司哈拉海分公司（统一社会信用代码：91220122MAC2WKMU5H）不慎将公章（编码为：2201222649373）丢失，声明作废。

遗失声明：北京百年创世商贸有限公司（统一社会信用代码：91110117MA7NJ44F37）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明：北京百年创世商贸有限公司（统一社会信用代码：91110117MA7NJ44F37）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：贵州富蕙达旅游发展有限公司（统一社会信用代码：91522730MADWD4FB7C）遗失公章：5227302131666，声明作废。

遗失声明：阜阳君信汽车销售有限公司遗失公章，编码：3300811005875，声明作废。

遗失声明：慈溪市钰真电子商务经营部遗失公章一枚，编号：3302821018471 1，声明作废。

遗失声明：天津市宝坻区佳琪成水产养殖场（统一社会信用代码：92120224MA81X2X59E）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：张家界市武陵源区玖玖文体超市（统一社会信用代码：92430811MA4R6YJD19）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：江西樽爵商贸有限公司遗失财务专用章，编码：3609012018087 4，声明作废。

遗失声明：沧州市赫阳建筑安装工程有限公司（统一社会信用代码：91130903ma0fw7jf76）遗失财务章，印章编码：1309031091798，声明作废。

遗失声明：湘西湘悠选农业发展有限公司遗失公章，编码：4331011004925 2，声明作废。

遗失声明：河南汉瑞天建材有限公司（统一信用代码：91410184MAD48G2A65）法定名称章（编码：4101841850556）丢失，声明作废。

遗失声明：宜春市崇道宣（统一信用代码：71360902MCU852105B）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：铜仁市通喜养殖有限公司（统一社会信用代码：91520602MA6H53XJ4D）遗失公章一枚，编码：5206028802162，声明作废。

遗失声明：天津莽华装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91120222MA06CA5J2M）遗失公章、财务专用章、法人章（范振阳）各一枚，声明作废。

遗失声明：内蒙古贵诚劳务建筑有限责任公司遗失中国建设银行五原县支行开户许可证，账号：15050167733600000167，核准号：J2072000435901，声明作废。

遗失声明：漳州市嘉世汽车租赁有限公司（统一社会信用代码：91350627MA338WD5U）遗失公章：35062710006781，现声明作废。

遗失声明：哈尔滨市南岗区店草手制咖啡店（统一社会信用代码：92230103MA1B4A1H38）遗失法人章（徐应磐）一枚，声明作废。

遗失声明：北京市和汇泰投资顾问有限责任公司（注册号：1101052338081）不慎将营业执照正副本、税务登记证正本、副本（税号：110105801790030），组织机构代码证正本、副本（代码号：MA02RBQ4-4），公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人人名章（李元程）遗失，特此声明作废。

遗失声明：杞县付集镇第三初中遗失中国银行股份有限公司杞县支行开户许可证，账号：261166553090，核准号：J4921000738801，声明作废。

遗失声明：北京沐洲云网络文化有限公司遗失公章，编码：1102291014257 1，声明作废。

遗失声明：海口佳胜合实业有限公司遗失公章：4601060008328 5，法人章（方其婷）：4601060008328 8，声明作废。

遗失声明：集安益诚参业有限公司遗失公章：2205820000670，财务章：2205820000671，声明作废。

遗失声明：六盘水天麟商贸有限公司遗失公章，编码：5202018612211，声明作废。

遗失声明：贵州盈羲商贸有限公司遗失公章，编码：5205021062295，声明作废。

遗失声明：天津市和平区鑫荣超市（统一社会信用代码：92120101MA06KM3L2C）遗失公章、财务专用章、法人章（史金春）各一枚，声明作废。

作废声明：北京云帆玖里科技有限公司（统一社会信用代码：91110106MADHNTYFXK）作废合同专用章，财务专用章，发票专用章，法人章（张一帆）各一枚，特此声明。