服贸会赋能消费新图景

跨界融合成推动国际消费新引擎

二〇二五中国国际消费论坛举办

本报记者 卢 岳 □ 王琦琛

跨界融合正在成为推动新消费的重要引擎,这一趋势在9月10日举办的2025国际消费大会上得到了广泛共识。本次大会作为2025年中国国际服务贸易交易会的重要会议之一,由中国商业联合会、北京市商业联合会、世界贸易中心协会等主办,部分行业协会及媒体单位协办,汇聚政、商、学、媒多方力量,围绕国际消费生态共振、行业趋势与跨界资源整合展开深入讨论。

与会嘉宾普遍认为,跨界融合不仅是产业升级的重要手段,更是释放消费潜力的核心引擎。中国消费正在迈向新质增长时代,跨界融合、多元业态、制度保障和创新平台共同构建了新消费发展的生态体系,其模式、经验和理念也为全球消费发展提供了有益参考。

跨界融合驱动国际消费共振

随着传统消费模式正向多元化、全球化转型,数字化和智能化升级加速行业变革,中国品牌的国际影响力日益增大,为全球市场带来新的竞争力。中国商业联合会会长姜明以文旅、体育、商业、金融等多领域的模式创新为例表示,从文化演出、体育赛事到商业零售,每一次的跨界尝试都在为全球消费市场注入活力。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟在发言中指出:“当前,消费已成为拉动经济增长的核心动力,服务贸易与货物贸易的界限正在消融。跨界融合在商业模式创新、国际合作和提升市场竞争力中发挥了关键作用。”姜增伟建议,企业应整合产业链与供应链,抓住数字化、智能化、绿色及银发消费等新兴机遇,推动全球服务贸易的开放与协作。

国际视角也强化了这一趋势。世界贸易中心协会执行总裁Crystal Edn表示,中国在全球消费与贸易格局中占据显著地位,而多样化、包容性和协同创新将是未来发展的关键。秘鲁驻华使馆一等秘书弗朗西斯科·加西亚则强调,技术创新和可持续发展需求正在重塑全球消费格局,中秘合作将重点推进绿色技术、数字经济及旅游领域,这为跨境消费和文化交流提供了实际案例。

值得注意的是,在经济全球化背景下,国际消费共振虽带来市场、技术和文化三重机遇,但也面临经济不确定性、竞争加剧以及产业升级滞后的挑战。对此,中国贸促会研究院院长赵萍在发言中建议,应从基础设施建设、城市营销、大型活动举办、财政支持以及便利化服务等方面优化营商环境,为跨界融合提供硬件与软环境支撑,从而释放消费潜力,推动国际消费共振形成新的增长动能。

多元融合丰富消费体验

跨界融合的另一核心是多元融合和年轻群体的参与。随着全球化与区域化的交织发展,年轻消费者对文化、娱乐、互动和个性化体验的需求日益凸显。捷克驻华商务参赞亚当·库普卡指出,文化与产品结合在年轻消费中尤为重要。他表示:“未来可以通过‘消费+文化’模式,将高端制造与创意产业融合,为中国消费者提供差异化的文化体验。”

国内企业也在积极探索创新实践。王府井集团通过喜悦购物中心的二次元文化尝试、友谊商店和燕莎友谊商城将历史与现代元素结合,打造独具辨识度的消费场景,实现传统零售向创新模式的转型。上海百联集团打造的百联ZX次元主题商业实践,则通过漫画、动漫、游戏和小说元素打造沉浸式空间,不仅吸引小众圈层,也带动大众市场。自开业以来,该空间累计客流突破2000万人次,线上曝光超过3亿,会员数达50万人。上海百联集团有限公司章毅表示:“通过高鲜明主题、沉浸体验、多元供应链和首发经济策略,小众圈层能够带动大众市场,同时推动内容共创和国创孵化。”

在国际品牌与本土企业的合作中,跨界融合展现出更为深度和多元的价值。斯里兰卡驻华使馆三秘Tharanga Abeysekara指出,旅游、红茶和蓝宝石等特色产品在中国市场颇受欢迎,高品质和独特文化资源正在成为新消费的重要吸引力;ISPO中国负责人庞丹以体育及户外品牌为例指出,若要实现可持续发展,必须深入理解消费者画像、渠道模式及文化融合,通过创新体验、多元融合和互动参与,品牌能够提升国际化水平,升级消费场景,并为全国范围内的新消费模式复制推广提供可行经验。

创新平台提供制度保障

在跨界融合的实践中,制度和政策保障同样不可或缺。北京作为国际消费中心城市,其探索为全国提供了可复制经验。商务部流通发展司副司长吴凤武发布的《城市一刻钟便民生活圈年度发展报告》显示,全国已建成便民生活圈5188个,服务约1.18亿居民,居民满意度达到93%。报告指出,通过优化服务覆盖和提升便利化水平,不仅改善民生体验,也推动绿色消费和就业增长,为新消费模式提供坚实基础。

多项创新平台和战略合作的启动,进一步强化了跨界融合的制度保障。“文商旅体融合发展联盟”和“北京文商旅体跨界合作信息发布平台”亮相,为企业提供信息互通、资源共享及高效对接空间。“国际服务联盟联席工作机制”的启动、中国银行发布提振消费的十项举措并与北京市商业联合会签署战略合作协议,则为国际消费合作提供制度和金融双重支撑。

这些举措表明,国际化的跨界融合不仅依赖企业创新,更需要政策、金融与制度的全方位支撑。正如中国商业联合会会长姜明所言:“通过协同创新,消费不仅可以成为经济增长的主动力,也能改善民生、提升幸福感。”可以预见,中国消费正在由“量的扩张”向“质的提升”转型,跨界、跨境、跨领域的深度融合正形成新的市场格局,使消费不仅成为经济的“压舱石”,也成为推动社会创新、国际合作与民生福祉的重要引擎。

从便捷化到多功能 户外的“家”正重塑露营体验

图为观众正在了解帐篷产品。黄芷凌 摄。

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

近日,国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,制定新一轮户外运动产业发展规划,以各地自然资源禀赋为依托,差异化发展山地户外、水上、汽车摩托车、航空等户外运动项目,推动建设高质量户外运动目的地。

近年来,户外运动持续升温,并带动相关装备消费热潮兴起。尤其是与徒步、登山、骑行等场景深度融合的露营装备销量显著增长。数据显示,2024年中国露营经济核心市场规模达到2139.7亿元。

面对这一发展机遇,户外装备企业正加快创新步伐。记者从9月3日至5日举办的第十八届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(以下简称“第十八届中国产业用纺织品展”)上了解到,作为最常用的露营装备,帐篷正朝着便捷化、功能化方向持续升级,以契合日益多元的消费需求。

提供“说走就走”的户外体验 充气帐篷销量持续走高

如今,露营这个曾经小众的户外运动加速转变为大众热衷的休闲方式,推动帐篷等露营装备向便捷化、轻量化方向转变。

在第十八届中国产业用纺织品展上,记者看到充气帐篷吸引了许多观众驻足咨询。“充气帐篷的支架不用金属架,而是采用气柱,具有重量轻、折叠后体积小、方便易携带等特点。客户只需选好地点充气,一分钟左右帐篷就自动支起来了。”北京时尚控股公司的工作人员向记者介绍,装卸的便利性已成为当前大多数客户选择帐篷时的首要考虑因素,因此公司在户外帐篷领域主要专注于充气帐篷的生产。

山东虹鼎新材料科技有限公司的工作人员告诉记者,充气帐篷的销量近年来持续走高,作为产业下游的材料企业,公司目前生产的帐篷材料也主要针对于充气帐篷。

“年轻人的户外运动热情越发高涨,但很多露营新手不会搭帐篷,又觉得看教学攻略太麻烦。而充气帐篷重量轻、搭建便捷,正好契合了这一需求——消费者几乎不用提前准备,享受‘说走就走’的户外体验。”上述工作人员说。

记者注意到,在小红书等社交媒体平台上也有许多推荐充气帐篷的帖子。“充气帐篷安装特别简单,一充气就自动展开,像我这样的‘手残党’也能轻松搞定。”这条内容收获了大量点赞。

凭借易于安装和收纳的特性,充气帐篷受到越来越多消费者的青睐。但便捷之余,它的稳固性如何保障?

湖北金龙集团的销售经理在接受记者采访时指出,公司生产的充气帐篷气柱气密性高,7天内无需二次充气,在户外大风环境下,依然能够保持稳固不倾倒,若配合沙袋固定,甚至可以用作飞机机库。因此能为露营者提供便捷且安全的户外体验。

多功能、高性能产品涌现 移动的“家”正变得更“懂你”

“我对帐篷的要求是下大雨也能扛得住,因为我很喜欢下雨天出去露营,雨点打在帐篷上的声音特别助眠。”消费者赵女士告诉记者。

作为户外的“家”,除了便捷性外,帐篷还必须能够应对多样的户外环境,具备防水、防晒、防寒等性能。

在江苏省蓝加纺织有限公司(以下简称“蓝加纺织”)的展台,记者看到工作人员正在向观众演示帐篷的防水性:将一杯水倒在帐篷上,水流迅速凝成水珠滑落,且帐篷表面并未渗漏。

蓝加纺织临海分部总经理孙毅向记者介绍,传统染色工艺主要采用缸染,即将织物放入染缸中进行染色。然而,当客户大批量订货时,单个染缸难以容纳全部面料,而不同染缸在容量、加热方式及循环系统(如泵速、水流)等方面可能存在差异,容易导致色差问题。同时,户外帐篷需应对寒冷、暴晒等复杂环境。传统染色工艺若想实现功能性,通常需在成品布基础上复合其他材料,不仅工艺复杂,所能实现的功能也较为有限。

相比之下,蓝加纺织的专利溶液染色工艺将高分子纳米金属改性呈色材料及光稳定剂、UV吸收剂等在溶液染色过程中注入纤维体,使纤维材料具备高色牢度和优异的耐候性能,从而更好地应对严苛的自然环境。

“随着消费不断升级,消费者的露营场景正从近郊走向沙漠、高山等地,对装备的专业性要求也日益提高。”孙毅表示。

记者在主流电商平台上搜索发现,为满足这些新需求,不少企业正加快推出多功能、高性能的产品。例如,有帐篷的外帐采用防水PU涂层聚酯面料,防水指数达5000毫米,即便处于暴雨环境,帐内仍可保持干爽;经抗UV处理后,一些帐篷的紫外线防护指数可达UPF2000以上,隔绝率达99.95%;部分帐篷还配备太阳能供电系统、温湿度传感器及APP远程控制模块,甚至搭载了语音交互和自动调节气压系统,重新定义了户外运动的体验方式。

乘政策东风 国产帐篷海外“出圈”

得益于持续的技术创新与品质提升,国产帐篷不仅在国内市场表现出色,更大批进入海外消费者家中。

近日,亚马逊数据分析平台Smart-Scout发布了一项关于亚马逊帐篷市场的调查报告,结果显示,当前排名前十的品牌中,有七家来自中国地区,排名最靠前的两家月收入都在百万美金以上。

与此同时,根据共研产业研究院数据,2024年我国帐篷及天幕出口金额达19.02亿美元。其中,美国是最大的出口市场,占比24.03%;澳大利亚、德国、英国、马来西亚、荷兰、日本等市场占比较为均衡,显示出我国帐篷产品的全球影响力正逐渐扩大。

上述湖北金龙集团的销售经理表示:“公司生产的帐篷已出口至中东、东南亚、南美、非洲等多个地区。尤其是中东市场对国产帐篷特别感兴趣,此前我们还发出过整柜产品。”孙毅也补充道:“我们的帐篷、罗马伞等户外装备都受到海外消费者的欢迎。”

近年来,我国出台一系列促进户外运动发展的政策文件。今年1月,国家发展改革委、体育总局发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》更是明确了到2030年,建设100个左右高质量户外运动目的地,使其设施建设、服务供给、管理水平、国际影响力全面提升,助力户外运动参与人数持续增长,推动户外运动产业成为新的经济增长点。

借着政策的东风,户外装备行业蓬勃发展。根据《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》,中国户外装备市场规模已由2019年的675亿元增至2023年的872亿元。在户外运动经营主体方面,截至2024年9月,我国共有17.7万余家户外相关企业。

在9月9日召开的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委社会发展司负责人表示,下一步,国家发展改革委将会同体育总局等部门,从规划引领、目的地建设、资金支持等方面,继续推动打造户外运动产业新增长点。

孙毅表示:“行业的起步离不开持续的技术积累。在国家大力扶持与深入市场调研的双重推动下,我们将不断提升产品竞争力,让更多‘中国造’走向世界。”

湿巾和柔巾市场加速细分

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

在日前举办的第十八届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(CINTE25)上,《2025中国湿巾·柔巾行业趋势洞察》报告(以下简称“报告”)正式发布。报告从行业全貌、原料构成、应用场景、产品安全、科技创新与绿色发展六个部分,反映我国湿巾和柔巾行业的发展现状,向消费者传递湿巾和柔巾的相关知识。

报告指出,近年来,随着居民健康意识的提升,湿巾和柔巾快速普及。2024年主流电商平台线上湿巾和柔巾销售额约170亿元,与2023年相比增长约7%。

同时,湿巾和柔巾的应用场景已逐渐从基础清洁转向多功能、多场景化应用。报告显示,当前我国婴童用湿巾和柔巾的使用量占总量的比例超过40%,市场渗透率在一二线城市突破90%,在中小城市和农村地区的渗透率超过约60%,与婴儿尿裤共同成为母婴生活的必需品。可冲散厕用湿巾则是目前我国个人护理擦拭材料市场中增长较快的品种,过去三年线上销售额年均增速超25%。除此之外,清凉湿巾、宠物湿巾等新兴产品市场占有率不断提高。

在应用场景日益扩大的同时,市场呈现出明显的消费升级趋势。报告显示,在主流电商平台,与湿巾和柔巾相关的关键词“超柔”“超软”的搜索增速显著提升;安全性、抗菌性也越发受到消费者重视。

河南逸祥卫生科技有限公司研发总监甘益指出,随着生活水平的不断提升,消费者对湿巾和柔巾产品的需求逐步向高性能、多功能、绿色环保及个性化等多元化、高品质方向跃迁。

赛得利集团无纺布业务研发与市场总监陈锐表示,当前我国湿巾和柔巾行业正处于高速发展与结构升级并存的阶段。湿巾和柔巾已从早期的卫生清洁类用品逐步成为个护、家清、母婴、美妆等多场景下的功能型产品。消费者越来越关注产品的成分安全、材质亲肤、环境友好等属性,并愿意为高品质、强功能、环保认证的产品支付溢价。

这一趋势推动着湿巾和柔巾产品在核心性能、细分功能与环保属性等维度上的全面革新。例如,报告显示,在产品材料方面,有企业通过采用水敏变色材料,达到柔巾遇水后图案显示,提示消费者已充分湿润的效果;在生产工艺方面,采用再生纤维素纤维与创新气流成网工艺,实现环保性能与使用体验的平衡;在抽取设计方面,点断式、悬挂式等设计,使得消费者每次只能取出一张湿巾或柔巾,避免将手伸入包装袋内造成内部污染。

报告指出,当前,在消费升级与技术创新的推动下,湿巾和柔巾已逐渐成为消费者日常生活中不可或缺的一部分。而作为与人体直接接触的介质,湿巾和柔巾的质量直接关系到消费者的健康和安全,也是湿巾和柔巾行业实现可持续发展的重要基石。

记者了解到,由国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布的推荐性国家标准《GB/T 27728.1-2024湿巾及类似用途产品 第1部分:通用要求》《GB/T 27728.2-2024湿巾及类似用途产品 第2部分:婴童湿巾专用要求》《GB/T 27728.3-2024 湿巾及类似用途产品 第3部分:消毒湿巾专用要求》将于今年10月1日正式生效。即将实施的新标准对于湿巾的分类更为全面,涵盖了目前市场上常见的湿巾品类,包括厕用湿巾(湿厕纸)、宠物用湿巾、擦镜片用湿巾等。标准指标则聚焦于可能对人体造成危害的化学物质以及重金属方面,将进一步提高产品的质量和安全性。

同时,报告提示,消费者在选购产品时,应综合考虑产品成分、品牌信誉、产品标识、第三方认证以及个人使用需求(如敏感肌肤、环保考量等),做出理性选择。

公 告

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司与乌鲁木齐琅骏商贸有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司与乌鲁木齐琅骏商贸有限公司签署的《债权转让合同》(编号:信新-A-2025-10-20),中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司将其对公司清单所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给乌鲁木齐琅骏商贸有限公司。中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司转让债权的受让方,现给委托人发出通知,委托人应向乌鲁木齐琅骏商贸有限公司作为上述债权的受让方,现给委托人发出通知,委托人应向乌鲁木齐琅骏商贸有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司 乌鲁木齐琅骏商贸有限公司
公告日期:2025年9月16日

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司 联系人:盛红艳,联系电话:13095007975,地址:新疆乌鲁木齐天山区中山路462号人民广场联合大厦B座六层;乌鲁木齐琅骏商贸有限公司 联系人:刘连瑞,联系电话:13999103080,地址:新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)北站路10号-1层01室

债务人名称	债权合同名称、编号	担保合同名称、编号	担保人名称	截至2025年5月31日债权余额 未偿本金(元)	未偿利息(元)	信达罚息(元)	其他费用(元)	未偿本息资额(元)
新疆荣纪国际有贸易有限公司	《借款合同》2016年借字第020003号、《借款合同》2016年借字第020003-1号、《借款合同》2016年借字第020003-2号	《最高额不可撤销担保书》2016年保字第020003号、《最高额不可撤销担保书》2016年保字第020003-1号、《最高额抵押合同》2016年抵字020003号	谭云、杨丽丽、李培成、新疆荣纪国际贸易有限公司	2,803,185.41	16,799,163.37	135,393.90	0.00	19,737,742.68

注:若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司与李新 债权转让暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司与李新签署的《债权转让合同》(编号:信新-A-2025-0018),中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司将其对公司清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给李新。中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司将公告通知各借款人及担保人。

李新作为上述债权的受让方,现给委托人发出通知,委托人应向李新履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司 李新
公告日期:2025年9月16日

中国信达资产管理股份有限公司新疆维吾尔自治区分公司 联系人:盛红艳,联系电话:13095007975,地址:新疆乌鲁木齐天山区中山路462号人民广场联合大厦B座六层;李新 联系电话:19390993777,地址:新疆精河县城镇和平西路和平小区12栋1单元201室

债务人名称	债权合同名称、编号	担保合同名称、编号	担保人名称	截至2025年5月31日债权余额 未偿本金(元)	未偿利息(元)	信达罚息(元)	其他费用(元)	未偿本息资总额(元)
新疆恩资源贸易有限公司	《农村信用合作社借款合同》(同书)农信社借款合同第004号、《农村信用社借款借据》(20140100004号)	《农村信用社借款保证担保合同》农信社借款保证担保合同第004号、《农村信用社质押合同》(20140100004号)	克拉玛依市鑫源贸易有限公司、原林有限公司、郎伟宏、赵强	30,627,789.90	34,240,423.87	1,516,305.31	157,431.50	66,541,950.58

注:若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

债权转让登报公告

中国平安财产保险股份有限公司广东分公司(“转让方”)于2025年6月18日将其对郭旭凌、王菊霞(身份证号:510702197********、410108198******)(以下称“债务人”)享有的债权(转让方基于保险理赔而享有代位求偿权,对应编号为:BDDY2201180011161806的保险单及编号:DYNEW2022011492031-001的借款合同)及其担保权益,通过阿里拍卖平台公开转让,上述债权由黄星华(“受让方”)(身份证号:441622197********)于2025年6月26日竞得,双方于2025年6月28日签订《债权转让协议》,转让方将其对债务人合法享有的债权及相关担保权利,包括但不限于清求债务人支付理赔款、逾期保险费、滞纳金(以及为实现债权所发生的其他费用等的全部权利,一并转让给受让方。

自本公告发出之日,由受让方合法取代转让方成为债务人的债权人和担保权利人,债务人直接向受让方履行相应合同约定的还款义务及相应的担保责任,现予以公告。

转让方:中国平安财产保险股份有限公司广东分公司;受让方:黄星华

中国平安财产保险股份有限公司广东分公司
2025年7月5日

债权转让通知书

上海爽酷网络科技有限公司,同立国:

奚客智能设备(上海)有限公司(以下简称“本公司”)与贵方前期因贸易出资纠纷所确认的债权,在经上海市松江区人民法院依法审判后,确认贵方应当向我公司承担相应的付款义务(包括支付由贵款、违约金、诉讼费以及迟延履行期间债务利息等其他应付款项)。现本公司已将前述对贵方所享有的债权【包括支付由贵款、违约金、诉讼费以及迟延履行期间债务利息等其他应付款项,具体详见(2020)沪0117民初14516号民事判决、(2021)沪0117执1636号执行裁定、(2024)沪0117民初22829号】现全部转让给债权受让人:丽水舒妳贸易有限公司

请贵方接到本通知后,将前述应付款项全部直接支付给上述债权受让人,特此通知。

奚客智能设备(上海)有限公司、丽水舒妳贸易有限公司
2025年7月5日

山东融磊管理咨询有限公司与山东森晓飞科技工程有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据山东森晓飞科技工程有限公司与山东融磊管理咨询有限公司签署的《债权转让合同》(编号:SDRL20250628号),山东森晓飞科技工程有限公司已对附件清单中所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权益依法转让给山东融磊管理咨询有限公司。

山东森晓飞科技工程有限公司现给委托人发出通知附件清单中所列债务人及其担保人,自公告之日起,向山东融磊管理咨询有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

山东森晓飞科技工程有限公司 山东融磊管理咨询有限公司
2025年9月15日

山东融磊管理咨询有限公司 联系人:汤经理;联系电话:13793165710
联系地址:山东省济南市汉峪金谷A4-3座831室

附件:公告清单

交易基准日:2024年12月31日 单位:人民币 元

序号	借款人	本金	利息	担保人	担保方式
1	邹平县传洋金属材料有限公司	223,895,446.00	22,096,623.73	山东金川科技发展有限公司、山东传洋集团有限公司、邹平汇泽实业有限公司、山东恩民天成废旧物资回收有限公司、邹平县长山城市不锈钢材料有限公司、山东冰格集团有限公司、宫传洋、李军、刘芸、宫永强、刘在青、魏莉莉、邹平县传洋金属材料有限公司	保证、抵押
2	聊城华瑞电气有限公司	18,699,492.96	753,789.11	山东省阳谷县仙农塑化有限公司、鑫鹏源智能装备集团有限公司、高庆余、周凤英	保证
3	郓城县灵凤水业有限公司	409,825.63	2,680,422.82	山东多友科技有限公司、山东泰嘉门业有限公司、山东郓城兴达玻璃有限公司、李现村	保证
4	山东省曹县盛丰食品有限公司	18,499,781.59	19,411,397.42	山东省曹县壮大食品有限公司、山东曹县鑫园绿色食品有限公司、曹县乡产多农贸有限公司、杨宏洲、孙秀娟、杨帆	保证
5	山东曹县康力饮品有限公司	7,471,402.04	7,171,637.44	山东省曹县壮大食品有限公司、山东曹县鑫园绿色食品有限公司、杨宏洲、孙秀娟、杨帆	保证
6	山东振兴置业有限公司	11,853,124.95	61,439,148.83	中国外运山东济南公司	保证
7	山东泰嘉门业有限公司	0	4,682,865.80	山东多友科技有限公司、山东郓城兴达玻璃有限公司、鲍占振	保证

注:1.本公告清单列示截至基准日的债权本金、利息余额,基准日后债务人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。

2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4.本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在较大误差,具体以相关合同协议及有效法律文书计算为准。

5.若本公告清单中担保人、抵押人名单出现遗漏、笔误的,并不意味着山东森晓飞科技工程有限公司与山东融磊管理咨询有限公司对其担保责任的免除,担保人、抵押人仍需按合同约定及法律规定履行担保责任。

厦门华茂青柏奥有限公司拍卖公告

委委托,我司定于2025年9月26日中午拍卖公开拍卖以下标的:

①重庆市奎庆北部新区金开大道68号4幢20-2办公房产3年租赁权,起拍价:21万元/年,保证金:2万元。②天津市东丽区滨海国际机场西二路8号302等7宝办公房产2年租赁权,起拍价:1.68万元/月,保证金:3.5万元。

为委委托,我司定于2025年9月26日11时在市拍平台公开拍卖以下标的:

①厦门市思明区洪文六里2号楼102室住宅房产3年租赁权,起拍价:4000元/月,保证金:0.8万元。②厦门市思明区洪文六里47号楼101室住宅房产3年租赁权,起拍价:4500元/月,保证金:0.9万元。③厦门市思明区蓝莎里37号3年租赁权,起拍价:145344.85元/月,保证金:100万元。④上海市静安区陕西北路58号底层商业房产5年租赁权,起拍价:11万元/月,保证金:25万元。⑤南平市延平区滨南路232号(武夷名往园)2号楼18层1804室办公房产3年租赁权,起拍价:3000元/月,保证金:0.6万元。⑥天津市河东区新开路59-69(单号)203商业房产5年租赁权,起拍价:2.25万元/月,保证金:5万元。

看样时间:2025年9月18日-19日;保证金缴交及报名截止时间:即日起至2025年9月25日17时止

报名地址:厦门市湖里区嘉禾路388号水岚国贸大厦8A;咨询电话:18050083566、0592-5552806

债权和担公告

2025年8月6日,郑州市中级人民法院根据张玉全申请,裁定受理河南聚万益农业科技有限公司破产清算一案,并于2025年8月6日裁定由荥阳市人民法院审理。荥阳市法院于2025年8月29日指定河南千业律师事务所担任破产管理人。聚万益公司破产清算一案于2025年10月4日前,向管理人申报债权,并提供相关证据材料。申报地址:河南省郑州市郑东新区正光路北民生西街(便民服务中心5楼),联系人:孙金库,19337853752,邮编:450000。

广州广永投资管理有限公司 与深圳市钰佰利科技有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据广州广永投资管理有限公司(下称“转让方”)与深圳市钰佰利科技有限公司(下称“受让方”)签订的《债权转让协议》(编号:GYTZ20250402120)、《分户债权转让协议》(编号:GYTZ20250910346),转让方将其对公告清单所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方,原公司内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列借款人及担保人,上述债权转让事宜。

截至本公告日,下列借款人、担保人与其银行间未完全履行相应还款、担保义务。

深圳市钰佰利科技有限公司作为受让方,现要求下列借款人、担保人自公告之日起主即向受让方履行相应的还款、担保义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

借款人名称	贷款本金金额(人民币元,截至转让基准日2025年3月17日)	借款合同及编号	担保人名称	担保合同及编号	原管款行
丁起珺	3,781,800.00	《人民币个人经营性贷款借款合同(编号:15102023042005758)》	薛彩党、深圳市设备有限公司	1.《不动产抵押合同》(编号:15102023042057580DY-1) 2.《保证合同》(编号:15102023042057580BZ-1) 3.《保证合同》(编号:15102023042057580BZ-2)	厦门国际银行股份有限公司珠海分行

具体以合同约定和生效法律文书计算为准。

特此公告。

转让方:广州广永投资管理有限公司
受让方:深圳市钰佰利科技有限公司
2025年9月16日

广州广永投资管理有限公司 地址:广州市天河区体育东路140-148号2201房;联系人:陈小姐;电话:020-37889644

深圳市钰佰利科技有限公司 地址:深圳市宝安区海天路和宝华路交叉口东前海单越时代广场C座2205;联系人:尤小姐;电话:13798333208

广东河源农村商业银行股份有限公司 资产转让通知暨与詹夏列债权催收联合公告

根据广东河源农村商业银行股份有限公司与詹夏列达成的《信贷资产转让合同》,广东河源农村商业银行股份有限公司将其在下表所列借款合同项下的全部权益依法转让给詹夏列。现以公告方式通知借款人、担保人及相关承债主体上述转让事宜。截至本公告日,下列借款人、担保人仍未履行或未完全履行还款/担保义务。

詹夏列作为债权受让方,现要求下列借款人、担保人及相关承债主体自公告之日起主即向詹夏列履行相应合同约定的还款/担保义务。

注:1.本公告清单仅列示截至转让基准日2024年2月20日的贷款本金金额及利息金额。借款人和担保人(含相关承债主体、清算主体及其他相关义务人)应支付给詹夏列的利息/罚息/复利等按借款合同、担保合同、还款协议和其他相关协议及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算;已经进入诉讼程序的,并已由广东河源农村商业银行股份有限公司垫付的应由借款人及/或担保人、承债主体、清算主体及其他相关义务人负担的诉讼费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人或其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.借款人、担保人或其他相关义务人如有疑问,请与詹夏列或广东河源农村商业银行股份有限公司联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。

广东河源农村商业银行股份有限公司 联系人:李先生 0762-3327382
詹夏列 联系电话:18824275253

广东河源农村商业银行股份有限公司 詹夏列
2025年9月16日

借款合同编号	借款人名称	担保人名称	担保方式	币种	本金余额(单位:元)	利息余额(单位:元)
河农商(2020周)借字第2068号	李埋生	李埋生	抵押	人民币	999973.07	67669.24

广东河源农村商业银行股份有限公司 资产转让通知暨与江文庭债权催收联合公告

根据广东河源农村商业银行股份有限公司与江文庭达成的《信贷资产转让合同》,广东河源农村商业银行股份有限公司将其在下表所列借款合同及相关担保合同项下的全部权益依法转让给江文庭。现以公告方式通知借款人、担保人及相关承债主体上述转让事宜。截至本公告日,下列借款人、担保人及相关承债主体自公告之日起主即向江文庭履行相应合同约定的还款/担保义务。

注:1.本公告清单仅列示截至转让基准日2025年6月20日的贷款本金金额及利息金额。借款人和担保人(含相关承债主体、清算主体及其他相关义务人)应支付给江文庭的利息/罚息/复利等按借款合同、担保合同、还款协议和其他相关协议及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算;已经进入诉讼程序的,并已由广东河源农村商业银行股份有限公司垫付的应由借款人及/或担保人、承债主体、清算主体及其他相关义务人负担的诉讼费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人或其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.借款人、担保人或其他相关义务人如有疑问,请与江文庭或广东河源农村商业银行股份有限公司联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。

广东河源农村商业银行股份有限公司 联系人:李先生 0762-3327382
曾五凡 联系电话:13553203401

广东河源农村商业银行股份有限公司 曾五凡
2025年9月16日

借款合同编号	借款人名称	担保人名称	担保方式	币种	本金余额(单位:元)	利息余额(单位:元)
东埔农商2022借字第004号	陈建方	陈建方	抵押	人民币	410000	56659.84

拍卖公告

委委托,本公司对其依法持有的债权资产特于【2025】年【9】月【24】日0时00分起至【2025】年【10】月【24】日24时00分止在盐盐网络平台https://yingyingfamily.com进行公开拍卖活动,现就有关事项公告如下:

一、拍卖标的信息

标的名称:湖北海桐投资资产管理有限公司所持有的总价值为3540438.51元的178个债权资产包,具体按分包拍卖(分包详见拍卖清单)。

债权价值:截止转让基准日2025年9月15日,标的资产包剩余债权总金额合计3540438.51元(详情见“拍卖清单”)上述债权情况仅供参考,具体以转让时实际情况为准。

起拍价:300万元(具体明细见分包)

二、竞价方式:有保留价的减价拍卖方式。

三、拍卖标的展示时间、地点:

展示时间:拍卖开始日前两天;地点:盐盐网络平台

拍卖清单链接:https://cdn-h5.yingyingfamily.com/resources/yyaucbiz/YWPM035.xlsx

标的物以现状为准,自行看样,拍卖人不承担拍卖标的物瑕疵保证责任。

四、竞买手续

1.竞买前竞买人须在盐盐网络平台注册账号并通过实名认证(已注册账号的需通过实名认证),报名参加竞买。2.优先购买权人参加竞买的,应于拍卖开始前向本公司提交合法有效的证明,资格经本公司确认后才能以优先购买权人的身份参与竞买,逾期或未提交报名的,均视为放弃优先购买权。

五、竞买人应具备的条件

(1)依法存续并具备与拟竞买标的相匹配的支付能力的公民、法人和其他组织。(2)竞买人需使用来源合法的资金参与竞买,缴纳竞让价款。(3)拍卖人和委托人不得参与竞买,也不得委托他人代为竞买。(4)国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国企债务人管理人员,参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构关联人或其关联人参与拍卖会金融机构法人不得参与竞买。(5)参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人等有近亲属关系的人员,及失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人、标的债权项下债务人、担保人的关联方或相关利益主体等不得参与竞买。(6)因不符合条件参加竞买的,由竞买人自行承担相应的法律责任。

六、公司联系:宁波市中兴路760号七楼

电话:13857880551 0574-87876381

其他未尽事宜,请向我司咨询。

宁波永为拍卖有限公司

拍卖公告

委委托,定于2025年10月21日下午15时在湖北成宁市成宁大道39号国际大厦A座19楼湖北盛拍卖有限公司拍卖大厅对如下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:湖北省武汉市江汉区同成广场(栋1层1室、2层1室、3层2室房产,建筑总面积:3614.53㎡,分摊土地使用权总面积:129.09㎡,起拍价:3054.23万元,竞买保证金:153万元;

二、展示的时间:自公告之日起至2025年10月20日;

三、展示地点:在其标的所在地公开展示;

四、竞买登记手续:有意竞买者