

消费日报

2025年9月15日
星期一
总第9020期
第6079期
今日4版

国内离境退税商店数量超万家

本报讯 随着境外游客来华人数创新高,离境退税商店的数量也在快速增长。数据显示,截至8月底国内离境退税商店数量已超过1万家。离境退税商店数量的增加、退税服务的便利性提升,都让“购在中国”更有吸引力。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新型工业化取得新的历史性成就

在近日国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,记者获悉,“十四五”期间,我国制造业增加值增量预计达到8万亿元,对全球制造业增长贡献率超过30%。制造业增加值占全球比重已接近30%,总体规模连续15年保持全球第一。门类体系完整优势更加明显。

工业和信息化部部长李乐成表示,“十四五”期间,工业和信息化系统推进新型工业化走深走实,取得新的历史性成就,为增强国家经济实力、科技实力、综合国力,提高人民生活质量提供了坚实支撑。

实施打造新动能行动 推动产业升级向“新”

制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。“在全世界504种主要工业产品中,我国大多数产品产量位居世界第一。”李乐成说。

此外,会上发布的最新数据显示,2020年至2024年,我国全部工业增加值从31.3万亿元增长到40.5万亿元,制造业增加值从26.6万亿元增长到33.6

万亿元。特别是,以先进制造业为骨干的现代化产业体系建设取得明显成效,传统产业加快“焕新”,新兴产业加速“领跑”,未来产业加力“生根”。

作为制造业主体,传统产业增加值、用工人数等主要指标占全部制造业的80%左右,大部分为基础产业和民生产业,既是竞争优势所在,也是经济增长和群众收入就业的基本依托。“十四五”以来,46个城市开展新型技术改造城市试点,累计建成230多家卓越级智能工厂和1260家5G工厂,工业机器人新增装机量占全球比重超过50%。传统制造品牌美誉度大幅提高,优质产品畅销全球,18家传统制造业企业入选世界品牌500强。

数字经济与实体经济深度融合,为制造业高质量发展注入新动能。5年来,我国建成了全球最大、覆盖最广的网络基础设施,5G基站达到459.8万个,广泛应用于工厂、港口等领域,重点工业互联网平台设备连接数超过了1亿台(套)。“我们聚焦发展迅速、技术先进、市场广阔、带动性强的新兴产业重点领域,加强政策引导和支

持,塑造发展新动能、新优势。光伏、锂电池、新能源汽车等一批具有国际竞争力的优势产业培育壮大,柔性定制、共享制造、智慧物流、智能安防等大量的新业态新模式加快涌现。”李乐成说。

系列政策措施出台落地 为企业发展注入源头活水

中小企业是实体经济的重要组成部分。“十四五”期间,我国中小企业的发展数量、效益、质量都有显著提高。去年,全国规模以上中小企业的用工人数超过1.28亿,就业的主渠道作用进一步发挥。规模以上工业中小企业的增加值、营业收入、利润总额的年均增速分别为6.4%、7.4%、5.4%,均高于大型企业。

由于数字交互媒体设计是新增竞赛项目,缺乏往届经验可借鉴,李锐涛只能通过研究其他省份的选拔赛来备赛。然而,这种“跨界”背景反而成为了他的独特优势。李锐涛的艺术专业训练让他懂得如何提升作品的视觉吸引力与情感共鸣,而备赛的磨砺则让他掌握了将复杂技术转化为流畅体验的能力。这种技术与艺术的双重素养,让他能够更好地理解项目需求,撰写出更具创意的策划方案。

备战之路并非一帆风顺。从零开始快速掌握PR、AE、XD、ME等一整套专业软件的压力时常让李锐涛感到焦

虑。每当制作的动画效果生硬时,教练会耐心帮助他拆解物理运动规律;当交互逻辑混乱时,教练又会帮助他一步步梳理流程。在情绪低落时,一句“别急,我们理清思路再来”的鼓励总能让他重拾信心。7月份的心理评估显示,李锐涛唯一的焦虑来源是缺少与竞争对手的交流,无法衡量自身训练进度。

在设计面向老年人的健康管理应用时,李锐涛深刻体会到了交互设计的价值在于解决真实问题。他告诉记者:“艺术背景赋予了我对视觉情感表达的敏锐度,让我能够将温暖的人文关怀注入严谨的科技产品中。”

如今,李锐涛即将带着对交互设计的深刻理解走向全国赛场,他表示,期待通过数字媒体技术实现传统文化与现代交互的深度融合,用实际行动践行“技能照亮前程”的赛事核心价值观。“在这个数字与艺术交融的新领域,我希望用行动证明,当艺术的温度注入科技的严谨,交互设计便能真正成为连接人与数字世界的友好桥梁,让技术创新闪耀人文关怀的光芒。”李锐涛说。

(综合)

轻工巧匠·技能报国

数字交互媒体设计赛项选手李锐涛:

用代码作画 以创意筑桥



图为选手李锐涛正在备赛。

□ 本报记者 解磊

在数字与艺术交汇的领域,一位年轻人正用代码与创意编织着人与科技的对话。广州市轻工技师学院的数字交互媒体设计实训基地里,来自岭

南艺术产业系的李锐涛专注地调试着面向老年人的健康管理应用界面。作为一名经过层层选拔脱颖而出、即将代表轻工行业参加第三届全国职业技能大赛的“跨界”选手,他坚信:“好的交互作品不仅要运行流畅、逻辑清晰,更需要通过视觉表现力与用户建立情感联结。”

记者了解到,自6月23日起,李锐涛开启了为期八周的专业训练。训练采用“6+1”模式:周一至周六每日9:00-17:00开展专业训练,周日则进行

技术复盘与体能调整。同时选手要保持严格的作息时:早上7点起床,晚上11点前就寝,中午不午休。项目教练告诉记者,训练期间李锐涛不仅没有因病或因事请假,每天还坚持进行俯卧撑和仰卧起坐等体能锻炼。

由于数字交互媒体设计是新增竞赛项目,缺乏往届经验可借鉴,李锐涛只能通过研究其他省份的选拔赛来备赛。然而,这种“跨界”背景反而成为了他的独特优势。李锐涛的艺术专业训练让他懂得如何提升作品的视觉吸引力与情感共鸣,而备赛的磨砺则让他掌握了将复杂技术转化为流畅体验的能力。这种技术与艺术的双重素养,让他能够更好地理解项目需求,撰写出更具创意的策划方案。

备战之路并非一帆风顺。从零开始快速掌握PR、AE、XD、ME等一整套专业软件的压力时常让李锐涛感到焦

虑。每当制作的动画效果生硬时,教练会耐心帮助他拆解物理运动规律;当交互逻辑混乱时,教练又会帮助他一步步梳理流程。在情绪低落时,一句“别急,我们理清思路再来”的鼓励总能让他重拾信心。7月份的心理评估显示,李锐涛唯一的焦虑来源是缺少与竞争对手的交流,无法衡量自身训练进度。

在设计面向老年人的健康管理应用时,李锐涛深刻体会到了交互设计的价值在于解决真实问题。他告诉记者:“艺术背景赋予了我对视觉情感表达的敏锐度,让我能够将温暖的人文关怀注入严谨的科技产品中。”

如今,李锐涛即将带着对交互设计的深刻理解走向全国赛场,他表示,期待通过数字媒体技术实现传统文化与现代交互的深度融合,用实际行动践行“技能照亮前程”的赛事核心价值观。“在这个数字与艺术交融的新领域,我希望用行动证明,当艺术的温度注入科技的严谨,交互设计便能真正成为连接人与数字世界的友好桥梁,让技术创新闪耀人文关怀的光芒。”李锐涛说。



图为选手周怡红正在训练。

平面设计赛项选手周怡红:

以梦为笔 绘就匠心

仅体现在技能上,更体现在心态的成熟上——我学会了接受不完美,懂得了坚持的意义。”周怡红说。

训练生活充满挑战,也洋溢着温暖。记得那个疲惫的夜晚,当训练室里弥漫着倦意时,广州市轻工技师学院院长钟秀平将一袋枸杞递给周怡红,叮嘱她:“都是费眼睛的活,泡点枸杞水喝喝。”这让周怡红深深感受到,她不是一个人在战斗,背后有一个团队乃至整个行业都在默默支持着她前行。正是这种团结互助的氛围,让选手们在凌晨时分仍自发留在训练室复盘讨论,甚至把教练也拉进这场热烈的技术交流中。

与其他代表队相比,轻工代表队的特色在于将文化内涵融入设计创作。训练期间,周怡红和队友们经常以岭南元素、传统工艺为主题进行创作,使作品既展现国际视觉语言又饱含本土特色。周怡红表示,在这里,设

计从不局限于方寸屏幕。岭南的镏金彩云、古老的工艺纹样,都在笔下重生,与现代设计语言温柔相拥。“训练团队还布置了以各省特色为主题的徽章设计任务,既是创意的竞技,也是文化的寻根。”周怡红认为,平面设计赛项就是要在每一次线条的勾勒间,书写属于这个时代的文化自信。

如今,周怡红带着沉淀下来的耐心与日益精进的专业技能,全力以赴备战全国技能大赛。她期待在赛场上展现最佳状态,为团队赢得荣誉,也向更多人证明平面设计的价值。她说,那些曾经觉得难以逾越的山丘,都已化作成长的阶梯。“期待着在赛场上用作品说话,用设计证明——每一份热爱都值得坚持,每一个梦想都值得被

消费时评

Consumption commentary

又逢一年开学季。在这个充满希望与青春憧憬的季节,消费市场也迎来了一波“开学经济”的热潮。从高端数码产品到日常学习文具,从实用军训装备到充满仪式感的学生定制用品,开学季的消费图景丰富多彩,折射出消费市场复苏的勃勃生机,为经济发展注入了一股“青春力量”。

“什么值得买”消费报告显示,8月底,开学季遇上“国补”,带动MacBook、iPad、学习机等当月的整体销售额同比分别增长88.11%、72.93%和22.50%,智能手表、蓝牙耳机等配件的销量随主力设备同步增长,文具、军训用品等开学必备品类销量显著上升。可以看出,开学季也是消费旺季,市场潜力值得深挖。

需要关注的是,开学季消费和普通的消费旺季有所不同。商务部研究院副研究员洪勇介绍,开学季消费呈现出“实用+情感”双驱动的特点:一方面,文具、数码设备等刚需品类销量大幅增长,体现了学生和家庭对学习装备的刚性需求;另一方面,鲜花、定制用品等销量激增,说明开学消费逐渐承载了更多情感寄托和仪式感,消费内容正从功能性向多元化、个性化延伸。

可以看出,开学季的消费潜力,不仅在于硬件商品需求,还在于情感寄托和仪式感需求。进入新学期、新学校,学生们步入了新的人生阶段,产生了新的消费需求。这是值得商家关注和开发的消费新需求。因此,对于商家来说,开学季消费潜力的挖掘不应仅局限于硬件商品的更新换代,更应关注到情感寄托与仪式感需求的满足。进入新学期,意味着学生迎来了人生的转变,既有对未来的无限憧憬,也不乏对未知的忐忑,这种复杂的情感交织,催生了一系列特定的情感消费需求,如成年仪式、入学典礼、亲子互动等,这些都是商家可以深入探索和开发的消费新蓝海。

“开学经济”的蓬勃燃动,是消费市场回暖的一个缩影,也是经济活力与韧性的直接体现。中国消费市场稳步复苏,尤其是年轻消费群体的强劲购买力,为经济增长提供了重要支撑。开学季作为消费旺季之一,其表现尤为亮眼,不仅促进了相关产业链的繁荣,还增强了市场信心,为经济高质量发展注入了新的动力。因此,关注并有效发掘开学季的消费潜力,不仅是商家扩大市场份额、提升品牌影响力的战略选择,更是激发市场活力、促进经济循环的重要途径。各界应携手合作,通过优化消费环境、创新消费场景、丰富消费供给,共同营造一个既满足实用需求又富含情感价值的开学季消费生态,让这股“青春力量”能持续燃动,为消费市场乃至整个经济社会的发展带来更多惊喜与可能。

市场监管总局批准发布一批重要国家标准

涉及农业农村、百姓生活等方面

据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及农业农村、百姓生活、交通运输、新兴领域、安全生产等方面。本批准发布后,将在助力农业生产、提高生活质量、保障人民群众生产生活安全等方面发挥重要作用。

农业农村方面,发布动物卫生、植物检疫、农药等15项国家标准,为保障农业生产安全提供技术基础。发布经济林产品、人造板、花卉、粮油、饲料等24项国家标准,服务高质量农产品供给。发布节水、农产品购销等4项国家标准,助力农业生产标准化水平提升。

百姓生活方面,发布家用制冷器具、空气净化器具质量分级、家电噪声测试方法等14项国家标准,持续提高家电产品质量要求。发布家具智能等级评定、

智能床垫2项国家标准,助力家具产品智能化发展。发布生活饮用水化学处理剂、一次性使用无菌注射针等9项国家标准,推动提升社会医疗卫生保障能力。服务业方面,发布中餐评价规范国家标准,引导中餐市场建立科学评价体系,促进餐饮服务高质量发展。发布新版语言培训服务及人员评价2项国家标准,进一步完善数智化背景下语言培训服务质量要求。发布语言资源保护、现代汉语词类标记等5项国家标准,为汉语语料库建设、语言信息处理提供技术依据,提升方言和少数民族语言等语言资源保护的科学性和有效性。

此外,市场监管总局(国家标准委)还发布了交通运输、新兴领域、安全生产、高端装备、信息技术、营商环境等方面的标准。

(综合)

开学季为燃动消费注入「青春力量」

□ 肖睿平



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元