

消费日报

2025年9月11日

星期四

总第9018期

第6077期

今日4版

8月份服务消费潜力持续释放

本报讯 国家税务总局增值税发票数据显示,8月份,服务消费潜力持续释放。在暑期出行旅游和休闲运动带动下,服务消费延续7月份以来良好增长态势。其中,旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长10.3%、16.9%和32.1%,带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长9.3%和13%。

(肖文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

外贸出口连续6个月增长

“小而优”产品广受国际市场欢迎

9月8日,海关总署发布数据显示,今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月持平;出口方面,增速虽较前7个月微幅回落0.4个百分点至6.9%,但进口降幅收窄0.4个百分点,下降1.2%,使得外贸进出口平稳增长态势得以延续。

海关总署统计分析司司长吕大良介绍,今年前8个月,我国进出口累计增速较上半年加快0.6个百分点,其中8月当月出口、进口均增长,已连续3个月实现双增长。面对严峻复杂的外部环境,我国外贸韧性持续彰显、活力不断释放。

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接连落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称,这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续6个月增长,充分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前8个月,我国出口机电产品10.6万亿元,同比增长9.2%,占出口比重超六成。同期,我国出口宠物经济商品合计超百亿元,远销180多个国家和

地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8月当月,大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长,体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前8个月,我国中西部地区进出口5.31万亿元,同比增长10.4%,增速领跑全国的同时,规模突破5万亿元,创历史同期新高,占全国进出口总值的比重提升到18%。其中,12个省份外贸增速高于全国整体。

——民营企业外贸活力持续增强。前8个月,我国进出口规模前500位的企业中,民营企业占据了219家,较去年同期增加20家;同期,民营企业进出口16.89万亿元,同比增长7.4%,占我国进出口总值的57.1%。

亮眼数据的背后,是一个个中国企业开拓国际市场的生动实践。比如,这个夏季就有不少中国企业抓住海外市场需求,打造出“小而优”的“爆款”产品。

以深圳市思傲拓科技有限公司为

例,其自主研发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计,今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”,热销欧洲市场。“这台清洁机器人是我们的主打款,具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池,吸力高达45000Pa。通过自主研发核心部件,我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前1000欧元买的设备还好用’。”公司品牌出海负责人介绍,目前思傲拓出海总销量中,70%以上的欧洲订单都来自速卖通。

同样表现优异的还有广州的美妆制造业。广东芭薇生物科技股份有限公司针对东南亚气候特点,研发的抗汗防水型高倍数防晒粉底液新品,订单已排至10月。作为中国美妆制造的核心腹地,广州正通过灵活高效的产业链供应链,将防晒喷雾、控油轻薄底妆等防晒美妆产品源源不断地输往东盟、欧盟、拉美等海外市场。据广州海关统计,今年以来,广州市出口化妆品同比增长约45%。

在拥有数千家文具文创企业的浙江义乌,文具“出海”日益加快。随着开学季的到来,服装、箱包、文具等学生用

品消费持续升温。一家文具企业内,数十名工人每天生产约150万支铅笔,不久后它们将发往西班牙。企业负责人赵政介绍,欧美市场客户对产品材质、工艺要求高,利润率也相对较高。一款用进口榉木制作、采用烫金工艺的新品,每月销量约500万支。目前,欧美市场订单在公司所占的比率已从之前的10%提升至30%。

吕大良表示,广大外贸企业积极拓展多元化市场,大力提升自主研发能力,加快产品转型升级步伐,不断以高质量供给适应国际市场需求,赢得全球青睐的同时展现出较强竞争力。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛分析,国家出台的一系列稳外贸政策持续显效,为企业应对不确定性提供了有力支持。企业也在不断调整经营策略,优化产品结构、推进技术升级、降低综合成本,逐步构建起具有韧性的内生增长机制。展望未来,张晓涛认为,诸多积极因素不断累积,中国外贸稳增长与结构升级的基础将进一步巩固,预计未来将继续保持总体向上向好的发展态势。

(宗禾)

权威发布

育儿补贴申领正式全面开放

本报讯 9月8日,记者从国家卫生健康委举行的新闻发布会上获悉:从9月8日开始,育儿补贴申领正式全面开放,可通过支付宝、微信和各省份政务服务平台线上申领,也可到婴幼儿户籍地的乡镇政府、街道办事处现场申领。

育儿补贴是新中国成立以来首次大范围、普惠式直接向群众发放的民生保障现金补贴,是一项惠民利民的重大举措。根据中共中央办公厅、国务院办

公厅7月印发的《育儿补贴制度实施方案》,育儿补贴制度从2025年1月1日起实施,补贴对象为符合法律、法规规定生育的3周岁以下婴幼儿,至其年满3周岁。育儿补贴按年发放,现阶段国家基础标准为每孩每年3600元。育儿补贴申领人是婴幼儿的父母一方或者其他监护人,主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可以线下申请。育儿补贴发放渠道为申领人或者婴幼儿的银行卡或其他金融账户。对按照育儿

火车购票优惠措施进一步优化

最低折扣为公布票价的四折

本报讯 中国国家铁路集团有限公司日前宣布,对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,优惠车票9月6日开始发售。

儿童票方面,按照铁路旅客运输规程相关规定,年满6周岁且未满14周岁的儿童应当购买儿童优惠票;每

一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票;免费乘车的儿童单独使用席位时应购买儿童优惠票。

优化调整后,动车组列车儿童优惠票按席别享受相应票价优惠,二等座、一等座按“执行票价的五折”方式

补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或者个人收入。

育儿补贴的发放对象包括2025年1月1日之前出生的3周岁以下婴幼儿,这部分婴幼儿按照应补贴月数折算计算发补贴,发放到年满3周岁。也就是说,2022年1月1日以后出生的符合条件的婴幼儿,都可以领取育儿补贴。为了方便群众申领,国家卫生健康委专门制定了2022年至2024年各月份出生的婴幼儿申领补贴金额的对照表。

(宗文)

计价,特等座、优选一等座和商务座按“执行票价的八折”方式计价,动车组卧铺各席别(二等卧、一等卧、动卧、高级动卧等)按“执行票价的七折”方式计价,最低折扣为公布票价的四折。

此外,持中华人民共和国残疾人证、中华人民共和国伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的人员凭证可购买优惠票,动车组列车各席别优待票价按“执行票价的五折”方式计价,最低折扣为公布票价的四折。

(消文)

地区流量逐步向地市县一级下沉,城乡消费物流需求持续旺盛,带动电商快递快运业务加快增长,户外休闲、健身娱乐、地方特产、应季果蔬订单环比增长近5%,邮政快递业和航空运输业业务总量指数分别保持69.6%和53.1%,环比均回升0.3个百分点。

中国物流信息中心副总经济师胡焰分析称,近期,党中央、国务院召开会议精准研判经济形势,持续释放积极信号,稳定市场信心,进一步激发消费潜力,加快培育壮大服务消费、新型消费等新增长点,纵深推进全国统一大市场建设,不断释放超大规模市场红利,后期物流需求市场预计将保持平稳增长态势,为经济稳定回升提供坚实支撑。(人民网)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

三十个试点地区全域推进便民生活圈建设

本报讯 9月8日,商务部公布第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单。

记者从商务部获悉:为全面推动城市一刻钟便民生活圈建设,着力惠民生、促消费,在各地申报的基础上,经专家评审并向社会公示,商务部等部门确定了第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点地区30个,包括北京市海淀区、丰台区、石景山区,内蒙古自治区包头市,上海市长宁区,安徽省合肥市,陕西省宝鸡市等。

商务部近日印发通知提出,全域推进先行区试点承担着便民生活圈建设扩围升级的重要任务。要推动便民生活圈建设覆盖地级以上城市主城区,并向有条件的县城社区延伸,坚持因地制宜、“一圈一策”。要突出服务“一老一小”,促进布局更优化、业态更丰富、服务更优质、管理更智慧,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

(民文)

我国物流市场持续平稳增长 为经济稳定回升提供支撑

“以前,我们这的小吃要走向世界,只能通过在全国开设门店的方式。如今,通过快递,即便足不出户,一年销售额也能突破1200万元。”在福建省南平市顺昌县,一家食品公司负责人感慨道,“之前有位上海的客户说,吃着顺昌的小吃,就想起了在顺昌支教的日子。这让我们意识到,我们不仅仅是在售卖产品,更是在传递真情。”

在寄递环节,快递方面满是贴心的细节。加厚的纸箱像温暖的小房子,通过食品级防水膜锁住鲜味;冰袋带着闽北的清凉,哪怕跨越几千里,也能锁住刚出锅的口感。不仅如此,多家快递企业还采取到店揽收等形式,通过专属绿色通道让特色小吃“坐上快车”,省内12小时、全国36小时直达。

而在浙江省绍兴市越城区,当地邮政管理局联合交通、农业等部门,整合公交通力、无人机配送与村级服务点资源,

构建起农村寄递物流体系,成功打通山区物流“最后一公里”,为乡村全面振兴注入新动能。

“目前,越城区已开通了3条客货邮专线,一周能发600至700件快件,旺季数量还能翻倍。”据越城邮政管理局有关负责人介绍,客货邮专线依托的是农村三级寄递物流体系,通过整合农村客运站、公交站、村小店等场地资源,提升改造83个农村快递驿站,总覆盖率超92%,县到村“一日达”覆盖率提升至85%以上,有效打通了工业品下乡和农产品进城的双向通道。

寄递物流网络的畅通为当地果农带来实实在在的益处。依托高效寄递物流网络,鲜果通过电商平台销往杭州、上海等地,“四季鲜果后花园”的品牌正被更多消费者熟知。“今年订单量增长不少,物流快了,更方便了,我们敢接更多外地单。”当地果农说。

从地方实践到全国态势,物流业的稳健发展为经济回升注入澎湃动力。近日,中国物流与采购联合会发布了2025年8月份中国物流业景气指数,数值为50.9%,较7月回升0.4个百分点。分项指数中业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数保持在50%以上扩张区间。

对此,中国物流信息中心主任刘宇航表示,随着促消费、稳投资、保民生各项政策逐步落实,产业链供应链加速联动,物流业务总量和新订单业务量增速较快,东中西部地区均衡增长,物流景气指数保持扩张态势。后期来看,业务活动预期指数连续保持在55%以上高景气区间,企业预期向好态势不变。

暑期期间,旅游、探亲、自驾活动明显增加,各地文旅、电商深度联动,热门



跨境电商助力重庆大足五金“闯”世界

菜刀、锯子、刀片、铁栅栏、摩托车配件……近日,记者走进有“中国西部五金之都”之称的重庆市大足区,各式五金产品令人目不暇接。

“当下正是我们货物出海的旺季。”重庆庆友钢具制造有限公司负责人陈明友接受记者采访时表示,他从事锯子出口10余年,所生产的带锯、手锯、枝锯、“咖啡锯”(打理咖啡树的工具)等产品,出口至俄罗斯、土耳其、印度尼西亚等地,年销售额超2000万元。

重庆市大足区网商协会会长、大足区跨境电商服务中心负责人李科说,大足五金产业“走出去”较早,早期主要靠外贸公司出口,渠道单一,规模较小。近年来,越来越多的企业通过自建网站、入驻跨境电商平台等方式,拓宽渠道,扩大规模。

图为重庆大足一园区内展示的各式五金产品。(中新)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元