

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

外贸出口连续 6 个月增长

## “小而优”产品广受国际市场欢迎

地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8 月当月,大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长,体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前 8 个月,我国中西部地区进出口 5.31 万亿元,同比增长 10.4%,增速领跑全国的同时,规模突破 5 万亿元,创历史新高,占全国进出口总值的比重提升到 18%。其中,12 个省份外贸增速高于全国整体。

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接连落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称,这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续 6 个月增长,充分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前 8 个月,我国出口机电产品 10.6 万亿元,同比增长 9.2%,占出口比重超六成。同期,我国出口宠物经济商品合计超百亿元,远销 180 多个国家和

以深圳市思傲拓科技有限公司为

例,其自主研发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计,今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”,热销欧洲市场。“这台清洁机器人是我们的主打款,具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池,吸力高达 4500Pa,通过自主研发核心部件,我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前 1000 欧元买的设备还好用’。”公司品牌出海负责人介绍,目前思傲拓出海总销量中,70%以上的欧洲订单都来自速卖通。

同样表现优异的还有广州的美妆制造业。广东芭薇生物科技股份有限公司针对东南亚气候特点,研发的抗汗防水型高倍数防晒粉底液新品,订单已排至 10 月。作为中国美妆制造的核心腹地,广州正通过灵活高效的产业链供应链,将防晒喷雾、控油轻薄底妆等防晒美妆产品源源不断地输往东盟、欧盟、拉美等海外市场。据广州海关统计,今年以来,广州市出口化妆品同比增长约 45%。

在拥有数千家文具文创企业的浙江义乌,文具“出海”日益加快。随着开学季的到来,服装、箱包、文具等学生用

2025 年 9 月 11 日  
星期四  
总第 9018 期  
第 6077 期  
今日 4 版

## 8 月份服务消费潜力持续释放

**本报讯** 国家税务总局增值税发票数据显示,8 月份,服务消费潜力持续释放。在暑期出行旅游和休闲运动带动下,服务消费延续 7 月份以来良好增长态势。其中,旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长 10.3%、16.9% 和 32.1%,带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长 9.3% 和 13%。

(肖文)

## 消费时评

Consumption commentary

『双贴息』促消费政策『走心』消费者『动心』

9 月 1 日,个人消费贷款和服务业经营主体贷款“双贴息”政策开始实施。从日常餐饮到大件家电,从托育、养老、健康等刚需消费,到教育、旅游等发展型和享受型消费,都被纳入此次贷款贴息政策支持范围。这一政策的出台为消费市场注入了新的活力,如此“走心”的政策设计,无疑让广大消费者“动心”不已。

在国家大力拉动消费的当下,“双贴息”促消费政策犹如一把精准的钥匙,发挥着“四两拨千斤”的作用。消费作为经济增长的重要引擎,直接影响着经济的稳定与发展,然而,要让消费这驾马车跑得更快更稳,关键在于解决消费者“不敢消费、不愿消费”的痛点问题。“双贴息”政策通过降低个人消费贷款和服务业经营主体贷款的成本,减轻了消费者和经营者的资金压力,为消费市场的繁荣创造了有利条件。一方面,消费者在面对心仪的的商品和服务时,不再因资金短缺而犹豫不决,敢于大胆消费;另一方面,服务业经营主体在获得低成本资金支持后,能够扩大经营规模、提升服务质量,从而为消费者提供更多更好的消费选择,进一步激发消费热情。

数据也证实了“双贴息”促消费产生的巨大效果:中国人民银行统计数据显示,截至 2024 年末,我国居民消费贷款余额(不含房贷)达 21.01 万亿元,同比增长 6.2%;金融监管部门一项实证测算表明,引入消费金融产品后,借款人消费金额提升 16% 至 30%,合作商户销售额提升约 40%。同时,消费信贷服务也面临供给缺口。西南财经大学调查报告显示,我国家庭消费信贷需求率与实际参与率之间的缺口,从 2019 年的 2.5 个百分点扩大到 2021 年的 5.3 个百分点。此次“双贴息”政策,不仅覆盖普通家庭的主要消费事项,还大大降低借贷资金成本,能有力缓解消费信贷服务的供需矛盾,释放中等收入群体的消费需求。

从政策出台的时机、覆盖的范围到产生的效果来看,“双贴息”政策可谓“快、准、稳”。在当前经济形势下,及时出台这一政策,抓住了拉动消费的关键时机;精准聚焦个人消费和服务业经营主体两大领域,直击消费市场的痛点;稳健的政策设计和实施,确保了政策效果的可持续性。推动消费,就需要这样有实际效果的政策,让消费者真正感受到实惠。

扩内需、促消费是当前经济工作的重头戏。要让大家敢消费、愿消费,不能仅仅依靠一时的刺激措施,更需要精准、走心的政策来持续发力。此次“双贴息”政策提供了一个成功的范例,只有深入了解消费者的需求和痛点,制定出符合市场规律和消费者利益的政策,才能让消费者真正动心,从而激发消费市场的无限潜力,也为经济的高质量发展注入源源不断的动力。

□ 肖睿平



跨境电商助力重庆大足五金“闯”世界

菜刀、锯子、刀片、铁栅栏、摩托车配件……近日,记者走进有“中国西部五金之都”之称的重庆市大足区,各式五金产品令人目不暇接。

“当下正是我们货物出海的旺季。”重庆朋友钢具制造有限公司负责人陈朋友接受记者采访时表示,他从事锯子出口 10 余年,所生产的带锯、手锯、枝锯、“咖啡锯”(打理咖啡树的工具)等产品,出口至俄罗斯、土耳其、印度尼西亚等地,年销售额超 2000 万元。

重庆市大足区网商协会会长、大足区跨境电商服务中心负责人李科说,大足五金产业“走出去”较早,早期主要靠外贸公司出口,渠道单一,规模较小。近年来,越来越多的企业通过自建网站、入驻跨境电商平台等方式,拓宽渠道,扩大规模。

图为重庆大足工业园区内展示的各式五金产品。(中新)

三十个试点地区全域推进便民生活圈建设

本报讯 9 月 8 日,商务部公布第二批城市一刻钟便民生活圈全国推进先行区试点名单。

记者从商务部获悉:为进一步推动城市一刻钟便民生活圈建设,着力惠民生、促消费,在各地申报的基础上,经专家评审并向社会公示,商务部等部门确定了第二批城市一刻钟便民生活圈全国推进先行区试点地区 30 个,包括北京市海淀区、丰台区、石景山区,内蒙古自治区包头市,上海市长宁区,安徽省合肥市,陕西省宝鸡市等。

商务部近日印发通知指出,全域推进先行区试点承担着便民生活圈建设扩围升级的重要任务。要推动便民生活圈建设覆盖地级以上城市主城区,并向有条件的县城社区延伸,坚持因地制宜、“一圈一策”。要突出服务“一老一小”,促进布局更优化、业态更丰富、服务更优质、管理更智慧,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

(民文)

## 火车购票优惠措施进一步优化

最低折扣为公布票价的四折

本报讯 中国国家铁路集团有限公司日前宣布,对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,优惠车票 9 月 6 日开始发售。

儿童票方面,按照铁路旅客运输规程相关规定,年满 6 周岁且未满 14 周岁的儿童应当购买儿童优惠票;每

一名持票成年人旅客可免费携带一名未满 6 周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票;免费乘车的儿童单独使用席位时应购买儿童优惠票。

优化调整后,动车组列车儿童优惠票按席别享受相应票价优惠,二等座、一等座按“执行票价的五折”方式计价,

(消文)

计价,特等座、优选一等座和商务座按“执行票价的八折”方式计价,动车组卧铺各席别(二等卧、一等卧、动卧、高级动卧等)按“执行票价的七折”方式计价,最低折扣为公布票价的四折。

此外,持中华人民共和国残疾军人证、中华人民共和国伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的人员凭证可购买优待票,动车组列车各席别优待票价按“执行票价的五折”方式计价,最低折扣为公布票价的四折。

(宗文)

## 我国物流市场持续平稳增长 为经济稳定回升提供支撑

“以前,我们这的小吃要走向外界,只能通过在全国开设门店的方式。如今,通过快递,即便足不出户,一年销售额也能突破 1200 万元。”在福建省南平市顺昌县,一家食品公司负责人感慨道,“之前有位上海的客户说,吃着顺昌的小吃,就想起了在顺昌教的日子。这让我们意识到,我们不仅仅是在售卖产品,更是在传递真情。”

在寄递环节,快递方面满是贴心的细节。加厚的纸箱像温暖的小房子,通过食品级防水膜锁住鲜味;冰袋带着闽北的清凉,哪怕跨几千公里,也能锁住刚出锅的口感。不仅如此,多家快递企业还采取到店揽收等形式,通过专属绿色通道让特色小吃“坐上快车”,省内 12 小时、全国 36 小时直达。

而在浙江省绍兴市越城区,当地邮政管理局联合交通、农业等部门,整合公交运力、无人机配送与村级服务点资源,当地果农说。

构建起农村寄递物流体系,成功打通山区物流“最后一公里”,为乡村全面振兴注入新动能。

“目前,越城区已开通了 3 条客货邮专线,一周能发 600 至 700 件快件,旺季数量还能翻倍。”据越城区邮政管理局有关负责人介绍,客货邮专线依托的是农村三级寄递物流体系,通过整合农村客运站、公交车站、村小店等场地资源,提升改造 83 个农村快递驿站,总覆盖率超 92%,县到村“一日达”覆盖率提升至 85% 以上,有效打通了工业品下乡和农产品进城的双向通道。

寄递物流网络的畅通为当地果农带来实实在在的好处。依托高效寄递物流网络,鲜果通过电商平台销往杭州、上海等地,“四季鲜果后花园”的品牌正被更多消费者熟知。“今年订单量增长不少,物流快了,更方便了,我们敢接更多外地单。”当地果农说。

从地方实践到全国态势,物流业的稳健发展为经济回升注入澎湃动力。近日,中国物流与采购联合会发布了 2025 年 8 月份中国物流业景气指数,数值为 50.9%,较 7 月回升 0.4 个百分点。分项指数中业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数保持在 50% 以上扩张区间。

对此,中国物流信息中心副主任刘宇航表示,随着促消费、稳投资、保民生各项政策逐步落实,产业链供应链加速联动,物流业务总量和新订单业务量增速较快,东中西部地区均衡增长,物流景气指数保持扩张态势。后期来看,业务活动预期指数连续保持在 55% 以上高景气区间,企业预期向好态势不变。

暑期间,旅游、探亲、自驾等活动明显增加,各地文旅、电商深度联动,热门

地区流量逐步向地市县一级下沉,城乡消费物流需求持续旺盛,带动电商快递快运业务加快增长,户外休闲、健身娱乐、地方特产、应季果蔬订单环比增长近 5%,邮政快运业和航空运输业业务总量指数分别保持 69.6% 和 53.1%,环比均回升 0.3 个百分点。

中国物流信息中心副总经济师胡焓分析称,近期,党中央、国务院召开会议精准研判经济形势,持续释放积极信号,稳定市场信心,进一步激发消费潜力,加快培育壮大服务消费、新型消费等新增长点,纵深推进全国统一大市场建设,不断释放超大规模市场红利,后期物流需求市场预计将保持平稳增长态势,为经济回升提供坚实支撑。(人民网)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237  
邮箱:xfbjw@163.com

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曜 ● 副总编辑:刘 丁 张丽娜 ● 责编:黄芷凌

● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可