四川仁寿：低空经济正在“起飞”

图为一架轻型运动类飞机在仁寿县黑龙滩风景区首次试飞。

本报记者 **罗 颖 □ 刘檬莹**

近年来，四川省眉山市仁寿县瞄准低空经济领域，围绕产业链布局创新链，通过培育新业态、建设新基地、拓展新场景，推动低空经济从概念走向实践、从蓝图写入实景，为区域经济发展注入全新动能。

技能培训先行：
培育低空经济“生力军”

近日，仁寿腾达职业培训学校首期无人机驾驶员培训课顺利结业，30余名学员通过12天的系统学习，全面掌握了无人机驾驶的相关知识。从飞行原理、法律法规等基础知识，到起飞、悬停等操作技巧，再到农业植保、地形测绘等场景化应用，课程实现了“理论+实操+场景”的全链条覆盖。

学员韩涛收获满满，他说：“现在低空经济涉及面广，比如农业植保、测绘、线路巡检等都会用到无人机这项技术，早点掌握技能就能抢占先机。”

据了解，该校已与多家企业搭建就业桥梁，助力学员精准对接低空经济相关岗位，为低空经济行业输送复合型技能人才。

航空文旅起航：
打造区域发展新引擎

在仁寿县黑龙滩镇黑龙滩风景区，随着一阵引擎的轰鸣声划破天际，四川舜晨航空服务有限公司总部项目完成了首次试飞，标志着川南地区综合性航空文旅产业实现“零的突破”。

该项目总投资超3亿元，预计年底正式投入运营，届时，基地将提供高空跳伞、低空游览、飞行考证、农业飞防等特色服务。其中，农业飞防依托载药量750公斤的专业农喷直升机，作业效率较传统无人机将提升10倍以上。此外，基地还将承担应急救援、测绘勘探等公共服务职能，预计年接待能力超10万人次，创造就业岗位200余个。

“黑龙滩的山水景观得天独厚，从空中看就是一幅活的山水画。这里距离成都非常近，生态好、环境优，是我们打造航空体验、低空旅游的最佳‘飞行背景板’。今天的成功试飞，是我们项目落地的重要里程碑。未来，游客在这里不仅能体验高空跳伞的刺激，学习飞行技能，还能从独一无二的视角欣赏美丽的黑龙滩风景。后续我们也会在这里建设飞行营地，主要针对成都周边的短途旅游。”四川舜晨航空服务有限公司总经理张鸿福介绍道。

作为川南首个综合性航空文旅项目，基地未来还将开发“低空飞行+民宿”“低空飞行+研学”等跨界产品，以航空文旅撬动川南地区低空经济发展。

滑翔伞基地添翼：
开启乡村旅游新热潮

暑假期间，在仁寿县虞丞乡景贤村，滑翔伞基地凭借其独特魅力，吸引了众多游客前来体验，成为乡村旅游新亮点。

作为专业滑翔伞运动场所，基地设施完备，拥有符合标准的起飞场、降落场以及专业的滑翔伞设备。基地教练团队经验丰富，均具备专业资质和多年教学经验，能够为游客提供安全、细致的飞行指导，无论是初次体验的新手，还是滑翔伞爱好者，都能在这里获得优质的飞行体验，感受大自然的宏伟壮丽与自由翱翔的畅快。“站在地面和在空中看风景的感觉完全不一样，仿佛所有烦恼都被抛在了脑后。”前来体验的游客李女士兴奋地说。

景贤村滑翔伞基地不仅为游客带来刺激的飞行体验，还推动了当地乡村旅游的发展。基地周边的餐饮、住宿等相关产业也随之蓬勃兴起，当地村民通过开办农家乐、民宿、销售土特产等，实现增收致富。同时，基地还与附近的特色水果种植园合作，吸引游客在体验滑翔伞运动后，前往果园采摘新鲜水果，进一步丰富了旅游项目，有效拉动了农副产品销售。据统计，自滑翔伞基地运营以来，每年吸引游客2万余人次，年收入达300余万元，带动当地经济收入增长30%。

景贤村党委书记张兵表示：“未来将继续完善滑翔伞基地的配套设施，举办各类滑翔伞赛事和活动，提升基地的知名度和影响力。同时以滑翔伞基地为核心，整合周边旅游资源，打造多元化的乡村旅游产业链，为乡村振兴注入‘低空活力’。”

从技能人才的“源头培养”，到特色文旅的“创新破局”，再到乡村业态的“链式拓展”，仁寿县正以多元实践布局低空经济，既拓宽了产业边界，又惠及了民生就业。未来，随着更多场景的解锁，这片土地上的“低空故事”还将续写更多精彩。

第五届中蒙博览会融汇千年文明与硬核科技

图为消费者在博览会现场购买国外工艺品。

本报讯（记者 **闫 廷**）8月25日至29日，内蒙古呼和浩特市举办了第五届中蒙博览会，其延至31日的展览展示活动也圆满收官。在本届博览会上，国际风情、硬核科技、千年文明、特色好物齐聚一堂，现场人气持续飙升。

本届博览会最吸睛的莫过于蒙古国模特舞台秀，民族服饰的精美纹样与模特的灵动演绎，将蒙古国的草原文化魅力展现得淋漓尽致，让观众足不出馆就能感受邻国风情。一旁的蒙古国特色展区同样火爆，手工皮具质感十足、民族服饰色彩艳丽，每一件都承载着蒙古国的传统工艺，是收藏与馈赠的佳品。

户外装备制造展区藏着“黑科技”——卡尔动力创新推出的“领航车有人、跟随车无人”混合智能编队模式，彻底颠覆传统物流运输想象。据介绍，该模式已在西北、华北多地实现自动驾驶常态化测试运营，路线覆盖10余个省市、20余个场景，仅鄂尔多斯就开发5条以上日均数千台车辆运营场景，投放300余辆智能网联重卡。截至目前，自动驾驶编队累计运营里程突破2300万公里、货运量达2亿吨，现场观众直呼“震撼”。

鹰形顶金冠尽显王者豪迈，卧鹿纹金花银盘见证文化交融，新石器时代鸟形双系彩绘陶罐藏着先民的自然想象，辽白釉人首摩羯形提梁注壶演绎多元文化碰撞……在内蒙古博物院文物复制品展区，每一件展品都还原文物神韵，让观众在展台前与千年历史对话，感受草原文明的灿烂过往。

展馆里，乌兰集团未上市的醇厚葡萄酒、奶香浓郁的娟姗牛奶，仅在展会开放品鉴，独特风味让尝过的观众纷纷追问产品的上市时间。盟市馆里，乌海展区的葡萄果粒饱满、口感清甜，新鲜采摘的品质尽显地域优势，一口下去满是草原的“舌尖美味”。乌兰察布展区内，“乌兰察布原味”琳琅满目，丰镇月饼、燕麦、酸奶等应有尽有。

此外，内蒙古形象展区的“内蒙古商品大集”汇集各类最优商品，地域特色浓郁，从传统手作到本土特产，每一件都饱含草原风情，成为观众感受内蒙古好物的首选之地。还有内蒙古元素文创手链同样“圈粉”，搭配民族风服饰相得益彰，成了参观者留存展会记忆的热门选择。

吉林启动“金秋消费季”

本报讯（记者 **王春宝**）8月30日，2025年吉林“金秋消费季”在长春市举行启动仪式，历时63天的全省性大型促消费活动正式拉开帷幕。

本届“金秋消费季”由吉林省商务厅、吉林省文旅厅、吉林省体育局联合主办，以“惠聚金秋、乐购吉林”为主题，采取市场主导、政府引导的方式，全域联动、多业融合，策划“全民、全季、全域、全新”四维活动板块，涵盖百货零售、电子商务、文化旅游、体育健康等多领域消费，1300余家企业参与，拟举办数百场各类促销活动，倾力打造更有“烟火气、人情味、幸福感”的消费盛宴。

启动仪式上，同步举行了第七批吉林老字号企业授牌仪式，举办了老字号新品首发推介活动，集中展示了吉林特色创新产品。此外，便民生活市集作为重要配套活动，精心设置了老字号精品、吉林特色产品、“县咖之王”咖啡、特色美食、浪漫七夕、便民服务、金融政策、物流服务8大专区，集产品展销、互动体验、便民服务于一体。

据悉，“金秋消费季”与新春、盛夏消费季一脉相承，是吉林省打造“吉字号”消费品牌的重要组成部分，旨在深入贯彻落实省委、省政府关于提振消费、扩大内需的部署，充分挖掘金秋时节的消费潜力。活动期间，该省各地还将配套发放消费券，联合金融机构推出专属消费信贷支持政策。

第二十四届长春农博会闭幕

85万人次观展 签约额超42亿元

本报讯（记者 **王春宝**）近日，第二十四届中国长春国际农业·食品博览（交易）会落下帷幕。本届农博会累计吸引85万人次观展，达成合作协议25项，总签约额突破42亿元，现场交易额达4.4亿元，线上销售超1亿元。

本届农博会突出科技农业核心地位，在AI温室和现代种植业展区内，“智慧菌菇方舱”“智能温室”等黑科技集中亮相，展示了物联网、节水灌溉、绿色防控等30余项前沿技术模式。40余家种业企业带来100余个优质新品种，2000余台（套）智能化农机装备成为亮点。吉林精品馆、长春名优农产品馆汇聚360余家本土企业，长白山人参、双阳梅花鹿、“吉牛中国牛”等特色产品组团亮相。全国精品馆吸引29个省市区的390余家企业参展，形成跨区域品牌联动。展会期间，省内外供销系统240余家企业开展产销对接，通过“线下选品+线上云仓”模式，推动参、鹿、菌、米等特色农产品打通全产业链。

此外，在本届农博会上，吉林省名优特农产品展销选品中心正式运营，构建起常态化展销平台，首批入驻150余家企业，精选出1600余个单品。中心将通过常态化开展直播带货、电商预售、短视频种草等方式，带动农产品在线上线下两个市场实现更大范围的开拓和销售，打造“永不落幕”的农博盛会。

长春农业博览园主任张晖介绍，吉林省名优特农产品展销选品中心打通各市州，将源源不断的好产品输入到农博园，同时也吸纳更多省外的好产品“落户”到农博园，为科技成果赋能，让科技成果在此得到展示推广。本届农博会经贸活动成效显著，总签约额突破42亿元，全国百家企业进吉林对接活动促成省内外企业深度合作，不仅体现了市场信心，更标志着农业产业链现代化水平的提升。

据了解，从8月28日起，农博优品汇、高新设施农业展、室外种植区、珍禽园、渔业馆等区域将继续对外开放，每天运营时间为上午9点至下午4点。

山西省第十七届运动会倒计时一周年启动仪式在长治举行

本报讯（记者 **刘自昌**）8月26日，山西省第十七届运动会倒计时一周年启动仪式在长治市举行，现场正式发布了运动会主题口号、会徽、吉祥物等。

四年一届的山西省运动会是该省规模最大、层次最高的综合性体育盛会，是推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展的重大契机。长治市通过竞争性申办机制获得将于2026年8月举办的山西省第十七届运动会的承办权。

本届运动会主题口号是“活力山西 悦动长治”。会徽由“山西长治”四个字首字母的变异体组成，整体呈现出一名运动员全力奔向终点冲刺夺冠的造型，生动诠释出“奋进的山西、奔跑的长治”这一时代内涵。会徽上半部分描绘了凤凰逐日的场景，体现长治悠久的历史文化和独特的精神气质，寓意全省体育健儿将在长治这片土地上奋勇拼搏、书写辉煌。会徽下半部分是太行山脉和浊漳河，既象征着长治人民的坚毅品质和顽强意志，也寓意壮美太行、久安长治，敞开怀抱迎接八方宾朋。

以国家级非物质文化遗产黎侯虎为创作原型的吉祥物“久久”“安安”，取自“长治久安”之意，融合草编、刺绣、剪纸、书画等多元工艺，以红、黄、黑三色为主色调，突出粗犷豪放的乡土气息，具有鲜明的太行山地域特色。

“小魔方”撬动全球大市场

——中国美妆品牌FancyCube梦幻魔方的创新出海之路

本报记者 **魏 静 □ 忽 艳**

在国内鼓励创新、倡导在世界舞台展示中国实力产品与个人实力的大环境下，越来越多中国品牌凭借创新精神与卓越品质，在国际市场崭露头角。FancyCube梦幻魔方，这个诞生于上海的配饰彩妆品牌，便是其中的典型代表。其创始人郭丁绮以敏锐的市场洞察力，瞄准青少年彩妆新赛道，不仅带领FancyCube走出了一条中国彩妆品牌从“全球化起步，以产品力破圈”的特色路径，更以实打实的出海实践，为中国品牌的创新升级与国际化征程提供了可复制、可借鉴的宝贵经验。

坚守安全底线 关注青少年成长

“创业的初心，缘自于女儿。”郭丁绮坦言，当11岁的女儿渴望尝试彩妆时，她发现市场上要么是成人彩妆，成分、肤感都不适合青少年，要么是网红廉价产品，存在安全隐患。同时，青少年演出、艺培等场景中，彩妆多为“妈妈的产品将就用”，刷子共用、产品污染等问题频发，这进一步坚定了她打造“安全、健康、适配女性全生命周期”美妆产品的想法。

FancyCube研发产品时，始终将安全性置于首位。为此，该品牌确立了严苛的“0酒精、0矿物油、0滑石粉”的标准，坚持使用全食品级色垫。这些努力让FancyCube在欧美家长群体中赢得“可以放心交给孩子的第一支彩妆”的美誉，同时也是上海众多著名国际学校长期合作的彩绘品牌，更是日本著名美妆学校Vantan合作的唯一中国彩妆品牌。

一封来自海外消费者的邮件让郭丁绮深感品牌的深层价值。邮件中提到，其女儿用FancyCube调出自创色号，所获得的成就感远超妆容本身。这表明，FancyCube不仅是一款彩妆产品，更是青少年探索自我、表达个性、美育培养的安全工具，助力他们在成长过程中建立自信，发现独特的自己。

打破传统枷锁 创新驱动产品变革

郭丁绮是一位拥有丰富履历的“美妆老兵”，曾任上海家化、YOKA时尚网等单位要职，深厚的行业积累让她对美妆市场的痛点有着精准把握。同时，作为一位青春期女孩的母亲，她从自身经历出发，敏锐察觉到传统彩妆在场景适配性上的严重不足。传统彩妆将消费者局限于“化妆台补妆镜”的固定场景，而现代女性的生活节奏快、活动范围广，需要彩妆能够随时随地满足多样化需求。

为解决这一行业痛点，郭丁绮带领团队开启创新研发之路，推出FancyCube经典款彩妆膏。这款彩妆界的“梦幻魔方”通过10项自主研发的膏状配方，实现“全脸调色”功能，无论是打底、涂腮红、画眼影，还是调出独特唇色，都能轻松胜任。为确保色彩稳定性，产品历经超过1万次混合测试。用户调研数据显示，绝大部分的消费者都会在3种以上场景使用FancyCube，充分验证了其“场景自由”的理念。这种创新突破，不仅为消费者带来极大便利，更重新定义了彩妆产品的使用场景。

“创业之初，因资金有限、品牌认知度低，团队一度陷入困境。我便亲自在小红书等社交媒体筛选‘国际化背景KOL’，如留学生、海外生活博主等，通过‘真实产品体验’输出内容。如生活在米兰的时尚街拍博主‘雅雅雅哥’，如今在小红书已拥有超60万粉丝，其与品牌合作的一条视频获19.8万点赞、近3万收藏，远超行业平均互动量。”

郭丁绮的破局方式，是以内容与口碑替代“高营销投入”，同时进行跨界合作。绑定“健康、时尚”品牌，“樱花粉彩妆膏”与蒙牛的每日鲜语樱花季限量樱花瓶鲜奶的跨界活动，便是其中一例。

郭丁绮表示：“企业只有不断推陈出新，满足消费者日益多元化、个性化的需求，才能在激烈的市场竞争中立足。”

诠释东方美学 传递中国独特审美价值

当FancyCube将目光投向国际市场，尤其是亚洲市场时，又面临着对其能否理解亚洲审美的质疑。但郭丁绮深知，东方美学的核心在于“留白”，绝非简单的“清淡”，它强调放大原生之美，追求一种恰到好处的和谐与平衡。

“我们的产品不需要刷子，用手指就可以上妆，从而实现随时随地补妆的需求。”郭丁绮一边给记者体验，一边讲解，“这款产品采用微气孔持妆膜技术，实现8小时持久持妆的同时，确保肌肤自由呼吸，不闷肤；在成分选择上，追求更天然、更温和的配方；包装上，我们选用100%可回收的日本TX-100s材质，践行环保理念，如同中国水墨画中的留白，给予消费者更多关于美的想象空间。”

事实证明，这种源于东方的美学理念收获了全球共鸣。全球首支拉丁语美语双语女团BellaDosa，用FancyCube艺术家调色系列调出适合拉丁艺术家喜欢的浓艳色彩。在巴黎时装周后台，化妆师将其背在身上能更加便捷地为模特们打造出令人惊艳的“轻盈高级感”妆容。欧美市场用户认为FancyCube既满足健康，又能自由调和任意色彩，非常适合他们的各种家庭节日。FancyCube还专门推出了敏感肌可以使用的三原色艺术调色系列。

FancyCube成功打破地域界限，向世界证明，真正优秀的美学理念是无国界的，它能够跨越文化差异，满足全球消费者内心深处对美的追求。

从“遮盖”到“凸显”，当下年轻人注重个性表达。“比如‘雀斑妆’‘豁牙妆’开始出现在各大品牌的视觉传达中。”郭丁绮表示。FancyCube通过对东方美学的留白逻辑与创新表达，将中国文化中的独特审美价值传递到全球各个角落，不仅提升了品牌自身的文化软实力，也为中国品牌在国际舞台上的传播贡献了微薄之力。

从“全球化起步”以产品力破圈

不同于一般企业“先国内后出海”的传统，FancyCube全球化战略从第一天即开始布局。2021年，中美官网同步上线；2022年，全品牌进驻日本；2023年，作为唯一的中国品牌出现在具有59年历史的日本Vantan美妆学院的LOGO墙上，目前用户遍布法国、日本、美国等全球30余个国家，海外售价比国内高30%，仍获认可。

早期国货出海多依赖性价比优势，而如今，要在国际市场站稳脚跟，必须掌握“定价权”。“目前，FancyCube已拥有19项全球顶级域名，还覆盖了17个品类的知识产权布局。”

谈及未来，郭丁绮信心满满：“接下来，我们将聚焦‘体验与教育’，深化品牌价值。在CBD、社区开设‘身边的变美专家’艺术体验服务店，让用户直观感受‘FancyCube全新的亚洲美妆逻辑’的优势。与高校开展合作，通过‘彩妆+艺术+生活’的融合，培养青少年的审美力与创意力。推出企业、个人定制业务，结合自己研究的一套AI色彩检测，进一步强化‘个性化’标签。”

她向记者展示了一款全家福的礼盒外包装：“这个包装盒除了可以作为时尚单品带出门，同时还可以养鱼插花。我是学设计出身，每款产品的礼盒包装都会将其进行功能最大化，避免浪费。比如，核心产品‘28毫米的立方体彩妆膏’搭配品牌的各种漂亮的配饰以及挂件，更兼具便携性、多功能性以及装饰性。”

在“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的当下，美妆行业作为“她经济”的核心赛道，正迎来从“产品输出”到“价值引领”的关键跨越。FancyCube深谙“她力量”既是消费市场的核心驱动力，更是品牌创新的精神内核，通过品牌建设、知识产权保护、产品文化内涵提升等多方面举措，成功打动全球消费者，用实力讲述中国故事，在全球美妆赛道实现从“跟跑者”到“引领者”的角色蜕变，为中国美妆出海探索出一条兼具商业价值与文化温度的可持续发展路径。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年9月19日10时在网拍平台或现场公开拍卖：1.新沂市景云华府部分商业房地产拍卖销售，面积约41-107㎡不等，分开拍卖。2.新沂市新城花苑、紫荆大厦及华泰豪庭若干处商业房地产租赁使用权，分开拍租。以上房产具体情况以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情咨索。报名截止：2025年9月18日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，于2025年9月30日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)依法公开拍卖农药生产线一条(自行拆除)及原材料和半成品一批。欲竞买者，请于2025年9月29日17时前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳40万竞买保证金。竞买人要求：持有《农药经营许可证》。展示时间：自公告之日起至拍卖前。展示地点：存放地。咨询电话：13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年9月2日

拍卖公告

北京中西拍卖有限公司2025年秋季文物艺术品拍卖会机配·六将于9月17日-9月20日在北京市东二环希尔顿逸林酒店一层逸林厅举行。预展时间：9月17日-19日10：00-20：00。拍卖时间：9月20日13：00。联系电话：010-85632546。

拍卖公告

我公司定于2025年9月12日10：00-11:00时(延时除外)在中拍平台(http://paimai.caa123.org.cn/)对天津市东丽区丰年村街道民和巷花苑24、25号楼及配建五115、面积约91.34平方米、叁年租赁权进行公开拍卖，起拍价为首年租金35000元。展示时间：2025年9月10-11日(统一组织)。凡有意参加竞买者须在(中拍平台)注册并通过实名认证，并在2025年9月11日16:00前线下支付竞买保证金6000元到我公司指定账户，以到账为准，并签署(竞买书)，否则不能参加竞买。公司地址：天津市和平区赤峰道17号三楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司
拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2025年9月22日10时起至2025年9月23日10时止(延时的除外)在中拍网络平台(网址https://paimai.caa123.org.cn/)，对坐落天津市河北区胜利路与海滨街交口琴海公寓：1号楼一层A轴-C轴、1号楼二层A轴-1'C轴房产，建筑面积419.18平方米(非居住)房产进行公开拍卖。特别提示：在购置房地产时签订了(天津市商品房购置合同)并办理了产权登记，但因所购置的房地产分割不符合原设计规划，未能取得不动产权证书，故无法按期办理房产证，(仅办理了产权登记备案手续。无法实现房产的确权问题，不能办理房产转移登记手续。有无法办理不动产权属证书的风险。该房产存在面积纠纷，出入相对不便。竞买人在公告展示期间，实地查勘后，签署现场看样确认函，凭现场看样确认函办理竞买登记、签署相关拍卖文件。起拍价：3832101元。咨询登记地点：天津市南开区天开广场5-1004。咨询登记时间：2025年9月5日至9月19日。看房时间：2025年9月8日至9月18日(电话预约、统一组织)。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153(微信同号)。竞买人须于2025年9月19日16时前，将竞买保证金39万元，交到拍卖人指定账户(以到账时间为准)，方可参与竞拍。

2025年9月5日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年9月12日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)依法对如下标的进行公开拍卖，拍卖标的：标的一：天津市蓟州区下仓镇骡圈分社西侧中段平房非居住房地产五年承租权；标的二：天津市蓟州区下仓镇供应股北侧平房的居住房地产五年承租权；标的三：天津市蓟州区下仓镇用呢厂南院平房的居住房地产五年承租权；标的四：天津市蓟州区下仓镇骡圈分社东侧中段平房非居住房地产五年承租权；标的五：天津市蓟州区下仓镇骡圈分社东侧中段土地使用权五年承租权；标的六：天津市蓟州区下仓镇供应股北西侧土地使用权五年承租权；标的七：天津市蓟州区下仓镇骡圈分社西侧土地使用权五年承租权。展示时间、地点：2025年9月5日至9月11日在标的物所在地展示(统一组织)。交纳竞买保证金：人民币1000元；竞买者于2025年9月11日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续。特别提示：每位竞拍人只能竞拍一个标的。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年9月11日止(节假日除外)。拍卖咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
公告

福州市长乐区建筑工程公司：本委受理申请人柯均与被申请人福州市长乐区建筑工程公司关于确认劳动关系、劳动报酬、赔偿等劳动争议一案(榕航劳人仲案(2025)1100号)，因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2025年10月23日上午9时30分在本委仲裁二庭开庭审理，逾期将依法缺席裁。本委地址：福州市长乐区首占镇广场南路813号5楼仲裁;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会
公告

福州弓立医学科技有限公司：本委受理黄福、苏铭晨与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
公告

绿地集团合肥紫峰置业有限公司：本委受理陈琼诉你单位劳动人事争议一案(皖亳劳人仲案(2025)272号)，因无法与你单位取得联系，根据(劳动人事争议仲裁办案规则)第二十条的规定，向你单位公告送达申请书副本及应诉通知书、开庭通知书、举证通知书，自公告之日起经过三十日即视为送达，提出答辩和举证的期限为公告期满的十日内，并定于2025年10月14日下午4时在亳州市谯城区希夷大道350号亳州市劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭(亳州市人力资源和社会保障局1002室)开庭，无正当理由不到庭的，本委依法缺席裁决。特此公告。

亳州市劳动人事争议仲裁委员会
公告

东莞市快捷汽车运输有限公司：本庭已受理唐顺荣、张林昌、陈龙秀、张吾扬、张吾林诉东莞市快捷汽车运输有限公司(东劳人仲院厚街庭收字[2025]1444号)劳动争议案，共同申请人请求你支付工亡待遇等。因无法联系你，根据(劳动人事争议仲裁办案规则)第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年10月22日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:广东省东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话:0769-85886643)开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文，书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
遗父市人力资源和社会保障局公告

贵州祥韵劳务工程有限公司：你单位职工姚安于2025年6月12日向我局提出工伤认定申请，要求对其于2024年7月2日在承接的贵州茅台酒股份有限公司“十四五”酱香酒习水园区坝一期建设项目一标段工程中受伤进行工伤认定。我局通过调查，认定其受伤为工伤，工伤认定文书编号为遵工认字[2025]0800685号(认定工伤决定书)。请你单位自本公告发布之日起60日内到习水县人力资源和社会保障局领取文书，逾期不领即视为送达。联系电话：0851-22532132。特此公告。

江苏省靖江市人民法院公告
(2025)苏1282破49号

2025年8月6日，本院裁定受理靖江市卫明木制品厂破产清算一案，并指定泰州嘉和会计师事务所有限公司担任管理人。靖江市卫明木制品厂的债权人应于2025年9月29日前向靖江市卫明木制品厂管理人(通信地址：兴化市英武南路4号楼;联系人：卢银山;联系电话：13852415169)申报债权。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要求担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。靖江市卫明木制品厂的债务人或者财产持有人应当向靖江市卫明木制品厂管理人清偿债务或交付财产。靖江市卫明木制品厂的股东、实际控制人、董事、理事等执行机构或者决策机构成员以及其他法律、法规规定的清算义务人应配合靖江市卫明木制品厂管理人进行清算，否则应依法承担相应法律责任。本案适用快速审理。特此公告。

2025年8月25日

关于张淑芬继承杨青凤不动产的公告

张淑芬申请继承杨青凤的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)杨青凤于2019年12月10日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于城关街道桃园新区C01幢04单元02层04021号，建筑面积62.28平方米。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由张淑芬继承(受遗赠)。四、除继承人张淑芬外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。

北票市不动产登记中心
2025年8月2日

百年人寿保险股份有限公司满洲里支公司
地址变更公告

许可证编号:00172510。许可证机构编码:000138150781。机构住所:内蒙古自治区呼伦贝尔市满洲里市五道街俄罗斯商品步行街3号楼1-15号门市。法定代表人或负责人姓名:路丙旭。邮政编码:021400。联系电话:0470-6225255。业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经保险监督管理机构批准,且经过公司授权同意的其它业务。发证日期:2025年8月28日。

声明

我气站现有2795支钢瓶已过期，因各种原因无法收回，现登报注销，详细清单见我站公众号或气站公示栏。特此声明

高碑店市立各庄振远乙炔气厂液化气站遗失声明：太原市工达机械有限公司(统一社会信用代码：91140109602118268 1)遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002