

## 消费日报

2025年9月2日  
星期二  
总第9011期  
第6070期  
今日4版

## 上半年我国服务进出口总额达到3.9万亿元

**本报讯** 商务部数据显示,上半年,我国服务进出口总额达到3.9万亿元,同比增长8%。其中,服务出口1.7万亿元,增长15%。

服务出口的快速增长主要来自运输、旅行等传统服务贸易领域。上半年,旅行服务出口1748.7亿元,增长68.7%,是服务出口增长最快的领域。运输和旅行服务出口的快速发展,为促进国际经贸合作及国内消费市场繁荣发挥了积极作用。

(综 合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 数说消费

据商务部网站消息,商务部消费促进司负责人8月22日谈2025年7月我国消费市场情况时表示,7月份,我国消费市场发展态势总体平稳。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额3.88万亿元,同比增长3.7%,增速比去年同期高1个百分点。1至7月,社会消费品零售总额28.42万亿元,同比增长4.8%,服务零售额同比增长5.2%,商品和服务零售合并同比增长5%左右。

一是商品消费稳步增长,家电家具手机持续热销。7月份,商品零售额同比增长4.0%,其中限额以上单位商品零售额增长3.1%。1至7月,商品零售额增长4.9%。消费品以旧换新政策持续显效,7月份限额以上单位家电、家具、通讯器材、文化办公用品零售额同比分别增长28.7%、20.6%、14.9%和13.8%。据汽车流通协会数据,7月份乘用车零售量同比增长6.3%,其中新能源乘用车零售量增长12.0%,渗透率达54%。升级类商品保持较快增长,限额以上单位体育娱乐用品、金银珠宝零售额同比分别增长13.7%和8.2%。

二是暑期消费亮点纷呈,文体旅游“热”力十足。1至7月,服务零售额中,文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额保持两位数增长。避暑游人气火爆,相关平台数据显示,“夏日避暑好去处”搜索热度大幅上升。文博游备受青睐,博物馆预订热度同比增长超2倍。电影市场人气较旺,暑期档电影票房突破100亿元,一批国产优质影片口碑票房双丰收。“中国购”成为热词,离境退税政策优化叠加免签国家扩容,推动入境消费大幅增长。

三是线上消费较快增长,实体零售加快创新转型。1至7月,网上零售额同比增长9.2%,增速比前6个月加快0.7个百分点。其中,实物商品网上零售额增长6.3%,增速加快0.3个百分点,快于同期社会消费品零售总额1.5个百分点。实体零售企业积极顺应消费发展新趋势,优化商品和服务供给,创新多元消费场景,提升消费体验。1至7月,限额以上零售业实体店零售额同比增长4.2%。其中,仓储会员店零售额增速持续超过30%;购物中心零售额增长6.4%,增速比上年半加快0.4个百分点。

(人民网)

## 活力中国调研行

8月25日至30日,由中宣部组织的“活力中国调研行”主题采访团走进湖北,百余名中央及地方媒体记者奔赴武汉、随州、潜江、十堰等城市。五天十城,荆楚大地以产业韧性、创新底气和民生温度向世界展示了一幅蓬勃跃动的“活力中国”湖北画卷。本报记者作为采访团一员,亲身体验了武汉市、襄阳市等地工厂车间的智能转型,以及随州市、孝感市等景区街头的消费活力。

## 湖北深挖荆楚消费特色 释放消费潜能

本报记者 赵 曦 □ 唐 瑞

8月25日,“活力中国调研行”湖北主题采访活动在武汉启动。湖北省人民政府副省长黎东辉在情况介绍会上表示,湖北近些年以“支点建设”为战略目标,力求“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”,推动经济总量先后站稳4万亿、跨越5万亿、迈向6万亿,提前一年实现了“十四五”规划目标。

记者在介绍会上获悉,1—7月,湖北全省消费品零售总额15185.87亿元,增长6.2%,增速高于全国1.4个百分点,居全国前列。数据背后,是湖北省遵循“新需求倒逼新供给、新供给创造新需求”双重逻辑,制定实施《湖北省提振消费专项行动实施方案》,坚持“政策+活动+场景+服务”四轮驱动,从而让市场“旺”起来,经济“热”起来。

“惠购湖北”:以政策撬动大宗消费

据介绍,2024年以来,湖北省累计

发放商超、餐饮、汽车、3C数码产品等四大领域“惠购湖北”消费券6.5亿元,直接拉动消费超125亿元。

统计数据显示,截至8月23日,湖北汽车以旧换新50.8万辆,家电、3C数码、家装厨卫以及电动自行车以旧换新销售5281.74万台,政策拉动汽车、家电等大宗消费超1600亿元。

湖北省商务厅党组成员、副厅长李晓燕表示,湖北省委、省政府高度重视以旧换新工作,省市联动高效推进消费品以旧换新,围绕汽车、家电、3C数码、家装厨卫、电动自行车等领域出台14项实施细则,全面部署消费品以旧换新工作。

湖北省还实施汽车换“能”、家电换“智”行动,带动新能源汽车、绿色节能家电销售大幅提升。2024年,该省限上新能源汽车零售额增长42%。

“乐购湖北”:以活动拓展全领域消费

湖北深挖荆楚消费特色,省市联动举办了“年在荆楚 已如意”湖北

新春消费季、中华美食荟暨湖北服务消费季、外贸优品中华行湖北站暨乐购湖北消费季、“乐购湖北 潮玩一夏”湖北夏季消费季等系列促消费活动3000多场。今年6月16日,第三届“乐购湖北616三好节”在宜昌举办,推动美团等市场主体在活动期间发放餐饮住宿等服务消费券、绿色建材消费券,为广大群众提供500多场“吃住行游购娱”促消费活动。

据相关人员介绍,“乐购湖北616三好节”以“好吃、好玩、好开心”为主题,紧贴消费升级新变化,打破传统购物节的单一思维,主打“氛围升级”“悦己消费”,以美好生活体验为牵引,开展“吃住行游购娱”全领域促消费活动,拓展消费情境。

补齐短板 培育新型消费增长点

湖北聚集了亚洲最大购物综合体武商梦时代、华中地区唯一一家SKP、2家武汉京东MALL、3家万象城、4家山姆会

员店。据介绍,湖北省正推动步行街(商圈)设施改造和业态升级,深化“一刻钟便民生活圈”建设三年行动,力争到2025年底,基本实现“全域入圈、百圈示范、千圈共建、圈圈幸福”的总体目标。同时,实施县域商业建设行动,开展“千集万店”改造提升,加快补齐农村消费基础设施和服务短板。

目前,湖北省共规划确定819个便民生活圈,覆盖了地级以上城市和个别条件好的县城的主要城区。武汉、宜昌、十堰、荆州、荆门五个试点城市已完成建设的生活圈数量为285个,覆盖874.7万人。实现县城商贸中心、县级物流中心全覆盖,建成乡镇物流服务站3475个,村级物流快递服务点19955个,提前2年实现“村村通快递”目标。

相关负责人介绍,下一步,湖北省重点围绕“大健康、新文旅、泛娱乐、智能化”等服务型消费供给,打造新业态新模式消费场景,全面推动消费转型升级,加快培育新型消费增长点。



## 城市向“质”而行 消费向“新”而进

□ 肖睿平

8月28日,《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》对外公布。文件以“人民城市”为核心理念,以“高质量发展”为主线,系统擘画了新时代城市建设与治理的宏伟蓝图。这份纲领不仅是城市发展的路线图,更是激活消费潜力、提升消费体验的实践指南。其所蕴含的“向新”“向质”双重逻辑,正为消费者市场注入持续而强劲的动力。

城市发展的“存量提质”转型,直接催生消费场景的“增量创新”。意见明确提出“发展首发经济、银发经济、冰雪经济、低空经济”,这些新业态并非空中楼阁,而是依托城市空间优化与基础设施升级的“落地

生长”。完善社区建设中的嵌入式服务设施、城市更新中的“好房子”改造,将同步激发智能家居、适老化产品、社区服务等消费新需求;国际消费中心城市的持续深化,则让“首发首秀”成为常态,吸引全球优质商品与服务加速汇聚,令消费者“足不出城”即可购遍全球。

城市品质的“内涵式提升”,正在重塑消费者的幸福体验。从“职住平衡”的产城融合到“一刻钟便民生活圈”的持续完善,从5G、算力等新型基础设施到充电桩、停车位等便民设施,城市的温度正转化为消费的热度。当老旧小区改造让“危旧房”蝶变为“智慧居”,当地下管廊

建设让“城市血管”更加畅通,消费者对“安居”“乐居”的需求被精准满足,消费信心与意愿随之水涨船高。

城市的绿色低碳转型,更在引领消费理念的深层变革。意见要求“推广绿色建筑”“倡导绿色出行”“深化垃圾分类”,这些举措不仅改善了生态环境,更推动消费者由“被动接受”转向“主动选择”绿色产品的标配,当公共交通的便捷性让绿色出行成为习惯,消费者的环保意识将切实转化为绿色消费行为,推动绿色产业与消费市场形成良性循环。

城市高质量发展的最终指向,

是人的全面发展。从适老化改造到普惠托育服务,从历史文化保护到精神文化供给,城市的“软实力”提升让消费不再是简单的买卖,而成为品质生活的具象化呈现。当消费者在“15分钟文化圈”中即时享受艺术熏陶,在“平急两用”设施中真切感受安全保障,消费的获得感便超越物质层面,升华为对城市的认同感与归属感的深度共鸣。

城市向“质”而行,消费向“新”而进。这份意见不仅让城市更宜居,也让消费更可期。当城市高质量发展的步伐与消费升级的新需求同频共振,一幅“城美人悦、消费兴旺”的幸福图景正徐徐铺展。

## 对话地方 发展新篇

## 山东济宁任城区打造“运河+诗仙”文旅品牌

本报记者 李希平 □ 董 雪

运河之都,文脉深厚,景观灵秀。这里是李白寓居多年的“诗仙故里”,是京杭大运河畔的商贸枢纽。近期,山东省济宁市任城区以转型升级、提质增效为主线,以全域旅游为抓手,以“任城·用心——欢迎您”为主题,着力从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推动全区旅游产业发展迈上新台阶、开创新局面。

“千年运河+太白遗风”点亮经济新IP

京杭大运河纵贯任城区南北,自元代起便承担着南北物资转运、商业贸易和文化交流的重要功能。留存的运河故道、古码头、节制闸等水利设施,印证了

当年“舟楫相接”的漕运盛景。任城区去年建成开放的河道总督署遗址公园,具备公园展示、游客服务和遗址管理等多项功能,擦亮了“运河之都”的文化品牌。

千年前,李白在此挥毫泼墨,称其“土俗古远,风流清高”,更在此写下六十余首诗篇,将任城视为“第二故乡”。今日的太白楼路车水马龙,楼中“壮观”碑刻如龙蛇飞动,仿佛诗仙的豪情仍激荡于墨痕之间。

为进一步激活旅游产业发展动能,任城区聚焦高层次创新驱动,推动旅游业实现从“财政支持办事业”向“市场主导产业”战略转型,以引入长安三万里VR大空间项目为典型实践,通过沉浸式科技赋能文旅体验,既丰富了区域旅游产品供给,也为文旅产业市场化运作探

索了新路径。

推陈出新,非遗与民俗活态传承

古老的京杭大运河助力济宁经济繁荣、文化融合的同时,也给任城留下了绚丽多姿的非物质文化遗产。省级非遗代表性项目“小铜锁呐”作为文化名片亮相国际舞台,津多里非遗民俗庙会获评全国非遗传播创新案例。

在中国传媒大学文旅融合创新研究院的指导下,备受关注的文化演艺双璧——《梁祝·蝶梦津多》与《李白·太白印象》近日正式落地津多里文旅商融合街区,为这片古今交融的文化地标注入鲜活的艺术生命力。如今,这两部剧目已超越单一的演艺功能,成为游客解码任城文化的“立体教科书”,让任城“文化名

城”的形象从史书典籍中“走出来”,变得可感、可触、可共情。

任城区文化和旅游局党组书记、局长刘宏志表示,下一步,任城区将紧扣“焕新一条河、繁荣一座城”工作思路,深耕“运河+”文章,全力打造“运河文化特色区”。同时,推动旅游深度融入市民日常生活,构建“旅游即生活”的常态化发展新格局。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:唐 瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元