

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

七月份我国消费市场 发展态势总体平稳

数说消费

据商务部网站消息,商务部消费促进司负责人 8 月 22 日谈 2025 年 7 月我国消费市场情况时表示,7 月份,我国消费市场发展态势总体平稳。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额 3.88 万亿元,同比增长 3.7%,增速比去年同期高 1 个百分点。1 至 7 月,社会消费品零售总额 28.42 万亿元,同比增长 4.8%,服务零售额同比增长 5.2%,商品和服务零售合并同比增长 5% 左右。

一是商品消费稳步增长,家电家具手机持续热销。7 月份,商品零售额同比增长 4.0%,其中限额以上单位商品零售额增长 3.1%。1 至 7 月,商品零售额增长 4.9%。消费品以旧换新政策持续显效,7 月份限额以上单位家电、家具、通讯器材、文化办公用品零售额同比分别增长 28.7%、20.6%、14.9% 和 13.8%。据汽车流通协会数据,7 月份乘用车零售量同比增长 6.3%,其中新能源乘用车零售量增长 12.0%,渗透率达 54%。升级类商品保持较快增长,限额以上单位体育娱乐用品、金银珠宝零售额同比分别增长 13.7% 和 8.2%。

二是暑期消费亮点纷呈,文体旅游“热”力十足。1 至 7 月,服务零售额中,文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额保持两位数增长。避暑游人气火爆,相关平台数据显示,“夏日避暑好去处”搜索热度大幅上升。文博游备受青睐,博物馆预订热度同比增长超 2 倍。电影市场人气较旺,暑期档电影票房突破 100 亿元,一批国产优质影片口碑票房双丰收。“中国购”成为热词,离境退税政策优化叠加免签国家扩容,推动入境消费大幅增长。

三是线上消费较快增长,实体零售加快创新转型。1 至 7 月,网上零售额同比增长 9.2%,增速比前 6 个月加快 0.7 个百分点。其中,实物商品网上零售额增长 6.3%,增速加快 0.3 个百分点,快于同期社会消费品零售总额 1.5 个百分点。实体零售企业积极顺应消费发展新趋势,优化商品和服务供给,创新多元消费场景,提升消费体验。1 至 7 月,限额以上零售业实体店铺零售额同比增长 4.2%。其中,仓储会员店零售额增速持续超过 30%;购物中心零售额增长 6.4%,增速比上半年加快 0.4 个百分点。

(人民网)

图片新闻

汽车智造工厂平均 118 秒下线一台车



图为工作人员对最终装配线上待交付的汽车进行检查。

本报讯 (记者 赵 曜 □ 唐 瑞 文/摄) 8 月 25 日下午,“活力中国调研行”湖北主题采访团走进位于武汉经开区的东风汽车集团岚图汽车智造工厂。据介绍,岚图汽车智造工厂已实现“5G+”工业互联网全覆盖,四款车型共线生产,平均每 118 秒即有一台整车驶入智能生产线。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:唐 瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元

2025 年 9 月 2 日
星期二
总第 9011 期
第 6070 期
今日 4 版

上半年我国服务进出口总额达到 3.9 万亿元

本报讯 商务部数据显示,上半年,我国服务进出口总额达到 3.9 万亿元,同比增长 8%。其中,服务出口 1.7 万亿元,增长 15%。

服务出口的快速增长主要来自运输、旅行等传统服务贸易领域。上半年,旅行服务出口 1748.7 亿元,增长 68.7%,是服务出口增长最快的领域。运输和旅行服务出口的快速发展,为促进国际经贸合作及国内消费市场繁荣发挥了积极作用。

(综合)

活力中国调研行

8 月 25 日至 30 日,由中宣部组织的“活力中国调研行”主题采访团走进湖北,百余名中央及地方媒体记者奔赴武汉、随州、潜江、十堰等城市。五天十城,荆楚大地以产业韧性、创新底气和民生温度向世界展示了一幅蓬勃跃动的“活力中国”湖北画卷。本报记者作为采访团一员,亲身体验了武汉市、襄阳市等地工厂车间的智能转型,以及随州市、孝感市等景区街头的消费活力。

湖北深挖荆楚消费特色 释放消费潜能

本报记者 赵 曜 □ 唐 瑞

8 月 25 日,“活力中国调研行”湖北主题采访活动在武汉启动。湖北省人民政府副省长黎东辉在情况介绍会上表示,湖北近些年以“支点建设”为战略目标,力求“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”,推动经济总量先后站稳 4 万亿、跨越 5 万亿,迈上 6 万亿,提前一年实现了“十四五”规划目标。

记者在介绍会上获悉,1—7 月,湖北全省消费品零售总额 15185.87 亿元,增长 6.2%,增速高于全国 1.4 个百分点,居全国前列。数据背后,是湖北省遵循“新需求倒逼新供给、新供给创造新需求”双重逻辑,制定实施《湖北省提振消费专项行动实施方案》,坚持“政策+活动+场景+服务”四轮驱动,从而让市场“旺”起来,经济“热”起来。

“惠购湖北”:以政策撬动大宗消费

据介绍,2024 年以来,湖北省累计

发放商超、餐饮、汽车、3C 数码产品等四大领域“惠购湖北”消费券 6.5 亿元,直接拉动消费超 125 亿元。

统计数据显示,截至 8 月 23 日,湖北汽车以旧换新 50.8 万辆,家电、3C 数码、家装厨卫以及电动自行车以旧换新销售 5281.74 万台,政策拉动汽车、家电等大宗消费超 1600 亿元。

湖北省商务厅党组成员、副厅长李晓燕表示,湖北省委、省政府高度重视以旧换新工作,省市联动高效推进消费品以旧换新,围绕汽车、家电、3C 数码、家装厨卫、电动自行车等领域出台 14 项实施细则,全面部署消费品以旧换新工作。

湖北省还实施汽车换“能”、家电换“智”行动,带动新能源汽车、绿色节能家电销售大幅提升。2024 年,该省限上新能源汽车零售额增长 42%。

“乐购湖北”:以活动拓展全领域消费

湖北深挖荆楚消费特色,省市联动举办了“年在荆楚 已巳如意”湖北

新春消费季、中华美食荟暨湖北服务消费季、外贸优品中华行湖北站暨乐购湖北消费季、“乐购湖北 潮玩一夏”湖北夏季消费季等系列促消费活动 3000 多场。今年 6 月 16 日,第三届“乐购湖北 616 三好节”在宜昌举办,推动美团等市场主体在活动期间发放餐饮住宿等服务消费券、绿色建材消费券,为广大群众提供 500 多场“吃住行游购娱”促消费活动。

据相关人介绍,“乐购湖北 616 三好节”以“好吃、好玩、好开心”为主题,紧贴消费升级新变化,打破传统购物节的单一思维,主打“氛围升级”“悦己消费”,以美好生活体验为牵引,开展“吃住行游购娱”全领域促消费活动,拓展消费情境。

补齐短板 培育新型消费增长点

湖北聚集了亚洲最大购物综合体武商梦时代、华中地区唯一一家 SKP、2 家武汉京东 MALL、3 家万象城、4 家山姆会

员店。据介绍,湖北省正推动步行街(商圈)设施改造和业态升级,深化“一刻钟便民生活圈”建设三年行动,力争到 2025 年底,基本实现“全域入圈、百圈示范、千圈共建、圈出幸福”的总体目标。同时,实施县域商业建设行动,开展“千集万店”改造提升,加快补齐农村消费基础设施和服务短板。

目前,湖北省共规划确定 819 个便民生活圈,覆盖了地级以上城市和个别条件好的县城的主要城区。武汉、宜昌、十堰、荆州、荆门五个试点城市已完成建设的生活圈数量为 285 个,覆盖 874.7 万人。实现县城商贸中心、县级物流中心全覆盖,建成乡镇物流服务站 3475 个,村级物流快递服务点 19955 个,提前 2 年实现“村村通快递”目标。

相关负责人介绍,下一步,湖北省重点围绕“大健康、新文旅、泛娱乐、智能化”等服务型消费供给,打造新业态新模式消费场景,全面推动消费转型升级,加快培育新型消费增长点。

消费时评

城市向“质”而行 消费向“新”而进

□ 肖睿平

城市向“质”而行 消费向“新”而进

8 月 28 日,《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》对外公布。文件以“人民城市”为核心理念,以“高质量发展”为主线,系统擘画了新时代城市建设与治理的宏伟蓝图。这份纲领不仅是城市发展的路线图,更是激活消费潜力、提升消费体验的实践指南。其所蕴含的“向新”“向质”双重逻辑,正为消费市场注入持续而强劲的动能。

城市发展的“存量提质”转型,直接催生消费场景的“增量创新”。意见明确提出“发展首发经济、银发经济、冰雪经济、低空经济”,这些新业态并非空中楼阁,而是依托城市空间优化与基础设施升级的“落地

生长”。完善社区建设中的嵌入式服务设施、城市更新中的“好房子”改造,将同步激发智能家居、适老产品、社区服务等消费需求;国际消费中心城市持续深化,则让“首发首秀”成为常态,吸引全球优质商品与服务加速汇聚,令消费者“足不出城”即可购遍全球。

城市品质的“内涵式提升”,正在重塑消费者的幸福体验。从“职业平衡”的产城融合到“一刻钟便民生活圈”的持续完善,从 5G、算力等新型基础设施到充电桩、停车位等便民设施,城市的温度正转化为消费的热度。当老旧小区改造让“危旧房”蝶变为“智慧居”,当地下管廊

建设让“城市血管”更加畅通,消费者对“安居”“乐居”的需求被精准满足,消费信心与意愿随之水涨船高。

城市的绿色低碳转型,更在引领消费理念的深层变革。意见要求“推广绿色建筑”“倡导绿色出行”“深化垃圾分类”,这些举措不仅改善了生态环境,更推动消费者由“被动接受”转向“主动选择”绿色产品。当超低能耗建筑成为“好房子”的标配,当公共交通的便捷性让绿色出行成为习惯,消费者的环保意识将切实转化为绿色消费行为,推动绿色产业与消费市场形成良性循环。

城市高质量发展的最终指向,

是人的全面发展。从造老化改造到普惠托育服务,从历史文化保护到精神文化供给,城市的“软实力”提升让消费不再是简单的买卖,而成为品质生活的具象化呈现。当消费者在“15 分钟文化圈”中即时享受艺术熏陶,在“平急两用”设施中真切感受安全保障,消费的获得感便超越物质层面,升华为对城市的认同感与归属感的深度共鸣。

城市向“质”而行。这份意见不仅让城市更宜居,也让消费更可期。当城市高质量发展的步伐与消费升级的新需求同频共振,一幅“城美人悦、消费兴旺”的幸福图景正徐徐铺展。

对话地方 发展新篇

山东济宁任城区打造“运河+诗仙”文旅品牌

本报记者 李希平 □ 董 雪

运河之都,文脉深厚,景观灵秀。这里是李白寓居多年的“诗仙故里”,是京杭大运河畔的商贸枢纽。近期,山东省济宁市任城区以转型升级、提质增效为主线,以全域旅游为抓手,以“任城·用心——欢迎你”为主题,着力从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推动全区旅游产业发展迈上新台阶、开创新局面。

“千年运河+太白遗风”点亮经济新 IP

京杭大运河纵贯任城区南北,自元代起便承担着南北物资转运、商业贸易和文化交流的重要功能。留存的运河故道、古码头、节制闸等水利设施,印证了

当年“舟楫相接”的漕运盛景。任城区去年建成开放的河道总督署遗址公园,具备公园展示、游客服务和遗址管理等多项功能,擦亮了“运河之都”的文化品牌。

千年前,李白在此挥毫泼墨,称其“土俗古远,风流清高”,更在此写下六十余首诗篇,将任城视为“第二故乡”。今日的太白楼座车水马龙,楼中“壮观”碑刻如龙蛇飞动,仿佛诗仙的豪情仍激荡于墨痕之间。

为进一步激活旅游产业发展动能,任城区聚焦高层次创新驱动,推动旅游业实现从“财政支持办事业”向“市场主导抓产业”战略转型,以引入长安三万里 VR 大空间项目为典型实践,通过沉浸式科技赋能文旅体验,既丰富了区域旅游产品供给,也为文旅产业市场化运作探

索了新路径。

推陈出新,非遗与民俗活态传承

古老的京杭大运河助力济宁经济繁荣、文化融合的同时,也给任城留下了绚丽多姿的非物质文化遗产。省级非遗代表性项目“小铜锁纳”作为文化名片亮相国际舞台,津多里非遗民俗庙会获评全国非遗传播创新案例。

在中国传媒大学文旅融合创新研究院的指导下,备受关注的文化演艺双璧——《梁祝·蝶梦津多》与《李白·太白印象》近日正式落地津多里文旅融合街区,为这片古今交融的文化地标注入鲜活的艺术生命力。如今,这两部剧目已超越单一的演艺功能,成为游客解读任城文化的“立体教科书”,让任城“文化名

城”的形象从史书典籍中“走出来”,变得可感、可触、可共情。

任城区文化和旅游局党组书记、局长刘宏志表示,下一步,任城区将紧扣“焕新一条河、繁荣一座城”工作思路,深耕“运河+”文章,全力打造“运河文化特色区”。同时,推动旅游深度融合市民日常生活,构建“旅游即生活”的常态化发展新格局。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com