

# 从田间到餐桌 全谷物食品加速“上位”



图为消费者在选购全谷物产品。

□ 本报记者 闫利 文/摄

日前,国家粮食和物资储备局办公室公布了10个“全谷物 好营养 更健康”和“少吃油 吃好油 更健康”典型案例。其中,中粮集团有限公司申报的“全谷物粉及制品创制关键技术研究产业化推广”、东南大学申报的“一项坚持20余年的以全谷物馒头为抓手的社区防治慢病健康工程”、深圳市农产品质量安全检验检测中心申报的“全谷物健康城市建设实践与探索”等案例入选。

自国家粮食和物资储备局等七部门联合印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》以来,多地加强全谷物科学膳食宣传推广,积极推动全谷物行动计划实施,健全完善全谷物行动计划推进工作机制。消费者对全谷物的认知也逐渐提高。不论是商超还是餐厅,全谷物食品正悄然靠近“C位”。

## 田间:黄金产地的自然馈赠

从田野里一粒种子、一株燕麦苗,到消费者餐桌上的燕麦片、燕麦牛奶、燕麦薄脆等,以燕麦为代表的全谷物进入新发展阶段。

8月22日,记者走进河北省张家口市张北县的田野里,绿油油的燕麦田一眼望不到边,崎岖的小路旁,一株株倒

垂着的燕麦麦穗散发着谷物的清香,在微风里沙沙作响。

当地驻村工作人员介绍,张北县位于北纬41°,是国际公认的“燕麦黄金产区带”,海拔高、气候凉爽、日照充足,全年空气质量优良天数超300天,为燕麦生长提供了得天独厚的自然条件。

记者了解到,张家口市燕麦种植主要分布在张北县、康保县、沽源县、尚义县、察北管理区等坝上高寒地区,其中张北县是燕麦省级特色农产品优势区。今年7月,由张家口市农科院与张北县人民政府、河北兆然种业有限公司共同打造的“张北燕麦种业硅谷”项目开工建设;8月,在张北县人民政府与阿里巴巴公益的共同推动下,有机燕麦“盒马村”落户张北县。

“这对张北来说是有有机农业发展的重要事项,也是以产业带动乡村振兴的实践。”张北县委副书记龚海峰说。

盒马采购负责人云苓表示:“我们希望通过数字化能力和全链路品控,让有机燕麦从种植到加工每一个环节都可追溯、可验证。为消费者提供真正放心的高品质商品,同时带动产业链高质量发展。”

## 餐桌:“全谷物+”正兴起

有机纯燕麦片采用低温烘焙工

艺,保留麸皮与胚芽,膳食纤维含量达12%以上;高纤燕麦采用零添加蔗糖配方,蛋白质含量显著高于普通燕麦;有机谷物轻养礼盒提供科学配比的营养组合,主打“零添加蔗糖”“高蛋白”,为控糖与健身人群量身打造……

走进商超,越来越多的全谷物产品出现在货架上和消费者的购物车中。但面对种类繁多的产品,消费者也产生了选择的困扰。

日前,记者在北京市丰台区物美超市看到,有消费者在选购全谷物杂粮大米,该消费者表示:“平时都吃白米,最近看到相关科普,全谷物更健康,就想先试试把白米饭改成杂粮饭,平时买零食也开始关注一些全谷物产品,但在购买时才发现,杂粮有很多品牌,零食也有很多都标注了全谷物,不知道该怎么选。”

什么是全谷物?国家粮食和物资储备局科学研究院首席科学家谭斌接受记者采访时表示:“全谷物是一个解剖学结构概念,而不是一个谷物种类概念。全谷物就是谷物仅去除外壳等不可食用的部分后保留的完整颖果籽粒,拥有完整的胚乳、胚和种皮,出品率达到98%以上,如果去掉其中一个或两个组成部分,均不能称之为全谷物。部分消费者认为粗粮,杂粮就是全谷物,其实这是一种误解。”

在粗粮、杂粮之外,不少企业也推出了多款“全谷物+”产品,精准对接现代消费者健康需求。比如全麦脆饼、青稞脆饼、燕麦奶等。

谭斌介绍:“我们曾经研究开发过杂粮面条、全麦面条、全麦馒头、全谷物米饭、预制全谷物米饭以及全麦脆饼和青稞脆饼等方便食品,今年又与佳禾食品合作开发了一款全谷物燕麦奶。‘全谷物+’是打通供给与消费的关键,只有市场上含

有全谷物的产品越来越多,才能引起消费者的注意。”

在张北县鹿尾沟村,记者也看到,一种名为“三分三”的燕麦老品种正得到保护与推广,当地还研发了深加工产品,提高了农产品附加值。当地驻村工作人员介绍,“驻村工作组带领村民种植并注册了‘鹿小谷’商标,建立了燕麦加工车间,研发了‘三分三燕麦薄脆饼’产品,带领村民走出一条地方品种保护特色发展之路。”

根据贝哲斯咨询发布的《中国全谷物食品行业市场规模及产业链分析报告(2023—2029)》,预计到2027年,全球全谷物食品规模将达到4647亿元,其中我国市场规模将超过2300亿元。

当下,全谷物产业正处于发展的关键时期,从一系列国家政策的发布到企业不断推出的新产品,如今市场上的全谷物食品越来越多,但消费者的认知不足、生产加工工艺待提高等问题仍需行业投入更多精力。谭斌表示:“要想提升消费者对全谷物的认知程度,需要科研院所、企业、媒体等多方协同发力。我们团队一直在研究‘全谷物+’,还将全谷物与药食同源食材有机结合,根据不同人群个性化、功能化的需求,开发出更多样化的全谷物产品。全谷物产业的发展离不开全谷物产品矩阵体系的建立,这需要科研人员、企业家、学者、教授的共同参与。”



图为张家口市大河镇石梁村燕麦栽培基地内种植的燕麦。

## 地方动态

### 黑龙江省同江市:冷水鱼“鲜”达全国

本报讯(记者 佟强 □牛雷 缪海月 王凯锋)金秋时节,黑龙江省同江市冷水鱼迎来一年中的销售旺季。依托两江交汇处独特的生态资源和“线下收购+线上电商”深度融合的新型销售模式,同江市冷水鱼不仅在本土市场大受欢迎,更借助互联网突破地域限制,“游”遍大江南北,跃上全国各地消费者的餐桌。产销两旺的繁荣景象,正强劲驱动着当地渔业经济迈向高质量发展新阶段。

目前,同江市头村滩地的码头上一派繁忙景象。凛冽的江风中,渔民们正熟练地将捕捞上来的冷水鱼从渔船上搬运到岸边。冷水鱼品种丰富,每一条都肉质鲜嫩、体态肥美。

头村滩地渔民李长友说:“今年水温条件好,特别适合打鱼。今天早上第一网就打了十多条鱼,大多都有七八斤重,有草鱼、胖头鱼,还有鲤鱼。我们这些鱼,市里的鱼行都会上门来收,卖给他们之后,他们再销往全国各地。现在这鱼可是供

不应求。”

渔民们刚从江中捕捞上岸的鲜鱼,还带着水汽与寒意,便迅速被等候在市区的鱼行收购、运走。走进同江市鱼行,工人们正熟练地将各类冷水鱼分拣、称重、打包。与以往不同的是,如今除了供应本地市场外,更多的订单正源源不断地从线上直播间涌来。通过电商平台,全国各地的顾客都能实时观看、下单,亲眼见证这些来自中俄边境鲜活肥美、品质上乘的冷水鱼正通过一条全新的链路,“游”向千家万户的餐桌。

当地兴旺鱼行负责人俞金良说:“今天刚收上来一条8斤左右的大鳌花,才拿到家。通过咱家的直播,一位广州的顾客成功预订了这条鱼。我们一会儿就把鱼冰鲜包装好,通过顺丰快递发走,明天就能送到客户家,让他吃到最新鲜的江鱼。最近我感觉短视频做得还挺不错,关注的人越来越多。说实话,像这样8斤多的大鱼,从江边收回来再卖出去,利润还是很

可观的。我们现在全国发货,每天总订单加起来能有一百多单。”

从传统的滩地捕捞到码头交易,再到



图为渔民正在捕捞冷水鱼。

如今插上电商的翅膀飞向全国,同江市冷水鱼产业的蓬勃发展,是传统农业与市场营销模式成功结合的生动缩影。这不仅打通了优质农产品从“江边”到“嘴边”的快速通道,更极大地提升了产品的附加值和品牌影响力,让古老的渔业资源焕发出新的生机与活力,真正实现了产业兴、渔民富。

### 山西·怀仁羔羊肉交易大会落幕

325家企业参展、达成意向签约金额58.1亿元

米,热闹非凡,各参展企业纷纷拿出看家产品与技术,充分展示了羊产业的创新成果与发展趋势。

大会期间,不仅有琳琅满目的产品展示,还举办了多场高规格的行业论坛与对接活动。在羔羊养殖金融政策宣讲暨政银企对接会上,多家金融机构现场为企业、创业者解答信贷和保险服务的疑问;多部门现场受理创业补贴申请预审、登记青年创业需求。在专项展示推介活动暨新品发布会上,行业精英与企业代表齐聚一堂,分享养殖技术干货,交流行业发展方向。在项目推介产销签约大会上,怀仁市政府与北京福来时代

品牌咨询有限公司关于品牌建设的项目意向签约,聚焦区域公共品牌打造,通过专业策划提升怀仁羔羊肉、陶瓷等特色产品知名度,助力地方产业升级;怀仁市农业农村局与云耕江通(山西)科技有限公司关于农文旅的项目意向签约,合作开发农文旅融合项目,整合农业资源,打造MBO国际港·怀仁国际农文旅交易中心,推动山西农特产品出口,拓展海外市场促增收。

除了商务活动,大会还特别设置了一系列充满地方特色的互动体验活动,包括“羊杂品鉴活动”“‘怀仁味道’短视频展播”和地方稀有剧种演出、音乐喷泉及无人机

表演等,让现场的市民和游客大饱口福、大饱眼福,沉浸式感受怀仁羔羊肉文化的独特魅力,也让更多人了解到怀仁羔羊肉从牧场到餐桌的全产业链品质保障。

怀仁市委副书记、市长王国文表示,未来,将以羔羊肉交易大会为契机,持续优化羊产业发展环境,加强科技创新与品牌建设,推动羊产业全链条升级,助力乡村振兴。同时,希望更多企业关注怀仁、加盟怀仁、投资怀仁、携手合作,共同进一步提升“怀仁羔羊肉”的品牌知名度与市场竞争力,推动怀仁羊产业向着更高质量、更具影响力的方向迈进。

## 第十五届中国—东北亚博览会为各方深度合作搭台

本报讯(记者 王春宝)8月27日,主题为“携手东北亚 开放赢未来”的第十五届中国—东北亚博览会在吉林长春开幕,大会吸引了来自45个国家和地区及全国27个省区市的1.4万余名客商参会。

本届博览会突出展现了吉林“六大优势”及东北亚、全国重点区域合作最新成果,总展览面积7.3万平方米,设置国际标准展位3620个。在展览设计上,突出“4+2”框架,分别为现代化产业馆、开放合作馆、新消费新服务馆、国际及港澳台商品馆4大主题展馆以及人参·梅花鹿专区、“食尚东博·品味吉林”吉菜文化体验专区2大特色展区。

在活动设计上,突出“1+14”矩阵:1大主体活动,涵盖开幕式、巡馆等四个环节,齐聚各国政要,凝聚合作共识;14项主题活动,涵盖东北亚地方合作圆桌会议、俄罗斯商务日、中日氢能产业对接会、中韩(吉林)经贸交流会、开发区高质量发展交流会等区域合作、经贸交流、人文交往、产业对接活动。

据悉,相较往届,本届博览会凸显四大亮点。一是展览规模、层次有所提升,展位数量、参展企业国别均有所增加;二是展品突显前沿科技,有近200个展位展示人工智能及相关产品;三是吉林省参展企业多以专精特新企业、行业领军企业、“小巨人”企业为主,突出展示传统制造业向高端化、智能化、绿色化的发展成果;四是在形象展示上突出地方特色,通过VR及沉浸式互动方法,更好地展现地域特色,通过博览会讲好地方故事。

值得关注的是,本届博览会首次设立了“现代化产业馆”,汇聚世界500强、中国500强与专精特新企业,突出展示传统产业焕新样本。聚焦推进新型工业化,汇聚“吉林制造”领先产品,全面展示传统支柱产业通过智能化、绿色化改造实现高端突破的示范案例。突出展示新质生产力硬核成果,聚焦新能源、新装备、新材料、新医药等突破方向,集中展示一批全球前沿技术成果。

今年恰逢中国—东北亚博览会创办20周年,经过20载深耕与积淀,这一展会已成为推动东北亚区域合作的关键纽带。数据显示,东北亚博览会商品贸易成交额累计近100亿元,签约合作项目3032个,投资总额20538.75亿元。一批涉及基础设施、现代服务业、新能源、新材料、绿色食品及农产品加工、汽车及零部件加工、文化旅游和生物医药等多个领域的重大项目落户吉林。

据了解,东北亚博览会由商务部、中国贸促会和吉林省人民政府共同主办,是由东北亚区域六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会。