

前7月我国实物商品网上零售额增长6.3%

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布的数据显示:今年1—7月,全国社会物流总额201.9万亿元,同比增长5.2%。单位与居民物流需求稳健增长。1—7月,单位与居民物品物流总额同比增长6.2%,实物商品网上零售额增长6.3%。即时零售、直播带货等新型消费助力相关实体零售同步改善。

(辛文)

坚定不移实施扩大内需战略

我国持续打好提振消费组合拳

7月,社会消费品零售总额增速比上月回落1.1个百分点;1至7月,固定资产投资同比增速比1至6月有所回落。7月份,投资、消费等领域经济运行数据出现一定波动,如何看待近期经济形势、进一步扩大内需?国家发展改革委有关负责人在8月29日举行的新闻发布会上表示,中国内需增长潜力巨大,下一步将坚定不移实施扩大内需战略,进一步做强内循环、优化外循环、搞好双循环。

“应该看到,我国消费扩大、投资结构优化的总体态势没有变。”国家发展改革委新闻发言人李超分析,消费方面,7月社会消费品零售总额同比增长3.7%,服务市场销售总体稳定;投资方面,1至7月,航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业、信息服务业等高端行业投资分别增长33.9%、16%、32.8%,投资结构不断优化。

“更应该看到,我国内需增长潜力巨大。我国已成为全球第一大实物消费国,但人均实物消费量与发达国家相比,仍有比较大的提升空间,服务消

费发展潜力巨大。”李超表示,国家发展改革委会同有关部门坚定不移实施扩大内需战略,进一步做强内循环、优化外循环、搞好双循环。打好提振消费组合拳,激发市场活力。在提升能力方面,开展大规模职业技能提升培训行动,全力促进重点群体就业,完善最低工资标准调整机制。在扩大优质供给方面,平稳有序实施消费品以旧换新政策,做好政策接续,加快首发经济、数字消费、“人工智能+消费”等领域政策出台和实施,分类施策促进文旅、赛事、露营等服务消费。大力挖掘潜在增长点,拓展投资增量。政府投资方面,聚焦重点领域谋划储备一批发展所需、地方所能、群众所盼的重点项目,特别是对民生领域项目,研究进一步加大中央投资支持力度,减轻地方出资压力。民间投资方面,研究出台促进民间投资发展的政策举措,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,对铁路、核电、油气管道等领域重大项目设定民间投资参股比例的最低要求,支持更多符合条件的民

间投资项目发行基础设施REITs(不动产投资信托基金)。

李超表示,要紧盯重点领域、重点任务,加快建设全国统一大市场。研究制定纵深推进全国统一大市场建设行动方案。持续推进市场准入壁垒清理整治行动,统一政府行为尺度,进一步规范地方招商引资行为。加快推进价格法修订,出台互联网平台价格行为规则,加快治理部分领域无序竞争、市场失序等问题。

记者了解到,今年以来,从2月份市场监管总局等五部门印发《优化营商环境三年行动方案(2025—2027年)》,到3月份中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,再到中国人民银行等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,以及近日财政部、中国人民银行、金融监管总局印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,政策“组合拳”不断加力。

中央政治局日前召开会议强调,要有效释放内需潜力。近日召开的国

务院第九次全体会议提出,持续激发消费潜力,加力扩大有效投资,纵深推进全国统一大市场建设,不断释放大规模市场红利。

“释放消费潜力,重点是聚焦农村消费、服务消费和新型消费。比如,在旅游、体育、文化、娱乐等领域,无论是数量还是质量都有很大的挖掘潜力。”国家信息中心经济预测部产业经济研究室研究员魏琪嘉说。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟认为,各地可通过打造沉浸式消费场景,发放定向消费券等方式激活消费需求,通过推进增收减负、强化劳动保障等手段改善消费预期,通过扩大养老托育、文旅体育、家政服务等服务消费以及大力发展数字消费、首发经济等新业态新模式,积极培育消费新增长点。未来几个月,餐饮收入增速的稳步回升、生育补贴政策对消费的拉动作用、个人消费贷款和服务业经营主体贷款财政贴息政策的落地,有望成为接续推动消费回升的动能。

(综合)



消费时评

Consumption commentary

当新能源汽车驶入寻常百姓家,当量子技术赋能的智能手机开始量产,当生物医药创新成果转化可为负担的药品,科技创新正以看得见、摸得着的方式改变着亿万消费者的生活图景。这份触手可及的科技温度,源于我国近年来全力推动的专利转化“快车道”。数据显示,自2023年国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》的通知启动专利转化运用专项行动以来,全国专利转让许可备案次数累计达102.5万次。今年上半年,科技创新与产业创新融合加速,全国登记技术合同近41万件,成交额超3万亿元,同比增长14.2%。一幅创新驱动消费升级的生动画卷正在徐徐展开。

专利转化率的跃升,直接催生消费市场新动能。企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%,意味着每两个专利就有一个转化为现实生产力。在人工智能领域,智能音箱、服务机器人等创新产品持续热销;新能源汽车专利技术突破带动产业爆发式增长,2024年我国新能源汽车零售量首次突破千万辆大关。这些数据印证着:当实验室里的“金点子”变成生产线上的“金果子”,消费者就能用上更智能、更环保、更实惠的产品。

政策驱动与机制创新,打通消费升级“最后一公里”。通过《专利转化运用专项行动方案》,2700多所高校和科研机构完成68万件发明专利价值分析,45万家企业实现精准对接。这种“政府搭台、产学研唱戏”的模式,让“先使用后付费”“开放许可”等新机制落地生根。在生物医药领域,高校专利转让许可次数的增长让一批创新药价格下降30%以上,真正实现了“让百姓用得上、用得起”。

中小企业成为消费创新的重要供给方。2024年中小企业有效发明专利产业化率达55.1%,其中微型企业虽体量小但活力足,展现出“小而美”的创新潜力。当专利转化门槛降低时,中小企业就能成为培育消费新业态的“生力军”。

站在“十四五”收官之年回望,我国专利转化已形成“源头创新—中试熟化—产业应用—市场反馈”的完整闭环,但同时也要看到,专利估值、融资支持等环节仍需优化。科技应该更有温度,未来需要构建更畅通的转化通道,让更多创新成果从实验室进入百姓“购物车”,在满足人民美好生活需要中实现科技价值最大化。这既需要政策持续发力,更呼唤市场主体的创新活力,唯有如此,才能真正让科技创新成为驱动消费升级的“永动机”。

让更多创新成果从实验室进入百姓「购物车」

肖睿平

权威发布

前7月中国自非洲最不发达国家进口额增长10.2%

记者从商务部获悉:今年1—7月,中国自非洲最不发达国家进口额达396.6亿美元,同比增长10.2%。

“贸易繁荣”推动双方往来更加密切。中方积极支持非洲最不发达国家用好100%税目产品零关税待遇,签署共同发展经济伙伴关系框架协议,在中国国际进口博览会、中非经贸博览会等重大展会为中非企业合作搭建平台,推动更多非洲特色产品进入中国市场。肯尼亚的牛油果、埃塞俄比亚的阿拉比卡咖啡豆、喀麦隆的可可豆等一大批特色优质产品,通过“零关税”政策进入中国市场,丰富了中国消费者的选择,也带动非洲相关产业发展。

“产业链合作”带动对非投资提质

增效。中国企业依托境外经贸合作区,打造中非产业合作增长圈,形成产业集聚,深化中非在农产品加工、家电、物流、新能源等领域的投资合作。中资企业在埃及、几内亚、津巴布韦等国投资建设氧化铝厂、钢铁厂等,助力非洲提升工业化水平,增加资源产品附加值,更好融入全球供应链。近期,国际货币基金组织发布的《中非关系:建立更深更广的联系》报告指出,在中非合作论坛引领下,中非合作已经成为当前非洲经济增长的关键驱动力,中非贸易每年为非洲经济贡献1—2个百分点的增长,中国投资使非洲本地加工率从15%提升至45%。

(人民日报)

国家网信办等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》(以下简称“标识办法”),9月1日起正式施行,标识办法明确所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。

9月起AI生成合成内容必须添加标识

截至目前,我国已有490余款大模型在国家网信办完成备案,240余款大模型在省级网信办完成登记,我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.3亿人。“标识办法”明确,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。平台在服务提供者的内容上架或

上线时要进行审核,核验生成合成内容标识,对未标识或疑似生成内容要添加风险提示,从而在传播阻断虚假信息扩散。

标识办法与《互联网信息服务深

度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法规充分衔接。服务提供者在履行算法备案、安全评估等手续时,相关材料可能涉及标识的技术细节,如水印算法、元数据格式、服务商编码等,这些信息能够帮助执法部门在发现违法内容时快速识别内容来源,追踪到服务提供者或者用户。

(央视)

排名体现了粤港澳大湾区作为蓬勃创新的热土和科技成果转化的高地,在推动全球创新生态系统有序优化中的重要作用。

近年来,广东省市场监管(知识产权)系统携手港澳知识产权部门,努力打通知识产权创造、运用、保护、服务全链条,为粤港澳大湾区打造国际科技创新中心、培育发展新质生产力提供有力的知识产权支撑。

(科技日报)

策的出台会有效降低居民和经营主体的借贷成本,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,促进个人消费贷款及服务业经营主体贷款有效增长。

据张毅介绍,建设银行将切实抓好组织实施,聚焦精准支持真实的消费需求,简化贴现流程,提升客户体验,深化贷款与消费场景融合,以高质量金融服务助力扩大消费需求,让消费市场参与方更加便捷地获得国家政策支持,激发消费潜力。

财政部相关负责人此前表示,明年8月底政策到期后,还会开展效果评估,研究视情况延长政策期限或扩大支持范围。招联首席研究员董希淼指出,财政贴息政策传递出了明确的政策信号,下一步,应加强货币政策与财政政策协调,强化贴息政策与已出台的消费品以旧换新“国补”、服务消费与养老再贷款等政策工具协同,形成叠加效应。

(经济参考报)

26部门联合开展2025年全国“质量月”活动

本报讯 9月,市场监管总局与中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、国家发展改革委等26个部门共同部署开展2025年全国“质量月”活动。

全国“质量月”活动是自1978年以来持续开展的一项重要群众性质量活动。今年“质量月”活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题,旨在深入贯彻党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署,面向各行各业大力推广科学的质量管理理念方法,引导企业提质量、树品牌,促进提振消费信心,推动高质量发展。各部门、全国性行业组织等将围绕“质量月”活动主题,开展百城质量提升活动、跨区域质量链联动项目、中小企业质量管理公益推广活动、“好房子”建设行动、文化和旅游服务质量提升主题活动、“金融标准 为民企企”活动、知识产权公共服务惠企行动等200多项质量主题活动。各行各业和基层一线将广泛开展

特色群众性质量活动,大力弘扬先进质量文化,提升全民质量素养。

作为全国“质量月”期间的一项重要活动,9月16日至17日,市场监管总局与江苏省人民政府将共同举办中国质量(南京)大会。与会中外嘉宾将围绕“质量:赋能新质生产力”主题,交流质量管理经验,推动高水平质量国际合作。会上将表彰第五届中国质量奖获奖组织和个人,树立先进质量标杆,推广优秀质量成果,激励引导全社会不断提升质量,建设质量强国。

(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费贷“国补”落地 多机构明确操作流程

9月1日起,个人消费贷款财政贴息政策正式实施。记者当日采访获悉,银行普遍已做好准备,消费贷贴息“红包”顺利上线,消费者可及时享受贴息政策。在执行过程中,金融机构在客户授权后会自动识别消费信息,并进行定期自动贴息。

消费贷贴息是中央层面首次对个人消费贷款发放的政策“红包”,实施时间是今年9月1日到明年8月31日。在位于北京丰台的一家光大银行网点内,记者看到,室外已经摆上了有关消费贷贴息政策的介绍,工作人员会向感兴趣的客户进行说明。该网点客户经理告诉记者,客户可直接线上签约办理消费贷款业务,也可到线下网点办理,签署《贴息补充合同》,贷款发放后系统自动通过交易反

馈的商户类型识别消费信息,满足条件的直接在客户还款时进行贴息,累计最高3000元。同时,会通过短信告知客户贴息的具体情况。

“对银行来说,系统自动识别贷款资金的消费用途,要具备对海量交易数据的分析判断能力,不管是日常便民小额消费还是重点领域大额消费,都要做到精准识别。因此,在本次贴息政策实施前,技术研发经历了系统测试、业务测试、验证识别测试等多轮测试环节,确保9月1日起消费客户可以享受贴息。”中国光大银行北京分行副行长朱莹表示,9月1日是上线贴息功能第一天,已有大量客户咨询,主要关注办理流程 and 贴息方式,中国光大银行北京分行已对辖内网点进行培训,全力做好贴息工作服务和保障。

中国农业银行个人信贷部副总经理金鑫表示,对于符合贴息条件的贷款客户,银行在收取贷款利息时,会直接扣减财政贴息资金,提高消费者的获得感。“客户可以通过手机银行自主查询贴息金额,银行也会通过手机短信告知客户。”金鑫说。

消费贷贴息的核心是支持真实消费行为。根据政策要求,必须是从工农中建交等18家银行,以及5家指定个人消费贷款发放机构获得的个人消费贷款,才能享受贴息“红包”。另外,在申请消费贷款后,个人还需签署一个补充协议,授权银行能够查询消费交易信息。

在建设银行2025年中期业绩发布会上,建设银行行长张毅表示,个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:闫 利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元