

# 福建德化：“瓷”链“智”变 千亿倍增



图为昌宏礼品有限公司通过机器代工实现产能跃升。

当地时间8月22日晚,“瓷韵茶香·闽韵悠长——福建德化白瓷与福建茶叶特展”在柏林中国文化中心开幕。德化白瓷的精美质感与福建茶的独特韵味相得益彰,配合音乐、舞蹈、戏曲等表演,充分展现了中华文化的多样与厚重。德国观众一边触摸德化瓷器,一边感受着中华文化的魅力。

值得一提的是,在“中国白”闪耀世界的荣光背后,一场以创新破局、以生态聚势的工业倍增攻坚战,正在福建省泉州市德化县全面铺开。

## 机制破局 全链赋能育强企

从酒店里的陶瓷烧水壶到街边随处可见的瓷艺雕塑,这座县城处处彰显着“瓷都”底蕴——这里是德化县,3700余年的制瓷历史为当地产业发展积淀了深厚底蕴。德化县现拥有陶瓷企业超4500家,是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地,“瓷都”名号名副其实。2024年,德化县陶瓷产业集群规模达663亿元,占全县工业总产值85%以上,同比增长15%,增速高于全国陶瓷产业平均水平。

今年年初,为落实福建省委“奋勇争先、再上台阶”要求和泉州市重点工

业企业倍增行动部署,德化县委、县政府快速响应,出台行动方案,擘画发展蓝图;力争到2029年,产值超5亿元企业规模稳步扩大,新增省级专精特新企业、创新型中小企业数量显著提升。

“培育壮大重点工业企业规模,加速构建以陶瓷产业为主体的现代化产业体系,是实现德化‘向好、向绿、向新’高质量发展的关键路径。”德化县委书记吴志朴的话语掷地有声,工业倍增路径图清晰可循:加快推进新型工业化,培育发展新质生产力,巩固提升传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,推动更多企业数量、创新能力等核心指标倍增,推动企业拓规提质,产业生态更加完善。

针对家族企业发展瓶颈、工艺瓷智能化改造难等产业痛点,德化县一方面大力引导企业拥抱新技术、新材料、新设备、新工艺、新营销“五新要素”,推动传统产业涅槃升级;另一方面积极搭建平台,支持中科智能装备研究院成功研发AI视觉喷釉机器人,助力丰弘机械攻克多工位滚压成型机技术难关。今年以来,全县已推广智能装备75台(套),推动65家企业“上云用数赋智”。同时,借助“何朝宗杯”

工业设计大赛等高水平平台,促进国潮文化、非遗元素与智能陶瓷深度融合,催生出宠物陶瓷、AI电子水杯等令人耳目一新的跨界产品,打开了市场新蓝海。

随着政策红利持续释放,德化县工业经济呈现出强劲的增长态势:今年1至6月,德化县规上工业增加值增长8%、位居全市第六,工业投资增长34.5%、位居全市第四,自营出口同比增长4.03%、位居全市第七,实现逆势增长;新增省级专精特新企业23家、市级产业龙头企业12家。德化白瓷入选工信部首批“中国消费名品区域品牌”。

## 裂变创新 智造引领价值跃升

政策红利正推动德化县陶瓷企业协同创新,向价值链高端迈进。科研院所为企业创新提供有力支持,助力企业实现“智变”。

新博龙陶瓷有限公司与中科院沈阳自动化研究所合作,建成“陶瓷产业智能装备中试研发平台”,研发出全自动注浆等多条生产线。公司将过半利润投入智能化改造,实现产能与品质“双飞跃”,产品畅销西班牙、意大利等高端市场,今年上半年产值破千万元。目前,公司正加速建设5G智慧工厂,构建全链条创新生态。老牌企业佳诚陶瓷也积极推进数字化变革,拥有多条全自动、半自动生产线及智能设备。“我们还完成了窑炉改造,引进德化第一批2条66米全自动数显控制隧道窑,每天烧制量从30立方米提高到100多立方米,用电量可节省30%以上。隧道窑的余热还被回收用于烘干瓷坯,真正实现了绿色生产。”公司董事长苏建源告诉记者,公司主要生产设备数字化覆盖率超90%,产品远销全球100多个国家和地区,出口占比达90%。

中科陶瓷智能装备研究院为企业提供全方位技术支持,研发的“陶瓷四

工位智能喷釉机”攻克行业难题,“滚压多瓣模”自动化设备降低劳动强度、提升成品率。截至目前,德化县全县推广智能装备755台(套),规上企业智能化改造和数字化转型覆盖率达95%。同时,院企产学研联动在更广领域展开,如厦门大学萨本栋微纳米研究院与富东陶瓷开展新工艺研究,新型窑炉材料技术补足耗能耐用硅板缺口。

材料领域创新也同步推进。国家级高新技术企业华夏夏金刚自主研发的竹炭锅系列产品,解决了传统陶瓷缺陷,填补了国内空白,拉动本地竹资源开发利用,推动企业向绿色智造转型;刚完成“小升规”的昌宏礼品有限公司凭借对工业设计的极致专注,在看似不起眼的冰箱贴领域闯出一片天地,公司专门成立8人研发设计团队,并成功签约法国知名艺术家让·米歇尔担任设计顾问,汲取国际前沿灵感。

“我们鼓励陶瓷企业建立自己的设计中心。”德化县工信商务局局长赖诗坛介绍。近年来,德化县通过鼓励企业创建设计中心,落户全国陶瓷行业唯一的国家工业设计研究院,落地中国动漫陶瓷供应链产业园,成立全球陶瓷供应链管理中心、“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心等,多维突破工业设计发展。如今,德化县已拥有国家工业设计研究院1家、省级工业设计中心2家、市级工业设计中心9家、县级工业设计中心30家,多层次的设计生态体系日臻完善,为产业向价值链高端攀升提供了源源不断的创意动能。

昂首迈向千亿产业集群,重点工业企业倍增行动,正为千年瓷都德化注入前所未有的澎湃动力。站在新的历史起点,以“瓷”为链,以“智”为变,一个创新活力奔涌、绿色底蕴深厚、全球影响力持续扩大的世界级陶瓷产业集群,正在闽中大地加速崛起。

(综合)

地应用。“这是基于市场对AI工具辅助外贸需求研发的,是商户的贴心帮手。”楼勤峰说,“小商视创”能实现拍视频秒出大片,“图片工厂”可让商品上架效率提升10倍,“AI翻译官”则支持116种语言实时沟通,让AI真正融入小商品贸易的每一步,让每一个商户、每一笔外贸订单都能享受AI红利。

围绕持续打好“稳拓调优”组合拳,义乌市将以深化国际贸易综合改革为牵引,全力推进新市场建设,加快打造第六代市场核心标志项目全球数贸中心,构建数字贸易核心市场综合体,确保今年10月市场板块开业;全力培育新业态,升级Chinagoods、数字化供应链、义支付“三平台”,助力中小微企业降本提能增效;全力拓展新通道,实施市场品牌出海行动,聚焦中亚、东南亚、南美、非洲等区域和新兴市场,推动小商品扬帆出海。

(金华日报)

## 剑瓷、不锈钢管产业成绩亮眼

剑瓷产业作为龙泉的代表性产业,也是丽水历史经典产业的典型代表。在持续深耕发展过程中,该产业品牌影响力不断扩大。今年上半年,剑瓷产业规上产业产值达1.47亿元,18家剑瓷企业完成“个转企”,925.5万元专项政策资金惠及185家企业。在2025年的广交会上,137款剑瓷产品组团亮相并收获颇丰,拿下众多订单。此外,“天下龙泉”欧美商标注册完成,青瓷“数智通”APP销售额达1.02亿元,剑瓷产品成功走向更广阔的市场。

松阳则被誉为“不锈钢无缝管之都”。自2004年不锈钢管产业落地以来,该产业已发展成为松阳的主导产业之一,其无缝钢管产量连续多年位居全国第一。2024年,松阳不锈钢管产业规上总产值达109亿元。目前,松阳全县共有125家规上工业企业完成数字化改造,实现了规上不锈钢管企业数字化改造全覆盖。

(综合)

## 轻工特色区域



图为吉他半成品。

8月15日,北京伊司地曼乐器有限公司落户松滋,打造华中地区规模最大的综合性高端乐器制造基地;6月18日,世界知名高端吉他制琴师亚伯拉罕·维克特将个人手工坊开到松滋文创园……地处江汉平原西南边缘的湖北荆州松滋市,是荆江边的一个小镇,过去外国游客很少见,近几年,当地老百姓却时常能看到金发碧眼的“老外”造访。

这一切,都源于一把吉他。位于城东工业园的湖北省桐馨乐器有限公司生产车间内,吉他工匠们正在专心致志地进行木材筛选、手工打磨、琴颈调试等工作。

“我们主要生产民谣、古典和尤克里里等高端木吉他,拥有‘MONTROYA蒙托亚’和‘戈亚’两大自主品牌,同时为雅马哈等10多个国际知名品牌代工,产品远销欧美、东南亚等国际市

场。”公司总经理汪锋华介绍,著名音乐人李宗盛的“李吉他”,也是由桐馨乐器量身打造。

作为一个传统农业大县,松滋并不具备制造吉他的产业基础,如何无中生有造这把六弦琴?

以脉脉乡情为纽带、以贴心政策为依托,松滋市委、市政府大力开展文化产业招商;而松滋籍的退伍军人汪锋华在广州创办的桐馨乐器,由于订单不断增长,急需扩大产能……双方对接后一拍即合,2023年9月汪锋华团队将公司总部及生产车间迁往松滋。

过去,国内的工厂大多生产低端吉他,而附加值高的中高端吉他则主要产自英美德等发达国家。汪锋华带领团队深入钻研、不断改进工艺,如今他们既能生产2000元左右的“大路货”,也能制作出厂价近7万元的高端吉他。

来自瑞士阿尔卑斯山脉350年树龄的云杉,印度玫瑰木的天然纹路,与飞机同源的航空铝材,经过120名工匠200多道工序的加工……正是这样的匠心设计和打磨,才造就了李宗盛多次在演唱会上弹奏的吉他。

精益求精的匠人精神,成为打开国内外市场的不二法门——去年以来,桐馨乐器已接待来自瑞士、奥地利、荷兰、德国、日本等10多个国家的80余批次外国客商,去年出口高端吉他1.2万把,年创产值1.5亿元。

目前,松滋文创园已聚集11家制造、销售吉他的中高端乐器的企业,形成了从音梁切割到拾音器研发的产业链条。

“预计松滋文创园满产后,可实现年产值50亿元,带动就业近万人。”松滋市委书记汪卫表示,素有“古乐乡”之美称的松滋,正凭借一把六弦琴,倾力奏响文化产业高质量发展的新乐章。

(人民网)

## 贵州省遵义市余庆县“一企带一链”推动智能缝纫产业集群化发展



图为工人们正在对机壳进行精细加工和检测。

在贵州省华夏智能装备科技有限公司的智能化生产车间,四条自动化生产线高效运转。20台CNC加工中心、铣床、镗床等高端装备正在对智能缝纫机机壳进行精密加工。每个机壳需经过20余道铣削工序,完成上百个不同规格孔洞的精准加工。

近年来,贵州省遵义市余庆县聚焦智能缝纫产业,以“一企带一链”模式为抓手,积极吸引广东、福建等地多家缝纫设备制造企业和轻纺服装企业入驻,推动产业链不断延伸,形成规模化产业聚集区,助力智能缝纫设备制造及延伸产业做大做强。

“从前半自动化设备需逐道工序调试,200人才能维持生产;如今换用自动化设备,设定程序后即可自主运行,20人就能胜任,精度提升的同时,效率提高了10倍。”该车间负责人罗小强说。

作为一家集智能缝纫研发、生产于一体的企业,贵州华夏智能装备科技有限公司在生产上向自动化迈进的同时,还根据市场需求,投入大量资金进行电脑花样机硬件和软件研发,提升创新能力,推出新产品。

“我们将市场通用款3020型号升级为5040型号,缝制范围更广、稳定性更强,智能化与数字化水平显著

提升。”公司董事长夏坤松介绍。

目前,华夏智能电脑花样机的产量能达到每年1万台以上,产品远销越南、泰国、马来西亚、土耳其等国,年产值超7000万元,2023年12月公司被认定为贵州省高新技术企业。

作为余庆智能缝纫设备产业的“链主”企业,贵州省华夏智能装备科技有限公司还积极协助余庆县招商引资,先后吸引东莞本宇缝纫机公司设立贵州奥德斯智能装备科技有限公司、浙江飞跃集团成立贵州飞跃科技技术有限公司,以及晋江万雄鞋业、哈恩达斯体育用品等19家鞋服球类加工企业入驻。

“余庆具备机壳加工能力和台板材料供应基础,加上当地的智能缝纫领域扎实的基础与政府优惠政策,我们2024年7月落户,8月便启动投产。目前企业可生产28种智能花样机系列产品,月产能约400台。”公司负责人游天琴说。

依托完善的智能缝纫设备产业链,余庆县现已引进7家智能缝纫设备厂和19家鞋服球类加工企业,形成年产3万台缝纫机、1200万双运动鞋、500万件服装、900万只体育用品的生产规模,带动当地5000人就业,基本建成智能缝纫全产业链体系。

(天眼新闻)

## 聚焦浙江

### 六代市场建设忙 品牌出海再发力 AI大模型立新功 义乌多维度突破赋能市场升级

“预算50万元,准备打造一个与产品气质相符的全新空间。”这两天,浙江义乌第六代市场核心项目全球数贸中心建设正酣,不久前刚拿下新市场商铺的兹宏珠宝负责人高立艳已经准备入场装修,“我对新市场的发展很有信心,装修用新中式风格,与店里主营的碧玺、水晶、珍珠等搭配,凸显品牌的高端定位。”高立艳说。

据了解,目前全球数贸中心市场板块已完成竣工验收,计划今年10月开门迎客。自今年6月底启动新摊主招募以来,广大市场商户、产业带工厂、上市公司纷纷报名参与招商。随着新商铺招投标与选位工作的有序推进,拿到商位的经营户已陆续启动进场装修申请流程。目前已完成对348家装修队的备案及

培训工作。

品牌出海如火如荼。今年以来,义乌品牌出海的步伐越来越快,截至6月底,已在阿联酋、美国、巴西等28个国家和地区布局落地海外项目60个,总运营面积35万平方米,帮助超5000家经营主体出海开拓市场,辐射全球20亿人口。6月26日,继迪拜之后,义乌中国小商品城第二个海外分市场在日本大阪心斋桥商圈开业迎客。

1月,Yiwu Selection品牌出海集合店1号店在义乌国际商贸城开业后,快速与全球10多个国家当地企业签订了战略合作。“当地时间8月29日,义乌品牌出海集合店(Yiwu Selection)海外首店在肯尼亚内罗毕开业,吸引当地数千名居民,以及百

余家商场负责人。该店当日采购额达120万元人民币。”义乌市品牌发展促进会会长何犁红介绍。6月中下旬,何犁红先后前往巴西、智利、法国等国家,飞行超4万公里,考察调研当地市场,谋划接下来的布局。

如今,AI在外贸领域正展现出显著的赋能价值。义乌中国小商品城大数据有限公司技术总监楼勤峰介绍,目前义乌市场已有超3万户商户运用AI工具辅助经营,仅义乌自主研发的相关AI应用累计使用量就超10亿次,用户数超26万,深度使用用户平均订单增幅超30%。

7月底,商城集团与阿里巴巴携手开启“世界义乌AI大模型”内测,同步邀请300多家企业率先体验使用。该模型预计在今年10月全面落

### 合成革、木玩、剑瓷、不锈钢管产业“多点开花”

## 丽水4个“产业大脑”获省级认定

日前,浙江省工业领域细分行业产业大脑2024年度认定与评估结果公布。结果名单分领航级、卓越级、基础级三个类别,丽水市生态合成革获评领航级,成为上榜的6个领航级产业大脑之一,木制玩具、剑瓷、不锈钢管获评基础级。

### 时尚合成革产业“链”动全球

丽水经开区拥有“中国水性生态合成革产业基地”“全国轻工先进产业集群”“全国园区循环化改造示范试点”等称号,其时尚合成革产业是具有全国行业影响力的百亿级产业集群。

自2003年第一家合成革企业落户以来,经开区砥砺前行二十余载,现已形成以“生态合成革”为核心的完整产业链。该产业链聚合上下游企业160余家,业务涵盖水性合成革、时尚箱包、汽

车革、服装等多个领域。目前,经开区合成革产能约占全省的28%、全国的8.3%,其中水性革占全国的25%。

2024年,经开区生态合成革两次走出国门,亮相法国巴黎,向世界展现了中国时尚生态合成革的新风貌。

“我们致力于以‘产创融合’模式实现传统工业向产业链中高端跃升。”丽水经开区党工委书记、管委会主任刘志伟代表经开区,热忱邀请各界人士多到经开区走走看看,多提宝贵意见,携手推动产业走向高端迈进。

### 木玩之城实现数字化转型

在全球木制玩具产业版图中,云和占据重要席位,这里集聚超1000家木玩企业,2024年行业产值突破75亿元。如今,一场以“机器换人”和数字化改造为核心的产业变革,正让这座木玩之城

焕发新活力。

早在2016年,云和就出台政策鼓励木玩企业“机器换人”。此后,不断优化迭代扶持政策,先后出台《2023—2025年云和县木制玩具产业发展三年行动计划》《关于加快推进生态工业和数字经济高质量发展的若干政策》,从设备补贴、技改奖励到研发支持,为企业转型发展注入强劲动能。

截至目前,云和已有95家规上企业实现数字化评估1.0全覆盖。经过数字化改造,企业生产运营成本下降10%,生产运营综合效率提升10%以上。接下来,云和将继续探索“数智设计+优质制造+自主品牌”的创新模式,大力开展数字设计、智能制造、新材料、新工艺、新技术等方面的产学研联合攻关,不断提高木玩产业创新能力,推动云和木玩产业向更高质量发展迈进。