

消费日报

2025年9月1日

星期一

总第9010期

第6069期

今日4版

7月份规上工业企业盈利水平继续好转

本报讯 国家统计局8月27日数据显示,7月份规模以上工业企业营业收入同比增长0.9%,1至7月增长2.3%;规模以上工业企业利润同比下降1.5%,降幅较6月收窄2.8个百分点,企业盈利水平继续好转,高技术制造业引领作用明显。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第十六届世界水果加工大会暨中国罐头工业协会成立三十周年大会开幕式在北京举行,第十二届全国政协副主席齐续春出席讲话。中国轻工业联合会会长张崇和致辞祝贺

汇全球智慧 促罐头行业共荣共强

本报讯 (记者 王薛淄)8月28日,第十六届世界水果加工大会暨中国罐头工业协会成立三十周年大会开幕式在北京举办。第十二届全国政协副主席齐续春出席并讲话。中国轻工业联合会会长张崇和,国家食物与营养咨询委员会主任陈荫山,第十六届世界水果加工大会主席、中国罐头工业协会理事长刘有千,工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙,世界落叶果加工理事会秘书长雅克·约尔丹出席大会并致辞。

开幕式前,齐续春参观了由中国罐头头产业发展三十年成就展、罐头雕塑艺术展及相关企业产品展,详细了解了罐头产业在包装创新、产品研发、技术装备升级以及产业集群建设等方面取得的最新成果。张崇和等一行陪同参观。

齐续春在开幕辞中对第十六届世界水果加工大会暨中国罐头工业协会成立三十周年大会的举办表示祝贺,并对远道而来的国际友人、专家学者表示欢迎。他肯定了中国罐头工业三十年来发展成就,指出其在保障食品安全、促进乡村振兴与推动消费升级中的重要作用。他强调,需深入贯彻落实新发展理念,推动质量、效率和动力变革,积极响应党的二十大报告提出的加快建设农业强国的目标,以“创新与可持续发展”为方向,加强技术、制度、模式与人才培养等多方面创新,推动绿色化、智能化转型,提升与国际标准对接的能力和市场主体话语权,深化与“一带一路”共建国家的合作,凝聚各方力量,共同推动行业迈向更繁荣的未来。

张崇和在致辞中表示,中国罐头工业协会成立于1995年,是轻工食品领域协会和学会中成立较早的协会。三十年来,中国罐头工业协会开拓创新,锐意进取,硕果累累。协会立足国家战略,紧跟时代步伐,秉持“四个服



图为第十六届世界水果加工大会暨中国罐头工业协会成立三十周年大会开幕式现场。

务”宗旨,反映企业诉求,维护行业利益,争取政策支持,团结企业,引领行业,组织技术研讨,开展国际交流,实现了中国罐头工业从规模扩张到质量提升、从传统制造到智能转型的历史性跨越。

张崇和指出,三十年来,中国罐头工业发展壮大,成绩斐然。近年来,我国罐头年产量超过1000万吨,是30年前的6倍,涵盖果蔬、畜禽、水产、混合调味、功能食品等产品,品种超过千种,规模居世界前列,远销200多个国家和地区。我国已成为世界最主要的罐头生产国和出口国。中国罐头工业由小变大,由弱变强,走出了一条自强不息的繁荣发展之路。

张崇和表示,世界水果加工大会是水果罐头产业的顶级国际盛会,由希腊、美国、智利、日本、巴西、阿根廷、南非、西班牙、意大利、澳大利亚等十多个国家组成的世界水果加工理事会发起,已成功举办15届。本次大会落户中国,中国罐头工业协会精心筹备,

中国罐头行业企业鼎力支持,大会会期8天,围绕“创新与可持续发展——水果加工的未来之路”这一主题,举办报告大会、专业论坛、参观考察、罐头雕塑艺术展等多项活动,活动内容丰富、精彩纷呈,旨在凝聚最新理念,汇聚智慧力量,交流先进经验,分享技术成果,加强互学互鉴,以兼收并蓄、开放包容的方式推动全球罐头行业共荣共赢、共荣共强。

张崇和对中国罐头工业协会和行业发展提出以下希望:

——坚持政治引领,把牢发展方向,勇担时代使命,践行“大食物观”,立足大食品大健康产业格局,服务农业发展,服务国计民生,不断开创中国罐头工业领先发展新局面。

——坚持以人民为中心,始终把食品安全放在首位,全产业链升级,全过程管控,提升产品品质,丰富品类供给,推出更多营养多元、健康绿色的罐头食品,矢志不渝地为人民美好生活和建设健康中国不懈奋斗。

陈荫山在致辞中肯定了中国罐头工业三十年来在产业规模、技术创新、产品多元化和国际竞争力方面的显著成就。他指出,面对气候变化、资源约束及营养健康等全球性挑战,我国正依据《中国食物与营养发展纲要》推进食物系统转型。他强调,应坚持营养导向,开发健康产品;强化科技创新,突破智能和绿色技术;深化国际合作,提升中国罐头的国际竞争力,推动罐头产业高质量和可持续发展。

纵瑞龙在会上表示,消费升级与“一带一路”倡议实施为罐头行业带来新的市场机遇,但原材料价格波动、贸易摩擦及激烈竞争也给罐头行业发展带来挑战。他希望协会继续发挥桥梁作用,推动行业向高端化、智能化、绿色化转型,通过加强顶层设计,强化科技创新,提升品牌建设与市场推广,并坚守食品安全底线,保障全链条质量,引领行业健康发展。

刘有千在欢迎辞中回顾了协会三十年来从无到有、由弱到强的奋斗历程,强调中国罐头行业在全球产业链中的重要地位。他表示,未来协会将继续紧扣“八大轻工”发展指引,积极培育新质生产力,加快推进罐头产业高质量发展。

中国罐头工业协会监事长郭顺堂宣读了国家食品安全风险评估中心发来的贺信,信中高度评价了协会在推动食品安全标准体系建设、提升行业整体水平方面取得的显著成效。

大会还发布了中国罐头工业协会新标识,并举办“创变三十载 质赢新未来”中国罐头产业高质量发展大会。

中国轻工业联合会副会长李玉中,执行秘书长、办公室主任郭强,党建人事部副主任韩雪梅,相关食品行业协会负责同志,全球水果加工行业的专家、企业代表等嘉宾近400人出席了开幕式。

中国民营企业500强榜单发布 多家轻工企业跻身前列

全国工商联于8月28日发布“2025中国民营企业500强”榜单。多家轻工企业表现亮眼,美的集团股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、天能控股集团有限公司、珠海格力电器股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司跻身榜单前30位。

据了解,今年全国工商联组织开展第27次上规模民营企业调研,共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

入围门槛提升

全国工商联数据显示,今年500强入围门槛提升至270.23亿元,总营业收入突破43万亿元,达43.05万亿元,净利润总和1.80万亿元。营收实现增长的企业共

361家,其中237家增幅超5%,161家增幅超10%。户均营业收入达861.02亿元,同比增长2.72%。

企业资产规模稳步扩大。500强企业资产总额共计51.15万亿元,户均资产1023.09亿元,增长2.62%。资产超千亿元的企业97家,较上年增加8家;超5000亿元的企业16家,增加1家。此外,今年共有29家民营企业跻身《财富》世界500强。

制造业“压舱石”作用凸显。500强企业中72%的企业属于第二产业,制造业企业占比66.4%。制造业营业收入总额29.63万亿元,增长7.66%,占500强企业总营收的68.84%。

研发投入加码

创新是引领发展的第一动力,也是民

营企业发展的重要引擎。近年来,广大民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势,持续加大研发投入。

填报企业中,研发总投入达到1.13万亿元,研发人员总数115.17万人,平均研发强度2.77%。重点投入领域涵盖电子设备制造、互联网服务、汽车制造、电气机械、化学制品及软件信息技术等六大行业。

持续的高强度研发也催生了丰富的创新成果。500强企业共拥有有效专利72.16万件,增长8.23%,其中国内专利增长12.42%。主导或参与制定国家标准9948项、行业标准7568项,国内外有效商标注册量分别达20.91万件和6万件。

发展方式持续转型

500强企业加快数字化绿色化转型

发展。64.20%的企业已制定数字化转型战略规划,60.20%的企业已在管理层面进行数字化转型布局,66.80%的企业已通过数字化转型实现降本增效。83.00%的企业推进绿色低碳转型,主要采取应用绿色低碳技术与设备、实施“绿色化+智能化”改造、开展碳排放测算、推动产业链绿色协同发展等措施。

从社会贡献看,500强企业继续发挥稳就业主力军作用,就业总人数1109.12万人,户均提供就业岗位2.22万个。

《民营经济促进法》已正式施行,为促进民营经济持续健康发展提供了全方位的法治保障。伴随一系列鼓励民营经济发展壮大的政策措施落地,民营企业正迎来更多机遇和更广阔的发展空间,持续展现出韧性与活力。

(宗文)

(宗文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



最新消息显示,商务部将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、监管便利化等方面进一步加大力度促进服务出口。当财税杠杆精准撬动、金融活水持续灌溉、监管创新打破壁垒,一个以服务消费为核心的新增长极正加速成形。一系列政策措施不仅将重塑产业格局,更将深刻改变亿万消费者的生活方式。

最新政策组合中,财税支持成为服务出口的“强心剂”。2025年一季度数据显示,我国服务出口同比增长12.2%,其中知识密集型服务出口占比提升至2.1%,旅行服务出口更以97.5%的增速领跑。这种结构性突破,离不开中央与地方资金对重点领域的精准灌溉。理赔案件中,24小时内完成赔付的案例占比显著提升,真正实现“政策找企业”的精准滴灌。

金融创新则为服务出口注入“源头活水”。出口信用保险的精准覆盖,让中小微企业敢于接单、勇于拓市。“保险+服务”的创新模式,将信用风险防范嵌入企业日常经营,如宁波某企业成功规避东欧市场欺诈风险,切实解决“有单不敢接”的痛点。

监管便利化改革带来的消费体验升级,在旅行服务领域体现得尤为明显。2025年一季度,我国旅行服务进出口达5849亿元,其中出口增长97.5%,这一数据的背后是签证便利化、免稅政策优化等举措的强力支撑。当北京某白领通过“单一窗口”2分钟完成信用保险续保,当上海某企业主在春节假期24小时内收到理赔款,这些微观场景正在重构消费者对服务效率的认知边界。

数据跨境流动的突破更值得关注。2024年可数字化交付的服务进出口达2.13万亿元,同比增长5.3%。2024年前三季度跨境电商进出口1.88万亿元,印证着“数据多跑路,企业少跑腿”的监管智慧。某跨国企业通过数据跨境流动机制,实现全球订单数据实时同步,这种改变不仅降低了其30%的运营成本,更让消费者享受到“72小时全球达”的极致体验。

在国际市场开拓方面,服务贸易中介组织的角色正在从“桥梁”升级为“引擎”。中国服务贸易协会数据显示,2024年1至10月,运输服务出口规模位居前列,这背后是中介机构组织企业赴境外参展、建立海外营销网络的系统努力。

消费端的变革同样显著。2025年上半年,服务出口在对外贸易总出口中的占比达11.5%,提升0.7个百分点,这意味着每100元出口中就有11.5元来自服务。更值得关注的是,知识密集型服务出口顺差扩大409.2亿元,显示我国正在从“世界工厂”向“世界服务提供者”转型。

当财政资金精准投向创新领域,当金融活水润泽中小微企业,当监管创新打破数据孤岛,一个更具活力、更富弹性的服务消费市场正在崛起。这不仅是量的扩张,更是质的飞跃——它意味着中国消费者将拥有更丰富的选择、更优质的体验,也预示着中国经济正在开辟一条以服务为引擎的高质量发展新路径。

政策组合拳激活服务消费新动能

肖雪平

儿童保育用品新标准发布

近日,国际标准化组织发布《儿童保育用品—通用安全—第2部分—机械危害》国际标准。

儿童保育用品机械危害,是指儿童在使用各类用品时,因产品设计、生产、组装等环节可能存在的机械性隐患而受到的伤害,如锐利边缘引发的割伤、活动部件造成的挤压以及绳索类配件带来的缠绕等。该国际标准根据儿童用品特性,创新性地构建了包含机械危害安全理念、可触及性风险、运动部件危险等19个维度的全方位安全要求体系,覆盖了儿童使用产品时

可能面临的13种机械伤害风险场景。例如,针对绳环缠绕儿童颈部导致勒伤和窒息危险方面,该标准要求,经拉直测量,绳长不得超过220毫米,环长不得超过360毫米;针对产品活动部件夹住儿童手指造成夹伤危险方面,该标准提出,产品活动部件间隙应小于3毫米或大于12毫米。

该国际标准由中国专家牵头,与15个国家的专家共同制定,为后续各类细分产品制定国际安全标准提供了依据和指南。

(肖文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元